

DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO TURÍSTICO - RESULTADO DA PRIORIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS SUGERIDAS

ANTONINA-PR – 2017

Resumo

Resultado da priorização das estratégias sugeridas durante a apresentação do diagnóstico e prognóstico da atividade turística do município de Antonina-PR, obtida através da manifestação das partes interessadas no desenvolvimento sustentável do turismo local

Instituto a Mudança que Queremos - IAMUQUE



1. APRESENTAÇÃO

Esse relatório reflete a priorização das estratégias de atuação em prol do desenvolvimento turístico do Município de Antonina, conforme sugeridas durante a apresentação do diagnóstico e prognóstico da realidade turística local, realizada em 25 de julho de 2017 na Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de Antonina. O trabalho é parte integrante do Acordo de Cooperação para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina, realizado entre a Prefeitura Municipal de Antonina e o Instituto A Mudança que Queremos-IAMUQUE, e compõe a sexta etapa do Plano de Trabalho em andamento, relativa às atividades de elaboração do plano.

2. METODOLOGIA

Durante a apresentação do diagnóstico da atividade turística local, foram abordados os pontos fortes, os pontos fracos, as oportunidades e ameaças identificadas, os quais foram analisados individualmente e em conjunto, tendo por resultado a sugestão de 53 (cinquenta e três) estratégias para incentivar o desenvolvimento do turismo.

Entretanto, dado o número elevado de estratégias sugeridas, a despeito de sua importância, seria impraticável estabelecer um plano de desenvolvimento abrangendo todas de uma só vez. Assim sendo, foi solicitado aos participantes da reunião para que emitissem sua opinião (e a de seus representados, quando fosse o caso) quanto à prioridade de cada uma das estratégias sugeridas, com vistas a eleger aquelas que comporiam o escopo inicial do plano de desenvolvimento turístico do Município de Antonina. Para dar maior representatividade à obtenção das prioridades, a mesma solicitação foi estendida aos que participaram da pesquisa de Conscientização Turística, realizada entre os dias 13/04 e 01/05/2017, e que integram o grupo “Acordo Coop pró Turismo”, criado na rede social “Whatsapp”.

Entre os dias 25/07 e 09/09/2017, 56 (cinquenta e seis) pessoas foram incentivadas a participar e emitir suas opiniões sobre as estratégias sugeridas, dentre as quais 36 (trinta e seis) responderam.

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA
PRIORIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS SUGERIDAS**

Visando selecionar as principais estratégias que integrarão a primeira versão do plano, foram estabelecidos os seguintes critérios:

- I. Serão consideradas **todas** as estratégias mencionadas como sendo de prioridade “Alta” por mais de 90% (noventa por cento) dos respondentes;

- II. De forma complementar, será considerada **a estratégia de maior pontuação** dentro de sua perspectiva de análise (*), no caso desta não ter sido contemplada no critério anterior

Como resultado, foram selecionadas 11 (onze estratégias) para composição do plano de desenvolvimento turístico. Os dados obtidos foram tabulados em planilha eletrônica e analisados para gerar esse relatório.

(*) para esclarecimento sobre as perspectivas de análise, vide anexo 1 desse documento.

3. DESTAQUES DA PRIORIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS APRESENTADAS

Pela aplicação dos critérios de seleção nas repostas obtidas, foram identificadas 11 (onze) estratégias para composição do plano de desenvolvimento turístico, conforme abaixo:

- I. Estabelecer um programa de conscientização turística no município (OS01)
- II. Incentivar o estabelecimento de postos de informação turística na cidade (OW02)
- III. Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina (OS03)
- IV. Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico (OS04)
- V. Incentivar a consolidação das informações das Unidades de Conservação locais (OS09)
- VI. Incentivar a manutenção da limpeza das vias de acesso ao porto (OW13)
- VII. Incentivar a limpeza urbana em áreas de interesse turístico (OW17)
- VIII. Incentivar o tratamento de esgoto em áreas de interesse turístico (OW14)
- IX. Incentivar a atualização e divulgação do calendário de eventos permanentes da cidade (OW24)
- X. Incentivar a estruturação de processos que garantam a continuidade de ações de planejamento (TS08)
- XI. Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo (OS18)

Essas estratégias farão parte da primeira versão do Plano de Desenvolvimento Turístico, sendo que para cada uma delas o IAMUQUE proporá ações de curto, médio ou longo prazos, e será agendada uma nova reunião para discussão com as partes interessadas.

4. RESULTADOS DA PESQUISA DA PRIORIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS APRESENTADAS

Tabela 01: Composição das partes interessadas solicitadas a participar da priorização das estratégias apresentadas

Parte Interessada	Total	%
Artesanato e produtos da terra	4	7%
Associação Comunitária	5	9%
Bares, restaurantes e similares	14	25%
Comunidade	7	13%
Guias de Turismo	2	4%
Instituição de Ensino	1	2%
Meios de Hospedagem	11	20%
Poder Público	10	18%
Serviço de transporte	1	2%
Serviços de Entretenimento	1	2%
Total Geral	56	100%

Tabela 01.1: Composição das respostas por parte interessada

Parte Interessada	Total	%	respondeu	%	não respondeu	%
Artesanato e produtos da terra	4	7%	2	50%	2	50%
Associação Comunitária	5	9%	3	60%	2	40%
Bares, restaurantes e similares	14	25%	9	64%	5	36%
Comunidade	7	13%	3	43%	4	57%
Guias de Turismo	2	4%	2	100%		
Instituição de Ensino	1	2%			1	100%
Meios de Hospedagem	11	20%	8	73%	3	27%
Poder Público	10	18%	7	70%	3	30%
Serviço de transporte	1	2%	1	100%		0%
Serviços de Entretenimento	1	2%	1	100%		0%
Total Geral	56	100%	36	64%	20	36%

Tabela 02: Estratégias consideradas conforme critérios estabelecidos

Perspectiva de Análise	Estratégia Sugerida	Prioridade "Alta"		Critério de seleção atendido
Conscientização para o Turismo	(01) OS01 - Estabelecer um programa de conscientização turística no município	35	97%	Prioridade escolhida por mais de 90% dos respondentes Estratégia de maior pontuação dentro da perspectiva de análise
Equipamentos & Serviços	(04) OW02 - Incentivar o estabelecimento de postos de informação turística na cidade	30	83%	Estratégia de maior pontuação dentro da perspectiva de análise
Estruturação e diversificação da oferta	(07) OS03 - Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina	31	86%	Estratégia de maior pontuação dentro da perspectiva de análise
	(08) OS04 - Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico	31	86%	Estratégia de maior pontuação dentro da perspectiva de análise
Gestão Ambiental	(17) OS09 - Incentivar a consolidação das informações das Unidades de Conservação locais	24	67%	Estratégia de maior pontuação dentro da perspectiva de análise
Infraestrutura & Transportes	(21) OW13 - Incentivar a manutenção da limpeza das vias de acesso ao porto	35	97%	Prioridade escolhida por mais de 90% dos respondentes Estratégia de maior pontuação dentro da perspectiva de análise
	(25) OW17 - Incentivar a limpeza urbana em áreas de interesse turístico	35	97%	Prioridade escolhida por mais de 90% dos respondentes Estratégia de maior pontuação dentro da perspectiva de análise
	(22) OW14 - Incentivar o tratamento de esgoto em áreas de interesse turístico	33	92%	Prioridade escolhida por mais de 90% dos respondentes
Marketing & Comercialização	(38) OW24 - Incentivar a atualização e divulgação do calendário de eventos permanentes da cidade	32	89%	Estratégia de maior pontuação dentro da perspectiva de análise
Planejamento & Organização	(44) TS08 - Incentivar a estruturação de processos que garantam a continuidade de ações de planejamento	32	89%	Estratégia de maior pontuação dentro da perspectiva de análise
Qualificação	(50) OS18 - Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo	30	83%	Estratégia de maior pontuação dentro da perspectiva de análise

Tabela 03: Composição geral da priorização das estratégias

Estratégia Sugerida	Prioridad e "Alta"		Prioridad e "Média"		Prioridad e "Baixa"		Não responde		Total
(01) OS01 - Estabelecer um programa de conscientização turística no município	35	97%	0	0%	0	0%	1	3%	36
(21) OW13 - Incentivar a manutenção da limpeza das vias de acesso ao porto	35	97%	1	3%	0	0%	0	0%	36
(25) OW17 - Incentivar a limpeza urbana em áreas de interesse turístico	35	97%	1	3%	0	0%	0	0%	36
(22) OW14 - Incentivar o tratamento de esgoto em áreas de interesse turístico	33	92%	3	8%	0	0%	0	0%	36
(38) OW24 - Incentivar a atualização e divulgação do calendário de eventos permanentes da cidade	32	89%	4	11%	0	0%	0	0%	36
(44) TS08 - Incentivar a estruturação de processos que garantam a continuidade de ações de planejamento	32	89%	4	11%	0	0%	0	0%	36
(07) OS03 - Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina	31	86%	5	14%	0	0%	0	0%	36
(08) OS04 - Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico	31	86%	5	14%	0	0%	0	0%	36
(20) OW12 - Incentivar o resgate de moradores de rua em regiões de interesse turístico	31	86%	5	14%	0	0%	0	0%	36
(48) OW30 - Incentivar a adaptação do poder público às melhores práticas de gestão pública do turismo	31	86%	5	14%	0	0%	0	0%	36
(04) OW02 - Incentivar o estabelecimento de postos de informação turística na cidade	30	83%	4	11%	2	6%	0	0%	36
(41) OW28 - Incentivar a qualificação do uso das mídias digitais para exploração da atividade turística	30	83%	6	17%	0	0%	0	0%	36
(50) OS18 - Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo	30	83%	6	17%	0	0%	0	0%	36
(13) TS03 - Incentivar a estruturação da oferta dos produtos alimentícios locais	29	81%	3	8%	3	8%	1	3%	36
(26) OW18 - Incentivar a instalação de sinalização de acesso e turística nos atrativos	29	81%	7	19%	0	0%	0	0%	36
(36) TS06 - Incentivar a formatação de um planos de marketing integrado para o município	29	81%	7	19%	0	0%	0	0%	36
(49) OW31 - Incentivar a capitalização do Fundo Municipal de Turismo	29	81%	7	19%	0	0%	0	0%	36
(14) OW06 - Incentivar a restauração dos bens culturais tombados pelo patrimônio histórico	28	78%	7	19%	1	3%	0	0%	36
(39) OW25 - Incentivar a estruturação de roteiros de visitação aos atrativos locais	28	78%	8	22%	0	0%	0	0%	36
(27) OW19 - Incentivar o tratamento adequado de resíduos sólidos junto às empresas do setor de turismo	27	75%	7	19%	2	6%	0	0%	36

Tabela 03: Composição geral da priorização das estratégias (cont.)

Estratégia Sugerida	Prioridad e "Alta"		Prioridad e "Média"		Prioridad e "Baixa"		Não responde		Total
(32) OS12 - Incentivar a formatação de planos de marketing voltados aos produtos gastronômicos locais e regionais	27	75%	7	19%	2	6%	0	0%	36
(35) OS15 - Incentivar a formatação de planos de marketing voltados à exploração das mídias digitais	27	75%	5	14%	4	11%	0	0%	36
(47) OW29 - Incentivar o estabelecimento de processos de comunicação integrada sobre a atividade turística local	27	75%	9	25%	0	0%	0	0%	36
(51) TS11 - Incentivar a qualificação e integração dos programas de capacitação profissional	27	75%	8	22%	0	0%	1	3%	36
(52) OW36 - Incentivar a qualificação da oferta turística para atendimento em línguas estrangeiras	27	75%	8	22%	1	3%	0	0%	36
(05) OW03 - Incentivar a regularização dos estabelecimentos e prestadores de serviços das empresas do setor de turismo junto aos órgãos competentes	26	72%	7	19%	3	8%	0	0%	36
(10) OS06 - Incentivar o desenvolvimento de eventos permanentes no Município voltados a segmentos de crescimento potencial (terceira idade, observadores de pássaros, etc.)	26	72%	7	19%	3	8%	0	0%	36
(31) OS11 - Incentivar a formatação de planos de marketing voltados à prática de turismo na Mata Atlântica	26	72%	9	25%	1	3%	0	0%	36
(33) OS13 - Incentivar a formatação de planos de marketing voltados aos eventos permanentes locais	26	72%	7	19%	3	8%	0	0%	36
(15) OW07 - Incentivar a integração da história da colonização com o conjunto de bens culturais	24	67%	10	28%	2	6%	0	0%	36
(17) OS09 - Incentivar a consolidação das informações das Unidades de Conservação Locais	24	67%	11	31%	1	3%	0	0%	36
(29) OW21 - Incentivar a qualificação dos serviços de telefonia em regiões de interesse turístico	24	67%	7	19%	4	11%	1	3%	36
(45) TS09 - Incentivar a estruturação de processos de coleta de dados estatísticos sobre a atividade turística local	24	67%	11	31%	1	3%	0	0%	36
(16) OW08 - Incentivar a avaliação periódica dos atrativos ofertados	23	64%	13	36%	0	0%	0	0%	36
(18) TS04 - Incentivar o estabelecimento de indicadores de monitoramento do impacto ambiental do turismo	23	64%	11	31%	2	6%	0	0%	36
(23) OW15 - Incentivar a disponibilidade de acessos públicos à Baía de Antonina	23	64%	13	36%	0	0%	0	0%	36
(34) OS14 - Incentivar a formatação de planos de marketing voltados à terceira idade	23	64%	7	19%	6	17%	0	0%	36
(24) OW16 - Incentivar a disponibilidade de água para as empresas do setor de turismo	22	61%	10	28%	2	6%	2	6%	36
(30) OW22 - Incentivar a o restabelecimento do ramal turístico ferroviário entre Antonina e Morretes	22	61%	13	36%	1	3%	0	0%	36

Tabela 03: Composição geral da priorização das estratégias (cont.)

Estratégia Sugerida	Prioridad e "Alta"		Prioridad e "Média"		Prioridad e "Baixa"		Não responde...		Total
(02) OS02 - Incentivar o estabelecimento de equipamentos e serviços de lazer	21	58%	15	42%	0	0%	0	0%	36
(09) OS05 - Incentivar o desenvolvimento do turismo de observação de aves	21	58%	14	39%	1	3%	0	0%	36
(12) OS08 - Incentivar a exploração dos atrativos potenciais inventariados	21	58%	13	36%	1	3%	1	3%	36
(19) OS10 - Incentivar a exploração de transporte turístico entre os atrativos locais e os municípios da região litorânea e Campina Grande do Sul	21	58%	14	39%	1	3%	0	0%	36
(28) OW20 - Incentivar o estabelecimento de espaços adequados para o estacionamento de ônibus de excursões	21	58%	10	28%	5	14%	0	0%	36
(42) OS16 - Incentivar a integração dos planos locais aos planos existentes nas demais instâncias de governança (regional, estadual, nacional)	21	58%	14	39%	1	3%	0	0%	36
(53) OW37 - Incentivar a adaptação da oferta turística para consumo por pessoas com deficiência ou dificuldades de locomoção	21	58%	11	31%	4	11%	0	0%	36
(03) TS02 - Incentivar a formalização das informações trabalhistas das empresas do setor de turismo	20	56%	16	44%	0	0%	0	0%	36
(11) OS07 - Incentivar a exploração do turismo cultural nos sítios arqueológicos pre-coloniais	20	56%	10	28%	6	17%	0	0%	36
(40) OW26 - Incentivar a estruturação e integração de materiais promocionais	20	56%	9	25%	7	19%	0	0%	36
(46) TS10 - Incentivar o estabelecimento de parcerias entre os municípios da região do litoral do Paraná	20	56%	14	39%	0	0%	2	6%	36
(06) OW05 - Incentivar a contratação formal junto às empresas do setor de turismo	18	50%	14	39%	4	11%	0	0%	36
(37) TS07 - Incentivar a adoção de selos de qualidade na prestação de serviços turísticos	16	44%	17	47%	3	8%	0	0%	36
(43) OS17 - Incentivar a produção de trabalhos acadêmicos sobre o turismo no município	16	44%	15	42%	5	14%	0	0%	36

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA
PRIORIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS SUGERIDAS**

ANEXO 1

PERSPECTIVA DE ANÁLISE

Agrupamento das informações para análise

- **Conscientização para o Turismo:** assuntos relacionados à compreensão da atividade turística e que influenciam no seu desenvolvimento
- **Equipamentos & Serviços:** assuntos relacionados aos equipamentos e serviços turísticos
- **Estruturação e diversificação da oferta:** assuntos relacionados à oferta de atrativos
- **Gestão Ambiental:** assuntos relacionados ao meio ambiente onde a atividade turística está inserida
- **Infraestrutura & Transportes:** assuntos relacionados à infraestrutura em si e aos serviços de transporte onde a atividade turística está inserida
- **Marketing & Comercialização:** assuntos relacionados às ações de Marketing e Comercialização associadas à exploração da atividade turística
- **Planejamento & Organização:** assuntos relacionados ao ambiente organizacional e capacidade de planejamento das partes interessadas no desenvolvimento da atividade turística
- **Qualificação:** assuntos relacionados à qualificação e capacitação para a adequada exploração da atividade turística.

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA
PRIORIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS SUGERIDAS**

ANEXO 2

PLANO DE TRABALHO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO TURISMO EM ANTONINA
PRIORIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS SUGERIDAS**

TÍTULO DO PROJETO	PERÍODO EXECUÇÃO	
	INÍCIO	TÉRMINO
Elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina - Paraná	Fev/2017	Dez/2020
IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO O presente Acordo tem por objetivo manifestar a intenção dos partícipes de estabelecer um regime de colaboração mútua para execução de ações cooperadas e solidárias visando o estabelecimento de um Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina - Paraná		
JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO CONSIDERANDO QUE a realidade econômica brasileira e suas altas taxas de desemprego requerem esforços de todos para a reversão do quadro encontrado; CONSIDERANDO QUE o turismo é um setor estratégico e fundamental para impulsionar a economia, e que a atividade turística apresenta um bom potencial para geração de emprego e renda; CONSIDERANDO a vocação do Município de Antonina para o turismo; CONSIDERANDO a importância do planejamento adequado, integrado e participativo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística CONSIDERANDO QUE o Instituto A Mudança que Queremos – IAMUQUE tem por missão viabilizar ideias que visem a melhoria das condições de vida, transformando-as em projetos sustentáveis através de alianças e de práticas transparentes e confiáveis, e por finalidades estatutárias, dentre outras, a (I) defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável; e (III) a promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza; CONSIDERANDO QUE o IAMUQUE conta com capacidade técnica adequada para a realização de ações de planejamento turístico		

CRONOGRAMA E EXECUÇÃO

ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	RESPON SÁVEL	DURAÇÃO	
			INÍCIO	TÉRMINO
Preparativos iniciais	Elaboração do Acordo de Cooperação e detalhamento do plano de trabalho	IAMUQUE/ Prefeitura	jan/17	mar/17
Levantamento da oferta e da demanda	Levantamento da demanda turística e criação de um banco de dados (séries históricas) e estatísticos sobre o Turismo	IAMUQUE	fev/17	abr/17
	Atualização do Inventário da Oferta Turística e criação de um banco de dados sobre o assunto	IAMUQUE	fev/17	mai/17
Identificação do grau de conscientização	Identificação do grau de conscientização turística do empresariado local, poder público e sociedade civil organizada	IAMUQUE/ Prefeitura	fev/17	abr/17
Elaboração de Diagnóstico	Elaboração de Diagnóstico da atividade turística no município	IAMUQUE	mai/17	mai/17
Elaboração de Prognóstico	Elaboração de Prognóstico da atividade turística no município	IAMUQUE	mai/17	mai/17
Elaboração do Plano	Identificação da visão desejada e estabelecimento de Objetivos e Metas	IAMUQUE/ Prefeitura	jun/17	jul/17
	Definição das Estratégias de Ação	IAMUQUE/ Prefeitura	ago/17	set/17
	Elaboração das Proposições de Atuação - Programas/Projetos	IAMUQUE/ Prefeitura	set/17	out/17
Apresentação do Plano	Apresentação do Plano para Aprovação	IAMUQUE/ Prefeitura	nov/17	nov/17
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 1	IAMUQUE	nov/17	dez/17
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 2. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/18	dez/18
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 3. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/19	dez/19
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 4. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/20	dez/20