



# DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO TURÍSTICO MATERIAL DE APOIO

ANTONINA-PR – 2017

[Resumo](#)

Relatório do diagnóstico e prognóstico da atividade turística do município de Antonina-PR, acrescido da proposição de ações para discussão e priorização junto às partes interessadas no desenvolvimento sustentável do turismo local

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Conscientização para o Turismo:** assuntos relacionados à compreensão da atividade turística e que influenciam no seu desenvolvimento

#	<b>Estratégia Sugerida</b> (o que fazer? como fazer? para que fazer?)	<b>Prioridade</b> (Alta / Média / Baixa)
OS01	o que fazer? <b><u>Estabelecer um programa de conscientização turística no município</u></b> como fazer? Através da articulação com instituições de ensino para que fazer? Visando o aumento da conscientização sobre o turismo na comunidade Antoninense	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Equipamentos & Serviços:** assuntos relacionados aos equipamentos e serviços turísticos

#	<b>Estratégia Sugerida</b> <small>(o que fazer? como fazer? para que fazer?)</small>	<b>Prioridade</b> <small>(Alta / Média / Baixa)</small>
OS02	o que fazer? <b><u>Incentivar o estabelecimento de equipamentos e serviços de lazer</u></b> como fazer? Através da articulação entre empresários do trade turístico para que fazer? Visando o aumento da oferta de produtos de lazer e receitas para os empreendimentos	
TS02	o que fazer? <b><u>Incentivar a formalização das informações trabalhistas do trade turístico</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público e o empresariado ligado ao trade turístico para que fazer? Visando a regularização da situação trabalhista nos estabelecimentos do trade turístico e ampliação do poder de captação de recursos junto ao Ministério do Turismo	
OW02	o que fazer? <b><u>Incentivar o estabelecimento de postos de informação turística na cidade</u></b> como fazer? Através da articulação entre poder público e empresários do trade turístico para que fazer? Visando o aumento da oferta de informação sobre atrativos, equipamentos e serviços turísticos	
OW03	o que fazer? <b><u>Incentivar a regularização dos estabelecimentos e prestadores de serviços do trade turístico junto aos órgãos competentes</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público, o empresariado ligado ao trade turístico e os órgãos regulamentadores para que fazer? Visando aumentar consideravelmente o número de prestadores de serviços turísticos regularizados e ampliação do poder de captação de recursos junto ao Ministério do Turismo	
OW05	o que fazer? <b><u>Incentivar a contratação formal junto ao trade turístico</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público e o empresariado ligado ao trade turístico para que fazer? Visando o aumento das posições de trabalho nos empreendimentos	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Estruturação e diversificação da oferta:** assuntos relacionados à oferta de atrativos

#	<b>Estratégia Sugerida</b> (o que fazer? como fazer? para que fazer?)	<b>Prioridade</b> (Alta / Média / Baixa)
OS03	o que fazer? <b><u>Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina</u></b> como fazer? Através da articulação entre empresários do trade turístico local, Unidades de Conservação e operadores de turismo de aventura para que fazer? Visando o aumento da oferta de produtos de ecoturismo e turismo de aventura e receitas para os empreendimentos	
OS04	o que fazer? <b><u>Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico</u></b> como fazer? Através da articulação entre empresários do trade turístico local, instituições de ensino e IPHAN para que fazer? Visando a melhoria da qualidade do produto ofertado e receitas para os empreendimentos	
OS05	o que fazer? <b><u>Incentivar o desenvolvimento do turismo de observação de aves</u></b> como fazer? Através da articulação entre empresários do trade turístico local, Unidades de Conservação e operadores de turismo de observação para que fazer? Visando o aumento da oferta de produtos e receitas para os empreendimentos	
OS06	o que fazer? <b><u>Incentivar o desenvolvimento de eventos permanentes no Município voltados a segmentos de crescimento potencial</u></b> (terceira idade, observadores de pássaros, etc.) como fazer? Através da articulação entre empresários do trade turístico local, poder público e comunidade organizada para que fazer? Visando diminuir a sazonalidade e aumentar as receitas para os empreendimentos	
OS07	o que fazer? <b><u>Incentivar a exploração do turismo cultural nos sítios arqueológicos pre-coloniais</u></b> como fazer? Através da articulação entre empresários do trade turístico local e instituições de ensino para que fazer? Visando o aumento da oferta de produtos culturais e receitas para os empreendimentos	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Estruturação e diversificação da oferta:** assuntos relacionados à oferta de atrativos

#	<b>Estratégia Sugerida</b> (o que fazer? como fazer? para que fazer?)	<b>Prioridade</b> (Alta / Média / Baixa)
OS08	o que fazer? <b><u>Incentivar a exploração dos atrativos potenciais inventariados</u></b> como fazer? Através da articulação entre empresários do trade turístico local, proprietários de áreas com potencial turístico, promotores de eventos de esportes de aventura para que fazer? Visando a conversão da oferta de produtos potenciais e receitas para os empreendimentos	
TS03	o que fazer? <b><u>Incentivar a estruturação da oferta dos produtos alimentícios locais</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresariado ligado ao trade turístico e produtores rurais para que fazer? Visando a valorização e divulgação dos produtos alimentícios locais e o aumento de receitas dos estabelecimentos e produtorias rurais	
OW06	o que fazer? <b><u>Incentivar a restauração dos bens culturais tombados pelo patrimônio histórico</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público, o empresariado ligado ao trade turístico, IPHAN e comunidade para que fazer? Visando a melhoria da qualidade dos atrativos culturais ofertados	
OW07	o que fazer? <b><u>Incentivar a integração da história da colonização com o conjunto de bens culturais</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público, o empresariado ligado ao trade turístico e instituições de ensino para que fazer? Visando a melhoria da qualidade dos atrativos culturais ofertados	
OW08	o que fazer? <b><u>Incentivar a avaliação periódica dos atrativos ofertados</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público, o empresariado ligado ao trade turístico, ONGs e instituições de ensino para que fazer? Visando a melhoria da qualidade dos atrativos ofertados e o estabelecimento de roteiros de visitação	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Gestão Ambiental:** assuntos relacionados ao meio ambiente onde a atividade turística está inserida

#	<b>Estratégia Sugerida</b> <small>(o que fazer? como fazer? para que fazer?)</small>	<b>Prioridade</b> <small>(Alta / Média / Baixa)</small>
OS09	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a consolidação das informações das Unidades de Conservação locais</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre o poder público, Comtur, Unidades de Conservação e ONGs ambientais para que fazer? Visando a divulgação das informações das Unidades de Conservação que sejam de interesse turístico</p>	
TS04	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar o estabelecimento de indicadores de monitoramento do impacto ambiental do turismo</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre o poder público, ONGs ambientais, Unidades de Conservação e trade turístico para que fazer? Visando a redução dos impactos ambientais causados pela atividade turística</p>	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Infraestrutura & Transportes:** assuntos relacionados à infraestrutura em si e aos serviços de transporte onde a atividade turística está inserida

#	<b>Estratégia Sugerida</b> <small>(o que fazer? como fazer? para que fazer?)</small>	<b>Prioridade</b> <small>(Alta / Média / Baixa)</small>
OS10	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a exploração de transporte turístico entre os atrativos locais e os municípios da região litorânea e Campina Grande do Sul</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre os empresários do trade local e operadores de transporte turístico para que fazer? Visando a expansão das possibilidades de locomoção entre os atrativos locais e regionais, bem como o aumento da permanência do turista na região</p>	
OW12	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar o resgate de moradores de rua em regiões de interesse turístico</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre o poder público, procuradoria pública, entidades assistencialistas para que fazer? Visando a redução dos assédios aos turistas e moradores</p>	
OW13	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a manutenção da limpeza das vias de acesso ao porto</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre o poder público, administrações da APPA e Ponta do Felix, comunidade do entorno das vias para que fazer? Visando a redução do mau cheiro nas vias de acesso aos portos</p>	
OW14	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar o tratamento de esgoto em áreas de interesse turístico</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresariado, comunidade e instituições ligadas ao meio ambiente para que fazer? Visando a redução de problemas com a balneabilidade das águas</p>	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Infraestrutura & Transportes:** assuntos relacionados à infraestrutura em si e aos serviços de transporte onde a atividade turística está inserida

#	<b>Estratégia Sugerida</b> <small>(o que fazer? como fazer? para que fazer?)</small>	<b>Prioridade</b> <small>(Alta / Média / Baixa)</small>
OW15	o que fazer? <b><u>Incentivar a disponibilidade de acessos públicos à Baía de Antonina</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresariado ligado ao trade e instituições ligadas ao meio ambiente para que fazer? Visando manutenção e ampliação dos acessos públicos e aumento do turismo náutico	
OW16	o que fazer? <b><u>Incentivar a disponibilidade de água para o trade turístico</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público e órgãos competentes para que fazer? Visando a eliminação de episódios de falta de água nos estabelecimentos	
OW17	o que fazer? <b><u>Incentivar a limpeza urbana em áreas de interesse turístico</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresariado e comunidade para que fazer? Visando a redução de problemas com a limpeza urbana	
OW18	o que fazer? <b><u>Incentivar a instalação de sinalização de acesso e turística nos atrativos</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresariado ligado ao trade e órgãos competentes para que fazer? Visando a melhoria da qualidade da sinalização existente	



**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Infraestrutura & Transportes:** assuntos relacionados à infraestrutura em si e aos serviços de transporte onde a atividade turística está inserida

#	<b>Estratégia Sugerida</b> (o que fazer? como fazer? para que fazer?)	<b>Prioridade</b> (Alta / Média / Baixa)
OW19	o que fazer? <b><u>Incentivar o tratamento adequado de resíduos sólidos junto ao trade turístico</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresariado ligado ao trade e instituições ligadas ao meio ambiente para que fazer? Visando preparar o trade turístico para a destinação adequada dos resíduos sólidos	
OW20	o que fazer? <b><u>Incentivar o estabelecimento de espaços adequados para o estacionamento de ônibus de excursões</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público e empresariado ligado ao trade para que fazer? Visando prevenir problemas de trânsito em épocas de pico de fluxo de turistas	
OW21	o que fazer? <b><u>Incentivar a qualificação dos serviços de telefonia em regiões de interesse turístico</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público e operadoras de telefonia para que fazer? Visando a melhoria da qualidade dos serviços de telefonia e ampliação do uso dos canais digitais na exploração da atividade turística	
OW22	o que fazer? <b><u>Incentivar a o restabelecimento do ramal turístico ferroviário entre Antonina e Morretes</u></b> como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresarios do trade e entidades ligadas à preservação ferroviária para que fazer? Visando o resgate de atrativo com grande potencial de exploração turística	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Marketing & Comercialização:** assuntos relacionados às ações de Marketing e Comercialização associadas à exploração da atividade turística

#	<b>Estratégia Sugerida</b> <small>(o que fazer? como fazer? para que fazer?)</small>	<b>Prioridade</b> <small>(Alta / Média / Baixa)</small>
OS11	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a formação de planos de marketing voltados a prática de turismo na Mata Atlântica</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre os empresários do trade local e instituições de ensino para que fazer? Visando a captação de turistas nacionais e internacionais para consumo dos produtos no ambiente da Mata Atlântica</p>	
OS12	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a formação de planos de marketing voltados aos produtos gastronômicos locais e regionais</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre os empresários do trade local e instituições de ensino para que fazer? Visando destacar a exclusividade da região através da gastronomia exclusiva local e regional</p>	
OS13	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a formação de planos de marketing voltados aos eventos permanentes locais</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre os empresários do trade local e instituições de ensino para que fazer? Visando aumentar a captação de turistas para os eventos e o aumento das receitas dos empreendimentos</p>	
OS14	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a formação de planos de marketing voltados à terceira idade</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre os empresários do trade local e instituições de ensino para que fazer? Visando aumentar a captação de turistas da terceira idade e o aumento das receitas dos empreendimentos</p>	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Marketing & Comercialização:** assuntos relacionados às ações de Marketing e Comercialização associadas à exploração da atividade turística

#	<b>Estratégia Sugerida</b> (o que fazer? como fazer? para que fazer?)	<b>Prioridade</b> (Alta / Média / Baixa)
OS15	o que fazer? <b><u>Incentivar a formatação de planos de marketing voltados à exploração das mídias digitais</u></b>  como fazer? Através da articulação entre os empresários do trade local e instituições de ensino para que fazer? Visando a melhoria do uso das mídias digitais para promoção privada e institucional	
TS06	o que fazer? <b><u>Incentivar a formatação de um planos de marketing integrado para o município</u></b>  como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresários do trade local e instituições de ensino para que fazer? Visando aumentar a competitividade do destino turístico Antonina e o aumento das receitas dos empreendimentos	
TS07	o que fazer? <b><u>Incentivar a adoção de selos de qualidade na prestação de serviços turísticos</u></b>  como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresários do trade local e instituições de ensino e qualificação profissional para que fazer? Visando a melhoria da qualidade dos serviços turísticos e o aumento das receitas dos empreendimentos	
OW24	o que fazer? <b><u>Incentivar a atualização e divulgação do calendário de eventos permanentes da cidade</u></b>  como fazer? Através da articulação entre poder público e empresários do trade turístico local para que fazer? Visando o aumento da visibilidade e alcance da oferta dos eventos locais	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Marketing & Comercialização:** assuntos relacionados às ações de Marketing e Comercialização associadas à exploração da atividade turística

#	<b>Estratégia Sugerida</b> <small>(o que fazer? como fazer? para que fazer?)</small>	<b>Prioridade</b> <small>(Alta / Média / Baixa)</small>
OW25	o que fazer? <b><u>Incentivar a estruturação de roteiros de visitação aos atrativos locais</u></b> como fazer? Através da articulação entre poder público, empresários do trade turístico local e operadores de turismo para que fazer? Visando o aumento da diversidade de alternativas de consumo dos produtos turísticos locais	
OW26	o que fazer? <b><u>Incentivar a estruturação e integração de materiais promocionais</u></b> como fazer? Através da articulação entre poder público e empresários do trade turístico local para que fazer? Visando a melhoria da qualidade dos materiais promocionais ofertados	
OW28	o que fazer? <b><u>Incentivar a qualificação do uso das mídias digitais para exploração da atividade turística</u></b> como fazer? Através da articulação entre os empresários do trade local, instituições de ensino e qualificação profissional para que fazer? Visando a melhoria do uso das mídias digitais para promoção privada e institucional	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

- **Planejamento & Organização:** assuntos relacionados ao ambiente organizacional e capacidade de planejamento das partes interessadas no desenvolvimento da atividade turística

#	<b>Estratégia Sugerida</b> <small>(o que fazer? como fazer? para que fazer?)</small>	<b>Prioridade</b> <small>(Alta / Média / Baixa)</small>
OS16	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a integração dos planos locais aos planos existentes nas demais instâncias de governança (regional, estadual, nacional)</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre as instâncias de turismo local e as demais instâncias de turismo existentes para que fazer? Visando o alinhamento das iniciativas e maximização dos resultados esperados pelos planos</p>	
OS17	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a produção de trabalhos acadêmicos sobre o turismo no município</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre as instâncias de turismo local, empresários do trade turístico e instituições de ensino para que fazer? Visando adotar as melhores práticas na exploração da atividade turística</p>	
TS08	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a estruturação de processos que garantam a continuidade de ações de planejamento</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre as instâncias de governança, empresários do trade local e sociedade organizada para que fazer? Visando a continuidade da exploração do turismo de modo organizado mesmo face a alterações de prioridades do poder público</p>	
TS09	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a estruturação de processos de coleta de dados estatísticos sobre a atividade turística local</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre o poder público, instâncias de governança, empresários do trade local e instituições de ensino para que fazer? Visando a criação base de dados estatísticos seguros e acessíveis para auxiliar o planejamento e gestão da atividade</p>	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

- **Planejamento & Organização:** assuntos relacionados ao ambiente organizacional e capacidade de planejamento das partes interessadas no desenvolvimento da atividade turística

#	<b>Estratégia Sugerida</b> <small>(o que fazer? como fazer? para que fazer?)</small>	<b>Prioridade</b> <small>(Alta / Média / Baixa)</small>
TS10	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar o estabelecimento de parcerias entre os municípios da região do litoral do Paraná</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre o poder público, instâncias de governança e empresários do trade dos municípios envolvidos para que fazer? Visando o reforço do destino turístico Litoral do Paraná e o aumento do do fluxo turístico para a região</p>	
OW29	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar o estabelecimento de processos de comunicação integrada sobre a atividade turística local</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre empresários do trade turístico local, poder público e comunidade organizada para que fazer? Visando aumentar a integração entre as partes interessadas no desenvolvimento do turismo local</p>	
OW30	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a adaptação do poder público às melhores práticas de gestão pública do turismo</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre poder público e instituições de ensino e qualificação profissional para que fazer? Visando preparar o poder público para aplicar ferramentas de planejamento para o desenvolvimento da atividade turística municipal</p>	
OW31	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a capitalização do Fundo Municipal de Turismo</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre poder público, empresários do trade turístico e comunidade organizada para que fazer? Visando aumentar os recursos para o desenvolvimento da atividade turística municipal</p>	

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA  
E PROPOSIÇÕES DE ATUAÇÃO**

➤ **Qualificação:** assuntos relacionados à qualificação e capacitação para a adequada exploração da atividade turística.

#	<b>Estratégia Sugerida</b> (o que fazer? como fazer? para que fazer?)	<b>Prioridade</b> (Alta / Média / Baixa)
OS18	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre poder público, instituições de ensino e de qualificação profissional; para que fazer? Visando a melhoria da qualidade dos serviços turísticos e o aumento das receitas dos empreendimentos.</p>	
TS11	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a qualificação e integração dos programas de capacitação profissional</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre o poder público, instâncias de governança, empresários do trade turístico, instituições de ensino e qualificação profissional para que fazer? Visando a melhoria da qualidade dos serviços turísticos e o aumento das receitas dos empreendimentos.</p>	
OW36	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a qualificação da oferta turística para atendimento em línguas estrangeiras</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresariado do trade turístico, instituições de ensino e qualificação profissional; para que fazer? Visando a adaptação da oferta turística para ser ofertada internacionalmente</p>	
OW37	<p>o que fazer? <b><u>Incentivar a adaptação da oferta turística para consumo por pessoas com deficiência ou dificuldades de locomoção</u></b></p> <p>como fazer? Através da articulação entre o poder público, empresariado do trade turístico, instituições de ensino e qualificação profissional; para que fazer? Visando a adaptação da oferta turística às regulamentações existentes e aumento das receitas dos empreendimentos</p>	