

PESQUISA DE CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA

ANTONINA-PR – 2017

Resumo

Relatório da pesquisa de conscientização turística e comentários espontâneos, realizada no município de Antonina-PR junto ao Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil Organizada, entre os dias 13 de abril e 01 de maio de 2017

Instituto a Mudança que Queremos - IAMUQUE



1. APRESENTAÇÃO

Esse relatório de pesquisa de conscientização turística é fruto do Acordo de Cooperação para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina, realizado entre a Prefeitura Municipal de Antonina-PR e o Instituto A Mudança que Queremos-IAMUQUE, e integra a terceira etapa do Plano de Trabalho acordado, relativa à identificação do grau de conscientização turística do município.

2. METODOLOGIA

Visando identificar o grau de conscientização turística na cidade de Antonina, o IAMUQUE, em parceria com a Secretaria de Turismo e Cultura do Município, realizou uma pesquisa junto a membros do Setor Público, da Iniciativa Privada e da Sociedade Civil Organizada.

Durante os finais de semana prolongados compreendidos entre os dias 13 de abril (feriado de Páscoa) e 01 de maio de 2017 (dia do Trabalho), o coordenador do Acordo de Cooperação buscou contato com vereadores, secretários municipais, prefeito, vice-prefeito, diretores de escola, proprietários e atendentes de meios de hospedagem, bares, restaurantes, lojas de artesanato, taxistas, condutores náuticos, guias de turismo, representantes e membros de conselhos municipais e associações comunitárias. Devido ao período de realização dos trabalhos, nem todos tiveram disponibilidade para responder à pesquisa, de modo que foi possível realizar oitenta e quatro das cento e cinco entrevistas inicialmente planejadas (80% da amostra original). As entrevistas utilizaram por base o formulário de pesquisa constante no anexo 1 desse relatório, sendo que também foram anotados cento e cinquenta e seis comentários incidentais, os quais foram incorporados ao resultado final do trabalho.

Os formulários foram tabulados em planilha eletrônica e analisados para gerar esse relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA DE CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA

Perfil do entrevistado:

- 44% dos entrevistados são do gênero feminino e 56% do gênero masculino;
- 75% dos entrevistados são da zona urbana e 25% da zona rural do município;
- 15% dos entrevistados são do Setor Público, 58% da Iniciativa Privada e 26% da Sociedade Civil Organizada.

Predisposição em participar

- 100% dos entrevistados estão dispostos a participar de encontros para discussão do futuro do turismo na cidade;
- 100% dos entrevistados estão dispostos a participar de um programa de conscientização turística no município.

Aspectos da conscientização

- 100% dos entrevistados acreditam que o turismo traz benefícios para cidade;
- 60% dos entrevistados relacionam o turismo a passeio a lugares agradáveis;
- 60% dos entrevistados identificam o ingresso de divisas como o principal benefício do turismo para a cidade;
- 43% dos entrevistados acreditam que o turismo não pode causar nenhum malefício à cidade;
- 74% dos entrevistados indicam a Ponta da Pita como atrativo turístico da cidade;
- 50% dos entrevistados indicam o Setor Histórico como atrativo turístico da cidade;
- 49% dos entrevistados indicam os rios da cidade como atrativos turísticos;
- 43% dos entrevistados acreditam que a responsabilidade pelo turismo na cidade cabe ao Governo Municipal, empresariado e comunidade;
- 65% dos entrevistados apontam a manutenção da infraestrutura como sendo a principal responsabilidade do poder público frente à atividade turística;
- 35% dos entrevistados apontam a cobrança de preços razoáveis e a união de esforços como as duas principais responsabilidades dos empresários ligados à atividade turística;

- 33% dos entrevistados apontam o treinamento dos funcionários como responsabilidade dos empresários ligados à atividade turística;
- 32% dos entrevistados apontam a prestação de serviço com qualidade como responsabilidade dos empresários ligados à atividade turística;
- 51% dos entrevistados identificam o zelo pela própria casa como sendo a principal responsabilidade dos moradores da cidade frente ao turismo;
- 42% dos entrevistados identificam o acolhimento ao turista como sendo a segunda principal responsabilidade dos moradores da cidade frente ao turismo;
- 71% dos entrevistados identificam a visita à cidade para consumo dos produtos ofertados como sendo a principal responsabilidade dos turistas;
- 30% dos entrevistados são da opinião de que os visitantes querem passear pela cidade sem gastar nada;
- 29% dos entrevistados são da opinião de que os visitantes são “gente boa”;
- 89% dos entrevistados nunca ouviu falar do Programa de Regionalização do Turismo e das Regiões Turísticas do Estado do Paraná.

Comentários incidentais

Dos comentários incidentais feitos pelos entrevistados, 83% referem-se a reclamações, 9% são de caráter informativo e 8% remetem a oportunidades de novos negócios ou melhorias nos serviços existentes.

Dentre as reclamações dos entrevistados:

- 29% referem-se a serviços de Infraestrutura e Manutenção;
- 21% dizem respeito à Limpeza Urbana e da Baía;
- 15% reportam problemas devidos à Indisponibilidade de Serviço;
- 14% reportam problemas de segurança, tais como assédios da “Turma do Litro” e assaltos.

4. RESULTADOS DA PESQUISA DE CONSCIENTIZAÇÃO

Perfil do entrevistado:

Tabela 1: Setor ao qual o entrevistado está relacionado

Setor relacionado	Total de entrevistas	
Setor Público	13	15%
Iniciativa Privada	49	58%
Sociedade Civil Organizada	22	26%
Total	84	100%

Tabela 1.1: Setor e áreas de atuação correspondentes

Setor Relacionado	Área de atuação	Total de entrevistas	
Setor Público	Instituição de Ensino	1	8%
	Poder Executivo	9	69%
	Poder Legislativo	3	23%
	Total Setor Público	13	15%
Iniciativa Privada	Guia de Turismo	1	2%
	Loja artesanato	4	8%
	Meio de Hospedagem	15	31%
	Passeio de barco	1	2%
	Motorista de taxi	3	6%
	Rafting	2	4%
	Restaurante e similar	23	47%
	Total Iniciativa Privada	49	58%
Sociedade Civil Organizada	Associação Comunitária	17	77%
	Conselho Municipal	2	9%
	Escola de música	1	5%
	Escola samba/bloco folclórico	1	5%
	Instituição religiosa	1	5%
Total Sociedade Civil Organizada	22	26%	
Total		84	100%

Tabela 2: Área de distribuição dos entrevistados

Área	Total de entrevistas	
Rural	21	25%
Urbana	63	75%
Total	84	100%



Tabela 3: Gênero dos entrevistados

Gênero	Total de entrevistas	
Feminino	37	44%
Masculino	47	56%
Total	84	100%

Tabela 3.1: Gênero dos entrevistados por Setor

Setor	Total de entrevistas	Feminino		Masculino	
Setor Público	13	4	31%	9	69%
Iniciativa Privada	49	23	47%	26	53%
Sociedade Civil Organizada	22	10	45%	12	55%
Total	84	37	44%	47	56%

Tabela 3.2: Gênero dos entrevistados por Área

Área	Total de entrevistas	Feminino		Masculino	
Rural	21	11	52%	10	48%
Urbana	63	26	41%	37	59%
Total	84	37	44%	47	56%

Predisposição em participar

Tabela 4: Disposição em participar de encontros para discussão sobre o turismo na cidade

Setor relacionado	Total de entrevistas	Você participaria de encontros para discutir o futuro do turismo na cidade?			
		Sim		Não	
Setor Público	13	13	100%	0	0%
Iniciativa Privada	49	49	100%	0	0%
Sociedade Civil Organizada	22	22	100%	0	0%
Total	84	84	100%	0	0%

Tabela 5: Disposição em participar de um programa de conscientização turística na cidade

Setor relacionado	Total de entrevistas	Você participaria de um programa de conscientização turística?			
		Sim		Não	
Setor Público	13	13	100%	0	0%
Iniciativa Privada	49	49	100%	0	0%
Sociedade Civil Organizada	22	22	100%	0	0%
Total	84	84	100%	0	0%

Aspectos da conscientização

Tabela 6: Opinião sobre a possibilidade de o turismo trazer benefícios

Setor relacionado	Total de entrevistas	Você acha que o turismo traz benefícios para cidade?			
		Sim		Não	
Setor Público	13	13	100%	0	0%
Iniciativa Privada	49	49	100%	0	0%
Sociedade Civil Organizada	22	22	100%	0	0%
Total	84	84	100%	0	0%

Tabela 7: Assunto ao qual o turismo está relacionado

Assunto ao qual o turismo está relacionado	Total de respostas	% relativo ao total de entrevistados
Passeio a lugares agradáveis	50	60%
Dinheiro	33	39%
Viagens	31	37%
Novos conhecimentos	30	36%
Geração de empregos	26	31%
Cultura	21	25%
Lazer	20	24%
Aprendizado	19	23%
Descanso	19	23%
Distribuição de renda	10	12%
Movimento para a cidade	5	6%
Gastronomia	2	2%
Melhoria da infraestrutura	2	2%
Progresso para a cidade	2	2%
Bem estar	1	1%
Desenvolvimento da cidade	1	1%
Divulgação da cidade	1	1%
Entretenimento	1	1%
Festas (eventos)	1	1%
Melhora no comércio	1	1%
Novas amizades	1	1%
Prosperidade	1	1%
Valorização do patrimônio da cidade	1	1%
Total	279	

Nota: a soma é maior que número de entrevistados porque houve indicação de mais de um assunto

Tabela 8: Benefícios do turismo

Benefícios do Turismo	Total de respostas		% relativo ao total de entrevistados
Ingresso de divisas	50	22%	60%
Aumento do nº de empregos	38	17%	45%
Divulgação da cidade	29	13%	35%
Aumento da renda tributária (impostos)	25	11%	30%
Desenvolvimento regional	24	10%	29%
Aumento da distribuição de renda	16	7%	19%
Intercâmbio cultural	14	6%	17%
Aumento de oportunidades de negócios	7	3%	8%
Renovação da identidade cultural	5	2%	6%
Melhora da qualidade de vida	3	1%	4%
Prosperidade	3	1%	4%
Aumento da consciência do meio ambiente	2	1%	2%
Conservação do patrimônio	2	1%	2%
Movimento para a cidade	2	1%	2%
Progresso	2	1%	2%
Atração de novos moradores	1	0%	1%
Conservação de áreas naturais importantes	1	0%	1%
Incentivo a melhorar o profissionalismo	1	0%	1%
Melhora da infraestrutura	1	0%	1%
Melhora da qualidade do meio ambiente	1	0%	1%
Melhora imagem da cidade	1	0%	1%
Preservação da história local	1	0%	1%
Reeducação da população	1	0%	1%
Total	230	100%	

Nota: a soma é maior que número de entrevistados porque houve indicação de mais de um benefício

Tabela 9: Malefícios do turismo

Malefícios do Turismo	Total de respostas		% relativo ao total de entrevistados
Não traz nada de ruim	36	26%	43%
Poluição da água	28	21%	33%
Poluição do solo	28	21%	33%
Degradação ecológica	22	16%	26%
Aumento de problemas sociais (drogas, crime, prostituição, etc.)	15	11%	18%
Não soube dizer	3	2%	4%
Superpopulação e perda da comodidade dos nativos	3	2%	4%
Comentários adversos sobre a cidade	1	1%	1%
Total	136	100%	

Nota: a soma é maior que número de entrevistados porque houve indicação de mais de um malefício

Tabela 10: Atrativos mencionados

Atrativo citado	Total de citações	% relativo ao total de entrevistados
Ponta da Pita/Prainha	62	74%
Centro Histórico/Monumentos/Arquitetura	42	50%
Rios - Nunes/Cacatu/Cachoeira	41	49%
Gastronomia/Restaurantes/Barreado	32	38%
Rafting	25	30%
Igrejas - Matriz (Santuário) / São Benedito / Bom Jesus	24	29%
Ilhas (Coriscos) / Teixeira/Biguá/Ponta Grossa/Lessa	22	26%
Pico Paraná	21	25%
Observação de pássaros	20	24%
Trilhas	20	24%
Turismo religioso	20	24%
Trapiche	17	20%
Passeio de Barco	14	17%
Praças (Feira Mar, etc.)	10	12%
Baía de Antonina/Orla	9	11%
Estação Ferroviária	7	8%
Mercado Municipal	6	7%
Mirante da Pedra	5	6%
Silêncio/Paz/Bucalidade/Calma/Tranquilidade	5	6%
Teatro Municipal	5	6%
Complexo Matarrazo	4	5%
Fonte da Carioca	4	5%
Portos - APPA/Ponta do Felix	4	5%
Cabral	3	4%
História	3	4%
Ar puro	2	2%
Cachoeira da Bete	2	2%
Eventos - Carnaval/Festival de Inverno/Festa da Padroeira/Festival Gospel/Carros Antigos	2	2%
Feirinha da Feira Mar	2	2%
Filarmônica Antoninense	2	2%
Mirante do Valente	2	2%
Pescaria	2	2%
Praia do Gomes	2	2%
Ruínas - Armazém Macedo	2	2%
Zona Rural - Mata Atlântica	2	2%
Baixios da baía	1	1%
Cedro	1	1%
Conjunto Igreja Bom Jesus+Estação Ferroviária+Praça Carlos Cavalcanti	1	1%
Conjunto Igreja Matriz+Praça Coronel Macedo+Casario	1	1%
Conjunto Mercado Municipal+Trapiche+Praça Feira Mar	1	1%
Cooperativa Copescarte	1	1%
Foz do Nhundiaquara	1	1%
Limoeiro	1	1%
Nascer e por do sol na baía	1	1%
Portal da cidade	1	1%
Recanto Poti/Monumento Adroaldo Lenzi	1	1%
Sítios arqueológicos da baía	1	1%
Usina Antiga Rio Cachoeira	1	1%
Vista Panorâmica da Igreja Matriz	1	1%
Total	459	

Nota: a soma é maior que número de entrevistados porque houve indicação de mais de um atrativo

Tabela 11: Responsabilidade pelo turismo na cidade

Responsabilidade pelo turismo	Total de entrevistados	
Governo Municipal, empresariado e comunidade	36	43%
Governo Municipal	27	32%
Governo Municipal e empresariado	11	13%
Empresariado	5	6%
Governo Municipal e comunidade	4	5%
Comunidade	1	1%
Total	84	100%

Tabela 12: Responsabilidade do Poder Público

Responsabilidade do poder público	Total de opiniões	% relativo ao total de entrevistados
Cuidar da infraestrutura	55	65%
Orientar os empresários	24	29%
Agregar informações (institucional)	20	24%
Fazer propaganda / divulgação	11	13%
Coordenar esforços	9	11%
Melhorar a qualificação e capacitação para o turismo	7	8%
Apoiar os empresários onde aplicável (politico institucional)	6	7%
Promover eventos	5	6%
Dar apoio financeiro	4	5%
Restaurar os imóveis tombados	4	5%
Atuar como agente catalizador de serviços para a iniciativa privada	2	2%
Cobrar e punir quem não manteve sua fachada em ordem	2	2%
Dar apoio para controlar a bagunça na rua (som alto, uso de drogas)	2	2%
Diminuir impostos	2	2%
Incentivar a quem pinta suas casas	2	2%
Investir na cidade	2	2%
Melhorar a qualidade dos pontos turísticos	2	2%
Planejamento de ações	2	2%
Alocar pessoas com capacidade de gestão participativa	1	1%
Buscar recursos para dar condições de trabalho ao secretário de turismo	1	1%
Colaborar com eventos (montagem)	1	1%
Convencer o comércio de que o turismo dá certo	1	1%
Criar uma política de turismo	1	1%
Elaborar plano pela secretaria de turismo para "vender o produto Antonina"	1	1%
Estruturar a atividade para poder trabalhar	1	1%
Fornecer informações turísticas	1	1%
Gerenciar empreendimentos turísticos	1	1%
Incentivar a vinda de empresários	1	1%
Incentivar o turismo	1	1%
Limpar a praia e colocar areia	1	1%
Multar quem não cuida de suas casas	1	1%
Não interferir no conselho municipal de turismo	1	1%
Policciamento em locais turísticos	1	1%
Prover educação nas escolas em relação à limpeza e separação de lixo	1	1%
Realizar estudo sobre como desenvolver o turismo	1	1%
Revisar placas de estacionamento inadequadas	1	1%
Setorizar e responsabilizar grupos para gestão por setor ("subprefeituras")	1	1%
Total	180	

Nota: a soma é maior que número de entrevistados porque houve indicação de mais de uma responsabilidade

Tabela 13: Responsabilidade do Empresariado ligado à atividade turística

Responsabilidade Empresariado	Total de opiniões	% relativo ao total de entrevistados
Cobrar preços razoáveis	29	35%
Unir-se a outros empresários, participar	29	35%
Treinar seus funcionários	28	33%
Prestar serviço com qualidade	27	32%
Investir/Incentivar o turismo	25	30%
Respeitar o turista	25	30%
Não competir predatoriamente	20	24%
Organizar-se	20	24%
Fazer propaganda / divulgar	15	18%
Zelar pelo seu estabelecimento	10	12%
Atuar profissionalmente	9	11%
Atuar em parceria com o poder público	7	8%
Não sabe responder	4	5%
Buscar melhor capacitação para atender	3	4%
Estar sempre de portas abertas	3	4%
Gerar empregos	3	4%
Ofertar produtos atrativos	3	4%
Atuar em parceria com a sociedade em geral	2	2%
Manter sigilo com informações ouvidas dos turistas	2	2%
Melhorar sua estrutura de atendimento	2	2%
Pagar impostos	2	2%
Ter higiene e boa aparência	2	2%
Apresentar sugestões de melhoria	1	1%
Buscar parcerias com instituições como o SEBRAE e SENAC	1	1%
Buscar um bom relacionamento com o governo	1	1%
Colocar o lixo para recolhimento em horário adequado	1	1%
Conhecer a história da cidade	1	1%
Elaborar roteiros	1	1%
Fazer turismo educativo	1	1%
Fornecer informações turísticas	1	1%
Orientar a não jogar lixo	1	1%
Planejar sua capacidade de atendimento	1	1%
Regularizar a situação trabalhista de seus funcionários	1	1%
Ser receptivo a críticas	1	1%
Ter um calendário de atividades	1	1%
Total	283	

Nota: a soma é maior que número de entrevistados porque houve indicação de mais de uma responsabilidade

Tabela 14: Responsabilidade dos moradores da cidade em relação ao turismo

Responsabilidade Moradores	Total de opiniões	% relativo ao total de entrevistados
Zelar pelas suas casas	43	51%
Acolher / tratar bem o turista	35	42%
Conhecer os atrativos da cidade	30	36%
Zelar pela cidade (lixo, vandalismo)	28	33%
Conscientizar-se da importância do turismo para a cidade	26	31%
Cooperar com as ações pró turismo	7	8%
Produzir e comercializar produtos	5	6%
Não sabe	4	5%
Participar dos eventos	4	5%
Vender uma boa imagem da cidade	4	5%
Buscar qualificação e capacitação para atendimento	3	4%
Não assaltar e não assediar	2	2%
Respeitar o turista	2	2%
Ajudar ao turista no que for solicitado	1	1%
Conhecer a história da cidade	1	1%
Fornecer informações turísticas	1	1%
Ser comunicativo	1	1%
Total	197	

Nota: a soma é maior que número de entrevistados porque houve indicação de mais de uma responsabilidade

Tabela 15: Responsabilidade dos turistas

Responsabilidade Turistas	Total de opiniões	% relativo ao total de entrevistados
Visitar a cidade e consumir os produtos ofertados	60	71%
Respeitar os moradores (costumes, horários, etc.)	31	37%
Divulgar a Cidade	29	35%
Zelar pelo local visitado (lixo, vandalismo)	15	18%
Dar feedback sobre os hotéis, restaurantes e atrativos	4	5%
Procurar por informações turísticas	3	4%
Não soube dizer	2	2%
Zelar pelos locais onde está instalado ou se alimenta	2	2%
Exigir cumprimento das responsabilidades do poder público	1	1%
Nada	1	1%
Procurar pelos melhores lugares da cidade	1	1%
Respeitar o trânsito (não estacionar nas calçadas)	1	1%
Trazer novas ideias	1	1%
Valorizar a economia criativa/produtos da terra	1	1%
Total	152	

Nota: a soma é maior que número de entrevistados porque houve indicação de mais de uma responsabilidade

Tabelas 16: Opinião sobre os turistas que visitam a cidade

Opinião sobre os Turistas	Total de opiniões	% relativo ao total de entrevistados
Querem passear sem gastar	25	30%
Gente boa/bom perfil/simpáticos	21	25%
Nada a reclamar	8	10%
Tranquilos e sossegados	5	6%
São pessoas que tem curiosidade pelo que a cidade oferece	4	5%
Não soube responder	3	4%
Vêm à cidade por amor, apesar da sujeira	3	4%
Reclamam muito do estado de abandono da cidade (lixo, descaso)	2	2%
Trazem alegria / valorizam a cidade	2	2%
Excelentes	1	1%
Fonte de riqueza cultural vinda de outra parte	1	1%
Gostam de coisas antigas	1	1%
Não são de alta renda	1	1%
Não valorizam a cidade	1	1%
Passam muito rápido pela cidade	1	1%
Procuram descanso	1	1%
São de baixa qualidade	1	1%
São de perfis distintos (pouco gasto no carnaval/gasto maior em ev	1	1%
São de várias classes sociais	1	1%
São pessoas que vem e retornam se bem recepcionados	1	1%
Têm consciência ambiental	1	1%
Vêm trazer benefícios para a cidade	1	1%
Total	86	

Nota: a soma não corresponde ao número de entrevistados porque foi mencionada mais de uma opinião

Tabela 17: Conhecimento do Programa de Regionalização do Turismo e das Regiões Turísticas do Estado

Conhecimento do Programa de Regionalização do Turismo e das Regiões Turísticas do Estado	Total de entrevistas	
Não ouviu falar	75	89%
Já ouviu falar	9	11%
Total	84	100%

Comentários Incidentais

Tabela 18: Categorização dos comentários

Categoria do comentário	Total de comentários	
Reclamação	130	83%
Informativo	14	9%
Oportunidade	12	8%
Total Geral	156	

Tabela 18.1: Tema associado por categoria de comentário

Tema associado	Categoria				Total de comentários	
	informativo	oportunidade	reclamação			
Infraestrutura e Manutenção			24	18%	24	12%
Limpeza Urbana e da Baía			18	14%	18	9%
Indisponibilidade de Serviço			13	10%	13	6%
Assédio Turma do Litro / Segurança			12	9%	12	6%
Divulgação Institucional	4	10%	5	4%	9	4%
Oportunidade de Novos Produtos/Negócios		6	3	2%	9	4%
Engajamento de Empresários			7	5%	7	3%
Informação Turística			7	5%	7	3%
Acessibilidade à Baía			6	5%	6	3%
Qualidade do Serviço Prestado			6	5%	6	3%
Conscientização Turística	3	8%	2	2%	5	2%
Balneabilidade Baía			4	3%	4	2%
Boa Prática	2	5%	2	6%	4	2%
Comunicação Trade & Poder Público			4	3%	4	2%
Apoio Institucional			3	2%	3	1%
Associação Comercial			3	2%	3	1%
Calendário de Eventos			3	2%	3	1%
Endoturismo		3	9%		3	1%
Guias de Turismo		1	3%	2	2%	3
Mau cheiro porto			3	2%	3	1%
Posicionamento de MKT	3	8%			3	1%
Encerramento de Atividades	2	5%			2	1%
Funcionamento Irregular			2	2%	2	1%
Equipamentos Turísticos			1	1%	1	0%
Mau uso do espaço público			1	1%	1	0%
Sinalização Turística			1	1%	1	0%
Total	14	9%	12	8%	130	83%

Tabela 18.2: Temas associados à categoria Reclamação

Tema associado: reclamações	Total de comentários	% relativo ao total de entrevistados
Infraestrutura e Manutenção	24	29%
Limpeza Urbana e da Baía	18	21%
Indisponibilidade de Serviço	13	15%
Assédio Turma do Litro / Segurança	12	14%
Engajamento de Empresários	7	8%
Informação Turística	7	8%
Acessibilidade à Baía	6	7%
Qualidade do Serviço Prestado	6	7%
Divulgação Institucional	5	6%
Balneabilidade Baía	4	5%
Comunicação Trade & Poder Público	4	5%
Apoio Institucional	3	4%
Associação Comercial	3	4%
Calendário de Eventos	3	4%
Mau cheiro porto	3	4%
Oportunidade de Novos Produtos/Negócio	3	4%
Conscientização Turística	2	2%
Funcionamento Irregular	2	2%
Guias de Turismo	2	2%
Equipamentos Turísticos	1	1%
Mau uso do espaço público	1	1%
Sinalização Turística	1	1%
Total	130	



ANTONINA
Prefeitura Municipal

ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA
ANTONINA – ABRIL/MAIO 2017



ANEXO 1

FORMULÁRIO DE PESQUISA

1. Qual o seu nome?		Gênero () M () F	
2. Qual a Instituição / entidade / associação que você representa?			
3. Na sua opinião, o que é turismo? O que você pensa quando ouve essa palavra?			
4. Você acha que o turismo traz benefícios para cidade?		() SIM	() NÃO
5. O que, ao seu ver, o turismo pode trazer de bom para a cidade?			
<p><u>Aspectos Econômicos</u> () aumento do nº de empregos () aumento de oportunidades de negócios () aumento da distribuição de renda () aumento da renda tributária (impostos) () desenvolvimento regional () ingresso de divisas () desenvolvimento da infraestrutura</p> <p><u>Aspectos Socioculturais</u> () conservação do patrimônio () renovação da identidade cultural () intercâmbio cultural</p> <p><u>Aspectos Ambientais</u> () conservação de áreas naturais importantes () conservação de lugares históricos e arqueológicos, bem como do patrimônio arquitetônico local () melhora da qualidade do meio ambiente () melhora da infraestrutura () aumento da consciência do meio ambiente</p>			
6. O que, ao seu ver, o turismo pode trazer de ruim para a cidade?			
<p><u>Aspectos Econômicos</u> () transformação de ocupações profissionais () impacto na estrutura de distribuição da população (saturação) () desvio de benefícios econômicos () distorções econômicas (inflação, desvio de investimentos)</p> <p><u>Aspectos Socioculturais</u> () comercialização excessiva, perda da autenticidade em manifestações culturais (festas, artesanato) () perda da identidade cultural (influência do estilo de vida) () modificação do padrão de consumo (efeito demonstração) () relacionamento precário hotel / hóspede (mal-entendidos, costumes, valores, etc.) () superpopulação e perda da comodidade dos nativos () aumento de problemas sociais (drogas, crime, prostituição, etc.)</p> <p><u>Aspectos Ambientais</u> () poluição da água () poluição do ar () poluição do solo () poluição sonora () poluição visual () problemas de saneamento básico () degradação ecológica () riscos ecológicos () danos aos lugares históricos / arqueológicos () problemas de uso do solo</p>			
7. Cite quais atrativos Antonina tem a oferecer aos turistas.		Qualifique-os:	
a)	() Bom	() Regular	() Ruim
b)	() Bom	() Regular	() Ruim
c)	() Bom	() Regular	() Ruim
d)	() Bom	() Regular	() Ruim
e)	() Bom	() Regular	() Ruim
f)	() Bom	() Regular	() Ruim
8. Quem você acha que deve ser responsável pelo turismo na cidade?			
() Gov. Municipal () Gov. e empresariado () Gov. empr. e comunidade () empresariado () comunidade () Gov. e comunidade () empresariado e comunidade () Outro			
9. O que você acha que o Governo Municipal deve fazer pelo turismo no município?			
() dar apoio financeiro () gerenciar empr. turísticos () fazer propaganda () fornecer informações turísticas () coordenar esforços () cuidar da infraestrutura () fazer pesquisas () fiscalizar () Outro			
10. O que você acha que o empresariado ligado à atividade deve fazer pelo turismo no município?			
() fazer propaganda () prestar serviço com qualidade () atuar profissionalmente () remunerar adequadamente func. () treinar seus funcionários () respeitar o turista () respeitar a legislação () esperar apoio financeiro no Gov. () zelar pelo seu estabelecimento () cobrar preços razoáveis () respeitar o meio ambiente () Outro			
11. O que você acha que os moradores da cidade devem fazer pelo turismo no município?			
() respeitar o turista () conhecer os atrativos da cidade () zelar pelas suas casas () zelar pela cidade (lixo, vandalismo) () denunciar agressões ao meio ambiente () zelar pelos atrativos () criar novos negócios () Outro			
12. O que você acha que os turistas devem fazer?			
() respeitar os moradores (costumes, horários, etc.) () zelar pelo local visitado (lixo, vandalismo) () zelar pelos locais onde está instalado ou se alimenta () denunciar agressões ao meio ambiente () Outro			
13. Qual sua opinião sobre os visitantes da cidade?			
() bagunceiros () arrogantes () mal-educados () mal-humorados () bem-educados () bem-humorados () outro			
14. Você já ouviu falar do Programa de Regionalização do Turismo e das Regiões Turísticas do Estado?		() SIM	() NÃO
15. Você participaria de encontros para discutir o futuro do turismo na cidade?		() SIM	() NÃO
16. Você participaria de um programa de conscientização turística?		() SIM	() NÃO



ANTONINA
Prefeitura Municipal

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA
ANTONINA – ABRIL/MAIO 2017**



ANEXO 2

PLANO DE TRABALHO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO

TÍTULO DO PROJETO	PERÍODO EXECUÇÃO	
	INÍCIO	TÉRMINO
Elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina - Paraná	Fev/2017	Dez/2020
IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO <p>O presente Acordo tem por objetivo manifestar a intenção dos partícipes de estabelecer um regime de colaboração mútua para execução de ações cooperadas e solidárias visando o estabelecimento de um Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina - Paraná</p>		
JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO <p>CONSIDERANDO QUE a realidade econômica brasileira e suas altas taxas de desemprego requerem esforços de todos para a reversão do quadro encontrado;</p> <p>CONSIDERANDO QUE o turismo é um setor estratégico e fundamental para impulsionar a economia, e que a atividade turística apresenta um bom potencial para geração de emprego e renda;</p> <p>CONSIDERANDO a vocação do Município de Antonina para o turismo;</p> <p>CONSIDERANDO a importância do planejamento adequado, integrado e participativo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística</p> <p>CONSIDERANDO QUE o Instituto A Mudança que Queremos – IAMUQUE tem por missão viabilizar ideias que visem a melhoria das condições de vida, transformando-as em projetos sustentáveis através de alianças e de práticas transparentes e confiáveis, e por finalidades estatutárias, dentre outras, a (I) defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável; e (III) a promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza;</p> <p>CONSIDERANDO QUE o IAMUQUE conta com capacidade técnica adequada para a realização de ações de planejamento turístico</p>		



ANTONINA
Prefeitura Municipal

ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA
ANTONINA – ABRIL/MAIO 2017



CRONOGRAMA E EXECUÇÃO

ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	RESPON SÁVEL	DURAÇÃO	
			INÍCIO	TÉRMINO
Preparativos iniciais	Elaboração do Acordo de Cooperação e detalhamento do plano de trabalho	IAMUQUE/ Prefeitura	jan/17	mar/17
Levantamento da oferta e da demanda	Levantamento da demanda turística e criação de um banco de dados (séries históricas) e estatísticos sobre o Turismo	IAMUQUE	fev/17	abr/17
	Atualização do Inventário da Oferta Turística e criação de um banco de dados sobre o assunto	IAMUQUE	fev/17	mai/17
Identificação do grau de conscientização	Identificação do grau de conscientização turística do empresariado local, poder público e sociedade civil organizada	IAMUQUE/ Prefeitura	fev/17	abr/17
Elaboração de Diagnóstico	Elaboração de Diagnóstico da atividade turística no município	IAMUQUE	mai/17	mai/17
Elaboração de Prognóstico	Elaboração de Prognóstico da atividade turística no município	IAMUQUE	mai/17	mai/17
Elaboração do Plano	Identificação da visão desejada e estabelecimento de Objetivos e Metas	IAMUQUE/ Prefeitura	jun/17	jul/17
	Definição das Estratégias de Ação	IAMUQUE/ Prefeitura	ago/17	set/17
	Elaboração das Proposições de Atuação - Programas/Projetos	IAMUQUE/ Prefeitura	set/17	out/17
Apresentação do Plano	Apresentação do Plano para Aprovação	IAMUQUE/ Prefeitura	nov/17	nov/17
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 1	IAMUQUE	nov/17	dez/17
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 2. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/18	dez/18
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 3. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/19	dez/19
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 4. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/20	dez/20