

# PESQUISA DA OFERTA TURÍSTICA – ATRATIVOS

ANTONINA-PR – 2017

## Resumo

Relatório da pesquisa de atualização do inventário da oferta de atrativos turísticos, realizada no município de Antonina-PR e em documentação complementar, entre os dias 01 de abril e 04 de junho de 2017

Instituto a Mudança que Queremos - IAMUQUE



## **1. APRESENTAÇÃO**

Esse relatório de pesquisa da oferta turística é fruto do Acordo de Cooperação para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina, realizado entre a Prefeitura Municipal de Antonina-PR e o Instituto A Mudança que Queremos-IAMUQUE, e integra a segunda etapa do Plano de Trabalho acordado, relativa ao levantamento da oferta e da demanda turística do município.

## **2. METODOLOGIA**

Visando atualizar as informações da oferta turística na cidade de Antonina, o IAMUQUE, em parceria com a Secretaria de Turismo e Cultura do Município, realizou levantamentos sobre os atrativos turísticos da cidade.

Durante o período compreendido entre os dias 01 de abril e 04 de junho de 2017, o coordenador do Acordo de Cooperação visitou a maioria dos atrativos turísticos existentes na cidade. Complementarmente, buscou-se informações a respeito dos atrativos disponíveis em sites relacionados ao turismo, bem como no site de avaliações TripAdvisor.

Os dados obtidos foram tabulados em planilha eletrônica e analisados para gerar esse relatório.

### **3. DESTAQUES DA PESQUISA DA OFERTA TURÍSTICA**

#### **Perfil dos atrativos inventariados:**

- 55% dos atrativos inventariados são classificados como atrativos culturais e 29% como atrativos naturais;
- 67% dos atrativos inventariados encontram-se em área urbana;
- 67% dos atrativos inventariados distam até 5 Km do centro da cidade;

#### **Qualificação dos atrativos inventariados:**

- 55% dos atrativos inventariados têm condições para exploração imediata e 29% requerem preparação para serem explorados;
- 50% dos atrativos inventariados são considerados em bom estado de conservação;
- 82% dos atrativos inventariados não possuem sinalização de acesso;
- 78% dos atrativos inventariados não possuem sinalização turística;
- 52% dos atrativos inventariados encontram-se em área de tombamento do IPHAN, e 38% encontram-se sob a proteção da APA de Guaraqueçaba;
- 75% dos atrativos ainda não foram hierarquizados;
- 41% dos atrativos contaram com alguma forma de avaliação.

#### 4. RESULTADOS DA PESQUISA DA OFERTA TURÍSTICA

##### Perfil dos atrativos inventariados

**Tabela 1: Atrativos por tipo**

Tipologia	Total de atrativos	
Atividades Econômicas	1	1%
Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas	2	3%
Atrativo Cultural	38	55%
Atrativo Natural	20	29%
Eventos Permanentes	8	12%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 2: Atrativos por área de distribuição**

Localização	Total de atrativos	
Urbana	46	67%
Rural	18	26%
Ambas	5	7%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 2.1: Tipos de atrativos por área de distribuição**

Tipologia	Urbana		Rural		Ambas		Total de atrativos	
Atividades Econômicas	1	2%					1	1%
Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas	1	2%	1	6%			2	3%
Atrativo Cultural	31	67%	6	33%	1	20%	38	55%
Atrativo Natural	5	11%	11	61%	4	80%	20	29%
Eventos Permanentes	8	17%					8	12%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>18</b>		<b>5</b>		<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 3: Atrativos por distância ao centro da cidade**

Distância do Centro	Total de atrativos	
Curta - até 5 Km	46	67%
Longa - acima de 15 Km	15	22%
Média - entre 5 e 15 Km	1	1%
De Curta (<5Km) a Longa (>15Km)	7	10%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 3.1: Tipos de atrativos por distância ao centro da cidade**

Tipologia	Distância do Centro								Total de atrativos	
	Curta - até 5 Km		Média - entre 5 e 15 Km		Longa - acima de 15 Km		Varia entre Curta (<5Km) e Longa (>15Km)			
Atividades Econômicas	1	2%							1	1%
Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas	1	2%			1	7%			2	3%
Atrativo Cultural	31	67%			6	40%	1	14%	38	55%
Atrativo Natural	5	11%	1	100%	8	53%	6	86%	20	29%
Eventos Permanentes	8	17%							8	12%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>67%</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>15</b>	<b>22%</b>	<b>7</b>	<b>10%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

## Qualificação dos atrativos inventariados

**Tabela 4: Atrativos por disponibilidade para exploração**

Condição para exploração/consumo	Total de atrativos	
Disponibilidade imediata	38	55%
Requer alinhamento com o proprietário	11	16%
Necessita elaboração prévia para exploração	20	29%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 4.1: Tipos de atrativos por disponibilidade para exploração**

Tipologia	Disponibilidade imediata		Requer alinhamento com o proprietário		Necessita elaboração prévia		Total de atrativos	
Atividades Econômicas	1	3%					1	1%
Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas			2	18%			2	3%
Atrativo Cultural	23	61%	5	45%	10	50%	38	55%
Atrativo Natural	7	18%	4	36%	9	45%	20	29%
Eventos Permanentes	7	18%			1	5%	8	12%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>55%</b>	<b>11</b>	<b>16%</b>	<b>20</b>	<b>29%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 5: Disponibilidade de exploração por área de distribuição**

Condição para exploração/consumo	Urbana		Rural		Ambas		Total de atrativos	
Disponibilidade imediata	32	70%	4	22%	2	40%	38	55%
Requer alinhamento com o proprietário	6	13%	5	28%			11	16%
Necessita elaboração prévia para exploração	8	17%	9	50%	3	60%	20	29%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>67%</b>	<b>18</b>	<b>26%</b>	<b>5</b>	<b>7%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>



**Tabela 6: Atrativos por estado geral de conservação**

Estado geral de conservação	Total de atrativos	
Muito bom	1	1%
Bom	25	36%
Regular	6	9%
Ruim	6	9%
A confirmar	12	17%
Não se aplica	19	28%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 6.1: Atrativos por estado geral de conservação – onde se aplica**

Estado geral de conservação - onde aplicável	Total de atrativos	
Muito bom	1	2%
Bom	25	50%
Regular	6	12%
Ruim	6	12%
A confirmar	12	24%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Tabela 7: Tipos de atrativos por estado geral de conservação**

Tipologia	Estado geral de conservação	Total de atrativos	
Atividades Econômicas	Não se aplica	1	100%
<b>Total Atividades Econômicas</b>		<b>1</b>	<b>1%</b>
Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas	Bom	1	50%
	A confirmar	1	50%
<b>Total Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas</b>		<b>2</b>	<b>3%</b>
Atrativo Cultural	Bom	17	45%
	Regular	6	16%
	Ruim	4	11%
	A confirmar	4	11%
	Não se aplica	7	18%
<b>Total Atrativo Cultural</b>		<b>38</b>	<b>55%</b>
Atrativo Natural	Muito bom	1	5%
	Bom	7	35%
	Ruim	2	10%
	A confirmar	7	35%
	Não se aplica	3	15%
<b>Total Atrativo Natural</b>		<b>20</b>	<b>29%</b>
Eventos Permanentes	Não se aplica	8	100%
<b>Total Eventos Permanentes</b>		<b>8</b>	<b>12%</b>
<b>Total</b>		<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 8: Atrativos por sinalização de acesso**

Possui Sinalização de acesso?	Total de atrativos	
Não	41	59%
Não se aplica	19	28%
Sim	9	13%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 8.1: Atrativos por sinalização de acesso – onde se aplica**

Possui Sinalização de acesso - onde aplicável	Total de atrativos	
Não	41	82%
Sim	9	18%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



**Tabela 8.2: Tipos de atrativo por sinalização de acesso**

Tipologia	Possui Sinalização de acesso?				Total de atrativos			
	Não		Sim		Não se aplica			
Atividades Econômicas					1	5%	1	1%
Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas			2				2	3%
Atrativo Cultural	30	73%	2	22%	6	32%	38	55%
Atrativo Natural	11	27%	5	56%	4	21%	20	29%
Eventos Permanentes					8	42%	8	12%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>59%</b>	<b>9</b>	<b>13%</b>	<b>19</b>	<b>28%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 9: Atrativos por sinalização turística**

Possui Sinalização turística?	Total de atrativos	
Não	39	57%
Não se aplica	19	28%
Sim	11	16%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 9.1: Atrativos por sinalização turística – onde se aplica**

Possui Sinalização turística - onde aplicável	Total de atrativos	
Não	39	78%
Sim	11	22%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Tabela 9.2: Tipos de atrativo por sinalização turística**

Tipologia	Possui Sinalização turística?				Total de atrativos			
	Não		Sim		Não se aplica			
Atividades Econômicas					1	5%	1	1%
Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas	2	5%					2	3%
Atrativo Cultural	23	59%	9	82%	6	32%	38	55%
Atrativo Natural	14	36%	2	18%	4	21%	20	29%
Eventos Permanentes					8	42%	8	12%
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>57%</b>	<b>11</b>	<b>16%</b>	<b>19</b>	<b>28%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 10: Atrativos por área de proteção**

A área em que se localiza o atrativo conta com alguma proteção?	Total de Estabelecimentos	
Tombado pelo IPHAN	36	52%
APA Guaraqueçaba	26	38%
A confirmar	6	9%
Parque Estadual Pico Paraná	1	1%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 10.1: Tipos de atrativo por área de proteção**

Tipologia	APA Guaraqueçaba		A confirmar		Parque Estadual Pico Paraná		Tombado pelo IPHAN		Total de atrativos	
Atividades Econômicas			1	17%					1	1%
Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas	2	8%							2	3%
Atrativo Cultural	8	31%	3	50%			27	75%	38	55%
Atrativo Natural	16	62%	2	33%	1	100%	1	3%	20	29%
Eventos Permanentes							8	22%	8	12%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>38%</b>	<b>6</b>	<b>9%</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>36</b>	<b>52%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 11: Atrativos hierarquizados pela metodologia utilizada no PDITS-LP**

Hierarquia PDITS_LP - Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável do Litoral do Paraná		Total de atrativos	
<b>Hierarquia III</b>	atrativo turístico de excepcional valor e de grande significado para o mercado turístico, capaz de motivar importantes correntes de visitantes, atuais ou potenciais, tanto internacionais como nacionais.	4	6%
<b>Hierarquia II</b>	atrativo turístico de grande valor e de médio significado para o mercado turístico, capaz de motivar importantes correntes de visitantes.	9	13%
<b>Hierarquia I</b>	atrativo com algum interesse, capaz de estimular correntes turísticas locais, atual ou potencial, e de interessar visitantes nacionais que tiverem chegado por outras motivações turísticas.	4	6%
<b>Não avaliado</b>		52	75%
<b>Total</b>		<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 11.1: Tipos de atrativos hierarquizados pela metodologia utilizada no PDITS-LP**

Tipologia	Hierarquia III		Hierarquia II		Hierarquia I		Não avaliado		Total de atrativos	
Atividades Econômicas					1	25%			1	1%
Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas			1	11%			1	2%	2	3%
Atrativo Cultural	1	25%	5	56%			32	62%	38	55%
Atrativo Natural	2	50%	1	11%	3	75%	14	27%	20	29%
Eventos Permanentes	1	25%	2	22%			5	10%	8	12%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6%</b>	<b>9</b>	<b>13%</b>	<b>4</b>	<b>6%</b>	<b>52</b>	<b>75%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 12: Atrativos com ao menos uma forma de avaliação**

Contou com alguma forma de avaliação	Total de atrativos	
Não	41	59%
Sim	28	41%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Tabela 13: Detalhe dos atrativos avaliados**

Tipologia	Nome Oficial	Hierarquia PDITS_LP	Avaliação pesquisa de demanda Jan-Mar 2017			Avaliações TripAdvisor			Disponibilidade
			Total opiniões	Bom	Regular /Ruim	Total avaliações	Excelente /Muito Bom	Razoável / Ruim/Horrível	
<b>Atividades Econômicas</b>	Balas de Banana (IG - Indicação Geográfica / IP - Indicação de Procedência - Antonina)	I							Disponibilidade imediata
<b>Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas</b>	Usina Hidrelétrica Parigot de Sousa (fechada para reforma)	II				10	90%	10%	Requer alinhamento
<b>Atrativo Cultural</b>	Centro Histórico	III	8	38%	63%	105	77%	23%	Disponibilidade imediata
	Estação Ferroviária	II	3	0%	100%	35	51%	49%	Disponibilidade imediata
	Farmácia Internacional	não avaliado	1	100%	0%				Disponibilidade imediata
	Fonte da Carioca	não avaliado	1	0%	100%	44	20%	80%	Disponibilidade imediata
	Igreja de São Benedito	não avaliado	4	50%	50%	11	36%	64%	Disponibilidade imediata
	Igreja do Bom Jesus do Saivá	não avaliado	4	50%	50%	3	67%	33%	Disponibilidade imediata
	Igreja N.S Pilar (Santuário)	II	10	90%	10%	171	84%	16%	Disponibilidade imediata
	Mercado Municipal	II	9	44%	56%	12	8%	92%	Disponibilidade imediata
	Praça Cel Macedo	não avaliado	5	80%	20%	47	70%	30%	Disponibilidade imediata
	Praça Romildo Gonçalves Pereira - Feira-Mar	não avaliado	5	100%	0%	37	78%	22%	Disponibilidade imediata
	Ruínas do Armazém Macedo	não avaliado	7	29%	71%	84	60%	40%	Disponibilidade imediata
	Sede da Prefeitura	não avaliado				16	69%	31%	Disponibilidade imediata
	Theatro Municipal	II	1	0%	100%	46	67%	33%	Disponibilidade imediata
	Trapiche Municipal	não avaliado	13	38%	62%				Disponibilidade imediata
Porto Barão de Tefé	II							Requer alinhamento	
Ruínas do Complexo Matarazzo	não avaliado				29	31%	69%	Requer alinhamento	
<b>Atrativo Natural</b>	Baia de Antonina	III	2	100%	0%				Disponibilidade imediata
	Pico Paraná	III				38	95%	5%	Disponibilidade imediata
	Ponta da Pita / Prainha	I	16	31%	69%	63	49%	51%	Disponibilidade imediata
	Rio Cacatu	não avaliado	2	100%	0%				Disponibilidade imediata
	Rio Cachoeira	II				15	93%	7%	Disponibilidade imediata
	Rio do Nunes	I	4	75%	25%	20	55%	45%	Disponibilidade imediata
Mirante da Pedra	I							Necessita elaboração	
<b>Eventos Permanentes</b>	Camaval	III	4	75%	25%				Disponibilidade imediata
	Festa da Nossa Senhora do Pilar	II							Disponibilidade imediata
	Festival de Inverno	II							Disponibilidade imediata
<b>Total</b>			<b>28</b>	<b>41% do Total de Atrativos</b>					



**ANTONINA**  
Prefeitura Municipal

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
PESQUISA DA OFERTA TURÍSTICA - ATRATIVOS  
ANTONINA – ABRIL/JUNHO 2017**

---



**ANEXO 1**

**PLANO DE TRABALHO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO**

TÍTULO DO PROJETO	PERÍODO EXECUÇÃO	
	INÍCIO	TÉRMINO
Elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina - Paraná	Fev/2017	Dez/2020
<b>IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO</b>  O presente Acordo tem por objetivo manifestar a intenção dos partícipes de estabelecer um regime de colaboração mútua para execução de ações cooperadas e solidárias visando o estabelecimento de um Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina - Paraná		
<b>JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO</b>  CONSIDERANDO QUE a realidade econômica brasileira e suas altas taxas de desemprego requerem esforços de todos para a reversão do quadro encontrado; CONSIDERANDO QUE o turismo é um setor estratégico e fundamental para impulsionar a economia, e que a atividade turística apresenta um bom potencial para geração de emprego e renda; CONSIDERANDO a vocação do Município de Antonina para o turismo; CONSIDERANDO a importância do planejamento adequado, integrado e participativo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística CONSIDERANDO QUE o Instituto A Mudança que Queremos – IAMUQUE tem por missão viabilizar ideias que visem a melhoria das condições de vida, transformando-as em projetos sustentáveis através de alianças e de práticas transparentes e confiáveis, e por finalidades estatutárias, dentre outras, a (I) defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável; e (III) a promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza; CONSIDERANDO QUE o IAMUQUE conta com capacidade técnica adequada para a realização de ações de planejamento turístico		

## CRONOGRAMA E EXECUÇÃO

ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	RESPON SÁVEL	DURAÇÃO	
			INÍCIO	TÉRMINO
Preparativos iniciais	Elaboração do Acordo de Cooperação e detalhamento do plano de trabalho	IAMUQUE/ Prefeitura	jan/17	mar/17
Levantamento da oferta e da demanda	Levantamento da demanda turística e criação de um banco de dados (séries históricas) e estatísticos sobre o Turismo	IAMUQUE	fev/17	abr/17
	Atualização do Inventário da Oferta Turística e criação de um banco de dados sobre o assunto	IAMUQUE	fev/17	mai/17
Identificação do grau de conscientização	Identificação do grau de conscientização turística do empresariado local, poder público e sociedade civil organizada	IAMUQUE/ Prefeitura	fev/17	abr/17
Elaboração de Diagnóstico	Elaboração de Diagnóstico da atividade turística no município	IAMUQUE	mai/17	mai/17
Elaboração de Prognóstico	Elaboração de Prognóstico da atividade turística no município	IAMUQUE	mai/17	mai/17
Elaboração do Plano	Identificação da visão desejada e estabelecimento de Objetivos e Metas	IAMUQUE/ Prefeitura	jun/17	jul/17
	Definição das Estratégias de Ação	IAMUQUE/ Prefeitura	ago/17	set/17
	Elaboração das Proposições de Atuação - Programas/Projetos	IAMUQUE/ Prefeitura	set/17	out/17
Apresentação do Plano	Apresentação do Plano para Aprovação	IAMUQUE/ Prefeitura	nov/17	nov/17
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 1	IAMUQUE	nov/17	dez/17
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 2. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/18	dez/18
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 3. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/19	dez/19
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 4. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/20	dez/20