



**iamuque**

instituto a mudança que **queremos**

w w w . i a m u q u e . o r g . b r





# QUEM SOMOS

- > O Instituto a Mudança que Queremos - IAMUQUE, é uma Associação sem fins lucrativos com sede em Curitiba e certificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP)
- > Nossa função é transformar boas ideias (próprias ou não) em projetos sustentáveis



- > **Missão:** viabilizar ideias que visem a melhoria das condições de vida, transformando-as em projetos sustentáveis através de alianças e de práticas transparentes e confiáveis
- > **Visão:** ser um referencial nacional na elaboração e execução de projetos sustentáveis

# Plano de Desenvolvimento Turístico de Antonina – PR

## 15º Comitê de Direcionamento

06-jun-2019



**iamuque**  
instituto a mudança que queremos  
www.iamuque.org.br





**Composição, objetivo e funcionamento do Comitê de Direcionamento**

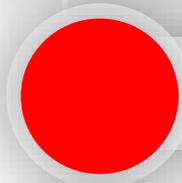
**Critérios de acompanhamento das ações**

**Pendências de Comitês anteriores**

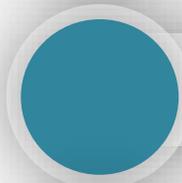
**Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico**

**Pontos de discussão por Objetivo Estratégico**

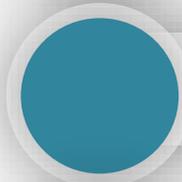
**Assuntos emergentes ou extraordinários**



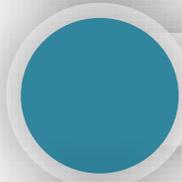
**Composição, objetivo e funcionamento do Comitê de Direcionamento**



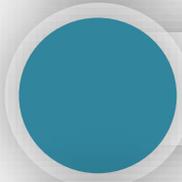
**Critérios de acompanhamento das ações**



**Pendências de Comitês anteriores**



**Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico**



**Pontos de discussão por Objetivo Estratégico**



**Assuntos emergentes ou extraordinários**



## Composição, objetivo e funcionamento do Comitê de Direcionamento

### ✓ **Composição**

**a) Patrocinador:** Prefeito Municipal

**b) Usuários Seniores:**

- Secretário de Turismo e Cultura
- Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR
- Representante do grupo de turismo rural Vale do Gigante Paraná
- Secretário de Indústria e Comércio

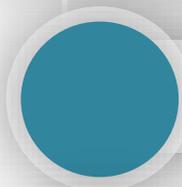
**c) Fornecedor Sênior:** Instituto A Mudança que Queremos – IAMUQUE

### ✓ **Objetivo**

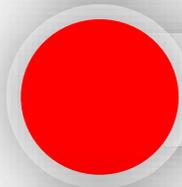
- Acompanhamento do progresso do Plano
- Aval para alterações e fechamento de ações
- Apoio no desembaraço de eventuais problemas

### ✓ **Funcionamento**

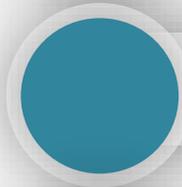
- Mensal, convocado a partir da agenda do prefeito



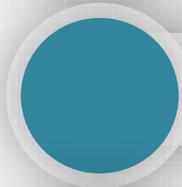
**Composição, objetivo e funcionamento do Comitê de Direcionamento**



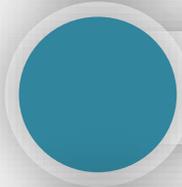
**Critérios de acompanhamento das ações**



**Pendências de Comitês anteriores**



**Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico**



**Pontos de discussão por Objetivo Estratégico**

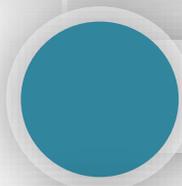


**Assuntos emergentes ou extraordinários**

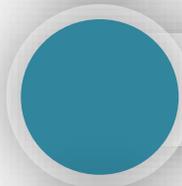


## Critérios de acompanhamento das ações

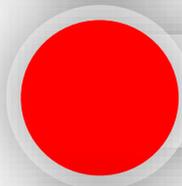
- ✓ **A qualquer tempo:** o IAMUQUE disponibiliza-se a esclarecer e auxiliar aos parceiros encarregados localmente
- ✓ **Ao final do mês:** o IAMUQUE entra em contato com os parceiros encarregadas localmente para confirmar o progresso das ações correspondentes e reportar ao Comitê de Direcionamento
- ✓ **Painel de Acompanhamento:** estrutura de semáforo com as cores verde, amarelo e vermelho
  - VERDE: a ação será entregue conforme o esperado
  - AMARELO: ação sob risco de entrega. Atenção necessária
  - VERMELHO: ação já atrasada ou com sério risco de entrega



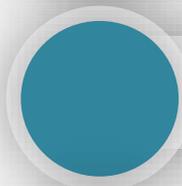
**Composição, objetivo e funcionamento do Comitê de Direcionamento**



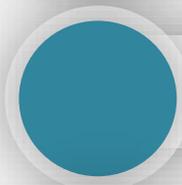
**Critérios de acompanhamento das ações**



**Pendências de Comitês anteriores**



**Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico**



**Pontos de discussão por Objetivo Estratégico**



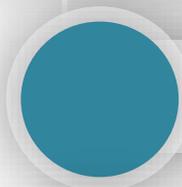
**Assuntos emergentes ou extraordinários**



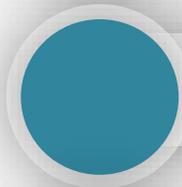
## Pendências de Comitês anteriores

- ✓ Aprovação da Ata da Reunião de 09-mai-2019
- ✓ Ações pendentes

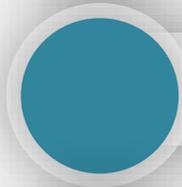
Comitê	Tarefa	Responsável	Prazo Final	Status	Comentário
8-nov	Levar a questão da limpeza das vias de acesso ao porto ao Conselho da Autoridade Portuária	Carol	30-nov-18		
5-fev	Esclarecer o Acordo de Cooperação com a APPA	Carol	28-fev-19		
5-fev	Replanejar datas do plano de ensino à distância da Sector	Thiago	28-fev-19	em andamento	Plano de EAD original reenviado à Sector para análise e formulação de nova proposta
5-fev	Viabilizar a realização do Curso de Higiene e Segurança Alimentar	Thiago	28-fev-19	em andamento	
12-mar	Apresentar a necessidade de revisão do Plano de Desenvolvimento ao COMTUR	Marcos	20-mar-19	em andamento	Assunto será mantido na pauta para discussão na reunião de junho do COMTUR
4-abr	Esclarecer os próximos passos da realização da campanha de conscientização turística no ensino público municipal	Carol	30-abr-19		
9-mai	Nova rodada de oficinas de reciclagem turística durante o 29º Festival de Inverno da UFPR	Marcos	31-jul-19	em andamento	Ação de chamada dos interessados será realizada mais próximo ao evento
9-mai	Ajustar as alterações autorizadas no cronograma geral do Plano	Marcos	31-mai-19	concluído	informação alterada no material atual. Não replicada para materiais publicados anteriormente



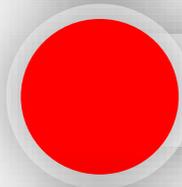
**Composição, objetivo e funcionamento do Comitê de Direcionamento**



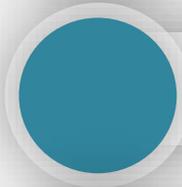
**Critérios de acompanhamento das ações**



**Pendências de Comitês anteriores**



**Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico**



**Pontos de discussão por Objetivo Estratégico**



**Assuntos emergentes ou extraordinários**

### Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico

Objetivo Estratégico	AÇÃO	Prazo		Status	Revisão Prazo	Comentário	
Ampliar a exploração das opções de ecoturismo, turismo cultural e de aventura	OS03.01	Estruturar uma "rede de cooperação" para a exploração sustentável do potencial turístico da zona rural	CURTO	FEV/2018	Concluído		Fev-18: Lançamento realizado em 21/fev. Ação concluída
	OS03.02	Mapear a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	LONGO	DEZ/2018	Concluído		Jan-19: baixa autorizada no comitê de 08/01/19. Os planos de manejo das RNs da SPVS foram aprovados pelo IAP. Informação das atividades possíveis de serem realizadas nas RNs foi incluída no Inventário da Oferta Turística.
	OS03.03	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de observação de aves que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	MÉDIO	JUN/2018	Concluído		Mai-18: Serviço de Observação de Aves incluídos no Inventário da Oferta Turística e publicados em 05-jun. Fechamento da ação aprovado pelo comitê
	OS03.04	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	MÉDIO	AGO/2018	Concluído	1	Ago-18: o Comitê concordou em dar baixa desta ação, considerando que o processo de atualização do inventário é de conhecimento das partes interessadas e já vem sendo praticado
	OS03.05	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Baía de Antonina e rios da região e agregá-las à oferta turística existente	MÉDIO	AGO/2018	Concluído	1	Ago-18: o Comitê concordou em dar baixa desta ação, considerando que o processo de atualização do inventário é de conhecimento das partes interessadas e já vem sendo praticado
	OS04.01	Proporcionar uma melhor interpretação e apresentação do patrimônio cultural existente	MÉDIO	JUN/2018	Concluído		Jun-18: Primeira versão do inventário turístico expandido disponibilizada no site em 03/07. Baixa da ação aprovada pelo Comitê, posto que o inventário expandido contém informações de suporte a quem tenha interesse em desenvolver roteiros de toda ordem.
	OS04.02	Estruturar e divulgar o uso dos espaços culturais existentes	MÉDIO	AGO/2018	Concluído	1	Jun-18: Levantamento concluído e postado no site em 04/07. Baixa da ação aprovada pelo Comitê, posto que o cadastro servirá de suporte a quem tenha interesse em utilizar os espaços culturais disponíveis.
	OS04.03	Dar visibilidade aos saberes e fazeres relativos aos atrativos gastronômicos ofertados localmente	MÉDIO	JUL/2018	Concluído	1	Jul-18: Proposta do roteiro concluída e será apresentada ao comitê para então ser disponibilizada ao empresariado através do site do IAMUQUE. Autorização para o fechamento concedida no comitê de 07/08/18
	OS04.04	Ampliar a visibilidade da produção artesanal local	CURTO	JAN/2018	Concluído		Fev-18: ação concluída com a inclusão da ArtNina e do Encantos da Natureza
	OS04.05	Esclarecer sobre os canais e incentivos existentes para a restauração do patrimônio histórico tombado	MÉDIO	JUN/2018	Concluído		Mai-18: Divulgação do material de esclarecimento aprovada pelo IPHAN e publicado no site e nas redes sociais associadas ao Turismo na cidade, com a orientação de acesso e replicação. Fechamento da ação aprovado pelo Comitê
	OS04.06	Articular uma rede de portais de acesso à Grande Reserva Mata Atlântica	LONGO	DEZ/2019	Em andamento		Mai-19: Ações da Rede em andamento. Elencadas três ações prioritárias. Próxima reunião agendada para 25/06/19, às 18:00, no Hotel Cambaio Paranaguá com todos os membros da Rede de Portais
OS09.01	Identificar a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	LONGO	DEZ/2018	Concluído		Jan-19: baixa autorizada no comitê de 08/01/19. Os planos de manejo das RNs da SPVS foram aprovados pelo IAP. Informação das atividades possíveis de serem realizadas nas RNs foi incluída no Inventário da Oferta Turística.	

### Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico (cont.)

Objetivo Estratégico	AÇÃO	Prazo		Status	Revisão Prazo	Comentário	
Conscientizar a cidade para o Turismo	OS01.01	Acordar a inclusão do assunto turismo junto aos responsáveis pela rede de ensino local	CURTO	MAR/2019	Concluído	4	Fev-19: Baixa autorizada pelo Comitê, posto que seu objetivo foi atingido, e que as atividades de conscientização turística acordadas serão contempladas na ação "OS01.03-Incluir o assunto turismo na rede de ensino local"
	OS01.02	Acordar a criação de um "menu degustação de Antonina para os antoninenses" junto ao trade turístico local	CURTO	JUL/2018	Concluído	2	Jul-18: Menu Degustação operacional. Vouchers sorteados na primeira palestra de conscientização turística e cedentes informados a respeito conforme regulamento. Piloto do passeio guiado realizado em 28/07. Autorização para o fechamento da ação concedida no Comitê de 07-ago-18
	OS01.03	Incluir o assunto turismo na rede de ensino local	MÉDIO	DEZ/2019	Em andamento	2	Mai-19: não houve atualização do progresso dessa ação. No aguardo da confirmação de nova data para a realização das palestras e da quantidade de alunos por área (rural e urbana) para planejamento dos passeios
	OS01.04	Realizar encontros de conscientização turística junto ao poder público	MÉDIO	JAN/2019	Concluído	1	Jan-19: baixa autorizada no comitê de 08/01/19.
	OS01.05	Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto à comunidade organizada	MÉDIO	JAN/2019	Concluído	1	Jan-19: baixa autorizada no comitê de 08/01/19
	OS01.06	Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto ao empresariado local	MÉDIO	JAN/2019	Concluído	1	Jan-19: baixa autorizada no comitê de 08/01/19
Garantir a continuidade do planejamento turístico na cidade	TS08.01	Estruturar uma instituição autônoma para promover o turismo receptivo local	LONGO	JUN/2019	Em andamento		Mai-19: o assunto não foi apresentado devido ao baixo quorum da reunião de maio do COMTUR. Será solicitado ao Comitê a prorrogação da data desta ação para um momento onde entenda-se ser oportuna a reapresentação do assunto
	TS08.02	Promover a adequação do quadro técnico da Secretaria de Turismo e Cultura para atender às demandas	LONGO	JUN/2019	Em andamento		Mai-19: Plano de EAD original reenviado à Sector para análise e formulação de nova proposta de data de conclusão
Manter a informação da oferta turística disseminada pela cidade	OW02.01	Ampliar a oferta de informações turísticas através do estabelecimento de uma rede público/privada	CURTO	DEZ/2017	Concluído		Fev-18: ação concluída em 05/fev/18. Os cartazes foram disponibilizados em 03/01/2018, e os inventários em 01/02/2018
	OW24.01	Ampliar a visibilidade das manifestações culturais existentes e estruturar um processo de manutenção do calendário de eventos e sua sincronização com o Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Paraná	MÉDIO	AGO/2018	Concluído	1	Jun-18: Processo de cadastramento de manifestações culturais esclarecido e calendário atual publicado em 04/07. Baixa aprovada pelo Comitê, posto que o processo está esclarecido e divulgado, e as manutenções passam a fazer parte do dia a dia da Sector.

### Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico (cont.)

Objetivo Estratégico	AÇÃO	Prazo	Status	Revisão Prazo	Comentário		
Otimizar a sintonia entre turismo e infraestrutura urbana	OW13.01	Estruturar um processo de limpeza das vias de acesso ao porto	CURTO	JUL/2019	Em andamento	6	Mai-19: Não houve atualização sobre as datas da reunião do CAP e da reunião entre o Município e a APPA.
	OW14.01	Esclarecer as possibilidades de exploração do turismo na Baía de Antonina em face dos problemas de balneabilidade	CURTO	FEV/2019	Concluído	5	Mar-19: Esclarecimento publicado no Facebook da Prefeitura em 08/03. A baixa dessa ação aprovada no comitê de 12/03/19
	OW14.02	Mapear a adequação do trade turístico às normas de tratamento de esgoto conforme lei Nº 25/2008 - Código de Obras do Município de Antonina e lei Nº 26/2008 - Código de Posturas do Município de Antonina	LONGO	DEZ/2018	Concluído		Dez-18: após apresentação do mapeamento na reunião de 04dez18, foi decidido pelo Comitê que a ação deve ser dada como concluída, posto não terem sido apontadas situações onde caberiam ações adicionais
	OW17.01	Estruturar um processo de limpeza e manutenção da infraestrutura urbana nas áreas de interesse turístico	CURTO	MAI/2018	Concluído	1	Mai-18: Esclarecimentos sobre o processo de coleta de resíduos publicado no site em 04-jun e compartilhado nas redes relativas ao turismo. Fechamento da ação aprovado pelo Comitê
	OW17.02	Estruturação de logística reversa para lixo descartado ao redor de estabelecimentos instalados em áreas críticas de interesse turístico	MÉDIO	JUN/2018	Cancelado		Mai-18: O cancelamento da ação foi autorizado pelo Comitê, no entendimento de que, se o processo atual de limpeza urbana já contempla a limpeza das áreas turísticas, eventuais inadequações devem ser corrigidas no processo existente, sem a necessidade da criação de um processo adicional.
Profissionalizar o turismo na cidade	OS18.01	Mapear as necessidades de capacitação da mão de obra empregada no trade turístico	CURTO	JUL/2019	Em andamento	5	Mai-19: a Sra. Caren (SEBRAE) informou que já foi definida a pessoa que conduzirá a atividade e que uma visita à cidade será programada para após a semana do Festival das Cataratas (13 e 14/06), quando haverá reunião com os atuais membros do Vale do Gigante Paraná e com os interessados em compor a rede no centro histórico
	OS18.02	Viabilizar a realização do curso "Brasil Braços Abertos", ofertado pelo Ministério do Turismo	LONGO	ABR/2019	Concluído	2	Mai-19: baixa da ação aprovada no comitê de 09/05 após o encerramento do curso na plataforma do Ministério do Turismo
	OS18.03	Buscar, junto aos organizadores do Festival de Inverno, a inclusão de oficinas para reciclagem da mão de obra utilizada no município.	MÉDIO	JUN/2018	Concluído		Jun-18: Realizadas duas oficinas sobre "Economia da Experiência" para os dias 17/07 (VGP) e 19/07 (Sector) das 18:30 as 21:30 para um público de 30 pessoas. Baixa aprovada pelo Comitê
	OS18.04	Incentivar a priorização da contratação de pessoas capacitadas	MÉDIO	JUL/2019	Em andamento	4	Mai-19: sem atividades previstas para o período. Retomar discussão sobre formas de diferenciar pessoas treinadas à medida que a ação de mapeamento das necessidades (OS18.01) evolua



## Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico

- Passados **um ano e seis meses** da aprovação do Plano, **um quarto** das ações (23%) está em andamento e quase **três quartos** das ações foram concluídas (71%)

Situação das Ações do Plano por prazo acordado								
Situação	CURTO	%	MÉDIO	%	LONGO	%	Total Geral	%
Concluído	7	78%	12	80%	4	57%	23	74%
Cancelado			1	7%			1	3%
Em andamento	2	22%	2	13%	3	43%	7	23%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>29%</b>	<b>15</b>	<b>48%</b>	<b>7</b>	<b>23%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

### PRAZO

*Curto: até 6 meses*

*Médio: 6 meses a 1 ano*

*Longo: 1 a 3 anos*



### Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico

- Mais da metade das ações (55%) sofreram ao menos uma alteração em suas datas de entrega.
  - ❖ Até o momento houve **39 alterações nas datas** de entrega
  - ❖ Com as alterações a discutir, teremos **42 alterações nas datas** de entrega

Instituição Responsável	Alterações na data de entrega	
COMTUR	17	44%
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente	7	18%
Secretaria de Educação e Esportes	6	15%
Secretaria de Indústria e Comércio	1	3%
Secretaria de Turismo e Cultura	7	18%
Vale do Gigante PR	1	3%
<b>Total de alterações de data de entrega</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>

#### Entrega das Ações do Plano por prazo acordado

Data de entrega	Situação da Ação						Total Geral	%	
	Concluído	%	Cancelado	%	Em andamento	%			
Data original inalterada	8	35%	1	100%	1	14%	10	32%	55%
Data de entrega alterada 1 vez	9	39%					9	29%	
Data de entrega alterada 2 vezes	2	9%			1	14%	3	10%	
Data de entrega alterada 4 vezes	1	4%			1	14%	2	6%	
Data de entrega alterada 5 vezes	1	4%			1	14%	2	6%	
Rediscutir entrega - alterada 6 vezes					1	14%	1	3%	
Rediscutir entrega - data original					2	29%	2	6%	6%
Concluída Atrasada	2	9%					2	6%	6%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>74%</b>	<b>1</b>	<b>3%</b>	<b>7</b>	<b>23%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	

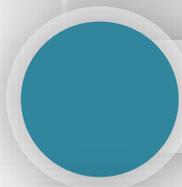
de dados:



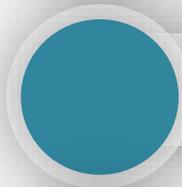
## Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico

### DESAFIO:

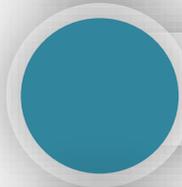
- ✓ Como **engajar** os responsáveis para **dar prioridade** para a “realização de ações simples e de baixo custo, mas que demandam **alto nível de engajamento e comunicação** entre as partes interessadas”
- ✓ Como **garantir** que a realização das ações **reverta em benefícios efetivos** para as partes interessadas?
- ✓ Como **garantir a continuidade** das ações de planejamento?



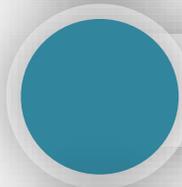
**Composição, objetivo e funcionamento do Comitê de Direcionamento**



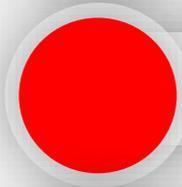
**CrITÉrios de acompanhamento das ações**



**Pendências de Comitês anteriores**



**Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico**



**Pontos de discussão por Objetivo Estratégico**



**Assuntos emergentes ou extraordinários**



## Pontos de discussão por Objetivo Estratégico

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO: Ampliar a exploração das opções de ecoturismo, turismo cultural e de aventura (cont.)**

- ❖ **Ação:** *“Articular uma rede de portais de acesso à Grande Reserva Mata Atlântica”* (OS04.06)-DEZ/19-Vale do Gigante PR
  - Ações da Rede em andamento. Elencadas três ações prioritárias. Próxima reunião agendada para 25/06/19, às 18:00, no Hotel Camboa Paranaguá com todos os membros da Rede de Portais.

***DISCUTIDO:*** *o Comitê foi informado sobre o andamento das atividades da Rede de Portais da GRMA, onde houve a priorização de três ações que façam o big push para o turismo de natureza nesses Portais, com maior viabilidade, a saber:*

- *Visita à Reserva das Águas pelos integrantes da Rede de Portais*
- *Agendamento de reunião com o Governo Estadual para apresentar a proposta da Rede de Portais da GRMA e solicitar apoio (reunião com a Paraná Turismo agendada para 07/06/19)*
- *Inauguração de centros de informação nos Portais Graciosa e Vale do Gigante*

*Também foi informado sobre o resultado da reunião mensal do grupo do Vale do Gigante Paraná, coordenada pelo IAMUQUE, onde os papéis e responsabilidades acordados originalmente foram esclarecidos.*

***ACORDADO:*** *embora essa ação esteja em dia, seu progresso será reportado mensalmente ao Comitê por sua abrangência regional*

## GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

### SERRA DO MAR LAGAMAR





## Pontos de discussão por Objetivo Estratégico

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO: Conscientizar a cidade para o Turismo**

- ❖ Ação: “Incluir o assunto turismo na rede de ensino local” (OS01.03)-DEZ/19-Secr.Educação&Esportes
  - No aguardo da confirmação de nova data para a realização das palestras e da quantidade de alunos por área (rural e urbana) para planejamento dos passeios.

***DISCUTIDO:** foi informado pela Sra. Dilza que a Secretaria de Educação está buscando a viabilização da participação de alguns dos professores da rede municipal, e que essa possibilidade será confirmada nas próximas semanas*

***ACORDADO:** o Comitê decidiu por aguardar a atualização no próximo comitê mensal*



## Pontos de discussão por Objetivo Estratégico

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO: *Garantir a continuidade do planejamento turístico na cidade***

- ❖ Ação: "Promover a adequação do quadro técnico da Secretaria de Turismo e Cultura para atender às demandas" (TS08.02)-JUN/19-Secr.Turismo&Cultura
- Plano de EAD original reenviado à Sectur para análise e formulação de nova proposta de data de conclusão

***DISCUTIDO***: foi apresentado um novo cronograma com a necessidade de prorrogar em três meses a data de conclusão dos treinamentos contemplados no plano de ensino, considerando a alta demanda de atividades da Sectur

**ACORDADO**: o Comitê aprovou a alteração da data de entrega desta ação para NOV/2019



### Pontos de discussão por Objetivo Estratégico

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO: Garantir a continuidade do planejamento turístico na cidade (cont.)**

- ❖ Ação: "Promover a adequação do quadro técnico da Secretaria de Turismo e Cultura para atender às demandas" (TS08.02)-JUN/19-Secr.Turismo&Cultura

Curso	Carga Horária (h)	Status	%	set/18	out/18	nov/18	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	out/19	Total	Observação
CURSO DE GESTOR DO TURISMO	50	concluído	100%	13	13	13	13											50	concluído em 14/02/19
CURSO BRASIL BRAÇOS ABERTOS	80	concluído	100%	16	16	16	16	16										80	concluído em 11/10/18
DESAFIOS DO MARKETING DE SERVIÇOS TURÍSTICOS	4	não iniciado	0%										4					4	
MARKETING DE SERVIÇOS TURÍSTICOS	4	não iniciado	0%										4					4	
NOVAS TENDÊNCIAS DO TURISMO E A MISSÃO DO MARKETING DE SERVIÇOS TURÍSTICOS	4	não iniciado	0%										4					4	
Curso de Ecoturismo	40	concluído	100%		11	9	11	9										40	Concluído
Gestão de Turismo	20	não iniciado	0%											20				20	tem um custo de R\$ 20,90
Turismo	12	não iniciado	0%											12				12	tem um custo de R\$ 19,90
Papel do turismo	7	não iniciado	0%											7				7	tem um custo de R\$ 19,90
Planejamento e organização do turismo	60	não iniciado	0%												60			60	(1) tem um custo de R\$ 19,90 (2) será necessário fazer mais de 2h/dia para concluir em 30 dias
Turismo e Meio Ambiente	60	não iniciado	0%													60		60	(1) tem um custo de R\$ 79,90 (2) será necessário fazer mais de 2h/dia para concluir em 30 dias
Elaboração de Projetos Turísticos	60	não iniciado	0%														60	60	(1) tem um custo de R\$ 79,90 (2) será necessário fazer mais de 2h/dia para concluir em 30 dias
Curso de Inglês Básico	50	concluído	100%							20	30							50	Concluído
Curso de Espanhol Básico	50	concluído	100%								8	42						50	Concluído



## Pontos de discussão por Objetivo Estratégico

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO: Garantir a continuidade do planejamento turístico na cidade (cont.)**

- ❖ **Ação:** "Estruturar uma instituição autônoma para promover o turismo receptivo local" (TS08.01)-JUN/19-COMTUR
- o assunto não foi apresentado devido ao baixo quórum da reunião de maio do COMTUR. Será solicitado ao Comitê a prorrogação da data desta ação para um momento onde entenda-se ser oportuna a reapresentação do assunto

**DISCUTIDO:** o Sr. Marcos explicou que, devido ao reduzido número de conselheiros presentes, o assunto não foi abordado na reunião do COMTUR de 29/05/19. Enfatizou ainda que a proposta da ação visa criar, com boa parte do grupo integrante do COMTUR uma instituição autônoma, permitindo maior flexibilidade na atuação conjunta em defesa do desenvolvimento turístico local. Entretanto, para que tal discussão ocorra é imprescindível haver um Conselho de Turismo atuante e participativo, visto que a constituição de uma nova entidade acarretará em trabalho e custos compartilhados, o que não pode ser decidido por poucos indivíduos. Em seguida, foi discutido o melhor momento de trazer o assunto à discussão junto ao COMTUR

**ACORDADO:** uma vez que o COMTUR foi reestruturado recentemente e precisa de tempo para se inteirar e tratar desse assunto, o Comitê decidiu alterar a data dessa ação para JUN/2020



## Pontos de discussão por Objetivo Estratégico

***OBJETIVO ESTRATÉGICO: Manter a informação da oferta turística disseminada pela cidade***

→ Nenhum ponto para discussão no Comitê



## Pontos de discussão por Objetivo Estratégico

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO: Otimizar a sintonia entre turismo e infraestrutura urbana**

❖ Ação: “Estruturar um processo de limpeza das vias de acesso ao porto” (OW13.01)- JUL/19-Secr.Agric&MeioAmbiente

→ Não houve atualização sobre as datas da reunião do CAP e da reunião entre o Município e a APPA

**DISCUTIDO:** foi informado pela Sra. Carolina que o novo presidente do Conselho de Autoridade Portuária (CAP) foi nomeado, mas que a data da reunião da entidade ainda não foi confirmada. Uma vez que a data de entrega da ação vence em JUL/2019, foi discutida a extensão da mesma para um período que compreenda tanto a realização da reunião quanto o acompanhamento da regularização da limpeza das vias de acesso ao porto.

Foi lembrado a todos que na reunião a ser agendada serão tratadas:

- (1) a questão da limpeza e manutenção do trecho compreendido entre o terminal da APPA e o da TPPF, sob responsabilidade desta última, conforme Acordo de Cooperação entre a Prefeitura e Administração dos TPPF, realizado em 10/08/18
- (2) o Acordo de Cooperação entre a Prefeitura e a APPA, visando a manutenção do trecho compreendido entre o sinaleiro e o terminal da APPA.

**ACORDADO:** O Comitê aprovou a alteração da data de entrega desta ação para DEZ/2019



## Pontos de discussão por Objetivo Estratégico

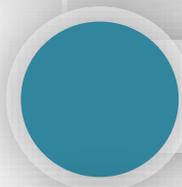
### **OBJETIVO ESTRATÉGICO: Profissionalizar o turismo na cidade**

❖ Ação: "Mapear as necessidades de capacitação da mão de obra empregada no trade turístico" (OS18.01)-JUL/19-COMTUR

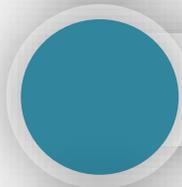
- a Sra. Caren (SEBRAE) informou que já foi definida a pessoa que conduzirá a atividade e que uma visita à cidade será programada para após a semana do Festival das Cataratas (13 e 14/06), quando haverá reunião com os atuais membros do Vale do Gigante Paraná e com os interessados em compor a rede no centro histórico

***DISCUTIDO:*** o Sr. Marcos explicou que a continuidade da criação do grupo empresarial está no aguardo da definição de quem conduzirá o assunto pelo lado do SEBRAE, quando os empresários interessados receberão uma visita individual do Sebrae para esclarecimentos adicionais. A expectativa é que essa definição ocorra nas próximas semanas, sendo que a nova estimativa da data de entrega desta ação será discutida no comitê de julho

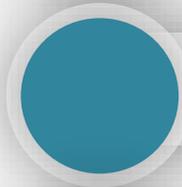
***ACORDADO:*** O Comitê decidiu manter esse item na pauta para acompanhamento



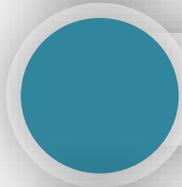
**Composição, objetivo e funcionamento do Comitê de Direcionamento**



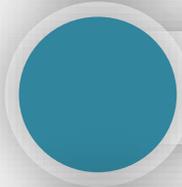
**Critérios de acompanhamento das ações**



**Pendências de Comitês anteriores**



**Quadro Geral do Plano de Desenvolvimento Turístico**



**Pontos de discussão por Objetivo Estratégico**



**Assuntos emergentes ou extraordinários**



## Assuntos emergentes ou extraordinários

### Revisão do Plano de Desenvolvimento Turístico

**DISCUTIDO:** o Sr. Marcos lembrou aos presentes que o assunto estará na pauta da reunião do COMTUR do mês de junho/19

**ACORDADO:** o assunto será levado para a pauta da reunião do COMTUR do mês de junho para rediscussão com os presentes e planejamento da revisão em si

### Reativação do Terminal Ferroviário Antonina-Morretes

**DISCUTIDO:** o Sr. Thiago informou que a expectativa do início dos reparos na linha em junho está mantida, assim como a expectativa de haver uma viagem de reinauguração do trecho em dezembro/2019. Entretanto, os detalhes dessas atividades ainda não estão disponíveis, não sendo possível incorporar essa ação ao corpo do plano de desenvolvimento turístico

**ACORDADO:** O Comitê decidiu manter esse item na pauta para acompanhamento

### Curso de Higiene e Segurança Alimentar

**DISCUTIDO:** o Sr. Thiago informou que o treinamento foi realizado no dia 15/05/19 nas dependências da PIA



## Assuntos emergentes ou extraordinários (cont.)

### ❑ Oficinas de reciclagem turística no 29º Festival de Inverno da UFPR

**DISCUTIDO:** o Sr. Marcos informou que a UFPR confirmou a realização de 2 (duas) oficinas de reciclagem pelo SEBRAE com o tema "ECONOMIA E SUSTENTABILIDADE NO TURISMO" conforme abaixo:

- 30 vagas cada oficina
- dias 18/07 (quinta-feira - Setur) e 19/07 (sexta-feira – Chácara Colônia Cacatu)
- o IAMUQUE coordenará o convite aos membros do trade turístico

**ACORDADO:** *O Comitê decidiu manter esse item na pauta para acompanhamento*

### ❑ Pesquisa de Demanda Turística 2019

**DISCUTIDO:** o Sr. Marcos relembrou os resultados da pesquisa 2019 e a comparação dos principais resultados com os obtidos nas pesquisas de 2017, conforme apresentados no comitê de 09/05 e na reunião do COMTUR de 29/05. Destacou a preocupação com o decréscimo progressivo observado tanto na intenção de retorno do turista à cidade quanto na sua intenção de indicá-la para outras pessoas, e repassou a interpretação das respostas que sinalizam para o descontentamento dos turistas e que possivelmente influenciaram na tendência observada. Os principais quadros discutidos abordaram a Infraestrutura Básica (atendimento médico-hospitalar, limpeza pública, serviços de táxis, comércio local), a Infraestrutura e Serviços Turísticos (hospedagem, restaurantes, informações turísticas), e a Qualidade Ambiental da cidade (áreas verdes, conservação dos edifícios, poluição sonora).

**ACORDADO:** *ficou acordado que o encaminhamento de eventuais ações de remediação será conduzido através do COMTUR, junto aos conselheiros envolvidos nos temas destacados, caso haja interesse de sua parte. O comitê será informado do progresso do assunto*



## Ações Extraordinárias Pendentes (\*)

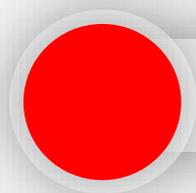
Comitê	Tarefa	Responsável	Prazo Final
8-nov	Levar a questão da limpeza das vias de acesso ao porto ao Conselho da Autoridade Portuária	Carol	30-nov-18
5-fev	Esclarecer o Acordo de Cooperação com a APPA	Carol	28-fev-19
12-mar	Apresentar a necessidade de revisão do Plano de Desenvolvimento ao COMTUR	Marcos	20-mar-19
4-abr	Esclarecer os próximos passos da realização da campanha de conscientização turística no ensino público municipal	Carol	30-abr-19
9-mai	Nova rodada de oficinas de reciclagem turística durante o 29º Festival de Inverno da UFPR	Marcos	31-jul-19
6-jun	Ajustar as alterações autorizadas no cronograma geral do Plano	Marcos	30-jun-19

(\*) **NOTA:** no quadro acima estão relacionadas as demandas que visam dar suporte ao andamento do Plano de Desenvolvimento e não devem ser confundidas com as ações do mesmo.



# DÚVIDAS?





## ANEXOS



# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Entidade	Nome do Encarregado pela ação	AÇÃO	#	PRAZO	Status
COMTUR	Andre Costa	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Baía de Antonina e rios da região e agregá-las à oferta turística existente	OS03.05	AGO/2018	Concluído
COMTUR	Marcos Maranhão	Identificar a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	OS09.01	DEZ/2018	Concluído
COMTUR	Marcos Maranhão	Mapear a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	OS03.02	DEZ/2018	Concluído
COMTUR	Tania Lopes	Dar visibilidade aos saberes e fazeres relativos aos atrativos gastronômicos ofertados localmente	OS04.03	JUL/2018	Concluído
COMTUR	Marlon	Acordar a criação de um "menu degustação de Antonina para os antoninenses" junto ao trade turístico local	OS01.02	JUL/2018	Concluído
COMTUR	Marlon	Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto à comunidade organizada	OS01.05	JAN/2019	Concluído
COMTUR	Michele	Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto ao empresariado local	OS01.06	JAN/2019	Concluído
COMTUR	Marcos Maranhão	Estruturar uma instituição autônoma para promover o turismo receptivo local	TS08.01	JUN/2019	Em andamento
COMTUR	Celso Luiz Santos Wistuba	Incentivar a priorização da contratação de pessoas capacitadas	OS18.04	JUL/2019	Em andamento
COMTUR	Michele	Viabilizar a realização do curso "Brasil Braços Abertos", ofertado pelo Ministério do Turismo	OS18.02	ABR/2019	Concluído
COMTUR	Paulo	Mapear as necessidades de capacitação da mão de obra empregada no trade turístico	OS18.01	JUL/2019	Em andamento



# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Estruturação e diversificação da oferta	OS03 - Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina	OS03.05	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Baía de Antonina e rios da região e agregá-las à oferta turística existente	MÉDIO	AGO/2018

JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>Já existem iniciativas explorando atividades de turismo de aventura na baía de Antonina (ex.: "Movimento Viva + Antonina")</p> <p>Ao lhes dar maior visibilidade, haverá um incentivo natural para que tenham maior procura, contribuindo com seu desenvolvimento</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificação das iniciativas de turismo de aventura na Baía de Antonina e rios da região em andamento e programadas</li> <li>2) Discussão para entender o que pode ser feito em parceria para ampliação dos serviços ofertados</li> <li>3) Atualização do Inventário da Oferta Turística</li> <li>4) Elaboração roteiros adicionais para explorar eventuais oportunidades de melhorias</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- Inventário da Oferta Turística</li> <li>- programação/pacotes de turismo de aventura</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretário de Turismo e Cultura</li> <li>- empresários do trade ligados ao turismo de aventura</li> <li>- representantes do movimento Viva+Antonina</li> <li>- IAMUQUE</li> <li>- Guia de Turismo Diego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Inventário da Oferta Turística atualizado e publicado</li> <li>. Roteiros para ampliação da oferta divulgado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Escritórios dos grupos que já exploram atividades de turismo de aventura na Baía de Antonina</li> </ul>	<p>34,5 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>28,5 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego</p>

Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas ao cotidiano, tornando tais ações recorrentes e estendendo-se a longo prazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. IAMUQUE</li> <li>. Guia de Turismo Diego</li> <li>. Grupos que exploram atividades de turismo de aventura na Baía de Antonina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. COMTUR</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> </ul>

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO		PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano	
Gestão Ambiental	OS09 - Incentivar a consolidação das informações das Unidades de Conservação locais	OS09.01	Identificar a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município		LONGO	DEZ/2018
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
<p>Em Antonina existem várias Unidades de Conservação (*) com potencial para exploração do ecoturismo, sendo que este pode ser utilizado como instrumento de conservação ambiental e viabilidade econômica, além de possibilitar a ampliação da oferta turística local.</p> <p>(*) RPPN Reserva Natural Morro da Mina; RPPN Reserva Natural Águas Belas; RPPN Reserva Natural Rio Cachoeira; RPPN Reserva Natural Fazenda Santa Maria; RPPN Encantadas; Parque Estadual Pico Paraná; Parque Estadual Roberto Ribas Lange; AEIT DO MARUMBI; Reserva Biológica Bom Jesus</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mapeamento dos responsáveis pelas Unidades de Conservação</li> <li>2) Identificação do interesse e/ou existência da exploração do ecoturismo</li> <li>3) Estabelecimento de planos de ação conjunta para explorar eventuais oportunidades identificadas</li> <li>4) Atualização do Inventário da Oferta Turística</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- mapa das Unidades de Conservação com interesse em explorar o ecoturismo</li> <li>- plano de ação para explorar oportunidades identificadas</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>- Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</li> <li>- responsáveis pelas Unidades de Conservação</li> <li>- COMTUR - representante ONG ambiental</li> <li>- representante da rede de turismo rural Vale do Gigante Paraná</li> <li>- IAMUQUE</li> <li>- Guia de Turismo Diego</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Mapa das UCs que tem interesse em explorar o ecoturismo</li> <li>. Inventário da Oferta Turística atualizado e publicado</li> <li>. Plano de ação para ampliação da oferta divulgado</li> </ul>	<p>Nas Unidades de Conservação existentes no município</p>	<p>76 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>60 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego</p>	
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade		Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas como desdobramento de eventuais planos de ação para endereçar as necessidades a serem identificadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</li> <li>. IAMUQUE</li> <li>. Guia de Turismo Diego</li> <li>. COMTUR</li> <li>. Unidades de Conservação</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. COMTUR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. IAP</li> <li>. MMA</li> <li>. ICMBIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> </ul>	

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano	
Estruturação e diversificação da oferta	OS03 - Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina	OS03.02	Mapear a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município	LONGO	DEZ/2018

JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
Integrado na ação OS09.01	Integrado na ação OS09.01	Integrado na ação OS09.01	Integrado na ação OS09.01	Integrado na ação OS09.01

Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
Integrado na ação OS09.01	Integrado na ação OS09.01	Integrado na ação OS09.01	Integrado na ação OS09.01	Integrado na ação OS09.01

## Racional de cálculo

NOTA: as atividades dessa ação estão sendo tratadas junto à "OS09.01 - Identificar a possibilidade de exploração do ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no município"

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Estruturação e diversificação da oferta	OS04 - Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico	OS04.03	Dar visibilidade aos saberes e fazeres relativos aos atrativos gastronômicos ofertados localmente	MÉDIO	JUL/2018

JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>A busca por experiências gastronômicas e a satisfação que elas podem trazer ajuda a criar impressões favoráveis ou desfavoráveis da viagem em sua totalidade, já que a alimentação é ao mesmo tempo forma de lazer e prazer e um dos elementos essenciais da experiência turística, mais marcante que a materialidade de um simples souvenir.</p> <p>O selo de Identificação Geográfica do Barreado e da Farinha de Mandioca relaciona-os como sendo produtos do litoral do Paraná e não apenas de uma cidade em particular, e seu modo de preparo e fabricação são pouco explorados.</p> <p>Igualmente, o selo de Identificação Geográfica das Balas de Banana é de exclusividade de Antonina, e seu modo de preparo e fabricação são pouco explorados.</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mapeamento dos produtores artesanais de farinha de mandioca e dos produtores de balas de banana locais</li> <li>2) Discussão para a identificação de interessados em integrar o roteiro de saberes e fazeres gastronômicos de Antonina</li> <li>3) Detalhamento das regras a serem observadas pelos participantes</li> <li>4) Elaboração conjunta de pacotes promocionais a serem ofertados</li> <li>5) Atualização do Inventário da Oferta Turística</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- descrição do roteiro de saberes e fazeres gastronômicos de Antonina</li> <li>- Inventário da Oferta Turística</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretário de Turismo e Cultura</li> <li>- COMTUR</li> <li>- empresariado do trade turístico (A&amp;B e M.Hosp)</li> <li>- produtores de farinha de mandioca</li> <li>- produtores de bala de banana</li> <li>- IAMUQUE</li> <li>- Guia de Turismo Diego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Pacote de Saberes e Fazeres Gastronômicos de Antonina elaborado, testado e disponível</li> <li>. Inventário da oferta turística atualizado e divulgado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Locais de produção de farinha de mandioca</li> <li>. Locais de produção de balas de banana</li> <li>. Meios de hospedagem</li> <li>. Restaurantes</li> </ul>	<p>52 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>38 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego</p>

Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. COMTUR</li> <li>. IAMUQUE</li> <li>. Guia de Turismo Diego</li> <li>. Produtores de farinha</li> <li>. Proprietários de restaurantes</li> <li>. Proprietários de meios de hospedagem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. COMTUR</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> </ul>

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Conscientização para o Turismo	OS01 - Estabelecer um programa de conscientização turística no município	OS01.02	Acordar a criação de um "menu degustação de Antonina para os antoninenses" junto ao trade turístico local	CURTO	JUL/2018

JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>Uma cidade boa para os turistas é aquela que é boa para seus moradores. Ao estimular o consumo da oferta turística pelos próprios moradores, reforça-se o impacto das ações de conscientização, além de possibilitar a experimentação de novos produtos antes dos mesmos serem ofertados para os turistas.</p> <p>Os produtos e serviços melhor divulgados são aqueles que são conhecidos. Ao permitir que a população local "experimente" sua oferta turística, dois benefícios são atingidos:</p> <p>1) haverá um reforço nas ações de conscientização turística</p> <p>2) haverá publicidade espontânea dos serviços ofertados</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <p>1) Discussão para a identificação de interessados em oferecer produtos ou serviços a preço diferenciado para promover as ações de conscientização turística</p> <p>2) Detalhamento das regras e contrapartidas a serem observadas pelos participantes</p> <p>3) Criação conjunta de pacotes promocionais a serem incorporados às ações de conscientização turística</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>- reuniões</p> <p>- descritivo do processo de composição do Menu Degustação</p> <p>- vouchers do Menu Degustação</p> <p><b>Participantes:</b></p> <p>- Secretário de Turismo e Cultura</p> <p>- empresários do trade turístico</p> <p>- COMTUR</p> <p>- IAMUQUE</p>	<p>. "Menu Degustação" definido, com regras claras para os participantes (geração e aceitação dos vouchers, contrapartidas, datas de disponibilidade, premiações e sorteios, etc.)</p> <p>. Relação dos participantes do "Menu Degustação" divulgada</p> <p>. Pacotes constantes do Menu Degustação definidos e divulgados</p> <p>. Piloto do "Menu Degustação" testado e documentado (ajustes e feedback)</p>	<p>. Em todos os estabelecimentos que aderirem ao "Menu Degustação"</p>	<p>68 Horas de Contrapartida Guia de Turismo Diego</p> <p>R\$ 2.025 (Contrapartida passeio de barco)</p> <p>64 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>R\$ ____ (Contrapartida Hotel AAA)</p> <p>R\$ ____ (Contrapartida Restaurante XXX)</p> <p>R\$ ____ (Contrapartida Canoagem)</p> <p>R\$ ____ (Contrapartida Rafting)</p>

Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
<p>As contrapartidas na composição do "Menu Degustação" dizem respeito à redução de custo de hora de trabalho ou do custo dos produtos ofertados pelo trade turístico. A contrapartida do poder público poderá ocorrer na forma de cessão de transporte, isenção de impostos ou mesmo custeamento parcial dos custos de produção envolvidos</p> <p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Proprietários de M.Hosp, Bares e Restaurantes</p> <p>. Proprietários de serviços turísticos</p> <p>. IAMUQUE</p> <p>. Guia de Turismo Diego</p>	<p>. COMTUR</p>	<p>. Prefeito Municipal</p>	<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p>

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Conscientização para o Turismo	OS01 - Estabelecer um programa de conscientização turística no município	OS01.05	Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto à comunidade organizada	MÉDIO	JAN/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
A conscientização de membros da comunidade organizada, principalmente das áreas de maior interação com a atividade turística, permitirá uma melhoria nas relações existentes	<p><b>Atividades(*):</b>            * etapa preliminar - alinhamento do cronograma com os responsáveis pelas áreas de interesse            1ª etapa – palestra de conscientização turística, entrega da “Cartilha de Conscientização Turística” e do “Inventário da Oferta Turística”            2ª etapa – passeio turístico 1 (área urbana)            3ª etapa – passeio turístico 2 (área rural)            4ª etapa – passeio de barco pela baía            5ª etapa – avaliação do turismo na cidade pelos participantes            6ª etapa – sorteio de vouchers de “menu degustação”</p> <p><b>Instrumentos:</b>            - reuniões            - palestras de conscientização turística            - cartilhas de conscientização            - inventário da oferta turística            - visitas guiadas aos atrativos            - vouchers do menu degustação            - cronograma de realização das atividades</p> <p><b>Participantes:</b>            - Representantes das Associações de moradores da cidade            - Associações de moradores da cidade            - Secretaria de Turismo e Cultura            - Secretaria de Assistência Social            - IAMUQUE            - Guia de Turismo Diego</p>	<p>. Cronograma de realização das atividades divulgado</p> <p>. Postagem da realização das etapas de conscientização conforme acordadas com os representantes da comunidade organizada</p> <p>. Relatório das ações de conscientização realizadas, indicando a quantidade de alunos atingidos</p>	Espaços disponibilizados pela comunidade organizada	<p>53 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>20 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego (*)</p> <p>Demais contrapartidas listadas no Menu Degustação para Guia de Turismo, Meios de Hospedagem, Restaurantes e Passeio de Barco</p> <p>(*) as horas relativas ao guiamento constam no Menu Degustação</p>	
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas ao cotidiano, tomando tais ações</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Representantes da Comunidade Organizada</p> <p>. IAMUQUE</p> <p>. Guia de Turismo Diego</p>	<p>. COMTUR</p>		<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p>	

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Conscientização para o Turismo	OS01 - Estabelecer um programa de conscientização turística no município	OS01.06	Acordar a realização de ciclos de conscientização turística junto ao empresariado local	MÉDIO	JAN/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
A conscientização de empresários e funcionários, principalmente das empresas do trade turístico, permitirá esclarecer o senso de propósito à realização de suas atividades	<p><b>Atividades(*):</b>            * etapa preliminar - alinhamento do cronograma com os responsáveis pelas áreas de interesse            1ª etapa – palestra de conscientização turística, entrega da “Cartilha de Conscientização Turística” e do “Inventário da Oferta Turística”            2ª etapa – passeio turístico 1 (área urbana)            3ª etapa – passeio turístico 2 (área rural)            4ª etapa – passeio de barco pela baía            5ª etapa – avaliação do turismo na cidade pelos participantes            6ª etapa – sorteio de vouchers de “menu degustação”</p> <p><b>Instrumentos:</b>            - reuniões            - palestras de conscientização turística            - cartilhas de conscientização            - inventário da oferta turística            - visitas guiadas aos atrativos            - vouchers do menu degustação            - cronograma de realização das atividades</p> <p><b>Participantes:</b>            - Representantes do trade turístico            - Representante da Associação Comercial            - Secretaria de Turismo e Cultura            - COMTUR            - IAMUQUE            - Guia de Turismo Diego</p>	<p>. Cronograma de realização das atividades divulgado</p> <p>. Postagem da realização das etapas de conscientização conforme acordadas com os representantes do empresariado local</p> <p>. Relatório das ações de conscientização realizadas, indicando a quantidade de alunos atingidos</p>	Espaços disponibilizados pelo empresariado local	<p>32,5 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>10 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego (*)</p> <p>Demais contrapartidas listadas no Menu Degustação para Guia de Turismo, Meios de Hospedagem, Restaurantes e Passeio de Barco</p> <p>(*) as horas relativas ao guiamiento constam no Menu Degustação</p>	
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas ao cotidiano, tornando tais ações recorrentes e estendendo-se a longo prazo</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Proprietários de M.Hosp, Bares e Restaurantes</p> <p>. Proprietários de serviços turísticos</p> <p>. IAMUQUE</p> <p>. Guia de Turismo Diego</p>	COMTUR		<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p>	

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO			PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Planejamento & Organização	TS08 - Incentivar a estruturação de processos que garantam a continuidade de ações de planejamento	TS08.01	Estruturar uma instituição autônoma para promover o turismo receptivo local			LONGO	JUN/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER			
<p>A criação de uma Organização de Gestão de Destino Turístico(*), sem fins lucrativos e com independência administrativa e gestão mista, constitui-se numa boa ferramenta organizacional que pode ser encarregada do desenvolvimento do produto turístico e do marketing do destino.</p> <p>(*) por exemplo, uma Câmara de Turismo ou um Convention &amp; Visitors Bureau</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificação de interessados em estruturar uma instituição autônoma para promover o turismo receptivo local</li> <li>2) Verificação da possibilidade da revitalização da AESTUR - Associação dos empreendedores de serviços turísticos de Antonina</li> <li>3) Revisão/elaboração do estatuto e regimento da instituição autônoma</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- estrutura jurídica da AESTUR</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- COMTUR</li> <li>- representantes da rede de turismo rural Vale do Gigante Paraná</li> <li>- IAMUQUE</li> </ul>	<p>. Instituição Autônoma criada, estruturada e divulgada</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Nos estabelecimentos do trade turístico</p>	<p>70 Horas de contrapartida IAMUQUE</p>			
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade			
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Empresarios do trade turístico</p> <p>. IAMUQUE</p>	<p>. COMTUR</p>		<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p>			

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Qualificação	OS18 - Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo	OS18.01	Mapear as necessidades de capacitação da mão de obra empregada no trade turístico	CURTO	JUL/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
<p>A fim de estimar o investimento necessário e/ou buscar parcerias para a qualificação e capacitação da mão de obra local, faz-se importante dimensionar a quantidade de pessoas por tipo de treinamento.</p> <p>Para tanto, é necessário conscientizar os empresários para a importância de sua capacitação, bem como a de seus funcionários.</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mapeamento da mão de obra alocada nos estabelecimentos</li> <li>2) Mapeamento dos cursos adequados por perfil de mão de obra</li> <li>3) Orçamento dos cursos necessários à capacitação da mão de obra existente</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- mapa de perfis e quantidades alocadas na atividade turística</li> <li>- mapa de cursos adequados por perfil de mão de obra</li> <li>- relação dos custos por curso</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretarias de Turismo e Cultura</li> <li>- Secretaria de Educação e Esportes</li> <li>- empresários do trade turístico</li> <li>- instituições que disponibilizam cursos de capacitação em assuntos relacionados ao turismo (Sebrae, Senac, etc.)</li> <li>- COMTUR</li> <li>- IAMUQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Mapeamento da mão de obra local</li> <li>. Mapeamento dos cursos recomendados</li> <li>. Orçamento dos cursos recomendados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nos estabelecimentos do trade turístico</li> </ul>	26 Horas de contrapartida IAMUQUE	
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. Empresarios do trade turistico</li> <li>. IAMUQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. COMTUR</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> </ul>	

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Qualificação	OS18 - Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo	OS18.04	Incentivar a priorização da contratação de pessoas capacitadas	MÉDIO	JUL/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
De nada vale haver esforços para capacitação de mão de obra se o trade turístico não valorizar a capacitação, utilizando-a como critério para contratações e promoções	<p><b>Atividades:</b></p> <p>1) Realização de campanha para priorização do uso de mão de obra capacitada pelo trade turístico</p> <p>2) Mapeamento e divulgação das fontes de consulta sobre mão de obra</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- material de campanha de priorização</li> <li>- descritivo dos procedimentos de consulta de mão de obra</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>- Secretaria de Comunicação</li> <li>- empresários do trade turístico</li> <li>- Agência do SINE</li> <li>- COMTUR</li> <li>- IAMUQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Atas dos encontros de sensibilização do trade turístico</li> <li>. Processo de obtenção de informações de mão de obra capacitada esclarecido e divulgado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. Agência do SINE</li> <li>. Escritórios de instituições de capacitação de mão de obra (Sebrae, Senac, etc.)</li> </ul>	40 Horas de contrapartida IAMUQUE	
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. COMTUR</li> <li>. IAMUQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. COMTUR</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> </ul>	

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Qualificação	OS18 - Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo	OS18.02	Viabilizar a realização do curso "Brasil Braços Abertos", ofertado pelo Ministério do Turismo	LONGO	ABR/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>Os desafios para o turismo são muitos, e, certamente, a base para vencê-los é a capacitação profissional.</p> <p>O curso Brasil Braços Abertos, oferecido pelo Ministério do Turismo para qualificação profissional, é on-line, gratuito, com acesso a conteúdos relacionados a sustentabilidade, atendimento ao turista, planejamento financeiro, marketing, inglês e prevenção de riscos.</p> <p>São 80 horas/aulas para alcançar o certificado de curso de extensão. Para retirar o documento, o estudante precisa finalizar o curso e atingir 696 pontos.</p> <p>No ano de 2018 as inscrições devem começar no dia 1º de março.</p>	<p><b>Atividades:</b> 1) Mapeamento dos interessados na realização do curso "Brasil Braços Abertos" 2) Monitoramento do progresso do treinamento</p> <p><b>Instrumentos:</b> - reuniões - mapa dos interessados na realização do curso "Brasil Braços Abertos" - plano de ação para realização do treinamento - relatório de progresso do treinamento</p> <p><b>Participantes:</b> - Secretaria de Turismo e Cultura - empresários do trade turístico - taxistas - responsáveis por lojas de artesanato - COMTUR - IAMUQUE</p>		<p>. Plano de ação elaborado e divulgado</p> <p>. Confirmação das inscrições na plataforma</p> <p>. Certificados de conclusão do curso</p>	<p>. Nos estabelecimentos do trade turístico</p> <p>. Nos equipamentos dos alunos</p> <p>. Em espaço a ser disponibilizado para quem não tem acesso à internet</p>	99 Horas de contrapartida IAMUQUE
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Empresarios do trade turistico</p> <p>. Taxistas</p> <p>. Responsáveis por lojas de artesanato</p> <p>. IAMUQUE</p>	. COMTUR		. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local	



## ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Entidade	Nome do Encarregado pela ação	AÇÃO	#	PRAZO	Status
IAMUQUE	Marcos Cruz Alves	Ampliar a oferta de informações turísticas através do estabelecimento de uma rede público/privada	OW02.01	DEZ/2017	Concluído
IAMUQUE	Marcos Cruz Alves	Ampliar a visibilidade da produção artesanal local	OS04.04	JAN/2018	Concluído



# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO		PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Equipamentos & Serviços	OW02 - Incentivar o estabelecimento de postos de informação turística na cidade	OW02.01	Ampliar a oferta de informações turísticas através do estabelecimento de uma rede público/privada		CURTO	DEZ/2017
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
<p>A prestação de informações já ocorre informalmente junto ao trade turístico e a formatação de uma rede trará uniformidade e consistência ao processo</p>	<p><b>Atividades:</b>            1) Discussão para a identificação de interessados em participar da rede de informações turísticas            2) Produção do material gráfico a fixar nos estabelecimentos parceiros            3) Treinamento dos funcionários-chave dos estabelecimentos participantes</p> <p><b>Instrumentos:</b>            - reuniões            - pictograma de Informações Turísticas            - Cartaz de vinculação ao Inventário virtual da Oferta Turística            - Exemplar impresso do Inventário da Oferta Turística</p> <p><b>Participantes:</b>            - Secretário de Turismo e Cultura            - Secretário de Comunicação            - empresários do trade            - funcionários-chave dos estabelecimentos da rede            - funcionários do posto de informações turísticas do Theatro            - IAMUQUE</p>		<p>. Lista de componentes da rede de informações turísticas divulgada</p> <p>. Estabelecimentos instruídos e com material indicativo da rede de informações turísticas instalado em local de boa visibilidade</p> <p>. Versão impressa do Inventário da Oferta Turística distribuída aos membros da rede</p>	<p>. Todos os estabelecimentos da cidade aderentes à rede de informações turísticas</p> <p>. Posto de informações do Theatro Municipal</p>	<p>R\$ 148 (40 Cartazes de vinculação)</p> <p>R\$ 480 (40 Adesivos Pictogramas de Informações Turísticas)</p> <p>R\$ 2.670 (40 cópias físicas do inventário)</p> <p>70 Horas de contrapartida IAMUQUE</p>	
Comentários adicionais	<u>Responsável</u> por executar a atividade		<u>Autoridade</u> quem responde pela atividade, o dono	<u>Consultado</u> quem deve ser consultado	<u>Informado</u> quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p>	<p>. IAMUQUE</p> <p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Estabelecimentos da rede de informações turísticas</p>		<p>. IAMUQUE</p>		<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p> <p>. COMTUR</p>	

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO	
				Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
Estruturação e diversificação da	OS04 - Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico	OS04.04	Ampliar a visibilidade da produção artesanal local	CURTO	JAN/2018
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
<p>A centralização das informações sobre os pontos de venda de produtos artesanais facilita a visibilidade dos mesmos aos visitantes e turistas.</p> <p>Cada souvenir é um pequeno relato da história local, traduzindo sua identidade e a riqueza da sua cultura. Aliados aos atrativos naturais, culturais, e à simpatia do povo antoninense, os produtos artesanais tem o potencial de atrair e seduzir os visitantes. Com a venda de suas peças para os turistas, os artesãos movimentam a economia local, geram emprego e renda não só para a família do artista como também para toda a sua comunidade.</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mapeamento dos responsáveis e/ou proprietários das lojas de artesanato e associação de artesãos</li> <li>2) Discussão para a identificação de interessados em ampliar a visibilidade no inventário da oferta turística através do detalhamento de informações.</li> <li>3) Detalhamento das informações das lojas de artesanato</li> <li>4) Atualização do Inventário da Oferta Turística</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- Inventário da Oferta Turística</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretário de Turismo e Cultura</li> <li>- responsáveis e/ou proprietários das lojas de artesanato e</li> <li>- responsáveis pela associação de artesãos</li> <li>- IAMUQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Mapeamento das lojas de artesanato concluído</li> <li>. Inventário da Oferta Turística atualizado e publicado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. lojas de artesanato</li> </ul>	11 Horas de contrapartida IAMUQUE	
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. IAMUQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. IAMUQUE</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> <li>. COMTUR</li> </ul>	



## ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Entidade	Nome do Encarregado pela ação	AÇÃO	#	PRAZO	Status
rede de turismo rural "Vale do Gigante PR"	Diego Silva	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	OS03.04	AGO/2018	Concluído
rede de turismo rural "Vale do Gigante PR"	Diego Silva	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de observação de aves que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	OS03.03	JUN/2018	Concluído
rede de turismo rural "Vale do Gigante PR"	Tania Lopes	Articular uma rede de portais de acesso à Grande Reserva Mata Atlântica	OS04.06	DEZ/2019	Em andamento



# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO	
				Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
Estruturação e diversificação da oferta	OS03 - Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina	OS03.03	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de observação de aves que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	MÉDIO	JUN/2018
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>Já existem iniciativas explorando a observação de aves.</p> <p>Ao lhes dar maior visibilidade, haverá um incentivo natural para que tenham maior procura, contribuindo com seu desenvolvimento</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificação das iniciativas de observação de aves em andamento e programadas</li> <li>2) Discussão para entender o que pode ser feito em parceria para ampliação dos serviços ofertados</li> <li>3) Atualização do Inventário da Oferta Turística</li> <li>4) Elaboração de roteiros adicionais para explorar eventuais oportunidades de melhorias</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- Inventário da Oferta Turística</li> <li>- programação/pacotes de observação de aves</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretário de Turismo e Cultura</li> <li>- empresários do trade ligados ao turismo de observação de aves</li> <li>- IAMUQUE</li> <li>- Guia de Turismo Diego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Inventário da Oferta Turística atualizado e publicado</li> <li>. Roteiros para ampliação da oferta divulgado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Escritórios dos grupos que já promovem atividades de observação de aves</li> </ul>	<p>33 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>27 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego</p>	
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas ao cotidiano, tornando tais ações recorrentes e estendendo-se a longo prazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. IAMUQUE</li> <li>. Guia de Turismo Diego</li> <li>. Grupos que promovem observação de aves no município</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. rede de turismo rural "Vale do Gigante PR"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> <li>. COMTUR</li> </ul>		



# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
<b>Estruturação e diversificação da oferta</b>	OS03 - Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina	OS03.04	Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente	MÉDIO	AGO/2018
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>Já existem iniciativas explorando trilhas que levam atrativos tais como o Salto do Saci, Piscina dos Elefantes, Cachoeira dos Cabos, Janela da Conceição, etc. Algumas dessas trilhas são históricas, a exemplo do Caminho Colonial da Cachoeira (caminho da Conceição). Ao lhes dar maior visibilidade, haverá um incentivo natural para que tenham maior procura, contribuindo com seu desenvolvimento</p>	<p><b>Atividades:</b>            1) Identificação das iniciativas de turismo de aventura na Mata Atlântica em andamento e programadas            2) Discussão para entender o que pode ser feito em parceria para ampliação dos serviços ofertados            3) Atualização do Inventário da Oferta Turística            4) Elaboração de roteiros adicionais para explorar eventuais oportunidades de melhorias</p> <p><b>Instrumentos:</b>            - reuniões            - Inventário da Oferta Turística            - programação/pacotes de turismo de aventura</p> <p><b>Participantes:</b>            - Secretário de Turismo e Cultura            - empresários do trade ligados ao turismo de aventura            - representantes da rede de turismo rural "Vale do Gigante PR"            - IAMUQUE            - Guia de Turismo Diego</p>		<p>. Inventário da Oferta Turística atualizado e publicado</p> <p>. Roteiros para ampliação da oferta divulgado</p>	<p>. Escritórios dos grupos que já exploram atividades de turismo de aventura na Mata Atlântica</p>	<p>34,5 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>28,5 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego</p>
Comentários adicionais	<u>Responsável</u> por executar a atividade		<u>Autoridade</u> quem responde pela atividade, o dono	<u>Consultado</u> quem deve ser consultado	<u>Informado</u> quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas ao cotidiano, tornando tais ações recorrentes e estendendo-se a longo prazo</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. IAMUQUE</p> <p>. Guia de Turismo Diego</p> <p>. Grupos que exploram atividades de turismo de aventura na Mata Atlântica</p>		<p>. rede de turismo rural "Vale do Gigante PR"</p>		<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p> <p>. COMTUR</p>

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Estruturação e diversificação da oferta	OS04 - Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico	OS04.06	Articular uma rede de portais de acesso à Grande Reserva Mata Atlântica	LONGO	DEZ/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		indicador de conclusão	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>Existe potencial para o estabelecimento de uma Rede de portais de acesso à Grande Reserva Mata Atlântica visando a atuação de forma conjunta na defesa dos interesses comuns e da promoção turística das cidades membros, através do desenvolvimento de produtos turísticos semelhantes nestes destinos, que possam remeter ao destino "Grande Reserva Mata Atlântica", melhorando suas competitividades no âmbito turístico.</p> <p>Entre os benefícios obtidos por essa rede está a preservação cultural, o aspecto econômico, melhores condições de vida obtidas para a população e principalmente uma gestão conjunta para o desenvolvimento regional, no qual se busca melhorar a qualidade de vida, através do turismo, unindo os recursos naturais, culturais e tradicionais.</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mapeamento das partes potencialmente interessadas em compor a rede de portais de acesso à Grande Reserva Mata Atlântica</li> <li>2) Identificação de interesses comuns que possibilitem a integração entre os participantes e sua união estratégica</li> <li>3) Estabelecimento de planos de ação conjunta para a estruturação da rede conforme regras de funcionamento a serem acordadas</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões / seminários</li> <li>- mapa dos portais participantes da rede</li> <li>- plano de estruturação da rede</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretarias de Turismo das cidades envolvidas</li> <li>- Conselhos Municipais e demais organismos de Turismo das cidades envolvidas</li> <li>- Empresários do trade turístico</li> <li>- SPVS</li> <li>- IAMUQUE</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Planos de ação estabelecidos, acordados e divulgados</li> <li>. Rede estabelecida e divulgada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Antonina</li> <li>. Guaraqueçaba</li> <li>. Morretes</li> </ul>	100 Horas de contrapartida IAMUQUE
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Nome da Autoridade	Consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas como desdobramento de eventuais planos de ação para endereçar as necessidades a serem identificadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretarias de Turismo e Cultura dos municípios de Antonina, Guaraqueçaba, Morretes</li> <li>. Conselhos de Turismo dos municípios de Antonina, Guaraqueçaba, Morretes</li> <li>. Escritório de outras entidades ligadas ao Turismo nos municípios de Antonina, Guaraqueçaba, Morretes</li> <li>. Empresários do trade</li> <li>. SPVS</li> <li>. IAMUQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. rede de turismo rural "Vale do Gigante PR"</li> </ul>	Tania Lopes	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Paraná Turismo</li> <li>. ADETUR Litoral</li> <li>. SPVS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> <li>. COMTUR Antonina</li> <li>. secretarias de turismo, dos conselhos de turismo, convention bureaus, etc., dos demais municípios envolvidos</li> </ul>



## ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Entidade	Nome do Encarregado pela ação	AÇÃO	#	PRAZO	Status
SEBRAE	Carlos Augusto Comelsen (Pakho)	Estruturar uma "rede de cooperação" para a exploração sustentável do potencial turístico da zona rural	OS03.01	FEV/2018	Concluído



# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO	
				Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
Estruturação e diversificação da oferta	OS03 - Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina	OS03.01	Estruturar uma "rede de cooperação" para a exploração sustentável do potencial turístico da zona rural	CURTO	FEV/2018
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
Integrar o trabalho em andamento sob a coordenação do SEBRAE, cujo objetivo é o de "conhecer e avaliar, de maneira sistematizada, os principais elementos que podem dar suporte à estruturação de produtos e atividade turísticas no Distrito de Cachoeira de Cima/Bairro Alto, com base nos princípios de "colaboração", "integração" e "sustentabilidade ambiental, econômica, sociocultural e político-institucional", de forma a contribuir para diversificação da oferta turística regional por meio da inserção de produtos e atividades turísticas qualificadas e diferenciadas no mercado."	O processo de trabalho está orientado a partir do conceito de desenvolvimento de "destino turístico" complementar, a partir da estruturação da oferta de produtos, atividades e serviços, subsidiado por processos de planejamento, operacionalização, gestão e comercialização.	. Rede de cooperação estruturada e em funcionamento	Zona Rural - Distrito de Cachoeira de Cima/Bairro Alto	Parceria entre Prefeitura e SEBRAE	
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
alinhar com SEBRAE	alinhar com SEBRAE	alinhar com SEBRAE	alinhar com SEBRAE	. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local  . COMTUR	



# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Entidade	Nome do Encarregado pela ação	AÇÃO	#	PRAZO	Status
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente	Fernando José Dias Carneiro	Estruturação de logística reversa para lixo descartado ao redor de estabelecimentos instalados em áreas críticas de interesse turístico	OW17.02	JUN/2018	Cancelado
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente	Fernando José Dias Carneiro	Estruturar um processo de limpeza das vias de acesso ao porto	OW13.01	JUL/2019	Em andamento
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente	Fernando José Dias Carneiro	Estruturar um processo de limpeza e manutenção da infraestrutura urbana nas áreas de interesse turístico	OW17.01	MAI/2018	Concluído
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente	Fernando José Dias Carneiro	Mapear a adequação do trade turístico às normas de tratamento de esgoto conforme lei Nº 25/2008 - Código de Obras do Município de Antonina e lei Nº 26/2008 - Código de Posturas do Município de Antonina	OW14.02	DEZ/2018	Concluído

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO			PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano	
Infraestrutura & Transportes	OW17 - Incentivar a limpeza urbana em áreas de interesse turístico	OW17.02	Estruturação de logística reversa para lixo descartado ao redor de estabelecimentos instalados em áreas críticas de interesse turístico			MÉDIO	JUN2018
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER		
<p>Há casos em que, a despeito da existência de lixeiras nas proximidades de alguns estabelecimentos, os consumidores de bebidas alcoólicas descartam copos e garrafas no chão, deixando uma imagem de cidade suja descuidada.</p> <p>Em princípio, a população não deveria ser onerada, tendo que pagar (através de seus impostos) para que a prefeitura desloque seu efetivo para cobrir a falta de civismo dos frequentadores de tais estabelecimentos. Nesse caso, é justo que os proprietários que lucram com a venda dos produtos descartados sejam incentivados a auxiliar na coleta e acondicionamento do lixo em local adequado para que o serviço regular de coleta venha recolhê-lo.</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mapeamento das áreas críticas de interesse turístico a contarem com um processo estruturado de solicitação de limpeza</li> <li>2) Esclarecimento/estabelecimento dos "gatilhos" e do processo de solicitação da limpeza das áreas críticas de interesse turístico</li> <li>3) Alinhamento dos critérios de solicitação dos serviços de limpeza em áreas críticas, bem como respectivos prazos e contrapartidas</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- mapa das áreas críticas de interesse turístico</li> <li>- processo de solicitação dos serviços de limpeza em áreas críticas</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>- Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</li> <li>- COMTUR</li> <li>- IAMUQUE</li> </ul>		. Processo de recolhimento de lixo de clientes e solicitação de limpeza estabelecido, acordado, implementado e divulgado	. Áreas de interesse turístico da zona urbana e rural	34 Horas de contrapartida IAMUQUE		
Comentários adicionais	<u>Responsável</u> por executar a atividade		<u>Autoridade</u> quem responde pela atividade, o dono	<u>Consultado</u> quem deve ser consultado	<u>Informado</u> quem recebe a informação sobre a atividade		
A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.	. Secretaria de Turismo e Cultura  . Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente  . Proprietários de estabelecimentos em áreas de interesse turístico  . IAMUQUE		. Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente		. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local		

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	<b>PRAZO</b> Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Infraestrutura & Transportes	OW13 - Incentivar a manutenção da limpeza das vias de acesso ao porto	OW13.01	Estruturar um processo de limpeza das vias de acesso ao porto	CURTO	JUL/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>A limpeza do lugar é um dos atributos mais relevantes da imagem de um destino turístico, e a imagem é o principal fator de sucesso do destino turístico, sendo crítica no processo de escolha do turista.</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Entendimento de como a limpeza dos resíduos das vias de acesso aos terminais portuários é contemplada nos respectivos Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos</li> <li>Esclarecimento/estabelecimento dos "gatilhos" e do processo de solicitação da limpeza das vias de acesso aos terminais portuários</li> <li>Alinhamento dos critérios de solicitação dos serviços de limpeza pela comunidade organizada, bem como respectivos prazos e contrapartidas</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>reuniões</li> <li>Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos dos terminais portuários</li> <li>processo de solicitação dos serviços de limpeza pela comunidade organizada</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</li> <li>Secretaria de Saúde - Vigilância Sanitária</li> <li>representante da APPA</li> <li>representante do Terminal da Ponta do Felix</li> <li>representante da Associação de Bairro da Ponta da Pita</li> <li>COMTUR - representante de A&amp;B e M.Hosp</li> <li>IAMUQUE</li> </ul>		<p>. Processo de solicitação de limpeza das vias de acesso ao porto estabelecido, acordado, implementado e divulgado</p>	<p>. Vias de acesso aos terminais portuários</p>	<p>37 Horas de contrapartida IAMUQUE</p>
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade		Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</li> <li>Representante da APPA</li> <li>Representante do Terminal da Ponta do Felix</li> <li>IAMUQUE</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</li> </ul>		<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p>

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Infraestrutura & Transportes	OW17 - Incentivar a limpeza urbana em áreas de interesse turístico	OW17.01	Estruturar um processo de limpeza e manutenção da infraestrutura urbana nas áreas de interesse turístico	CURTO	MAI/2018

JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>A limpeza do lugar é um dos atributos mais relevantes da imagem de um destino turístico, e a imagem é o principal fator de sucesso do destino turístico, sendo crítica no processo de escolha do turista.</p> <p>A fim de prevenir o impacto negativo na imagem dos cartões postais da cidade, é necessário que haja um processo de limpeza e manutenção operante</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mapeamento das áreas de interesse turístico a contarem com um processo estruturado de solicitação de limpeza e manutenção</li> <li>2) Esclarecimento/estabelecimento dos "gatilhos" e do processo de solicitação da limpeza e manutenção das áreas de interesse turístico</li> <li>3) Alinhamento dos critérios de solicitação dos serviços de limpeza e manutenção pelo COMTUR, bem como respectivos prazos e contrapartidas</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- mapa das áreas de interesse turístico</li> <li>- processo de solicitação dos serviços de limpeza e manutenção pelo COMTUR</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>- Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</li> <li>- Secretaria de Planejamento e Obras</li> <li>- Secretaria de Saúde - Vigilância Sanitária</li> <li>- COMTUR</li> <li>- IAMUQUE</li> </ul>	<p>. Processo de solicitação de limpeza e manutenção estabelecido, acordado, implementado e divulgado</p>	<p>. Áreas de interesse turístico da zona urbana e rural</p>	<p>34 Horas de contrapartida IAMUQUE</p>

Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</li> <li>. Secretaria de Obras</li> <li>. Membros do trade turístico</li> <li>. IAMUQUE</li> </ul>	<p>. Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</p>		<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p>

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Infraestrutura & Transportes	OW14 - Incentivar o tratamento de esgoto em áreas de interesse turístico	OW14.02	Mapear a adequação do trade turístico às normas de tratamento de esgoto conforme Código de Obras e Código de Posturas do Município de Antonina	LONGO	DEZ/2018

JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>O saneamento possibilita a valorização das atividades econômicas que dependem de condições ambientais adequadas para seu exercício, como é o caso do turismo. A falta desses serviços afetam diretamente o potencial turístico de uma região.</p> <p>O turismo é, sabidamente, uma atividade econômica que não se desenvolve adequadamente em regiões com falta de coleta e tratamento de esgoto ou com falta de água tratada. A contaminação do meio ambiente por esgoto compromete, ou até anula, o potencial turístico de uma região.</p> <p>Os empresários do trade turístico, pleiteadores do desenvolvimento da atividade, precisam estar em conformidade com as normas de tratamento de efluentes para não contribuir com a piora da situação conforme o fluxo turístico aumente na cidade.</p>	<p><b>Atividades:</b> 1) Mapeamento da adequação dos estabelecimentos turísticos às normas vigentes de tratamento de esgoto 2) Elaboração de mapa relativo aos planos individuais de remediação para eventuais irregularidades encontradas</p> <p><b>Instrumentos:</b> - reuniões - mapa dos dos estabelecimentos turísticos aderentes às normas vigentes de tratamento de esgoto - planos de remediação para eventuais irregularidades encontradas</p> <p><b>Participantes:</b> - Secretaria de Turismo e Cultura - Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente - Secretaria de Saúde - COMTUR - representantes de A&amp;B, M.Hosp, ONG Meio Ambiente - IAMUQUE</p>	<p>. Mapeamento da adequação do trade turístico às normas de tratamento de esgoto concluído</p> <p>. Plano(s) de remediação estabelecidos e divulgados</p>	<p>. Áreas de interesse turístico da zona urbana e rural</p>	<p>110 Horas de contrapartida IAMUQUE</p>

Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas como desdobramento de eventuais planos de ação para endereçar as necessidades a serem identificadas.</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</p> <p>. IAMUQUE</p> <p>. COMTUR</p> <p>. membros do trade turístico</p> <p>. ONGs ligadas ao Meio Ambiente</p>	<p>. Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</p>	<p>. IAP</p> <p>. MMA</p> <p>. ICMBIO</p>	<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p>



## ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Entidade	Nome do Encarregado pela ação	AÇÃO	#	PRAZO	Status
Secretaria de Educação e Esportes	Dilza Ferrari Carvalho	Acordar a inclusão do assunto turismo junto aos responsáveis pela rede de ensino local	OS01.01	MAR/2019	Concluído
Secretaria de Educação e Esportes	Dilza Ferrari Carvalho	Incluir o assunto turismo na rede de ensino local	OS01.03	DEZ/2019	Em andamento

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Objetivo Específico	Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Conscientizar a cidade para o Turismo	Conscientização para o Turismo	OS01 - Estabelecer um programa de conscientização turística no município	OS01.01	Acordar a inclusão do assunto turismo junto aos responsáveis pela rede de ensino local	CURTO	MAR/2019

JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>É importante buscar um entendimento sobre a melhor maneira de incluir o assunto turismo nas escolas antes de propor ações a respeito</p>	<p><b>Atividades:</b> 1) Discussão sobre como incluir ações de conscientização turística no ensino local 2) Elaboração do plano de inclusão do turismo em sala de aula</p> <p><b>Instrumentos:</b> - reuniões - planejamento de ações de conscientização</p> <p><b>Participantes:</b> - Secretário de Educação - Secretário de Turismo e Cultura - responsáveis pelo planejamento do ensino municipal - IAMUQUE</p>	<p>. Planejamento das ações de inclusão do turismo em sala de aula divulgado</p>	<p>. Secretaria de Educação</p>	<p>14 Horas de contrapartida IAMUQUE</p>

Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas ao cotidiano, tornando tais ações recorrentes e estendendo-se a longo prazo</p>	<p>. Secretaria de Educação</p> <p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. IAMUQUE</p>	<p>. Secretaria de Educação e Esportes</p>	<p>. Prefeito Municipal</p> <p>. Professores da rede municipal</p>	<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p> <p>. COMTUR</p>

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	<b>PRAZO</b> Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Conscientização para o Turismo	OS01 - Estabelecer um programa de conscientização turística no município	OS01.03	Incluir o assunto turismo na rede de ensino local	MÉDIO	DEZ/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
<p>O envolvimento de professores e alunos permite lançar sementes que ampliarão a sensibilização de toda a comunidade para o turismo a médio e longo prazos</p>	<p><b>Atividades(*):</b>            1ª etapa – palestra de conscientização turística para professores/replicação pelos professores para os alunos, entrega da "Cartilha de Conscientização Turística" e do "Inventário da Oferta Turística"            2ª etapa – passeio turístico 1 (área urbana)            3ª etapa – passeio turístico 2 (área rural)            4ª etapa – passeio de barco pela baía            5ª etapa – avaliação do turismo na cidade pelos alunos            6ª etapa – premiação com vouchers de "menu degustação" aos alunos que atenderem a critérios preestabelecidos            (*) a serem confirmadas pela ação OS01.01</p> <p><b>Instrumentos:</b>            - palestras e/ou aulas de conscientização turística            - cartilhas de conscientização            - inventário da oferta turística            - visitas guiadas aos atrativos            - vouchers do menu degustação            - cronograma de realização das atividades</p> <p><b>Participantes:</b>            - Secretária(o) de Educação            - Professores da rede de ensino municipal            - Secretário de Turismo e Cultura            - IAMUQUE            - Guia de Turismo Diego</p>	<p>. Cronograma de realização das atividades divulgado</p> <p>. Postagem da realização das etapas de conscientização conforme estabelecidas no planejamento</p> <p>. Relatório das ações de conscientização realizadas, indicando a quantidade de alunos atingidos</p>	<p>Rede municipal de ensino</p>	<p>66 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>08 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego (*)</p> <p>Demais contrapartidas listadas no Menu Degustação para Guia de Turismo, Meios de Hospedagem, Restaurantes e Passeio de Barco</p> <p>(*) as horas relativas ao guiamento constam no Menu Degustação</p>	
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas ao cotidiano, tornando tais ações recorrentes e estendendo-se a longo prazo</p>	<p>. Secretaria de Educação e Esportes            . Professores da rede municipal            . Secretaria de Turismo e Cultura            . IAMUQUE            . Guia de Turismo Diego            . Empresário Passeio de Barco            . Cedentes dos Vouchers do Menu Degustação (M.Hosp, A&amp;B, Canoagem, Rafting)</p>	<p>. Secretaria de Educação e Esportes</p>	<p>. Prefeito Municipal</p>	<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p> <p>. COMTUR</p>	



## ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Entidade	Nome do Encarregado pela ação	AÇÃO	#	PRAZO	Status
Secretaria de Indústria e Comércio	Celso Luiz Santos Wistuba	Realizar encontros de conscientização turística junto ao poder público	OS01.04	JAN/2019	Concluído

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	<b>PRAZO</b> Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Conscientização para o Turismo	OS01 - Estabelecer um programa de conscientização turística no município	OS01.04	Realizar encontros de conscientização turística junto ao poder público	MÉDIO	JAN/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>A conscientização dos membros do poder público, principalmente das áreas de maior relacionamento com a atividade turística, permitirá associar um senso de propósito à realização de suas atividades</p>	<p><b>Atividades(*):</b>            * etapa preliminar - alinhamento do cronograma com os responsáveis pelas áreas de interesse            1ª etapa – palestra de conscientização turística, entrega da “Cartilha de Conscientização Turística” e do “Inventário da Oferta Turística”            2ª etapa – passeio turístico 1 (área urbana)            3ª etapa – passeio turístico 2 (área rural)            4ª etapa – passeio de barco pela baía            5ª etapa – avaliação do turismo na cidade pelos participantes            6ª etapa – sorteio de vouchers de “menu degustação”</p> <p><b>Instrumentos:</b>            - reuniões            - palestras de conscientização turística            - cartilhas de conscientização            - inventário da oferta turística            - visitas guiadas aos atrativos            - vouchers do menu degustação</p> <p><b>Participantes:</b>            - Secretarias da Prefeitura Municipal            - Camara de Vereadores e funcionários            - Juiz e promotores e funcionários            - IAMUQUE            - Guia de Turismo Diego</p>		<p>. Cronograma de realização das atividades divulgado</p> <p>. Postagem da realização das etapas de conscientização conforme acordadas com os representantes do poder público</p> <p>. Relatório das ações de conscientização realizadas, indicando a quantidade de alunos atingidos</p>	<p>Espaços cedidos pelos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário locais</p>	<p>34,5 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>12 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego (*)</p> <p>Demais contrapartidas listadas no Menu Degustação para Guia de Turismo, Meios de Hospedagem, Restaurantes e Passeio de Barco</p> <p>(*) as horas relativas ao guiamento constam no Menu Degustação</p>
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade		Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas ao cotidiano, tornando tais ações recorrentes e estendendo-se a longo prazo</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Demais Secretarias Municipais</p> <p>. IAMUQUE</p> <p>. Guia de Turismo Diego</p>		<p>. Secretaria de Indústria e Comércio</p>	<p>. Prefeito Municipal</p>	<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p> <p>. COMTUR</p>



# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Entidade	Nome do Encarregado pela ação	AÇÃO	#	PRAZO	Status
Secretaria de Turismo e Cultura	Adlea Padilha Netto Sena Maia	Esclarecer sobre os canais e incentivos existentes para a restauração do patrimônio histórico tombado	OS04.05	JUN/2018	Concluído
Secretaria de Turismo e Cultura	Adlea Padilha Netto Sena Maia	Estruturar e divulgar o uso dos espaços culturais existentes	OS04.02	AGO/2018	Concluído
Secretaria de Turismo e Cultura	Adlea Padilha Netto Sena Maia	Proporcionar uma melhor interpretação e apresentação do patrimônio cultural existente	OS04.01	JUN/2018	Concluído
Secretaria de Turismo e Cultura	Thiago Afonso de Souza	Promover a adequação do quadro técnico da Secretaria de Turismo e Cultura para atender às demandas	TS08.02	JUN/2019	Em andamento
Secretaria de Turismo e Cultura	Adlea Padilha Netto Sena Maia	Ampliar a visibilidade das manifestações culturais existentes e estruturar um processo de manutenção do calendário de eventos e sua sincronização com o Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Paraná	OW24.01	AGO/2018	Concluído
Secretaria de Turismo e Cultura	Glauco Mateus Ribeiro	Esclarecer as possibilidades de exploração do turismo na Baía de Antonina em face dos problemas de balneabilidade	OW14.01	FEV/2019	Concluído
Secretaria de Turismo e Cultura	Adlea Padilha Netto Sena Maia	Buscar, junto aos organizadores do Festival de Inverno, a inclusão de oficinas para reciclagem da mão de obra utilizada no município.	OS18.03	JUN/2018	Concluído

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO		PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano	
Estruturação e diversificação da oferta	OS04 - Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico	OS04.05	Esclarecer sobre os canais e incentivos existentes para a restauração do patrimônio histórico tombado		MÉDIO	JUN2018
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
<p>A existência de uma grande quantidade de imóveis que mesmo inseridos na área do tombamento encontram-se em estado de abandono, e alguns em situação de ruínas e sem identificação. A recuperação de tais imóveis poderia incrementar a oferta turística existente.</p> <p>As reuniões já realizadas junto ao IPHAN com o intuito de esclarecer o assunto podem não ter sanado todas as dúvidas e/ou podem não ter atingido a todos os proprietários de bens tombados.</p>	<p><b>Atividades:</b> 1) Mapeamento dos proprietários e/ou responsáveis pelos bens tombados 2) Orientação sobre a "Associação Brasileira de Proprietários de Bens Móveis e Imóveis Tombados ou de Interesse Cultural e Ambiental- ABRAPIT"</p> <p><b>Instrumentos:</b> - reuniões - material orientativo sobre a ABRAPIT</p> <p><b>Participantes:</b> - Secretário de Turismo e Cultura - representante da ABRAPIT - proprietários e/ou responsáveis pelos bens tombados - IAMUQUE</p>		<p>. Reuniões de esclarecimento realizadas</p> <p>. Material da campanha de esclarecimento publicado e divulgado</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p>	<p>23 Horas de contrapartida IAMUQUE</p>	
Comentários adicionais	<u>Responsável</u> por executar a atividade		<u>Autoridade</u> quem responde pela atividade, o dono	<u>Consultado</u> quem deve ser consultado	<u>Informado</u> quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas como desdobramento de eventuais planos de ação para endereçar as necessidades a serem identificadas.</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Secretaria de Obras</p> <p>. IAMUQUE</p>		<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p>		<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p> <p>. COMTUR</p>	

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Estruturação e diversificação da oferta	OS04 - Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico	OS04.02	Estruturar e divulgar o uso dos espaços culturais existentes	MÉDIO	AGO/2018
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
<p>A ordenação do uso e respectiva divulgação dos espaços culturais existentes (*) pode servir de apoio para a realização de manifestações culturais existentes, bem como de incentivo para a criação de novas manifestações. Note-se ainda que os espaços culturais cobertos, em especial o Arquivo Público Histórico Municipal de Antonina, podem ser trabalhados para compensar a impossibilidade de realização de atividades a céu aberto em dias de chuva</p> <p>(*) conforme caderno do IPARDES: 3 Anfiteatros; 6 Auditórios; 6 Bibliotecas; 3 Centro cultural/Casa de cultura; 1 Concha acústica; 1 Sala de exposição; 2 Teatros TOTAL 22</p>	<p><b>Atividades:</b> 1) Identificação dos espaços culturais existentes 2) Esclarecimento dos critérios de utilização 3) Elaboração de um cadastro centralizado (base para agendamento do uso) 4) Divulgação dos critérios e calendário de uso</p> <p><b>Instrumentos:</b> - reuniões - documento dos critérios de utilização dos espaços culturais - cadastro centralizado dos espaços culturais - calendário de uso dos espaços culturais</p> <p><b>Participantes:</b> - Secretário de Turismo e Cultura - proprietários e/ou responsáveis pelos espaços culturais existentes - IAMUQUE - Guia de Turismo Diego</p>	<p>. cadastro único de utilização dos espaços culturais implementado e divulgado</p> <p>. Calendário de uso dos espaços culturais implementado, divulgado, e disponível para consulta</p>	<p>. Escritórios dos proprietários e/ou responsáveis pelos espaços culturais existentes</p>	45,5 Horas de contrapartida IAMUQUE	11,5 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. IAMUQUE</p> <p>. Guia de Turismo Diego</p> <p>. proprietários e/ou responsáveis pelos espaços culturais existentes</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p>		<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p> <p>. COMTUR</p>	

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO	
				Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
Estruturação e diversificação da oferta	OS04 - Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico	OS04.01	Proporcionar uma melhor interpretação e apresentação do patrimônio cultural existente	MÉDIO	JUN2018
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>As atividades interpretativas do patrimônio cultural existente não são exploradas em sua plenitude, limitando a compreensão dos turistas sobre o seu significado.</p> <p>É importante proporcionar-lhes uma experiência de retorno ao passado que lhes permita compreender a realidade contemporânea de Antonina, tornando a visitação mais enriquecedora e agregando valor à experiência da visitação turística, podendo levá-los a prolongar sua permanência no local, bem como estimular o retorno para novas visitas.</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificação das principais fontes de informação sobre o patrimônio histórico existente</li> <li>2) Elaboração de circuitos interpretativos</li> <li>3) Elaboração de placas explicativas sobre o patrimônio existente</li> <li>4) Produção de material gráfico (folders, mapas ilustrativos)</li> <li>5) Atualização do Inventário da Oferta Turística</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- Inventário da Oferta Turística</li> <li>- roteiros de turismo cultural</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretário de Turismo e Cultura</li> <li>- proprietários e/ou responsáveis pelos bens tombados</li> <li>- instituições de ensino e pesquisa</li> <li>- indivíduos que detenham maiores informações sobre o patrimônio histórico existente</li> <li>- IAMUQUE</li> <li>- Guia de Turismo Diego</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Roteiros de visitação guiada e autoguiada elaborados e publicados</li> <li>. Material gráfico relativo aos roteiros produzido</li> <li>. Sinalização e placas explicativas implementadas</li> <li>. Inventário da Oferta Turística atualizado e publicado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. bens tombados</li> <li>. Escritórios das instituições de ensino e pesquisa</li> <li>. Local de contato dos indivíduos conhecedores de detalhes dos bens tombados</li> </ul>	<p>R\$ 1.025 (Folders/mapas ilustrativos)</p> <p>R\$ ____ (Sinalização e placas explicativas) (*)</p> <p>47 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>53 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego</p> <p>(*) necessário entender critérios em área de tombamento</p>
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p> <p>(**) Tese da Dra Raquel Ribeiro de Souza Silva: "A Paisagem como patrimônio e recurso ao desenvolvimento do turismo: um estudo do conjunto histórico e paisagístico de Antonina, Paraná, Brasil"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. Secretaria de Educação e Esportes</li> <li>. IAMUQUE</li> <li>. Guia de Turismo Diego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. instituições de ensino e pesquisa</li> <li>. indivíduos conhecedores de detalhes dos bens tombados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> <li>. COMTUR</li> </ul>	

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO			PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Planejamento & Organização	TS08 - Incentivar a estruturação de processos que garantam a continuidade de ações de planejamento	TS08.02	Promover a adequação do quadro técnico da Secretaria de Turismo e Cultura para atender às demandas			LONGO	JUN/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER		
A adequação do quadro técnico permanente da Secretaria de Turismo e Cultura permitiria maior qualidade e profissionalismo na gestão municipal do turismo	<b>Atividades:</b> 1) Análise de alternativas legais para contratação de turismólogo pela Prefeitura de Antonina 2) Estabelecimento de plano de ação para contratação/alocação de bacharel em turismo  <b>Instrumentos:</b> - reuniões - plano de ação para contratação/alocação de bacharel em turismo  <b>Participantes:</b> - Prefeito Municipal - Secretário de Turismo e Cultura - COMTUR - IAMUQUE		. Plano de contratação/alocação de bacharel em turismo estabelecido e divulgado	. Secretaria de Turismo e Cultura	02 Horas de contrapartida IAMUQUE		
Comentários adicionais	<u>Responsável</u> por executar a atividade		<u>Autoridade</u> quem responde pela atividade, o dono	<u>Consultado</u> quem deve ser consultado	<u>Informado</u> quem recebe a informação sobre a atividade		
A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.  Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas como desdobramento do plano de ação para endereçar a necessidade identificada	. Secretaria de Turismo e Cultura  . COMTUR  . IAMUQUE		. Secretaria de Turismo e Cultura	. Procurador do Município	. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local		

Plano de Desenvolvimento Turístico de Antonina - PR

Marcos Cruz Alves

“Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo” (Gandhi)

Fonte de dados:

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Marketing & Comercialização	OW24 - Incentivar a atualização e divulgação do calendário de eventos permanentes da cidade	OW24.01	Ampliar a visibilidade das manifestações culturais existentes e estruturar um processo de manutenção do calendário de eventos e sua sincronização com o Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Paraná	MÉDIO	AGO/2018

JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO (NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>Antonina é rica em manifestações culturais, as quais podem ser melhor exploradas como oferta turística, sem perder suas características originais</p> <p>Um calendário de eventos atualizado e disponível para consultas é uma ferramenta muito importante para todo o trade turístico, que pode utilizá-lo para programar suas atividades na linha do tempo. É importante que todo o trade esteja a par dos procedimentos para solicitar a inclusão e/ou atualização das informações.</p> <p>Adicionalmente, para maior visibilidade e alinhamento, é importante manter o calendário de eventos sincronizado com o Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Paraná</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mapeamento dos calendários internos das manifestações culturais e/ou eventos existentes</li> <li>2) Esclarecimento dos critérios de visitação</li> <li>3) Definição/esclarecimento do processo de cadastramento de manifestações culturais e/ou eventos</li> <li>4) Definição de processo de divulgação do cadastro e suas atualizações para o trade turístico</li> <li>5) Atualização do Inventário da Oferta Turística</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- calendário de eventos e/ou manifestações culturais</li> <li>- processo de cadastramento e manutenção de eventos e/ou manifestações culturais</li> <li>- processo de divulgação das atualizações do cadastro</li> <li>- Inventário da Oferta Turística</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretário de Turismo e Cultura</li> <li>- responsáveis pelos eventos e/ou manifestações culturais existentes</li> <li>- IAMUQUE</li> <li>- Guia de Turismo Diego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Calendário das manifestações culturais e eventos implementado, divulgado, e disponível para consulta</li> <li>. processo de cadastramento e manutenção de eventos e/ou manifestações culturais divulgado</li> <li>. processo de divulgação das atualizações do cadastro divulgado</li> <li>. Inventário da Oferta Turística atualizado e publicado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. Escritórios dos responsáveis pelos eventos e/ou manifestações culturais existentes</li> </ul>	<p>67 Horas de contrapartida IAMUQUE</p> <p>17 Horas de contrapartida Guia de Turismo Diego</p>

Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>A contrapartida do Guia de Turismo Diego diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento das ações.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. IAMUQUE</li> <li>. Guia de Turismo Diego</li> <li>. responsáveis pelos eventos e manifestações culturais existentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> <li>. COMTUR</li> </ul>

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
Infraestrutura & Transportes	OW14 - Incentivar o tratamento de esgoto em áreas de interesse turístico	OW14.01	Esclarecer as possibilidades de exploração do turismo na Baía de Antonina em face dos problemas de balneabilidade	CURTO	FEV/2019
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER
<p>Ano após ano, a Ponta da Pita é citada como imprópria para banho nos boletins de balneabilidade do IAP. Entretanto, a Baía de Antonina é bem mais ampla que Ponta da Pita, e deve-se mostrar outras possibilidades de uso enquanto os problemas de balneabilidade não são sanados.</p> <p>Antonina é particularmente sensível à causa do saneamento básico por ser uma localidade onde as condições ambientais são ativos fundamentais para o sucesso da atividade turística nela estabelecida, tendo seu potencial impactado negativamente devido às condições de balneabilidade de suas águas.</p> <p>A poluição da água acarreta toda uma série de impactos relacionados à impossibilidade de praticar certos entretenimentos (banhos e atividades esportivas), pesca, etc. É necessário cuidar com zelo da "galinha dos ovos de ouro".</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mapeamento dos pontos com problemas de balneabilidade na Baía de Antonina</li> <li>2) Esclarecimento das limitações, possibilidades e cuidados relativos a áreas com problemas de balneabilidade</li> <li>3) Elaboração de material orientativo para a exploração e prática de atividades turísticas na Baía de Antonina</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- mapa dos pontos com problemas de balneabilidade</li> <li>- documento orientativo para exploração e prática de atividades turísticas na Baía de Antonina</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>- Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</li> <li>- Secretaria de Saúde</li> <li>- IAP</li> <li>- COMTUR - representante de ONGs ligadas ao Meio Ambiente</li> <li>- IAMUQUE</li> </ul>		<p>. Mapa dos locais com problemas de balneabilidade</p> <p>. Lista das atividades permitidas nos locais com problemas de balneabilidade</p> <p>. Material orientativo para a exploração e prática de atividades turísticas na Baía de Antonina</p>	<p>. Baía de Antonina</p>	<p>30 Horas de contrapartida IAMUQUE</p>
Comentários adicionais	<u>Responsável</u> por executar a atividade		<u>Autoridade</u> quem responde pela atividade, o dono	<u>Consultado</u> quem deve ser consultado	<u>Informado</u> quem recebe a informação sobre a atividade
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p>	<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p> <p>. Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente</p> <p>. IAMUQUE</p> <p>. ONGs ligadas ao Meio Ambiente</p>		<p>. Secretaria de Turismo e Cultura</p>	<p>. IAP</p>	<p>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</p>

# ANEXO I - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO	PRAZO	
				Curto: até 6 meses	Médio: 6 meses a 1 ano
Qualificação	OS18 - Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo	OS18.03	Buscar, junto aos organizadores do Festival de Inverno, a inclusão de oficinas para reciclagem da mão de obra utilizada no município.	MÉDIO	JUN/2018
JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>	INDICADOR DE CONCLUSÃO	ONDE OCORRERÁ A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER	
Tradicionalmente, o Festival de Inverno traz para a cidade uma série de cursos rápidos voltados para a comunidade. Seria oportuno incluir treinamentos específicos para a área do turismo	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificação da possibilidade de inclusão do tema turismo nas oficinas do festival de inverno</li> <li>2) Mapeamento dos cursos desejados pelo trade turístico</li> <li>3) Identificação de parceiros interessados na aplicação dos treinamentos</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões</li> <li>- mapa dos cursos de reciclagem desejados pelo trade</li> <li>- cadastro dos cursos nas oficinas do Festival de Inverno</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>- organizadores do Festival de Inverno</li> <li>- empresários do trade turístico</li> <li>- COMTUR</li> <li>- IAMUQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Mapa dos cursos de reciclagem desejados pelo trade turístico</li> <li>. Cursos incluídos na pauta do Festival de Inverno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. Escritório dos responsáveis pelo Festival de Inverno</li> <li>. Área de realização do Festival de Inverno</li> </ul>	20 Horas de contrapartida IAMUQUE	
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade	
A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> <li>. COMTUR</li> <li>. IAMUQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> </ul>	

# Plano de Desenvolvimento Turístico de Antonina – PR

## 15º Comitê de Direcionamento

06-jun-2019



Viabilizando projetos sustentáveis

**Marcos Cruz Alves**  
marcos@iamuque.org.br  
(41) 9975-0876

[www.iamuque.org.br](http://www.iamuque.org.br)



*“Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo” (Gandhi)*