

# PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ANTONINA-PR

Plano de Desenvolvimento Turístico de Antonina-  
PR – 2017

## Resumo

Desdobramento de ações resultantes da priorização das estratégias sugeridas durante a apresentação do diagnóstico e prognóstico da atividade turística do município de Antonina-PR, obtida através da manifestação das partes interessadas no desenvolvimento sustentável do turismo local

Instituto a Mudança que Queremos - IAMUQUE



## 1. APRESENTAÇÃO

Esse relatório contempla as ações propostas para por em prática as estratégias de atuação em prol do desenvolvimento turístico do Município de Antonina, conforme priorizadas após a apresentação do diagnóstico e prognóstico da realidade turística local. O trabalho é parte integrante do Acordo de Cooperação para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina, realizado entre a Prefeitura Municipal de Antonina e o Instituto A Mudança que Queremos-IAMUQUE, e compõe a sétima etapa do Plano de Trabalho em andamento, relativa à apresentação do plano.

## 2. METODOLOGIA

Durante o primeiro semestre de 2017 foi realizado um levantamento da oferta e da demanda turística no Município de Antonina, acrescido de uma pesquisa sobre o nível de conscientização turística local conforme abaixo:

- (a) pesquisa de demanda (jan-mar/2017)
- (b) atualização do inventário da oferta turística (abr-jun/2017)
- (c) pesquisa de conscientização turística (abr-jun/2017)
- (d) Pesquisas complementares (mar-jul/2017)

Com base nas informações levantadas, e no objetivo de fazer do turismo uma alternativa para o desenvolvimento sustentável de Antonina, foi elaborado um diagnóstico e prognóstico da atividade turística local, onde foram abordados os pontos fortes, os pontos fracos, as oportunidades e ameaças identificadas, que por sua vez foram analisados individualmente e em conjunto, tendo por resultado a sugestão de 53 (cinquenta e três) estratégias para incentivar o desenvolvimento do turismo.

A despeito de sua importância, seria impraticável estabelecer um plano de desenvolvimento abrangendo todas as 53 estratégias de uma só vez. Assim sendo, tanto as pessoas que foram entrevistadas durante a fase de levantamento das informações, quanto aquelas que compareceram à apresentação do diagnóstico, prognóstico e estratégias, foram solicitados a emitir sua opinião (e a de seus representados, quando fosse o caso) quanto à prioridade de cada uma das estratégias sugeridas, com vistas a eleger aquelas que comporiam o escopo inicial do plano de

desenvolvimento turístico do Município de Antonina. As respostas foram coletadas entre os dias 25/07 e 09/09/2017, quando 56 (cinquenta e seis) das pessoas contatadas afirmaram ter interesse em opinar e receberam a relação das estratégias sugeridas. Ao final do período de levantamento, 36 (trinta e seis) delas contribuíram com sua opinião.

Os critérios adotados para a seleção das estratégias que integrariam a primeira versão do plano de desenvolvimento foram os seguintes:

- I. Foram consideradas **todas** as estratégias mencionadas como sendo de prioridade “Alta” por mais de 90% (noventa por cento) dos respondentes;
- II. De forma complementar, foi considerada **a estratégia de maior pontuação** dentro de sua perspectiva de análise (\*), no caso desta não ter sido contemplada no critério anterior

(\*) para esclarecimento sobre as perspectivas de análise, vide o anexo I desse documento.

Como resultado, foram selecionadas 11 (onze) estratégias para composição do plano de desenvolvimento turístico, as quais foram desdobradas em 31 (trinta e uma) ações, distribuídas em períodos de Curto (até 6 meses), Médio (6 meses a um ano) e Longo (1 a 3 anos) prazos.

Visando facilitar o acompanhamento da evolução das ações propostas, em seu desdobramento foram utilizadas as ferramentas 5W2H (para checklist de atividades) e RACI (matriz de responsabilidades), comumente adotadas no acompanhamento de projetos em ambiente corporativo. Para esclarecimento sobre tais ferramentas, vide o anexo II desse documento.

### **3. OBJETIVOS DO PLANO**

#### **3.1. OBJETIVO GERAL**

Fazer do turismo uma alternativa para o desenvolvimento sustentável de Antonina

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- I. Conscientizar a cidade para o turismo
- II. Manter a informação da oferta turística disseminada pela cidade
- III. Ampliar a exploração das opções de ecoturismo, turismo cultural e de aventura
- IV. Otimizar a sintonia entre turismo e infraestrutura urbana
- V. Garantir a continuidade do planejamento turístico na cidade
- VI. Profissionalizar o turismo na cidade

#### 4. ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Selecionada	Objetivo Estratégico Atendido
<b>Conscientização para o Turismo</b>	Estabelecer um programa de conscientização turística no município (OS01)	<b>Conscientizar a cidade para o Turismo</b>
<b>Equipamentos &amp; Serviços</b>	Incentivar o estabelecimento de postos de informação turística na cidade (OW02)	<b>Manter a informação da oferta turística disseminada pela cidade</b>
<b>Marketing &amp; Comercialização</b>	Incentivar a atualização e divulgação do calendário de eventos permanentes da cidade (OW24)	
<b>Estruturação e diversificação da oferta</b>	Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina (OS03)	<b>Ampliar a exploração das opções de ecoturismo, turismo cultural e de aventura</b>
	Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico (OS04)	
<b>Gestão Ambiental</b>	Incentivar a consolidação das informações das Unidades de Conservação locais (OS09)	
<b>Infraestrutura &amp; Transportes</b>	Incentivar a manutenção da limpeza das vias de acesso ao porto (OW13)	<b>Otimizar a sintonia entre turismo e infraestrutura urbana</b>
	Incentivar a limpeza urbana em áreas de interesse turístico (OW17)	
	Incentivar o tratamento de esgoto em áreas de interesse turístico (OW14)	
<b>Planejamento &amp; Organização</b>	Incentivar a estruturação de processos que garantam a continuidade de ações de planejamento (TS08)	<b>Garantir a continuidade do planejamento turístico na cidade</b>
<b>Qualificação</b>	Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo (OS18)	<b>Profissionalizar o turismo na cidade</b>

#### 4.1. AÇÕES PROPOSTAS POR ESTRATÉGIA PRIORIZADA

**Estratégia:** Estabelecer um programa de conscientização turística no município (OS01)

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
OS01.01	Acordar a inclusão do assunto turismo junto aos responsáveis pela rede de ensino local	CURTO	FEV/2018
OS01.02	Acordar a criação de um "menu degustação de Antonina para os antoninenses" junto ao trade turístico local	CURTO	MAR/2018
OS01.03	Incluir o assunto turismo na rede de ensino local	MÉDIO	NOV/2018
OS01.04	Realizar encontros de conscientização turística junto ao poder público	MÉDIO	NOV/2018
OS01.05	Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto à comunidade organizada	MÉDIO	NOV/2018
OS01.06	Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto ao empresariado local	MÉDIO	NOV/2018

**Estratégia:** OW02 - Incentivar o estabelecimento de postos de informação turística na cidade

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
OW02.01	Ampliar a oferta de informações turísticas através do estabelecimento de uma rede público/privada	CURTO	DEZ/2017

**Estratégia:** Incentivar a atualização e divulgação do calendário de eventos permanentes da cidade (OW24)

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
OW24.01	Ampliar a visibilidade das manifestações culturais existentes e estruturar um processo de manutenção do calendário de eventos e sua sincronização com o Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Paraná	MÉDIO	JUN/2018

**Estratégia:** Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina (OS03)

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
OS03.01	Estruturar uma "rede de cooperação" para a exploração sustentável do potencial turístico da zona rural	em andamento com o SEBRAE	
OS03.02	Mapear a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	LONGO	DEZ/2018
OS03.03	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de observação de aves que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	MÉDIO	JUN/2018
OS03.04	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	MÉDIO	JUN/2018
OS03.05	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Baía de Antonina e rios da região e agregá-las à oferta turística existente	MÉDIO	JUN/2018

**Estratégia:** Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico (OS04)

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
OS04.01	Proporcionar uma melhor interpretação e apresentação do patrimônio cultural existente	MÉDIO	JUN/2018
OS04.02	Estruturar e divulgar o uso dos espaços culturais existentes	MÉDIO	JUN/2018
OS04.03	Dar visibilidade aos saberes e fazeres relativos aos atrativos gastronômicos ofertados localmente	MÉDIO	JUN/2018
OS04.04	Ampliar a visibilidade da produção artesanal local	CURTO	JAN/2018
OS04.05	Esclarecer sobre os canais e incentivos existentes para a restauração do patrimônio histórico tombado	MÉDIO	JUN/2018
OS04.06	Articular uma rede entre as Cidades Históricas do Litoral do Paraná para exploração conjunta do turismo cultural	LONGO	DEZ/2019

**Estratégia:** Incentivar a consolidação das informações das Unidades de Conservação locais (OS09)

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
OS09.01	Identificar a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	LONGO	DEZ/2018

**Estratégia:** Incentivar a manutenção da limpeza das vias de acesso ao porto (OW13)

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
OW13.01	Estruturar um processo de limpeza das vias de acesso ao porto	CURTO	MAR/2018

**Estratégia:** Incentivar a limpeza urbana em áreas de interesse turístico (OW17)

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
OW17.01	Estruturar um processo de limpeza e manutenção da infraestrutura urbana nas áreas de interesse turístico	CURTO	MAR/2018
OW17.02	Estruturação de logística reversa para lixo descartado ao redor de estabelecimentos instalados em áreas críticas de interesse turístico	MÉDIO	JUN/2018

**Estratégia:** Incentivar o tratamento de esgoto em áreas de interesse turístico (OW14)

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
OW14.01	Esclarecer as possibilidades de exploração do turismo na Baía de Antonina em face dos problemas de balneabilidade	CURTO	MAR/2018
OW14.02	Mapear a adequação do trade turístico às normas de tratamento de esgoto conforme Código de Obras e Código de Posturas do Município de Antonina	LONGO	DEZ/2018



**Estratégia:** Incentivar a estruturação de processos que garantam a continuidade de ações de planejamento (TS08)

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
TS08.01	Estruturar uma instituição autônoma para promover o turismo receptivo local	LONGO	JUN/2019
TS08.02	Promover a adequação do quadro técnico da Secretaria de Turismo e Cultura para atender às demandas	LONGO	JUN/2019

**Estratégia:** Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo (OS18)

#	AÇÃO	PRAZO	
		Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
OS18.01	Mapear as necessidades de capacitação da mão de obra empregada no trade turístico	CURTO	ABR/2018
OS18.02	Viabilizar a realização do curso "Brasil Braços Abertos", ofertado pelo Ministério do Turismo	LONGO	JAN/2019
OS18.03	Buscar, junto aos organizadores do Festival de Inverno, a inclusão de oficinas para reciclagem da mão de obra utilizada no município.	MÉDIO	JUN/2018
OS18.04	Incentivar a priorização da contratação de pessoas capacitadas	MÉDIO	JUN/2018

## 5. AUTORIDADE SOBRE AS AÇÕES PROPOSTAS

### 5.1. QUADRO-RESUMO - AUTORIDADE SOBRE AS AÇÕES PROPOSTAS

<b>Entidade</b>	<b>Nome da Autoridade sobre ação</b>	<b>Total de Ações</b>
COMTUR	a confirmar	<b>11</b>
IAMUQUE	Marcos Cruz Alves	<b>2</b>
Rede de turismo rural "Vale do Gigante Paraná"	Diego Silva	<b>2</b>
SEBRAE	Carlos Augusto Cornelsen (Pakho)	<b>1</b>
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente	a confirmar	<b>4</b>
Secretaria de Educação e Esportes	a confirmar	<b>2</b>
Secretaria de Indústria e Comércio	Celso Luiz Santos Wistuba	<b>1</b>
Secretaria de Turismo e Cultura	a confirmar	<b>8</b>
<b>Total Geral</b>		<b>31</b>

## 5.2. CONFIRMAÇÃO DA AUTORIDADE SOBRE AS AÇÕES PROPOSTAS

Entidade	Nome da Autoridade sobre ação	AÇÃO	#	PRAZO
COMTUR		Acordar a criação de um "menu degustação de Antonina para os antoninenses" junto ao trade turístico local	OS01.02	MAR/2018
COMTUR		Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto à comunidade organizada	OS01.05	NOV/2018
COMTUR		Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto ao empresariado local	OS01.06	NOV/2018
COMTUR		Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Baía de Antonina e rios da região e agregá-las à oferta turística existente	OS03.05	JUN/2018
COMTUR		Dar visibilidade aos saberes e fazeres relativos aos atrativos gastronômicos ofertados localmente	OS04.03	JUN/2018
COMTUR		Mapear a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	OS03.02	DEZ/2018
COMTUR		Identificar a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	OS09.01	DEZ/2018
COMTUR		Estruturar uma instituição autônoma para promover o turismo receptivo local	TS08.01	JUN/2019
COMTUR		Mapear as necessidades de capacitação da mão de obra empregada no trade turístico	OS18.01	ABR/2018
COMTUR		Incentivar a priorização da contratação de pessoas capacitadas	OS18.04	JUN/2018
COMTUR		Viabilizar a realização do curso "Brasil Braços Abertos", ofertado pelo Ministério do Turismo	OS18.02	JAN/2019
IAMUQUE	Marcos Cruz Alves	Ampliar a oferta de informações turísticas através do estabelecimento de uma rede público/privada	OW02.01	DEZ/2017
IAMUQUE	Marcos Cruz Alves	Ampliar a visibilidade da produção artesanal local	OS04.04	JAN/2018
Rede de turismo rural "Vale do Gigante PR"	Diego Silva	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	OS03.04	JUN/2018
Rede de turismo rural "Vale do Gigante PR"	Diego Silva	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de observação de aves que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	OS03.03	JUN/2018
SEBRAE	Carlos Augusto Cornelsen (Pakho)	Estruturar uma "rede de cooperação" para a exploração sustentável do potencial turístico da zona rural	OS03.01	em andamento
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente		Estruturação de logística reversa para lixo descartado ao redor de estabelecimentos instalados em áreas críticas de interesse turístico	OW17.02	JUN/2018
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente		Estruturar um processo de limpeza das vias de acesso ao porto	OW13.01	MAR/2018
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente		Estruturar um processo de limpeza e manutenção da infraestrutura urbana nas áreas de interesse turístico	OW17.01	MAR/2018
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente		Mapear a adequação do trade turístico às normas de tratamento de esgoto conforme Código de Obras e Código de Posturas do Município de Antonina	OW14.02	DEZ/2018
Secretaria de Educação e Esportes		Acordar a inclusão do assunto turismo junto aos responsáveis pela rede de ensino local	OS01.01	FEV/2018
Secretaria de Educação e Esportes		Incluir o assunto turismo na rede de ensino local	OS01.03	NOV/2018
Secretaria de Indústria e Comércio	Celso Luiz Santos Wistuba	Realizar encontros de conscientização turística junto ao poder público	OS01.04	NOV/2018
Secretaria de Turismo e Cultura		Articular uma rede entre as Cidades Históricas do Litoral do Paraná para exploração conjunta do turismo cultural	OS04.06	DEZ/2019
Secretaria de Turismo e Cultura		Esclarecer sobre os canais e incentivos existentes para a restauração do patrimônio histórico tombado	OS04.05	JUN/2018
Secretaria de Turismo e Cultura		Estruturar e divulgar o uso dos espaços culturais existentes	OS04.02	JUN/2018
Secretaria de Turismo e Cultura		Proporcionar uma melhor interpretação e apresentação do patrimônio cultural existente	OS04.01	JUN/2018
Secretaria de Turismo e Cultura		Esclarecer as possibilidades de exploração do turismo na Baía de Antonina em face dos problemas de balneabilidade	OW14.01	MAR/2018
Secretaria de Turismo e Cultura		Ampliar a visibilidade das manifestações culturais existentes e estruturar um processo de manutenção do calendário de eventos e sua sincronização com o Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Paraná	OW24.01	JUN/2018
Secretaria de Turismo e Cultura		Promover a adequação do quadro técnico da Secretaria de Turismo e Cultura para atender às demandas	TS08.02	JUN/2019
Secretaria de Turismo e Cultura		Buscar, junto aos organizadores do Festival de Inverno, a inclusão de oficinas para reciclagem da mão de obra utilizada no município.	OS18.03	JUN/2018

### 5.2.1. Entidade: COMTUR

Nome da Autoridade sobre ação	AÇÃO	#	PRAZO
	Acordar a criação de um "menu degustação de Antonina para os antoninenses" junto ao trade turístico local	OS01.02	MAR/2018
	Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto à comunidade organizada	OS01.05	NOV/2018
	Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto ao empresariado local	OS01.06	NOV/2018
	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Baía de Antonina e rios da região e agregá-las à oferta turística existente	OS03.05	JUN/2018
	Dar visibilidade aos saberes e fazeres relativos aos atrativos gastronômicos ofertados localmente	OS04.03	JUN/2018
	Mapear a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	OS03.02	DEZ/2018
	Identificar a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	OS09.01	DEZ/2018
	Estruturar uma instituição autônoma para promover o turismo receptivo local	TS08.01	JUN/2019
	Mapear as necessidades de capacitação da mão de obra empregada no trade turístico	OS18.01	ABR/2018
	Incentivar a priorização da contratação de pessoas capacitadas	OS18.04	JUN/2018
	Viabilizar a realização do curso "Brasil Braços Abertos", ofertado pelo Ministério do Turismo	OS18.02	JAN/2019

AÇÃO	#	ABORDAGEM	PRAZO
Acordar a criação de um "menu degustação de Antonina para os antoninenses" junto ao trade turístico	OS01.02	Discussão com o poder público e com o empresariado ligado ao turismo para a criação conjunta de pacotes promocionais a serem incorporados às ações de conscientização turística	MAR/2018
Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto à comunidade organizada	OS01.05	Alinhamento com os representantes da comunidade organizada para definição de calendário e de quem participará dos encontros de conscientização Os encontros consistirão de palestras de conscientização turística, bem como da entrega da versão virtual da "Cartilha de Conscientização Turística" e do "Inventário da Oferta Turística" <b>Ao fim da palestra, serão sorteados vouchers de "menu degustação" entre os participantes</b>	NOV/2018
Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto ao empresariado local	OS01.06	Alinhamento com os representantes do empresariado local para definição de calendário e de quem participará dos encontros de conscientização Os encontros consistirão de palestras de conscientização turística, bem como da entrega da versão virtual da "Cartilha de Conscientização Turística" e do "Inventário da Oferta Turística" <b>Ao fim da palestra, serão sorteados vouchers de "menu degustação" entre os participantes</b>	NOV/2018
Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Baía de Antonina e rios da região e agregá-las à oferta turística existente	OS03.05	Através do contato com grupos que já promovem atividades de turismo de aventura na baía, identificar quais ações já estão em andamento ou programadas, bem como entender o que pode ser feito em parceria para ampliação dos serviços ofertados. Incluir as ações programadas no inventário da oferta turística. Estabelecer planos de ação conjunta para explorar eventuais oportunidades de melhorias.	JUN/2018
Dar visibilidade aos saberes e fazeres relativos aos atrativos gastronômicos ofertados localmente	OS04.03	Sugere-se uma abordagem diferenciada da venda massificada, através do engajamento entre o empresariado do trade turístico, produtores de farinha de mandioca e de balas de banana para incluir a demonstração do preparo do Barreado e da Farinha de Mandioca em um roteiro gastronômico. QUE TAL: "um pacote onde o turista permaneça por vários dias na cidade, deslocando-se entre a zona rural e urbana para participar da fabricação da farinha de mandioca, acompanhar o processo de fabricação das balas de banana, acompanhar a preparação do barreado? Tudo isso entremeadado pela degustação do barreado em si e de outros pratos que levem farinha de mandioca em sua composição, tendo sempre por sobremesa generosas porções de balas de banana? E ao final de sua estadia, levar para casa um kit farinha/barreado/balas de banana"?	JUN/2018
Mapear a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	OS03.02	Integrado na ação OS09.01	DEZ/2018
Identificar a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	OS09.01	Através do contato com os responsáveis pelas Unidades de Conservação existentes, identificar a possibilidade e o interesse da exploração do ecoturismo, se há algum projeto em andamento, etc. Caso exista a possibilidade da exploração do ecoturismo, entender o que pode ser feito em parceria com as demais partes interessadas. Estabelecer planos de ação conjunta para explorar eventuais oportunidades identificadas. No caso de já existirem ações programadas, incluí-las no inventário da oferta turística.	DEZ/2018
Estruturar uma instituição autônoma para promover o turismo receptivo local	TS08.01	A estruturação será obtida através da revitalização da AESTUR - Associação dos empreendedores de serviços turísticos de Antonina (09.020.346/0001-26) - como ente centralizador do turismo local, com o objetivo de promover o turismo receptivo da cidade. Para tanto, deve-se buscar a participação de representantes das associações de classe e empresariais do setor turístico local, contando também com a participação dos cursos superiores de turismo e hotelaria, a Secretaria Municipal de Turismo e Cultura. O papel da AESTUR no desenvolvimento do turismo receptivo do Município se dará através do estabelecimento de ações conjuntas no intuito de construir um objetivo comum que traga retorno mercadológico a todo o trade turístico do Município, tais como: - apoio a criação de roteiros; - realização de missões comerciais com empresários à cidades tradicionalmente emissivas; - prover meios de evitar a resistência dos diversos interlocutores em reconhecer a liderança que esta entidade necessariamente tem que exercer, para efetivar seu papel de representação das entidades do setor turístico.	JUN/2019
Mapear as necessidades de capacitação da mão de obra empregada no trade turístico	OS18.01	Através do contato com as Secretarias de Turismo e Cultura e de Educação e Esportes, com os empresários do trade turístico, e com instituições que disponibilizam cursos de capacitação em assuntos relacionados ao turismo (Sebrae, Senac, etc.), será confirmada a quantidade de pessoas a serem capacitadas, bem como os tipos de treinamento recomendáveis por perfil e respectivos orçamentos.	ABR/2018
Incentivar a priorização da contratação de pessoas capacitadas	OS18.04	Através de reuniões entre as Secretarias de Turismo e Cultura, de Comunicação, com o empresariado do trade turístico, e instituições de capacitação de mão de obra: - enfatizar a importância da mão de obra capacitada para o desenvolvimento do turismo - esclarecer o melhor modo de contato entre o trade turístico e as instituições de capacitação de mão de obra	JUN/2018
Viabilizar a realização do curso "Brasil Braços Abertos", ofertado pelo Ministério do Turismo	OS18.02	Através do contato com a Secretarias de Turismo e Cultura e com os empresários do trade turístico, taxistas, responsáveis por lojas de artesanato, será estabelecido um plano de ação envolvendo: - o cadastro da mão de obra a ser capacitada na plataforma - o respectivo acompanhamento do progresso dos treinamentos - medidas de apoio e incentivo da parte dos empresários (ex. realização do treinamento no horário de baixo movimento) - viabilização do treinamento para os alunos e/ou estabelecimentos que não tenham acesso à internet - assinatura do Termo de Compromisso com o Ministério do Turismo	JAN/2019

### 5.2.2. Entidade: IAMUQUE

Nome da Autoridade sobre ação	AÇÃO	#	PRAZO
Marcos Cruz Alves	Ampliar a oferta de informações turísticas através do estabelecimento de uma rede público/privada	OW02.01	DEZ/2017
Marcos Cruz Alves	Ampliar a visibilidade da produção artesanal local	OS04.04	JAN/2018

AÇÃO	#	ABORDAGEM	PRAZO
Ampliar a oferta de informações turísticas através do estabelecimento de uma rede público/privada	OW02.01	Todos os estabelecimentos que aderirem à rede receberão material gráfico para identificá-los como membros da rede de informações turísticas e serão instruídos quanto à orientação dos visitantes	DEZ/2017
Ampliar a visibilidade da produção artesanal local	OS04.04	Através do contato com responsáveis e/ou proprietários das lojas de artesanato e associação de artesãos existentes a fim de identificar os que tem interesse em ampliar a visibilidade no inventário da oferta turística (*), através do detalhamento de informações.  (*) atualmente, no Inventário constam apenas o nome e endereço/telefone dos estabelecimentos na seção "Onde Comprar"	JAN/2018

### 5.2.3. Entidade: rede de turismo rural "Vale do Gigante Paraná"

Nome da Autoridade sobre ação	AÇÃO	#	PRAZO
Diego Silva	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	OS03.04	JUN/2018
Diego Silva	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de observação de aves que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	OS03.03	JUN/2018

AÇÃO	#	ABORDAGEM	PRAZO
Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	OS03.04	Através do contato com grupos que já promovem atividades de turismo de aventura na região, identificar quais ações já estão em andamento ou programadas, bem como entender o que pode ser feito em parceria para ampliação dos serviços ofertados. Incluir as ações programadas no inventário da oferta turística. Estabelecer planos de ação conjunta para explorar eventuais oportunidades de melhorias.	JUN/2018
Ampliar a visibilidade das ações de turismo de observação de aves que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	OS03.03	Através do contato com grupos que já promovem atividades de turismo de observação de aves, identificar quais ações já estão em andamento ou programadas, bem como entender o que pode ser feito em parceria para ampliação dos serviços ofertados. Incluir as ações programadas no inventário da oferta turística. Estabelecer planos de ação conjunta para explorar eventuais oportunidades de melhorias.	JUN/2018

#### 5.2.4. Entidade: SEBRAE

Nome da Autoridade sobre ação	AÇÃO	#	PRAZO
Carlos Augusto Comelsen (Pakho)	Estruturar uma "rede de cooperação" para a exploração sustentável do potencial turístico da zona rural	OS03.01	em andamento

AÇÃO	#	ABORDAGEM	PRAZO
Estruturar uma "rede de cooperação" para a exploração sustentável do potencial turístico da zona rural	OS03.01	O processo de trabalho está orientado a partir do conceito de desenvolvimento de "destino turístico" complementar, a partir da estruturação da oferta de produtos, atividades e serviços, subsidiado por processos de planejamento, operacionalização, gestão e comercialização.	em andamento

#### 5.2.5. Entidade: Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente

Nome da Autoridade sobre ação	AÇÃO	#	PRAZO
	Estruturação de logística reversa para lixo descartado ao redor de estabelecimentos instalados em áreas críticas de interesse turístico	OW17.02	JUN/2018
	Estruturar um processo de limpeza das vias de acesso ao porto	OW13.01	MAR/2018
	Estruturar um processo de limpeza e manutenção da infraestrutura urbana nas áreas de interesse turístico	OW17.01	MAR/2018
	Mapear a adequação do trade turístico às normas de tratamento de esgoto conforme Lei Nº 25/2008 - Código de Obras do Município de Antonina e Lei Nº 26/2008 - Código de Posturas do Município de Antonina	OW14.02	DEZ/2018

AÇÃO	#	ABORDAGEM	PRAZO
Estruturação de logística reversa para lixo descartado ao redor de estabelecimentos instalados em áreas críticas de interesse turístico	OW17.02	Através do contato com as Secretarias de Turismo e Cultura, de Agricultura e Meio Ambiente, e com os proprietários de estabelecimentos situados em áreas de interesse turístico, será estabelecido um processo de recolhimento do lixo descartado pelos clientes e respectivo acondicionamento em local apropriado, e consequente solicitação de recolhimento, onde serão definidos e acordados os critérios de solicitação dos serviços, prazos e contrapartidas.	JUN/2018
Estruturar um processo de limpeza das vias de acesso ao porto	OW13.01	Através do contato com as Secretarias de Turismo e Cultura, de Agricultura e Meio Ambiente, de Saúde, com os representantes da APPA, do Terminal da Ponta do Felix, e da Associação de Bairro da Ponta da Pita (ver se há mais para incluir), será estabelecido um processo de solicitação de limpeza e manutenção das vias de acesso aos terminais portuários, onde serão definidos e acordados os critérios de solicitação dos serviços, prazos e contrapartidas.	MAR/2018
Estruturar um processo de limpeza e manutenção da infraestrutura urbana nas áreas de interesse turístico	OW17.01	Através do contato com as Secretarias de Turismo e Cultura, de Agricultura e Meio Ambiente, de Obras, e com os membros do trade turístico, será estabelecido um processo de solicitação de limpeza e manutenção das áreas de interesse turístico, onde serão definidos e acordados os critérios de solicitação dos serviços, prazos e contrapartidas (*).  (*) por exemplo, os empresários podem separar o lixo reciclável para destinação a cooperativas de catadores, enquanto os materiais orgânicos podem ser recolhidos pelo caminhão da coleta de lixo do município. Adicionalmente, a prefeitura pode considerar ceder sacos de lixo, instalar lixeiras, etc..	MAR/2018
Mapear a adequação do trade turístico às normas de tratamento de esgoto conforme Lei Nº 25/2008 - Código de Obras do Município de Antonina e Lei Nº 26/2008 - Código de Posturas do Município de Antonina	OW14.02	Através do contato com as Secretarias de Turismo e Cultura, de Agricultura e Meio Ambiente, de Saúde, ONGs ligadas ao Meio Ambiente, e com os membros do trade turístico, será realizado um mapeamento da adequação dos estabelecimentos às normas vigentes (*) de tratamento de esgoto, e estabelecido plano de remediação de eventuais irregularidades encontradas.  (*) <ul style="list-style-type: none"> <li>. conformidade com as normas da ABNT</li> <li>. proibido o escoamento do esgoto sanitário "in natura"</li> <li>. comprovação do teste de infiltração e do nível do lençol freático existente</li> <li>. apresentação do Laudo de Vistoria Técnica Final e comprovação da solução exigida pela Prefeitura.</li> </ul>	DEZ/2018

### 5.2.6. Entidade: Secretaria de Educação e Esportes

Nome da Autoridade sobre ação	AÇÃO	#	PRAZO
	Acordar a inclusão do assunto turismo junto aos responsáveis pela rede de ensino local	OS01.01	FEV/2018
	Incluir o assunto turismo na rede de ensino local	OS01.03	NOV/2018

AÇÃO	#	ABORDAGEM	PRAZO
Acordar a inclusão do assunto turismo junto aos responsáveis pela rede de ensino local	OS01.01	Discussão com o Secretário de Educação, com o Secretário de Turismo e Cultura, COMTUR e com as pessoas responsáveis pelo planejamento do ensino municipal	FEV/2018
Incluir o assunto turismo na rede de ensino local	OS01.03	Embora o assunto esteja sujeito ao planejamento a ser discutido na ação OS01.01, entende-se que a abordagem abaixo possa ser adotada: 1ª etapa – palestra de conscientização turística, entrega da “Cartilha de Conscientização Turística” e do “Inventário da Oferta Turística” 2ª etapa – passeio turístico 1 (área urbana) 3ª etapa – passeio turístico 2 (área rural) 4ª etapa – passeio de barco pela baía 5ª etapa – avaliação do turismo na cidade pelos alunos 6ª etapa – premiação com vouchers de “menu degustação” aos alunos que atenderem a critérios preestabelecidos	NOV/2018



### 5.2.7. Entidade: Secretaria de Indústria e Comércio

Nome da Autoridade sobre ação	AÇÃO	#	PRAZO
Celso Luiz Santos Wistuba	Realizar encontros de conscientização turística junto ao poder público	OS01.04	NOV/2018

AÇÃO	#	ABORDAGEM	PRAZO
Realizar encontros de conscientização turística junto ao poder público	OS01.04	Alinhamento com os poderes Executivo, Legislativo e Judiciário locais para definição de calendário e de quais membros participarão dos encontros de conscientização Os encontros consistirão de palestras de conscientização turística, bem como da entrega da versão virtual da "Cartilha de Conscientização Turística" e do "Inventário da Oferta Turística" Ao fim da palestra, serão sorteados vouchers de "menu degustação" entre os participantes	NOV/2018

### 5.2.8. Entidade: Secretaria de Turismo e Cultura

Nome da Autoridade sobre ação	AÇÃO	#	PRAZO
	Articular uma rede entre as Cidades Históricas do Litoral do Paraná para exploração conjunta do turismo cultural	OS04.06	DEZ/2019
	Esclarecer sobre os canais e incentivos existentes para a restauração do patrimônio histórico tombado	OS04.05	JUN/2018
	Estruturar e divulgar o uso dos espaços culturais existentes	OS04.02	JUN/2018
	Proporcionar uma melhor interpretação e apresentação do patrimônio cultural existente	OS04.01	JUN/2018
	Esclarecer as possibilidades de exploração do turismo na Baía de Antonina em face dos problemas de balneabilidade	OW14.01	MAR/2018
	Ampliar a visibilidade das manifestações culturais existentes e estruturar um processo de manutenção do calendário de eventos e sua sincronização com o Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Paraná	OW24.01	JUN/2018
	Promover a adequação do quadro técnico da Secretaria de Turismo e Cultura para atender às demandas	TS08.02	JUN/2019
	Buscar, junto aos organizadores do Festival de Inverno, a inclusão de oficinas para reciclagem da mão de obra utilizada no município.	OS18.03	JUN/2018

AÇÃO	#	ABORDAGEM	PRAZO
Articular uma rede entre as Cidades Históricas do Litoral do Paraná para exploração conjunta do turismo cultural	OS04.06	Através de contato com as secretarias de turismo, dos conselhos de turismo, convention bureaus, etc., dos municípios envolvidos, com vistas a identificar os interesses comuns que possibilitem a integração entre os participantes e sua união estratégica. Estabelecer planos de ação conjunta para a estruturação da rede conforme as regras de funcionamento a serem acordadas.	DEZ/2019
Esclarecer sobre os canais e incentivos existentes para a restauração do patrimônio histórico tombado	OS04.05	Através do contato com proprietários e/ou responsáveis pelos bens tombados, com representantes do IPHAN, da Associação Brasileira de Proprietários de Bens Móveis e Imóveis Tombados ou de Interesse Cultural e Ambiental-ABRAPIT e de instituições que possam dar apoio não reembolsável para a preservação do patrimônio cultural (ex: BNDES), estabelecer planos de ação conjunta para estabelecer campanhas de esclarecimento sobre o uso dos bens tombados, bem como para explorar eventuais oportunidades identificadas.	JUN/2018
Estruturar e divulgar o uso dos espaços culturais existentes	OS04.02	Através de contato com os proprietários e/ou responsáveis pelos espaços culturais existentes, serão esclarecidos os critérios de utilização e estabelecido um cadastro centralizado, o qual servirá de base para o agendamento do uso dos espaços, e consequentemente para a divulgação do seu calendário de uso	JUN/2018
Proporcionar uma melhor interpretação e apresentação do patrimônio cultural existente	OS04.01	Através do contato com proprietários e/ou responsáveis pelos bens tombados, com instituições de ensino e pesquisa e com indivíduos que detenham maiores informações sobre o patrimônio histórico existente. As informações obtidas servirão de subsídio para a disponibilização de roteiros de visitas interpretativas guiadas e autoguiadas(*) aos atrativos culturais existentes (*) suportadas por material gráfico (ex. folders ou mapas ilustrativos), pela sinalização dos detalhes históricos e por placas explicativas. Sugere-se (**) a elaboração de dois Circuitos Interpretativos com o objetivo de atribuir função aos bens tombados, principalmente aqueles em mau estado de conservação e ao mesmo tempo divulgar o histórico de cada um deles, buscando assim contribuir para a valorização da história do município. (1) Circuito Interpretativo Religioso no qual um percurso guiado, preferencialmente por um morador, poderia contemplar as três igrejas localizadas no C.H.P. de Antonina, Igreja de Nossa Senhora do Pilar, Igreja do Bom Jesus de Saivá e Igreja de São Benedito. Nesse trajeto os conteúdos explorados seriam o histórico de formação do município, as peculiaridades do período de escravidão na localidade e os aspectos da arquitetura religiosa. (2) Circuito Interpretativo poderia ser denominado de Histórico-Cultural no qual os pontos de visitação contemplariam a Fonte da Carioca, o Colégio Estadual Basílio Machado, o Teatro Municipal, a Prefeitura Municipal, a Farmácia Internacional, as Ruínas do Armazém Antônio Ribeiro de Macedo e a Estação Ferroviária. Nesse trajeto os conteúdos explorados seriam inicialmente os aspectos da colonização portuguesa em Antonina, os elementos históricos e arquitetônicos das construções, os aspectos da arte das boticas e os períodos de apogeu econômico e cultural local. (**) Tese da Dra Raquel Ribeiro de Souza Silva: "A PAISAGEM COMO PATRIMÔNIO E RECURSO AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO: UM ESTUDO NO CONJUNTO HISTÓRICO E PAISAGÍSTICO DE ANTONINA, PARANÁ, BRASIL"	JUN/2018
Esclarecer as possibilidades de exploração do turismo na Baía de Antonina em face dos problemas de balneabilidade	OW14.01	Através de contato entre as Secretarias de Turismo e Cultura, de Agricultura e Meio Ambiente, de Saúde, IAP, e ONGs ligadas ao Meio Ambiente, será esclarecido: - que tipo de atividade pode ser realizada mesmo com problemas de balneabilidade (p.ex. passeio de barco); - quais cuidados a tomar para prevenir problemas; - quais pontos além da Ponta da Pita que apresentam problemas; - qual o raio de restrição das áreas consideradas impróprias para uso (ex. 100 m a partir do ponto de leitura, etc). De posse dessas informações, o trade turístico poderá elaborar produtos alternativos considerando as restrições existentes, bem como, em conjunto com a Secretaria de Turismo e Cultura, elaborar as peças de comunicação institucional, enfatizando a preocupação de Antonina para com os visitantes e capitalizando positivamente uma realidade de difícil solução a curto ou médio prazos.	MAR/2018
Ampliar a visibilidade das manifestações culturais existentes e estruturar um processo de manutenção do calendário de eventos e sua sincronização com o Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Paraná	OW24.01	Através do contato com os responsáveis pelas manifestações culturais e/ou eventos existentes (*) para identificar seus calendários internos e atividades (**) que possam ser compartilhados com turistas e visitantes de modo responsável. Também será definido/esclarecido um processo de cadastramento de eventos no município, bem como um processo de divulgação às partes interessadas sempre que qualquer alteração na base de cadastro seja realizada. (*) ex. Festejos religiosos, Filarmônica, Blocos Carnavalescos, Escolas de Samba, Fandango, etc. (**) ex. ensaios, apresentações, etc.	JUN/2018
Promover a adequação do quadro técnico da Secretaria de Turismo e Cultura para atender às demandas	TS08.02	Através de discussão com a Secretaria de Turismo e Cultura e Prefeito Municipal para a análise das alternativas legais existentes para a contratação e/ou alocação de um ou mais bacharéis em turismo no quadro da Secretaria de Turismo e Cultura, bem como para o estabelecimento de plano de ação para sua viabilização	JUN/2019
Buscar, junto aos organizadores do Festival de Inverno, a inclusão de oficinas para reciclagem da mão de obra utilizada no município.	OS18.03	Através de contato com a Secretaria de Turismo e Cultura, com o empresariado do trade turístico, e os organizadores do Festival de Inverno: - verificar quais os requisitos necessários para a inclusão do tema na edição do próximo ano - levantar junto ao trade quais os cursos desejados - entrar em contato com técnicos habilitados a administrar os cursos relacionados, bem como buscar parcerias junto a instituições como o Senac e Sebrae para sua realização	JUN/2018

## ANEXO I

### PERSPECTIVA DE ANÁLISE

#### Agrupamento das informações para análise

- **Conscientização para o Turismo:** assuntos relacionados à compreensão da atividade turística e que influenciam no seu desenvolvimento
- **Equipamentos & Serviços:** assuntos relacionados aos equipamentos e serviços turísticos
- **Estruturação e diversificação da oferta:** assuntos relacionados à oferta de atrativos
- **Gestão Ambiental:** assuntos relacionados ao meio ambiente onde a atividade turística está inserida
- **Infraestrutura & Transportes:** assuntos relacionados à infraestrutura em si e aos serviços de transporte onde a atividade turística está inserida
- **Marketing & Comercialização:** assuntos relacionados às ações de Marketing e Comercialização associadas à exploração da atividade turística
- **Planejamento & Organização:** assuntos relacionados ao ambiente organizacional e capacidade de planejamento das partes interessadas no desenvolvimento da atividade turística
- **Qualificação:** assuntos relacionados à qualificação e capacitação para a adequada exploração da atividade turística.

## ANEXO II

### Ferramentas 5W2H e RACI

#### O que é o 5W2H

<b>WHAT</b>	– O QUE SERÁ FEITO (ETAPAS)
<b>WHY</b>	– POR QUE SERÁ FEITO (JUSTIFICATIVA)
<b>WHERE</b>	– ONDE SERÁ FEITO (LOCAL)
<b>WHEN</b>	– QUANDO SERÁ FEITO (TEMPO)
<b>WHO</b>	– POR QUEM SERÁ FEITO (RESPONSABILIDADE)
<b>HOW</b>	– COMO SERÁ FEITO (MÉTODO)
<b>HOW MUCH</b>	– QUANTO CUSTARÁ FAZER (CUSTO)

O 5W2H, basicamente, é um checklist de determinadas atividades que precisam ser desenvolvidas com o máximo de clareza possível por parte dos colaboradores da empresa. Ele funciona como um mapeamento destas atividades, onde ficará estabelecido o que será feito, quem fará o quê, em qual período de tempo, em qual área da empresa e todos os motivos pelos quais esta atividade deve ser feita. Em um segundo momento, deverá figurar nesta tabela como será feita esta atividade e quanto custará aos cofres da empresa tal processo.

Essa ferramenta é extremamente útil para as empresas, uma vez que elimina por completo qualquer dúvida que possa surgir sobre um processo ou sua atividade. Em um meio ágil e competitivo como é o ambiente corporativo, a ausência de dúvidas agiliza e muito as atividades a serem desenvolvidas por colaboradores de setores ou áreas diferentes. afinal, um erro na transmissão de informações pode acarretar diversos prejuízos à sua empresa, por isso é preciso ficar atento à essas questões decisivas, e o 5W2H é excelente neste quesito!

fonte: <http://www.sobreadministracao.com/o-que-e-o-5w2h-e-como-ele-e-utilizado/>

## **Matriz de responsabilidades R.A.C.I - definição e como usar**

RACI é uma ferramenta utilizada para atribuição de responsabilidades, dentro de um determinado processo, projeto, serviço ou mesmo no contexto de um departamento / função. É referenciada por diversas boas práticas de mercado de Tecnologia da Informação, tais como #ITIL e #COBIT.

A sigla **RACI** significa:

**R:** (Responsible) **Responsável(is)** por executar uma atividade (o executor);

**A:** (Accountable) **Autoridade**, quem deve responder pela atividade, o dono (apenas uma autoridade pode ser atribuída por atividade);

**C:** (Consulted) **Consultado(s)**, quem deve ser consultado e participar da decisão ou atividade no momento que for executada;

**I:** (Informed) **Informado(s)**, quem deve receber a informação de que uma atividade foi executada.

fonte: <https://www.portalgsti.com.br/2013/04/a-matriz-raci-e-a-solucao-de-seus-problemas.html>

**ANEXO III**

**PLANO DE TRABALHO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO**

TÍTULO DO PROJETO	PERÍODO EXECUÇÃO	
	INÍCIO	TÉRMINO
Elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina - Paraná	Fev/2017	Dez/2020
<b>IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO</b>		
<p>O presente Acordo tem por objetivo manifestar a intenção dos partícipes de estabelecer um regime de colaboração mútua para execução de ações cooperadas e solidárias visando o estabelecimento de um Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina - Paraná</p>		
<b>JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO</b>		
<p>CONSIDERANDO QUE a realidade econômica brasileira e suas altas taxas de desemprego requerem esforços de todos para a reversão do quadro encontrado;</p> <p>CONSIDERANDO QUE o turismo é um setor estratégico e fundamental para impulsionar a economia, e que a atividade turística apresenta um bom potencial para geração de emprego e renda;</p> <p>CONSIDERANDO a vocação do Município de Antonina para o turismo;</p> <p>CONSIDERANDO a importância do planejamento adequado, integrado e participativo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística</p> <p>CONSIDERANDO QUE o Instituto A Mudança que Queremos – IAMUQUE tem por missão viabilizar ideias que visem a melhoria das condições de vida, transformando-as em projetos sustentáveis através de alianças e de práticas transparentes e confiáveis, e por finalidades estatutárias, dentre outras, a (I) defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável; e (III) a promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza;</p> <p>CONSIDERANDO QUE o IAMUQUE conta com capacidade técnica adequada para a realização de ações de planejamento turístico</p>		



## CRONOGRAMA E EXECUÇÃO

ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	RESPON SÁVEL	DURAÇÃO	
			INÍCIO	TÉRMINO
Preparativos iniciais	Elaboração do Acordo de Cooperação e detalhamento do plano de trabalho	IAMUQUE/ Prefeitura	jan/17	mar/17
Levantamento da oferta e da demanda	Levantamento da demanda turística e criação de um banco de dados (séries históricas) estatísticos sobre o Turismo	IAMUQUE	fev/17	abr/17
	Atualização do Inventário da Oferta Turística e criação de um banco de dados sobre o assunto	IAMUQUE	fev/17	mai/17
Identificação do grau de conscientização	Identificação do grau de conscientização turística do empresariado local, poder público e sociedade civil organizada	IAMUQUE/ Prefeitura	fev/17	abr/17
Elaboração de Diagnóstico	Elaboração de Diagnóstico da atividade turística no município	IAMUQUE	mai/17	mai/17
Elaboração de Prognóstico	Elaboração de Prognóstico da atividade turística no município	IAMUQUE	mai/17	mai/17
Elaboração do Plano	Identificação da visão desejada e estabelecimento de Objetivos e Metas	IAMUQUE/ Prefeitura	jun/17	jul/17
	Definição das Estratégias de Ação	IAMUQUE/ Prefeitura	ago/17	set/17
	Elaboração das Proposições de Atuação - Programas/Projetos	IAMUQUE/ Prefeitura	set/17	out/17
Apresentação do Plano	Apresentação do Plano para Aprovação	IAMUQUE/ Prefeitura	nov/17	nov/17
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 1	IAMUQUE	nov/17	dez/17
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 2. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/18	dez/18
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 3. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/19	dez/19
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 4. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/20	dez/20