

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA 2018

ANTONINA-PR – 2018

Resumo

Relatório da pesquisa de demanda turística realizada junto aos meios de hospedagem do município de Antonina-PR entre os dias 04 de janeiro e 21 de fevereiro de 2018

Instituto a Mudança que Queremos - IAMUQUE



**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

SUMÁRIO

1

1. APRESENTAÇÃO	02
2. METODOLOGIA	02
3. DESTAQUES DA PESQUISA COM TURISTAS EM 2018	03
4. COMPARATIVO 2017/2018	04
5. TABULAÇÃO DOS RESULTADOS DAS PESQUISAS COM TURISTAS	08
6. TRANSCRIÇÃO DOS COMENTÁRIOS E SUGESTÕES DOS RESPONDENTES	18

ANEXOS

ANEXO 1 - MEIOS DE HOSPEDAGEM PARTICPANTES	19
ANEXO 2 - FORMULÁRIO DE PESQUISA	20
ANEXO 3 - URNAS UTILIZADAS NA COLETA DOS FORMULÁRIOS DE PESQUISA	22
ANEXO 4 - PLANO DE TRABALHO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO	24

ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018

1. APRESENTAÇÃO

2

Esse relatório de pesquisa de demanda turística é fruto do Acordo de Cooperação para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina, realizado entre a Prefeitura Municipal de Antonina-PR e o Instituto A Mudança que Queremos-IAMUQUE, e integra a etapa de Monitoramento e Suporte relativa ao segundo ano do Plano de Trabalho acordado.

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do público em visita à cidade na alta temporada, entre os dias 04 de janeiro e 21 de fevereiro de 2018, o IAMUQUE, em parceria com a Secretaria de Turismo e Cultura de Antonina, realizou pesquisa nos principais meios de hospedagem locais (anexo 1) com os visitantes que estavam deixando os estabelecimentos onde haviam se hospedado.

No dia 04 de janeiro de 2018, o coordenador do Acordo de Cooperação contatou os proprietários ou responsáveis pelos meios de hospedagem, obtendo seu aval para participar dos trabalhos da pesquisa de demanda. A abordagem de pesquisa contou com a atuação dos atendentes junto aos hóspedes no momento do checkout, quando estes foram solicitados a preencher, voluntariamente, os formulários de pesquisa (anexo 2) e depositá-los numa urna destinada exclusivamente a esse fim (anexo 3).

No dia 21 de fevereiro de 2018, as urnas de pesquisa foram recolhidas pelo coordenador do Acordo de Cooperação, o qual abriu a urna na presença do atendente, responsável ou proprietário do meio de hospedagem, realizou a contagem dos formulários depositados e colocou-os em envelopes identificando o estabelecimento. No total, foram contabilizados cinquenta e cinco formulários.

Somente foram considerados os formulários onde o entrevistado se enquadrou na categoria de turista, ou seja, que tivesse pernoitado na cidade e que não tivesse residência permanente na cidade.

Os formulários foram tabulados em planilha eletrônica e analisados para gerar esse relatório.

ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM TURISTAS EM 2018

3

Perfil do entrevistado:

- 44% dos entrevistados residem em Curitiba
- 45% dos entrevistados têm entre 35 e 49 anos
- 73% dos entrevistados visitaram a cidade a lazer
- 53% dos entrevistados viajaram com seus familiares

Características da viagem

- 40% dos entrevistados permaneceram na cidade 2 dias e 22% permaneceram 3 dias
- 58% dos entrevistados visitaram a cidade pela segunda vez ou mais
- 85% dos entrevistados pretendem retornar à cidade
- 85% dos entrevistados indicariam a cidade para outras pessoas
- 80% dos entrevistados usaram o automóvel como meio de transporte
- 58% dos entrevistados consideram os restaurantes da cidade bons
- 24% dos entrevistados considerou a conservação dos edifícios da cidade como regular e 29% como ruim
- 31% dos entrevistados consideraram a sinalização turística regular e 22% consideraram ruim
- 20% dos entrevistados consideraram o serviço de informação turística regular e 15% consideraram ruim
- 22% dos entrevistados consideraram a telefonia regular e 18% consideraram ruim
- 29% dos entrevistados consideraram o serviço de limpeza regular e 16% consideraram ruim
- 35% dos entrevistados consideraram o comércio da cidade regular e 7% consideraram ruim

ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018

4. COMPARATIVO ENTRE 2017/2018

4

Participação espontânea

Houve uma redução significativa na quantidade de respondentes em relação ao ano anterior, principalmente ao levar-se em conta que houve o incremento de dois novos meios de hospedagem participantes em 2018. A quantidade de formulários preenchidos caiu de cento e nove para cinquenta e cinco, uma redução de 50% (cinquenta por cento) no número de respondentes. Embora a participação dos turistas seja de caráter voluntário, faz-se necessário identificar junto aos estabelecimentos o que eles entendem ser o motivo dessa queda, a fim de buscar meios de esclarecer e motivar os turistas a responderem na próxima rodada anual de pesquisas.

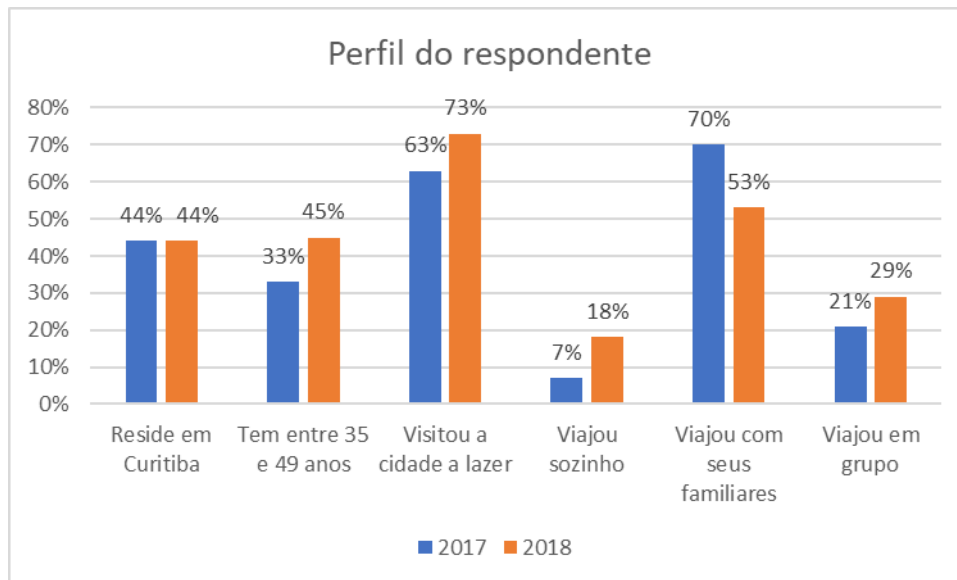
Quantidade de respostas coletadas por estabelecimento em 2017 e 2018

Estabelecimento	Pesquisas respondidas		evolução da participação espontânea 2017/2018	
	2017	2018	quantidade	%
Camboa Capela Hotel	25	6	-19	-76%
Hospedaria da Praça	10	8	-2	-20%
Hotel Capelista	5	4	-1	-20%
Hotel Luz	6	2	-4	-67%
Hotel Tokio	-	0	-	-
Pousada ASPP Antonina	13	5	-8	-62%
Pousada Atlante	2	8	6	300%
Pousada das Laranjeiras	18	4	-14	-78%
Pousada Porto Feliz	24	3	-21	-88%
Pousada Vila Flor	6	10	4	67%
Santuário Vitória Régia	-	5	-	-
Total Formulários	109	55	-54	-50%

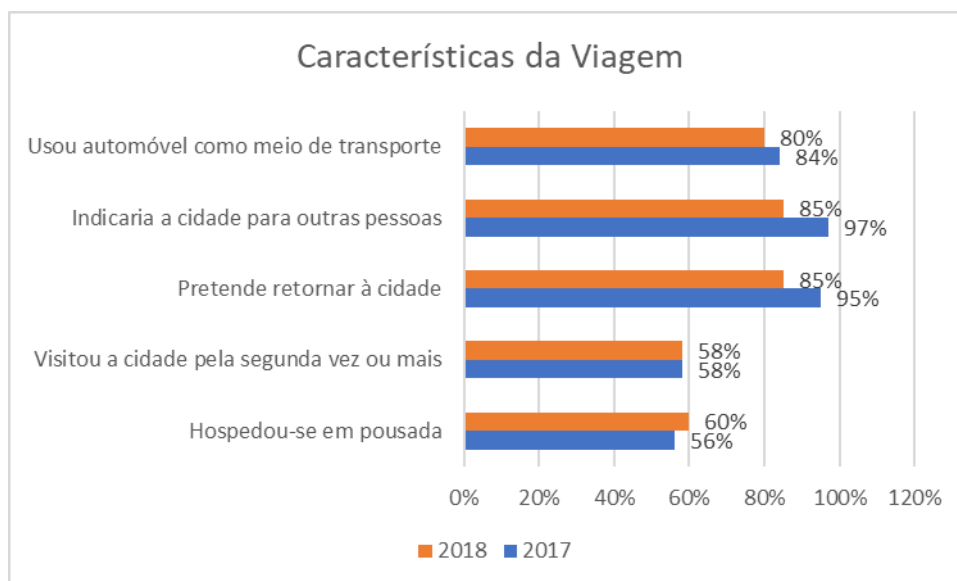
ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018

Perfil do respondente e características da viagem

5



Em relação à origem do turista, nota-se a manutenção de Curitiba como principal mercado emissor, bem como o Lazer como a principal motivação de viagem, com um acréscimo em relação ao ano anterior. Também se percebe o aumento do grupo com faixa etária entre 35 e 49 anos. Embora a maioria ainda viaje com familiares, nota-se um crescimento das viagens em grupo ou sozinho.

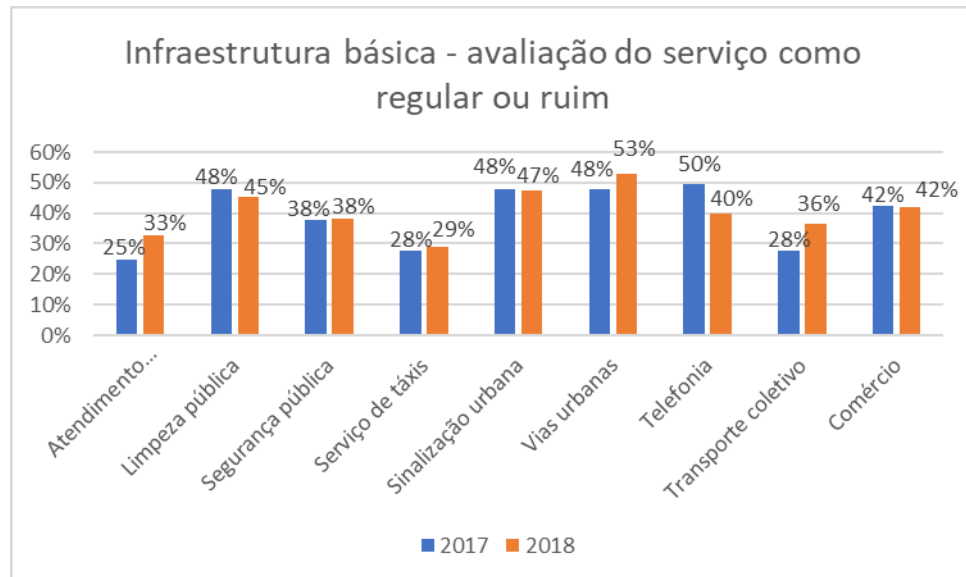
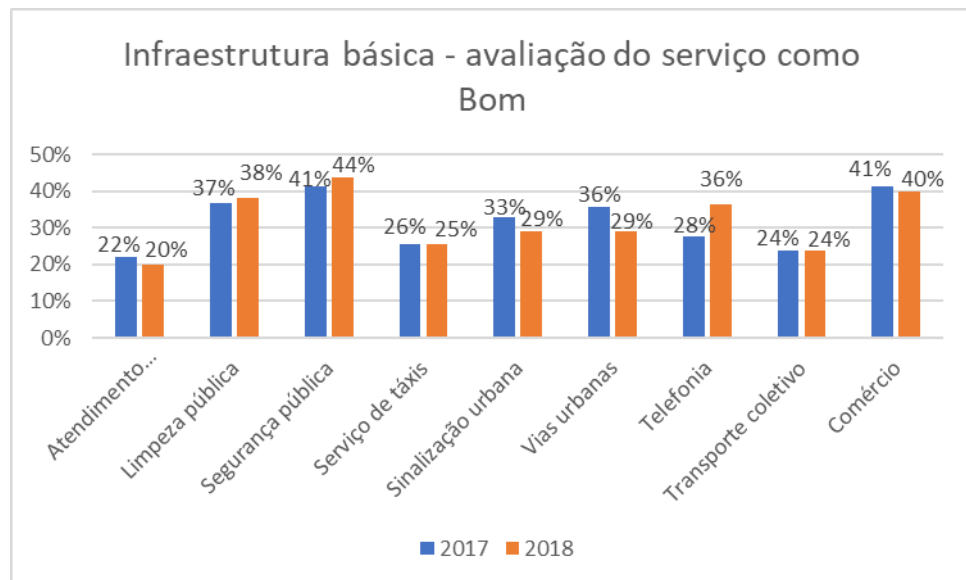


Nota-se a manutenção do automóvel como principal modal de transporte, bem como as Pousadas como principal meio de hospedagem utilizado. Também a constância da visita se manteve inalterada. Importante destacar o decréscimo tanto na intenção de retorno à cidade quanto na intenção de indicar a cidade para outras pessoas, aspectos que devem ser analisados com cuidado para prevenir quaisquer tendências negativas.

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

Infraestrutura básica

6



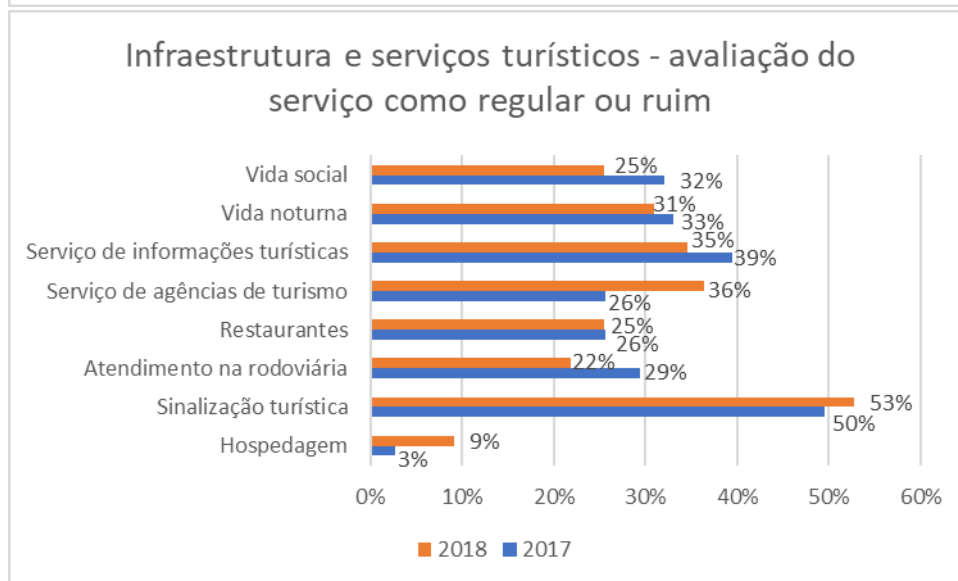
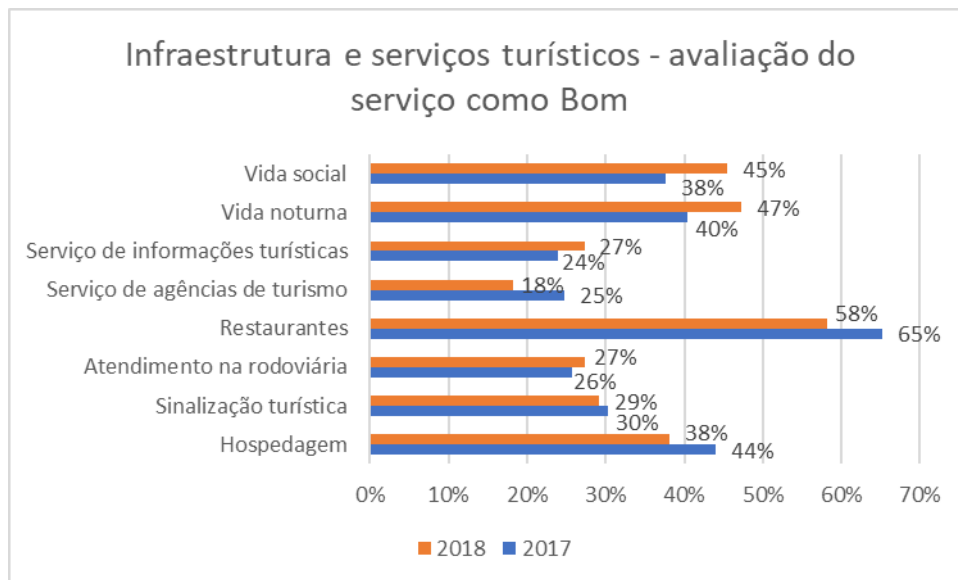
Quando considerada a avaliação dos serviços de infraestrutura básica como "bom", destacam-se a melhora de oito pontos positivos na avaliação dos serviços de telefonia e o decréscimo da avaliação da sinalização urbana e das vias urbanas, com queda de quatro e sete pontos respectivamente.

Quando considerada a avaliação dos serviços de infraestrutura básica como "regular" ou "ruim", destacam-se a piora da avaliação da atendimento médico-hospitalar e do transporte coletivo, ambos com acréscimo de oito pontos.

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

Infraestrutura e serviços turísticos

7



Quando considerada a avaliação dos serviços de infraestrutura e serviços turísticos como "bom", destacam-se a melhora de sete pontos positivos na avaliação da vida social e vida noturna da cidade, e o decréscimo de seis pontos da avaliação dos serviços de hospedagem, e de sete pontos dos restaurantes e de agenciamento turístico.

Quando considerada a avaliação dos serviços de infraestrutura e serviços turísticos como "regular" ou "ruim", destacam-se a melhora na avaliação dos serviços de informações turísticas e do atendimento na rodoviária; bem como a piora na avaliação dos serviços de hospedagem.

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

5. TABULAÇÃO DOS RESULTADOS DAS PESQUISAS COM TURISTAS

8

Tabulação das respostas

Tabela 1: Estado e cidade de origem do respondente

Estado/Cidade	Respostas	Estado/Cidade	Respostas
RJ	1	PR	45
Niterói	1	Almirante Tamandaré	2
SC	3	Araucária	1
Florianópolis	1	Campo Largo	2
Santa Cecília	1	Cascavel	3
São Bento do Sul	1	Curitiba	24
SP	5	Londrina	3
Itatiba	1	Maringá	2
Mogi das Cruzes	1	Morretes	1
São Paulo	1	Palmeira	1
Sorocaba	2	Paranaguá	2
Não informado	1	Pinhais	1
Não informado	1	Ponta Grossa	1
		São José dos Pinhais	2
Total Geral		55	

Tabela 1.1: Cidade de origem do respondente

Cidade	Total	%
Curitiba	24	44%
Cascavel	3	5%
Londrina	3	5%
Almirante Tamandaré	2	4%
Campo Largo	2	4%
Maringá	2	4%
Paranaguá	2	4%
São José dos Pinhais	2	4%
Sorocaba	2	4%
Araucária	1	2%
Florianópolis	1	2%
Itatiba	1	2%
Mogi das Cruzes	1	2%
Morretes	1	2%
Não informou	1	2%
Niterói	1	2%
Palmeira	1	2%
Pinhais	1	2%
Ponta Grossa	1	2%
Santa Cecília	1	2%
São Bento do Sul	1	2%
São Paulo	1	2%
Total	55	100%

Tabela 1.2: Estado de origem do respondente

Estado	Total	%
PR	45	82%
SP	5	9%
SC	3	5%
RJ	1	2%
Não informado	1	2%
Total	55	100%

ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018

Tabela 2: Tempo de permanência na cidade

Dias de permanência	Respostas	%
1 dia	2	4%
2 dias	22	40%
3 dias	12	22%
4 dias	7	13%
5 dias	4	7%
6 dias	2	4%
10 dias	1	2%
20 dias	1	2%
60 dias	2	4%
não informado	2	4%
Total	55	100%

Tabela 3: Gênero do respondente

Gênero	Total	%
Feminino	29	53%
Masculino	25	45%
Não informado	1	2%
Total	55	100%

Tabela 4: Idade do respondente

Idade	Respostas	%
20 a 24 anos	6	11%
25 a 34 anos	10	18%
35 a 49 anos	25	45%
50 a 64 anos	10	18%
Mais de 64 anos	4	7%
Total	55	100%

Tabela 5: Motivação da viagem

Motivo Viagem	Total	%
Eventos/Acontecimentos Programados	3	5%
Lazer/Descanso/Férias	40	68%
Negócios/Trabalho	11	19%
Parentes/Amigos	4	7%
Outro	1	2%
Total	59	100%

Nota: a soma é maior que número de respondentes porque houve indicação de mais de uma motivação

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

Tabela 6: Participação em eventos

Evento	Total	%
Carnaval	3	5%
Outro	2	4%
Nenhum mencionado	50	91%
Total	55	100%

10

Tabela 7: Frequência de visitas à cidade

Frequência visitas	Total	%
Primeira vez	19	35%
Segunda vez	2	4%
1x ano	4	7%
2x ano	10	18%
3x ano	4	7%
4x ano	3	5%
5x ano	2	4%
7x ano	2	4%
10x ano	1	2%
12x ano	2	4%
Várias vezes	1	2%
Não informou	5	9%
Total	55	100%

Tabela 7.1: Fonte de informação - primeira visita

Como tomou conhecimento?	Total	%
através da ASPP	1	5%
internet/booking.com/trivago	3	16%
pela TV	1	5%
pessoalmente	1	5%
por indicação de amigos	2	11%
não informou	11	58%
Total	19	42%

Tabela 8: Intenção de retorno à cidade

Pretende retornar à cidade	Total	%
Sim	47	85%
Talvez	5	9%
Não	2	4%
não respondeu	1	2%
Total	55	100%

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

Tabela 9: Possibilidade de indicar a cidade para outras pessoas

Indicaria a cidade para outras pessoas	Total	%
Sim	47	85%
Talvez	6	11%
Não	2	4%
Total	55	100%

Tabela 10: Forma de viajar

Forma de viajar	Total	%
Com família	29	53%
Em grupo	16	29%
Só	10	18%
Total	55	100%

Tabela 10.1: Pessoas por família

Com família	Total	%
2 pessoas	7	24%
3 pessoas	7	24%
4 pessoas	7	24%
5 pessoas	1	3%
6 pessoas	1	3%
não informou	6	21%
Total	29	100%

Tabela 10.2: Pessoas por grupo

Em grupo	Total	%
2 pessoas	9	56%
3 pessoas	3	19%
8 pessoas	1	6%
não informou	3	19%
Total	16	100%

ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018

Tabelas 11: Qualidade ambiental da cidade

12

Áreas Verdes	Total	%	Conservação dos edifícios em geral	Total	%	Poluição do ar	Total	%
Bom	49	89%	Bom	22	40%	Bom	43	78%
Regular	2	4%	Regular	13	24%	Regular	7	13%
Ruim	2	4%	Ruim	16	29%	Ruim	1	2%
não respondeu/anulado	2	4%	não respondeu/anulado	4	7%	não respondeu/anulado	4	7%
Total	55	100%	Total	55	100%	Total	55	100%

Poluição Sonora	Total	%	Qualidade de vida	Total	%	Tráfego	Total	%
Bom	42	76%	Bom	38	69%	Bom	45	82%
Regular	8	15%	Regular	13	24%	Regular	6	11%
Ruim	1	2%	Ruim	2	4%	Ruim	2	4%
não respondeu/anulado	4	7%	não respondeu/anulado	2	4%	não respondeu/anulado	2	4%
Total	55	100%	Total	55	100%	Total	55	100%

Tabela 12: Meio de transporte utilizado

Meio de transporte	Total	%
Automóvel	44	80%
Moto	2	4%
Ônibus	9	16%
Total	55	100%

Tabela 13: Meio de Hospedagem utilizado

Meio de hospedagem utilizado	Total	%
Hospedaria	8	15%
Hotel	12	22%
Pousada	33	60%
Casa de Parentes/Amigos	2	4%
Total	55	100%

Tabela 13.1: Avaliação Meios de Hospedagem

Avaliação dos meios de hospedagem	Total	%
Bom	21	38%
Regular	3	5%
Ruim	2	4%
não avaliado	29	53%
Total Geral	55	100%

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

Tabelas 14: Infraestrutura da cidade

13

Atendimento médico-hospitalar	Total	%
Bom	11	20%
Regular	11	20%
Ruim	7	13%
não avaliado/anulado	26	47%
Total	55	100%

Limpeza pública	Total	%
Bom	21	38%
Regular	16	29%
Ruim	9	16%
não avaliado/anulado	9	16%
Total	55	100%

Segurança pública	Total	%
Bom	24	44%
Regular	14	25%
Ruim	7	13%
não avaliado/anulado	10	18%
Total	55	100%

Serviço de táxis	Total	%
Bom	14	25%
Regular	13	24%
Ruim	3	5%
não avaliado/anulado	25	45%
Total	55	100%

Sinalização urbana	Total	%
Bom	16	29%
Regular	20	36%
Ruim	6	11%
não avaliado/anulado	13	24%
Total	55	100%

Vias urbanas	Total	%
Bom	16	29%
Regular	24	44%
Ruim	5	9%
não avaliado/anulado	10	18%
Total	55	100%

Telefonia	Total	%
Bom	20	36%
Regular	12	22%
Ruim	10	18%
não avaliado/anulado	13	24%
Total	55	100%

Transporte coletivo	Total	%
Bom	13	24%
Regular	17	31%
Ruim	3	5%
não avaliado/anulado	22	40%
Total	55	100%

Comércio	Total	%
Bom	22	40%
Regular	19	35%
Ruim	4	7%
não avaliado/anulado	10	18%
Total	55	100%

Sinalização turística	Total	%
Bom	16	29%
Regular	17	31%
Ruim	12	22%
não avaliado/anulado	10	18%
Total	55	100%

Atendimento na rodoviária	Total	%
Bom	15	27%
Regular	10	18%
Ruim	2	4%
não avaliado/anulado	28	51%
Total	55	100%

Restaurantes	Total	%
Bom	32	58%
Regular	13	24%
Ruim	1	2%
não avaliado/anulado	9	16%
Total	55	100%

Serviço de agências de turismo	Total	%
Bom	10	18%
Regular	17	31%
Ruim	3	5%
não avaliado/anulado	25	45%
Total	55	100%

Serviço de informações turísticas	Total	%
Bom	15	27%
Regular	11	20%
Ruim	8	15%
não avaliado/anulado	21	38%
Total	55	100%

Vida noturna	Total	%
Bom	26	47%
Regular	10	18%
Ruim	7	13%
não avaliado/anulado	12	22%
Total	55	100%

Vida social	Total	%
Bom	25	45%
Regular	12	22%
Ruim	2	4%
não avaliado/anulado	16	29%
Total	55	100%

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

Tabela 14.1: Infraestrutura básica

Infraestrutura	Bom	Regular	Ruim	Não avaliado / Anulado
Atendimento médico-hospitalar	20%	20%	13%	47%
Limpeza pública	38%	29%	16%	16%
Segurança pública	44%	25%	13%	18%
Serviço de táxis	25%	24%	5%	45%
Sinalização urbana	29%	36%	11%	24%
Vias urbanas	29%	44%	9%	18%
Telefonia	36%	22%	18%	24%
Transporte coletivo	24%	31%	5%	40%
Comércio	40%	35%	7%	18%
Avaliação Média	32%	29%	11%	28%

Tabela 14.2: Infraestrutura e serviços turísticos

Infraestrutura e serviços turísticos	Bom	Regular	Ruim	Não avaliado / Anulado
Hospedagem	38%	5%	4%	53%
Sinalização turística	29%	31%	22%	18%
Atendimento na rodoviária	27%	18%	4%	51%
Restaurantes	58%	24%	2%	16%
Serviço de agências de turismo	18%	31%	5%	45%
Serviço de informações turísticas	27%	20%	15%	38%
Vida noturna	47%	18%	13%	22%
Vida social	45%	22%	4%	29%
Avaliação Média	36%	21%	8%	34%

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

Tabela 15: Gasto total na cidade por faixa de valores

Gasto por faixa de valores	Total	%
Até R\$500	13	24%
Entre R\$ 500 e R\$ 1.000	10	18%
Entre R\$ 1.000 e R\$ 2.000	13	24%
Entre R\$ 2.000 e R\$ 3.000	2	4%
Entre R\$ 3.000 e R\$ 4.000	2	4%
R\$ 5.000 ou mais	2	4%
Não respondeu	13	24%
Total Geral	55	100%

Tabela 15.1: Gasto total na cidade por viagem

Gasto total na cidade	Respondentes	Total acumulado	Valor médio por viagem
Gasto total informado	42	R\$ 46.287	R\$ 1.102
Não respondeu	13	-	-
Total	55		

15

Tabela 16: Ocupação Principal

ocupação principal	Total	%
Não informado/identificado	8	15%
Professor(a)	7	13%
Aposentado(a)	4	7%
Auxiliar Administrativo	3	5%
Consultor(a)	3	5%
Gestor(a)	3	5%
Administrador(a)	2	4%
Empresario(a)	2	4%
Engenheiro(a)	2	4%
Estudante	2	4%
Funcionário Público	2	4%
Advogado(a)	1	2%
Analista de Qualidade	1	2%
Arquiteto(a)	1	2%
Autonomo(a)	1	2%
Bancário(a)	1	2%
Cabeleireiro(a)	1	2%
Contador(a)	1	2%
Fotógrafo e Cinegrafista	1	2%
Jornalista	1	2%
Maquiador(a)	1	2%
Médico(a)	1	2%
Metalúrgico(a)	1	2%
Pesquisador(a)	1	2%
Psicólogo(a)	1	2%
Representante Comercial	1	2%
Técnico Industrial	1	2%
Veterinario(a)	1	2%
Total	55	100%

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

Tabela 17: Renda individual

Renda individual	Total	%
Nenhuma	2	4%
Até \$2.000	11	20%
Entre \$2.000 e \$4.000	11	20%
Entre \$4.000 e 10.000	14	25%
Entre \$10.000 e \$20.000	5	9%
Mais de \$20.000	1	2%
não respondeu	11	20%
Total	55	100%

Tabela 17.1: Renda familiar

17.2. Familiar	Total	%
Nenhuma	4	7%
Até \$2.000	3	5%
Entre \$2.000 e \$4.000	3	5%
Entre \$4.000 e 10.000	10	18%
Entre \$10.000 e \$20.000	5	9%
Mais de \$20.000	5	9%
não respondeu	25	45%
Total Geral	55	100%

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

17

Tabela18: Visita a atrativos

Visitou atrativos turísticos	Total	%
Sim	40	73%
Não	8	15%
não respondeu	7	13%
Total	55	100%

Tabela18.1: Atrativos turísticos visitados

Atrativo Visitado	Avaliação				Total	%
	Bom	Regular	Ruim	não opinou		
A cidade	1				1	1,7%
Bairro Alto	1				1	1,7%
Canoagem Rio Cacatu	1				1	1,7%
Centro Histórico	2		1		3	5,1%
Estação Ferroviária	1		1		2	3,4%
Fonte da Carioca			1		1	1,7%
Igreja N. S. Pilar	2			1	3	5,1%
Igreja S. Benedito		1			1	1,7%
Mercado Municipal	1		1		2	3,4%
Parque Superagui				1	1	1,7%
Passeio de barco	2				2	3,4%
Passeio de Bike	1				1	1,7%
Ponta da Pita/Prainha	3	2	4		9	15,3%
Portinho		1			1	1,7%
Porto			1		1	1,7%
Porto Cabral		1			1	1,7%
Praça da Feira-Mar			3	1	4	6,8%
Rafting	2			1	3	5,1%
Rio Cacatu	1				1	1,7%
Rio Cachoeira	1	1		1	3	5,1%
Rio do Nunes	2			1	3	5,1%
Ruínas Armazém Macedo		1	1		2	3,4%
Salto do Morato				1	1	1,7%
Santuário Vitoria Regia	1			1	2	3,4%
Trapiche Municipal	1	4	2		7	11,9%
Trilhas	1			1	2	3,4%
Total	24	11	15	9	59	100%

Nota: a soma é maior que número de entrevistados que afirmaram ter visitado atrativos porque houve mais de um atrativo mencionado

Tabela18.2: Principais atrativos turísticos visitados

Atrativo Visitado	Total	%	Qualificação							
			Bom	%	Regular	%	Ruim	%	Não Opinou	%
Ponta da Pita/Prainha	9	15,3%	3	33%	2	22%	4	44%	-	-
Trapiche Municipal	7	11,9%	1	14%	4	57%	2	29%	-	-
Praça da Feira-Mar	4	6,8%	-	-	-	-	3	75%	1	25%
Centro Histórico	3	5,1%	2	67%	-	-	1	33%	-	-
Igreja N. S. Pilar	3	5,1%	2	67%	-	-	-	-	1	33%
Rafting	3	5,1%	2	67%	-	-	-	-	1	33%
Rio Cachoeira	3	5,1%	1	33%	1	33%	-	-	1	33%
Rio do Nunes	3	5,1%	2	67%	-	-	-	-	1	33%
Outros	24	40,7%	11	46%	4	17%	5	21%	4	17%
Total	59	100%	24	41%	11	19%	15	25%	9	15%

ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018

6. TRANSCRIÇÃO DOS COMENTÁRIOS E SUGESTÕES DOS RESPONDENTES

18

- *"Poderiam investir mais na culinária local, aproveitar mais as antigas construções, restaurando-as, contando um pouco mais da história local e abrindo para visitaçãõ"*
- *"Aproveitar mais a natureza, criando guias para trekking no Pico Paraná e outros morros próximos e cicloturismo, com locaçãõ de bikes"*
- *"Trapiche e Mercado Municipal muito fracos se comparados a Morretes em relação ao artesanato, poderia ser melhor explorado"*
- *"Praia da Pita, praticamente abandonada"*
- *"Ruínas do Armazém Macedo, abandonado"*
- *"Precisa mais atenção da Prefeitura em relação à praça onde está situada a Pousada da ASPP"*
- *"Urgente - desligar luzes da quadra de esportes depois de certo horário - fica gastando luz a noite inteira. Desperdício de Dinheiro Público"*
- *"Necessário ter uma política de revitalização dos prédios"*
- *"Criar atrações para a cidade"*
- *"Limpar ou cobrar a limpeza da baia"*
- *"Gostamos muito da cidade por ter seu valor histórico, mas infelizmente muito mal preservado. Ficamos penalizados ao vermos tanta história sendo deixada de lado, não sendo dado seu devido valor. Exemplo: as muretas da cidade sujas e com as pinturas desgastadas. Fazemos aqui o apelo para mais cuidado com o patrimônio que é de todos nós"*
- *"Melhorar a estrutura caiçara "portinho" na sua forma natural informal"*
- *"Destinar recursos públicos não somente às áreas centrais"*
- *"Olhar e investir nas periferias, ou elas serão as barreiras para o desenvolvimento turístico (violência, drogas)"*

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

19

ANEXO 1

MEIOS DE HOSPEDAGEM PARTICIPANTES

01. Camboa Capela Hotel
02. Hospedaria da Praça
03. Hotel Capelista
04. Hotel Luz
05. Hotel Tokio
06. Pousada ASPP Antonina
07. Pousada Atlante
08. Pousada das Laranjeiras
09. Pousada Porto Feliz
10. Pousada Vila Flor
11. Santuário Vitória Régia

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

20

ANEXO 2

FORMULÁRIO DE PESQUISA

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA / PESQUISA SOBRE TURISMO RECEPTIVO

DATA: ___/___/___

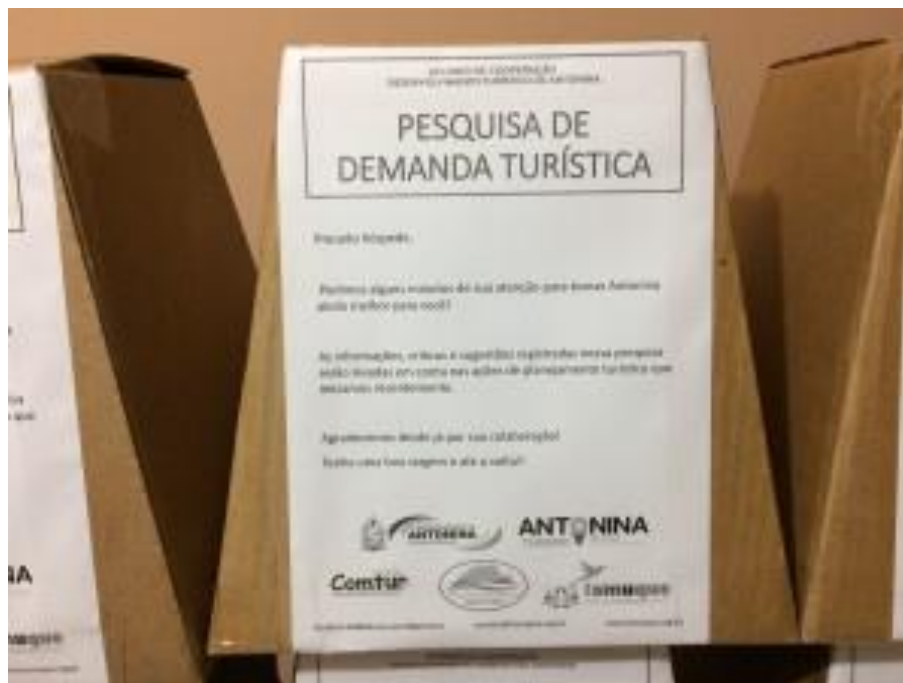
1. Qual a sua residência permanente?		1	12. Qual o meio de hospedagem utilizado?		12
Cidade _____			1. Hotel - Nome _____ ()		
Estado _____			2. Pousada - Nome _____ ()		
País _____			3. Camping - Nome _____ ()		
2. Quantos dias permaneceu nesta cidade?		2	4. Casa de Parentes / Amigos _____ ()		
_____ dias			5. Casa Própria _____ ()		
3. Gênero do entrevistado		3	6. Casa / Apartamento Aluguel _____ ()		
1. Masculino ___ () 2. Feminino ___ ()			7. Outro (especifique) _____ ()		
4. Qual sua idade?		4	Qualifique: _____ Ruim () Regular () Bom ()		
1. Menor de 18 ___ () 5. 35 a 49 ___ ()			13. Qualifique a infraestrutura da cidade		13
2. 18 ou 19 _____ () 6. 50 a 64 ___ ()			Ruim Regular Bom		
3. 20 a 24 _____ () 7. Mais de 64 ___ ()			1. Atendimento médico-hospitalar _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
5. 25 a 34 _____ ()			2. Limpeza pública _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
5. Que motivos o trouxeram à cidade?		5	3. Segurança pública _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
1. Lazer/Descanso/Férias _____ ()			4. Serviços de táxis _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
2. Parentes / Amigos _____ ()			5. Sinalização turística _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
3. Negócios / Trabalho _____ ()			6. Sinalização urbana _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
4. Eventos/Acontecimentos Programados ___ ()			7. Vias urbanas _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Qual? _____			8. Telefonia _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
5. Outro (especifique) _____			9. Transporte coletivo _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
6. Com que frequência você visita a cidade?		6	10. Atendimento no aeroporto/rodoviária ___ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
1. 1ª vez ___ ()			11. Comércio _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Como tomou conhecimento? _____			12. Restaurantes _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
2. Outra ___ () Quantas vezes por ano _____			13. Serviço das agências de turismo _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
7. Pretende retornar a esta cidade?		7	14. Serviço de informações turísticas _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
1. Sim ___ () 2. Talvez ___ ()			15. Vida noturna _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
3. Não ___ () Por quê? _____			16. Vida social _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
8. Indicaria a cidade para outras pessoas?		8	14. Qual foi, aproximadamente, seu gasto na cidade?		14
1. Sim ___ () 2. Talvez ___ ()			1. Total \$ _____		
3. Não ___ () Por quê? _____			4. Lazer \$ _____		
9. Forma de viajar (Quantas pessoas incluindo você?)		9	2. Hospedagem \$ _____		
1. Só _____ () 01			5. Compras \$ _____		
2. Em grupo _____ () _____			3. Alimentação \$ _____		
3. Com família _____ () _____			6. Combustível \$ _____		
4. Em excursão ___ () _____			Moeda: _____		
10. Avalie a qualidade ambiental da cidade		10	15. Você e quantas pessoas estão incluídas neste gasto?		15
1. Áreas verdes _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			_____ pessoas		
2. Conservação dos edifícios em geral _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			16. Qual sua ocupação principal?		16
3. Poluição do ar _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			_____		
4. Poluição Sonora _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			17. Qual sua renda bruta mensal?		17
5. Qualidade de vida _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			1. Individual Nenhuma _____ () R\$4.000 a R\$10.000 ()		
6. Tráfego _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Até R\$2.000 ___ () R\$10.000 a R\$20.000 ()		
			R\$2.000 a R\$4.000 () Mais de R\$20.000 ()		
			2. Familiar Nenhuma _____ () R\$4.000 a R\$10.000 ()		
			Até R\$2.000 ___ () R\$10.000 a R\$20.000 ()		
			R\$2.000 a R\$4.000 () Mais de R\$20.000 ()		
			3. Quantas pessoas dependem dessa renda _____		
			18. Visitou atrativos turísticos? 1. Sim () 2. Não ()		18
			Quais _____ Qualifique: Ruim Regular Bom		
			_____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
			_____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
			_____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
			_____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
			_____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
11. Qual o meio de transporte utilizado?		11			
1. Automóvel _____ () 2. Moto _____ ()					
3. Ônibus _____ () 4. Utilitário/Van ___ ()					
5. Outro (especifique) _____					

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

22

ANEXO 3

URNAS UTILIZADAS NA COLETA DOS FORMULÁRIOS DE PESQUISA



**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

23



**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

ANEXO 4

PLANO DE TRABALHO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

25

TÍTULO DO PROJETO	PERÍODO EXECUÇÃO	
	INÍCIO	TÉRMINO
Elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina - Paraná	Fev/2017	Dez/2020
IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO O presente Acordo tem por objetivo manifestar a intenção dos partícipes de estabelecer um regime de colaboração mútua para execução de ações cooperadas e solidárias visando o estabelecimento de um Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Antonina - Paraná		
JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO CONSIDERANDO QUE a realidade econômica brasileira e suas altas taxas de desemprego requerem esforços de todos para a reversão do quadro encontrado; CONSIDERANDO QUE o turismo é um setor estratégico e fundamental para impulsionar a economia, e que a atividade turística apresenta um bom potencial para geração de emprego e renda; CONSIDERANDO a vocação do Município de Antonina para o turismo; CONSIDERANDO a importância do planejamento adequado, integrado e participativo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística CONSIDERANDO QUE o Instituto A Mudança que Queremos – IAMUQUE tem por missão viabilizar ideias que visem a melhoria das condições de vida, transformando-as em projetos sustentáveis através de alianças e de práticas transparentes e confiáveis, e por finalidades estatutárias, dentre outras, a (I) defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável; e (III) a promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza; CONSIDERANDO QUE o IAMUQUE conta com capacidade técnica adequada para a realização de ações de planejamento turístico		

**ACORDO DE COOPERAÇÃO PRÓ DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ANTONINA – ALTA TEMPORADA 2018**

CRONOGRAMA E EXECUÇÃO

26

ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	RESPON SÁVEL	DURAÇÃO	
			INÍCIO	TÉRMINO
Preparativos iniciais	Elaboração do Acordo de Cooperação e detalhamento do plano de trabalho	IAMUQUE/ Prefeitura	jan/17	mar/17
Levantamento da oferta e da demanda	Levantamento da demanda turística e criação de um banco de dados (séries históricas) estatísticos sobre o Turismo	IAMUQUE	fev/17	abr/17
	Atualização do Inventário da Oferta Turística e criação de um banco de dados sobre o assunto	IAMUQUE	fev/17	mai/17
Identificação do grau de conscientização	Identificação do grau de conscientização turística do empresariado local, poder público e sociedade civil organizada	IAMUQUE/ Prefeitura	fev/17	abr/17
Elaboração de Diagnóstico	Elaboração de Diagnóstico da atividade turística no município	IAMUQUE	mai/17	mai/17
Elaboração de Prognóstico	Elaboração de Prognóstico da atividade turística no município	IAMUQUE	mai/17	mai/17
Elaboração do Plano	Identificação da visão desejada e estabelecimento de Objetivos e Metas	IAMUQUE/ Prefeitura	jun/17	jul/17
	Definição das Estratégias de Ação	IAMUQUE/ Prefeitura	ago/17	set/17
	Elaboração das Proposições de Atuação - Programas/Projetos	IAMUQUE/ Prefeitura	set/17	out/17
Apresentação do Plano	Apresentação do Plano para Aprovação	IAMUQUE/ Prefeitura	nov/17	nov/17
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 1	IAMUQUE	nov/17	dez/17
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 2. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/18	dez/18
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 3. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/19	dez/19
Monitoramento e suporte	Monitoramento da execução do Plano e suporte técnico Ano 4. Atualização das informações de oferta e demanda	IAMUQUE	jan/20	dez/20