



iamuque

instituto a mudança que **queremos**

w w w . i a m u q u e . o r g . b r



QUEM SOMOS

- > O Instituto a Mudança que Queremos - IAMUQUE, é uma Associação sem fins lucrativos com sede em Curitiba e certificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP)
- > A nossa função é a transformação de boas ideias (próprias ou não) em projetos sustentáveis



- > **Missão:** viabilizar ideias que visem a melhoria das condições de vida, transformando-as em projetos sustentáveis através de alianças e de práticas transparentes e confiáveis
- > **Visão:** ser um referencial nacional na elaboração e execução de projetos sustentáveis

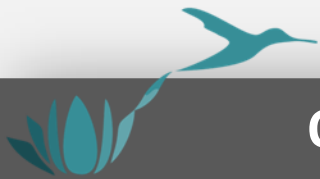
Conselho Municipal de Turismo de Antonina - COMTUR

Proposta de abordagem na
revisão do Plano de Turismo

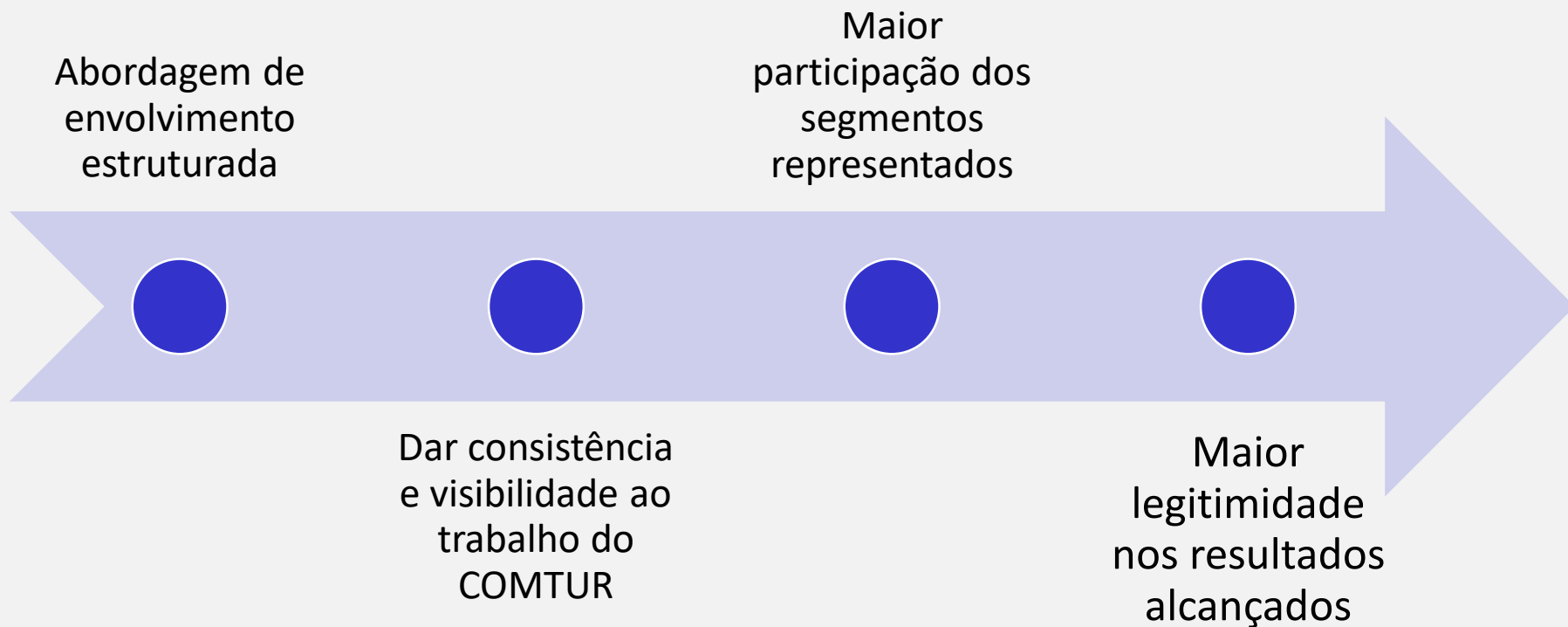
31-jul-2019



“Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo” (Gandhi)



OBJETIVO DA PROPOSTA DE REVISÃO DO PLANO





PAPÉIS E RESPONSABILIDADES NA REVISÃO DO PLANO

IAMUQUE

preparará uma apresentação relacionando as estratégias que não foram priorizadas na V.1.0 do Plano de Turismo

dará suporte a cada um dos conselheiros na convocação das pessoas do seu respectivo segmento para participarem da revisão do Plano de Turismo (V.2.0)

acompanhará cada um dos conselheiros na discussão das estratégias que não foram incluídas na versão atual do Plano de Turismo e eventual identificação de novas prioridades

coletará o resultado das reuniões de priorização por segmento

consolidará o resultado da priorização realizada por todos os segmentos que se manifestarem

apresentará as estratégias priorizadas durante o processo

desdobrará as estratégias escolhidas em ações que as realizem

apresentará o novo plano de ação para aprovação do COMTUR e da Prefeitura Municipal

CONSELHEIROS

convidarão as pessoas ou entidades do segmento que representam para participar da revisão do Plano de Turismo (V.2.0)

acompanharão o IAMUQUE no esclarecimento e discussão das estratégias a priorizar e eventual identificação de novas prioridades

auxiliarão o IAMUQUE na discussão das ações que realizarão as estratégias priorizadas

manterão as pessoas do seu respectivo segmento atualizadas sobre o andamento da revisão do Plano de Turismo



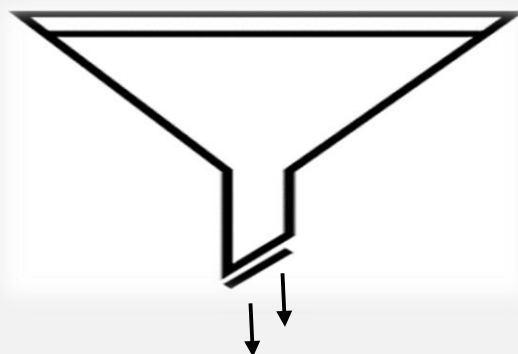
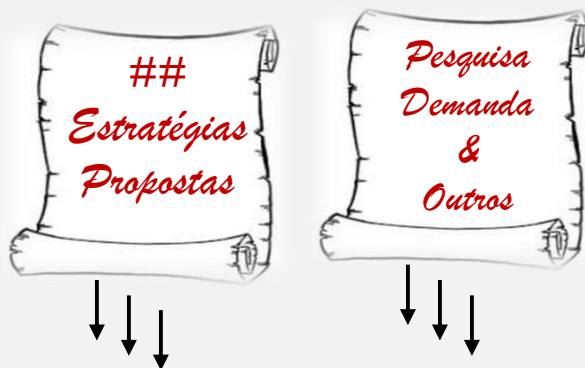
REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ANTONINA



**Representantes
Governamentais**

**Representantes
do Empresariado**

**Representantes
da Comunidade
Organizada**



Plano de Desenvolvimento Turístico V.2.0

Objetivos Estratégicos

Conscientizar a cidade para o Turismo

Manter a informação da oferta turística disseminada pela cidade

Ampliar a exploração das opções de ecoturismo, turismo cultural e de aventura

Otimizar a sintonia entre turismo e infraestrutura urbana

Garantir a continuidade do planejamento turístico na cidade

Profissionalizar o turismo na cidade

#Novas Estratégias Priorizadas

#Novas Ações para atingir as estratégias

ações simples e de baixo custo, mas que demandam **alto nível de engajamento e comunicação** entre as partes interessadas

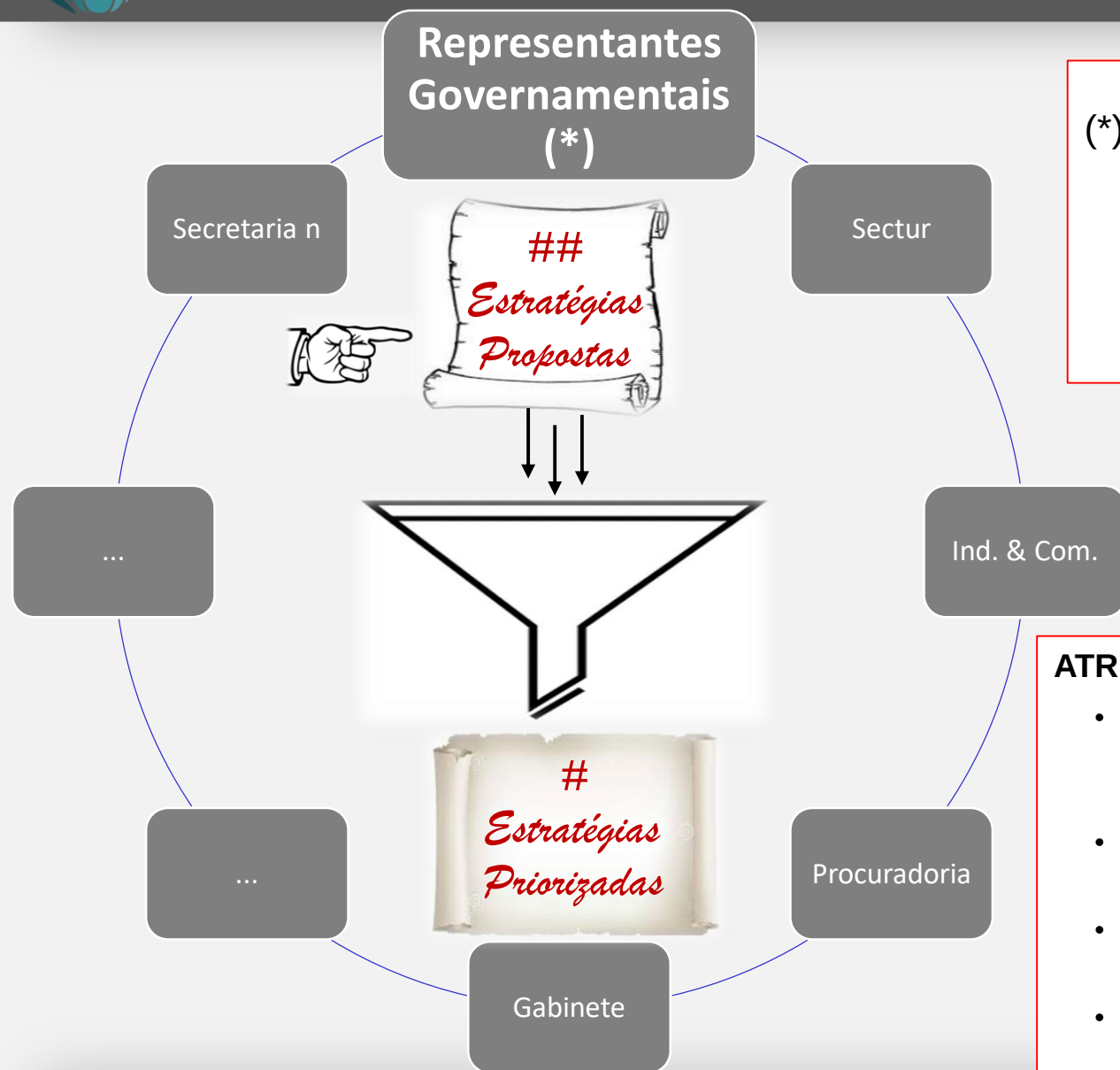


COMPOSIÇÃO DO COMTUR – CONSELHEIROS ENVOLVIDOS

Representantes Governamentais	Secretário Municipal de Turismo e Cultura	Thiago Afonso de Souza
	Secretário Municipal de Indústria e Comércio	Rafael Cruz
	Procurador Jurídico	Thiago Fernando de Souza
Representantes do Empresariado	Setor de Hotelaria	Tania Lopes / Marcos Maranhão
	Setor de Restaurantes e Lanchonetes	Tatiana Gusso / Joaquim F. dos Santos Filho
	Associação Comercial e Industrial de Antonina	Rafaela Takassaki Correia / André José P. Mauricio
	Profissionais Habilitados na Área de Turismo	Renato Leo Fary Jr / Alcimara Meira Gonçalves Andrukill
Representantes da Comunidade Organizada	Associação dos Artesãos de Antonina	Michelle Dalledone / Maria Aparecida da Silva Alves
	Associações de Bairros da Zona Urbana	Cesar Augusto Bontorin / Marcelo do Carmo Velloso
	Associações de Bairros da Zona Rural	Angela Maria do Rocio Grein / José João da Silva
	ONGs Ambientais	Ricardo Aguiar Borges / Enzo Nicastro



REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ANTONINA



(*) Titulares no COMTUR

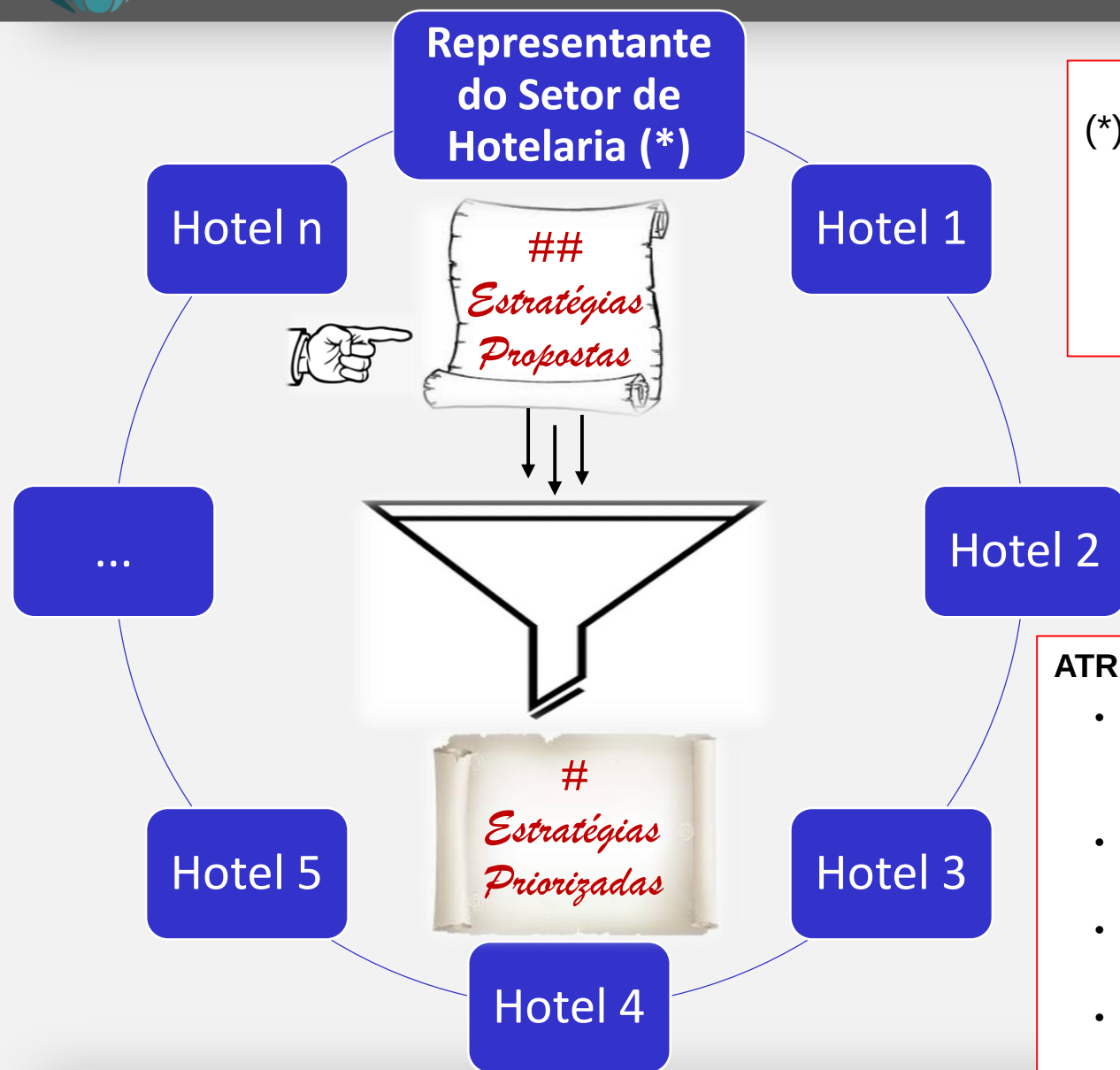
- **Thiago Afonso de Souza**
- **Rafael Cruz**
- **Thiago Fernando de Souza**

ATRIBUIÇÕES DOS CONSELHEIROS

- convidar as pessoas ou entidades do segmento para a revisão do Plano de Turismo
- acompanhar o IAMUQUE na discussão das estratégias a priorizar
- auxiliar o IAMUQUE na discussão das ações a realizar
- manter as pessoas do segmento informadas



REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ANTONINA



(*) Titular e suplente no COMTUR

➤ Tania Lopes

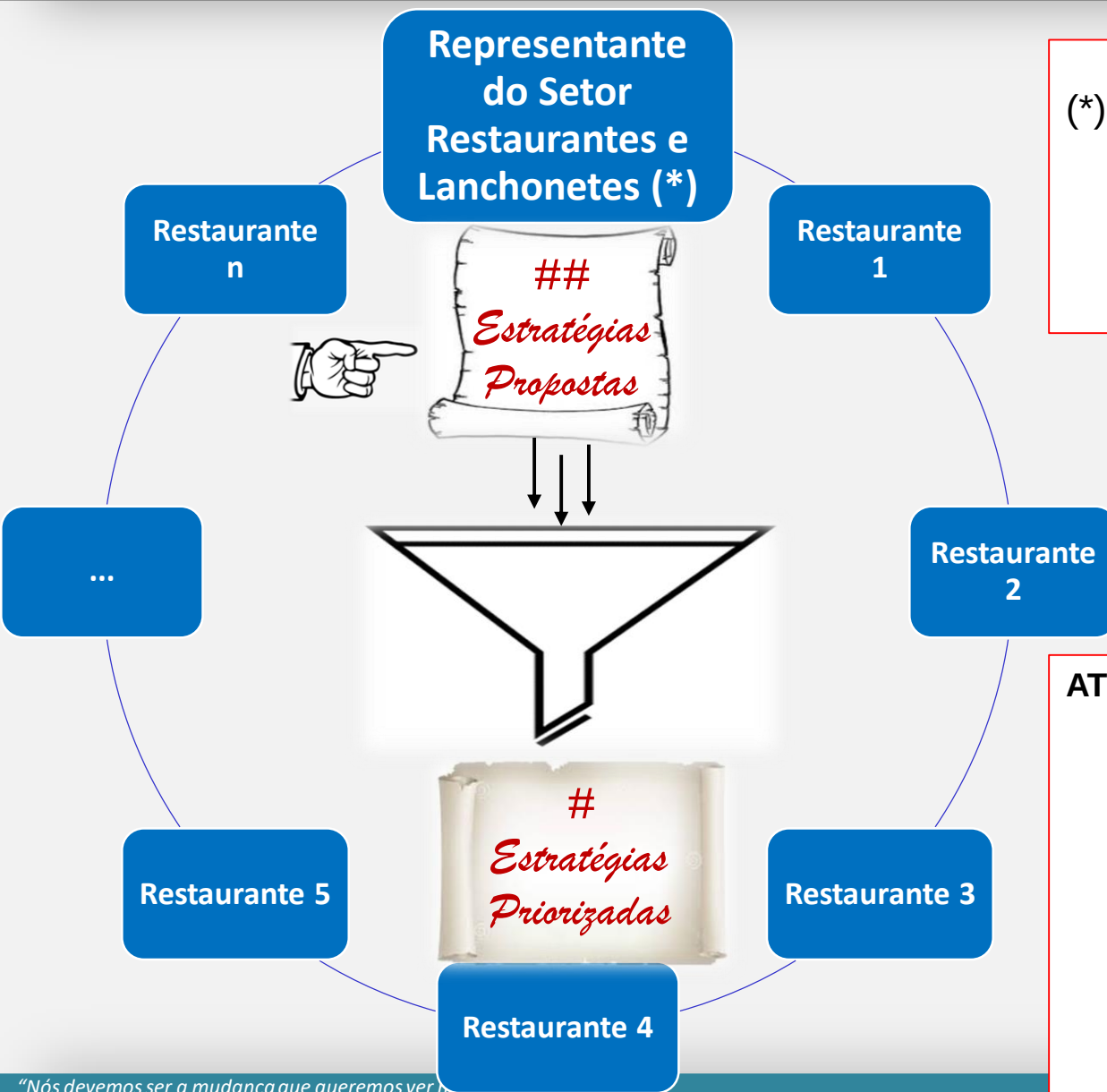
➤ Marcos Maranhão

ATRIBUIÇÕES DOS CONSELHEIROS

- convidar as pessoas ou entidades do segmento para a revisão do Plano de Turismo
- acompanhar o IAMUQUE na discussão das estratégias a priorizar
- auxiliar o IAMUQUE na discussão das ações a realizar
- manter as pessoas do segmento informadas



REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ANTONINA



(*) Titular e suplente no COMTUR

➤ **Tatiana Gusso**

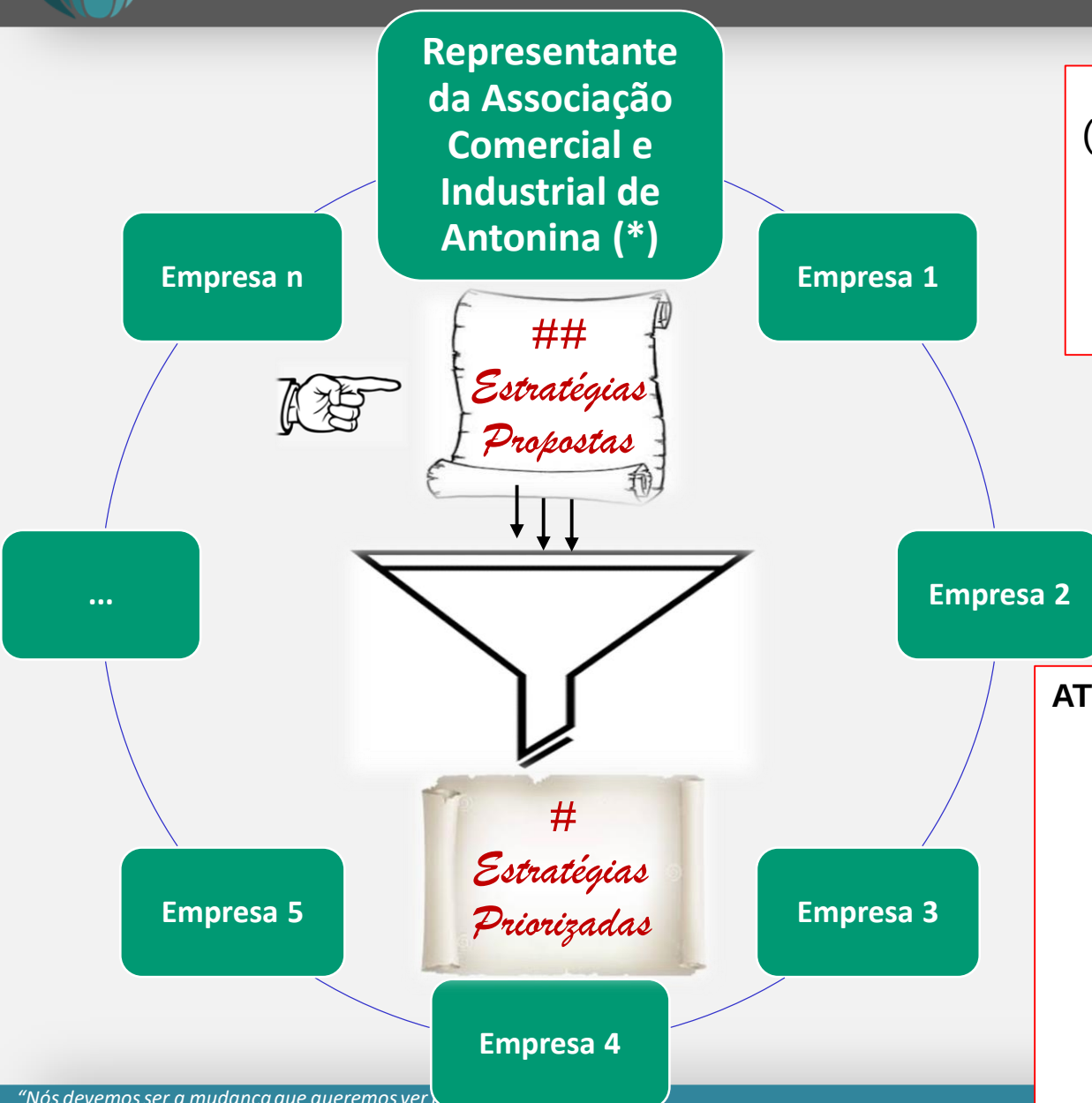
➤ **Joaquim F. dos Santos Filho**

ATRIBUIÇÕES DOS CONSELHEIROS

- convidar as pessoas ou entidades do segmento para a revisão do Plano de Turismo
- acompanhar o IAMUQUE na discussão das estratégias a priorizar
- auxiliar o IAMUQUE na discussão das ações a realizar
- manter as pessoas do segmento informadas



REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ANTONINA



(*) Titular e suplente no COMTUR

➤ **Rafaela Takassaki Correia**

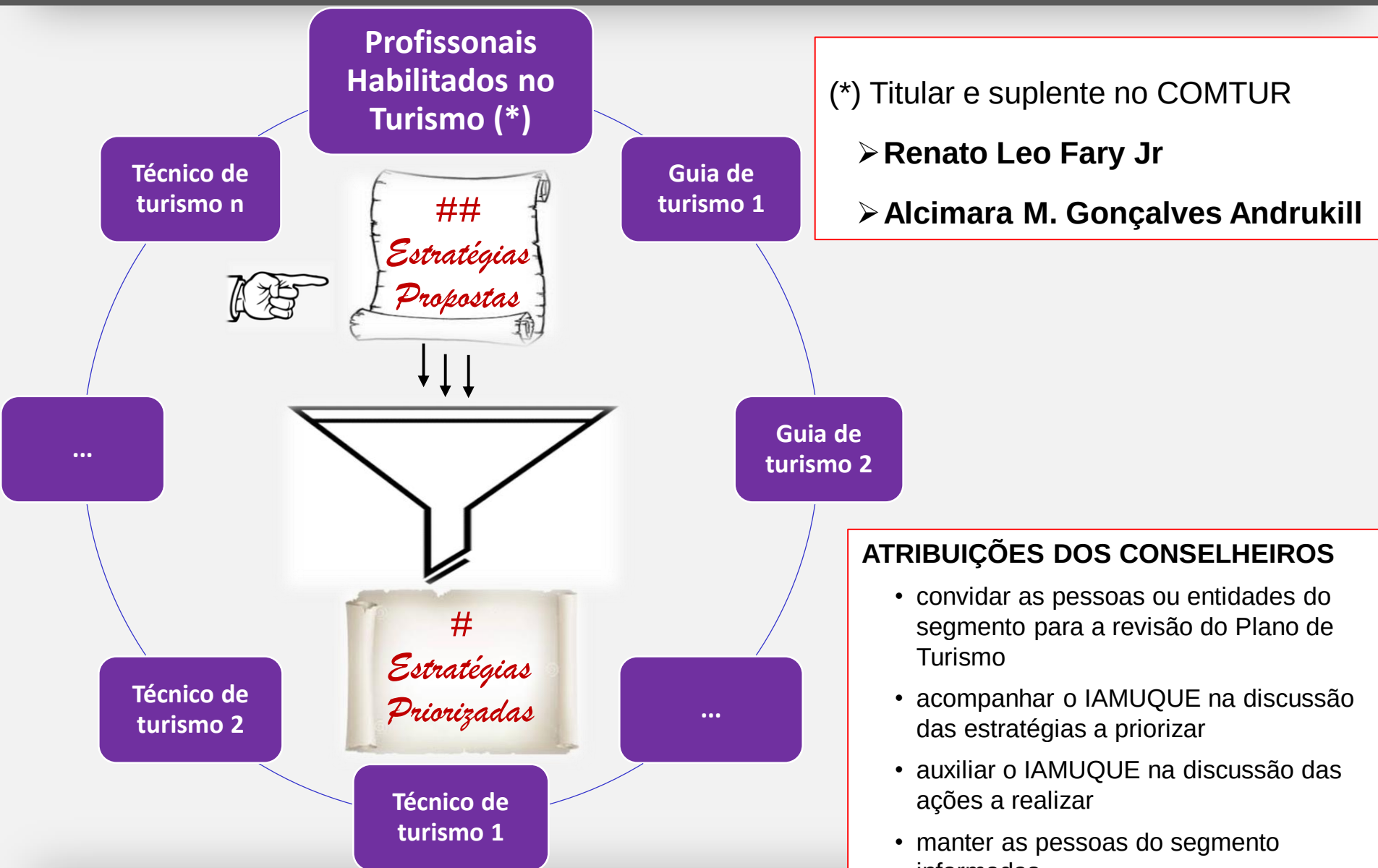
➤ **André José P. Mauricio**

ATRIBUIÇÕES DOS CONSELHEIROS

- convidar as pessoas ou entidades do segmento para a revisão do Plano de Turismo
- acompanhar o IAMUQUE na discussão das estratégias a priorizar
- auxiliar o IAMUQUE na discussão das ações a realizar
- manter as pessoas do segmento informadas

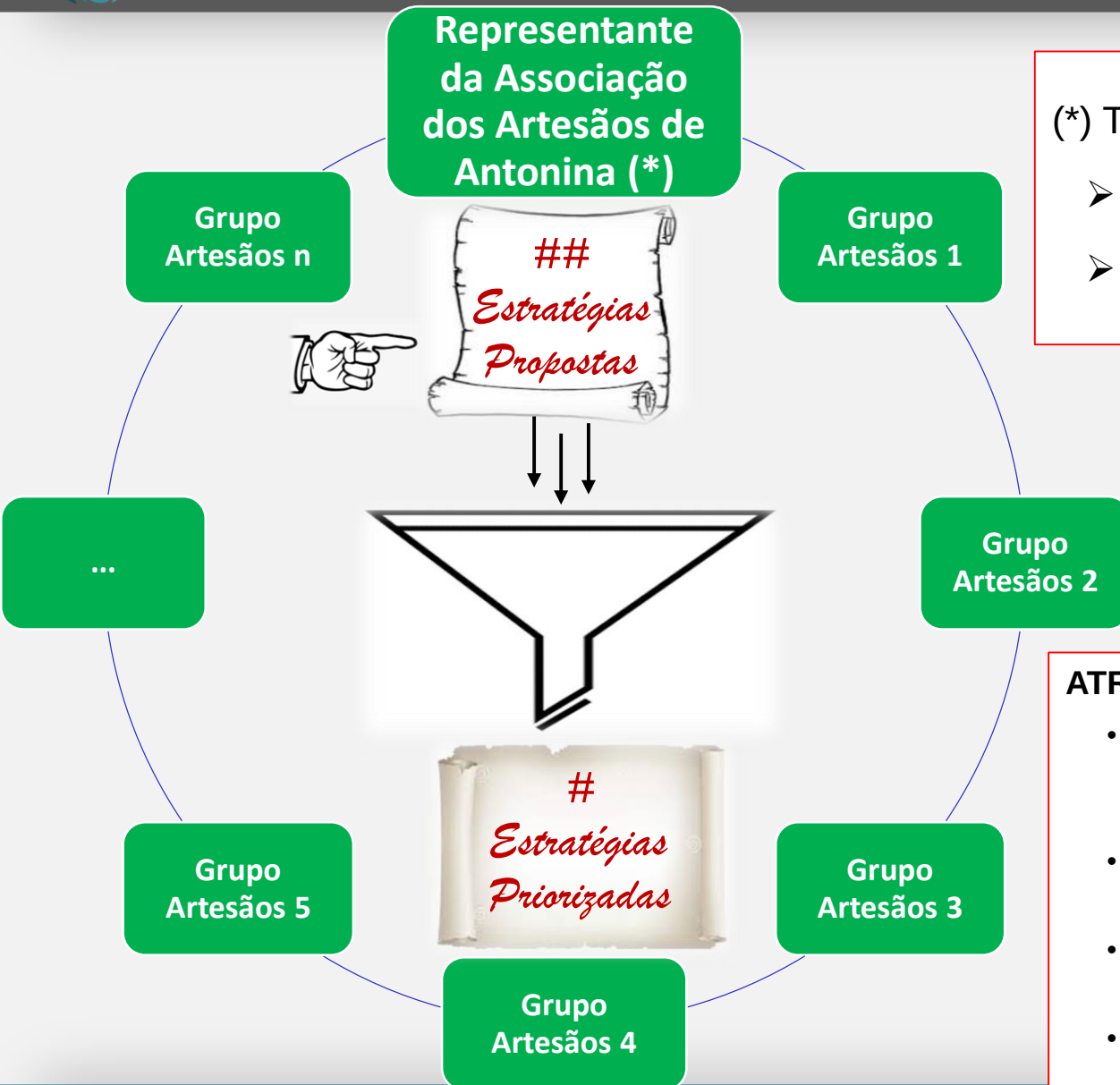


REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ANTONINA





REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ANTONINA



(*) Titular e suplente no COMTUR

➤ **Michelle Dalledone**

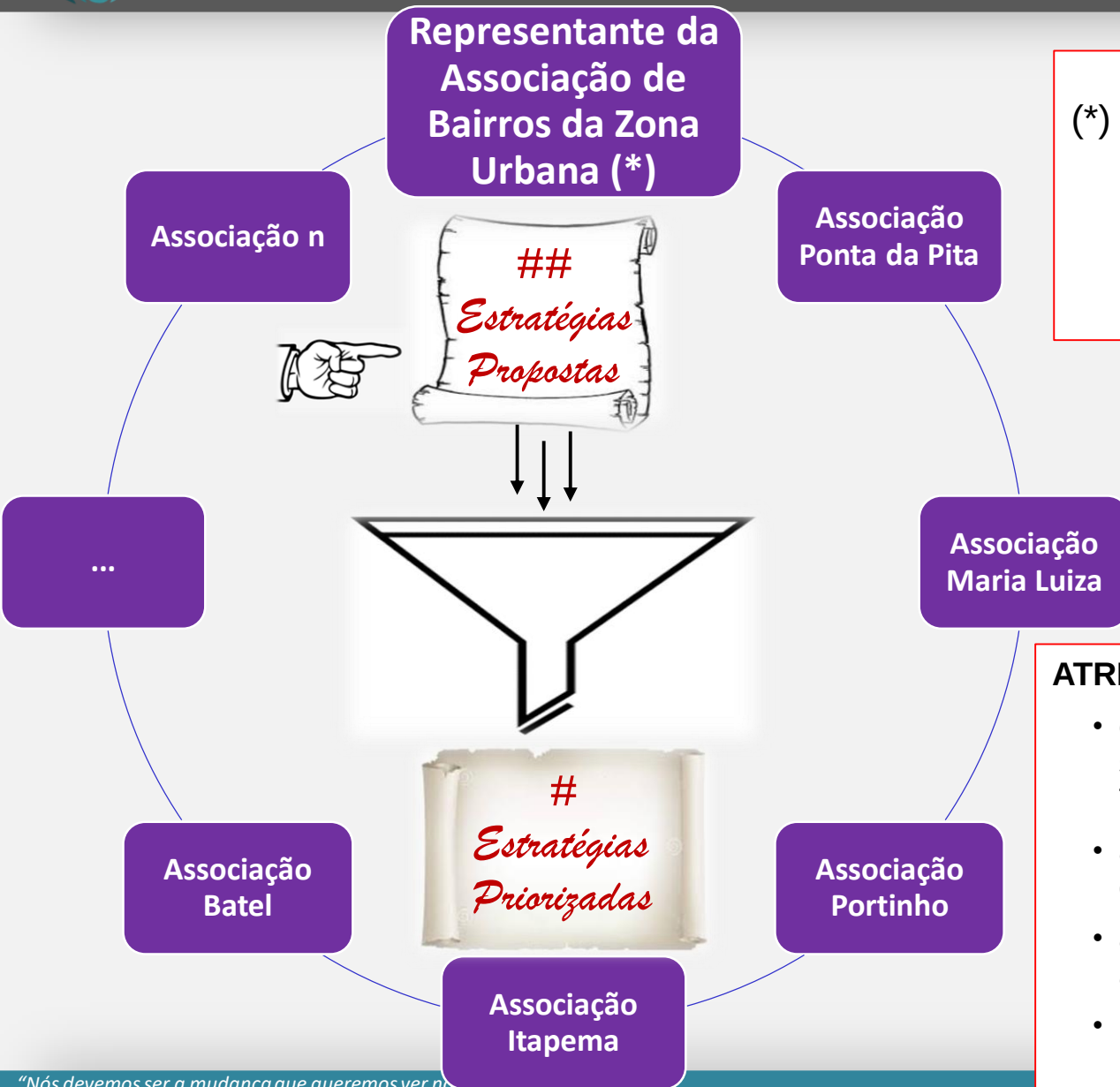
➤ **Maria Aparecida da Silva Alves**

ATRIBUIÇÕES DOS CONSELHEIROS

- convidar as pessoas ou entidades do segmento para a revisão do Plano de Turismo
- acompanhar o IAMUQUE na discussão das estratégias a priorizar
- auxiliar o IAMUQUE na discussão das ações a realizar
- manter as pessoas do segmento informadas



REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ANTONINA



(*) Titular e suplente no COMTUR

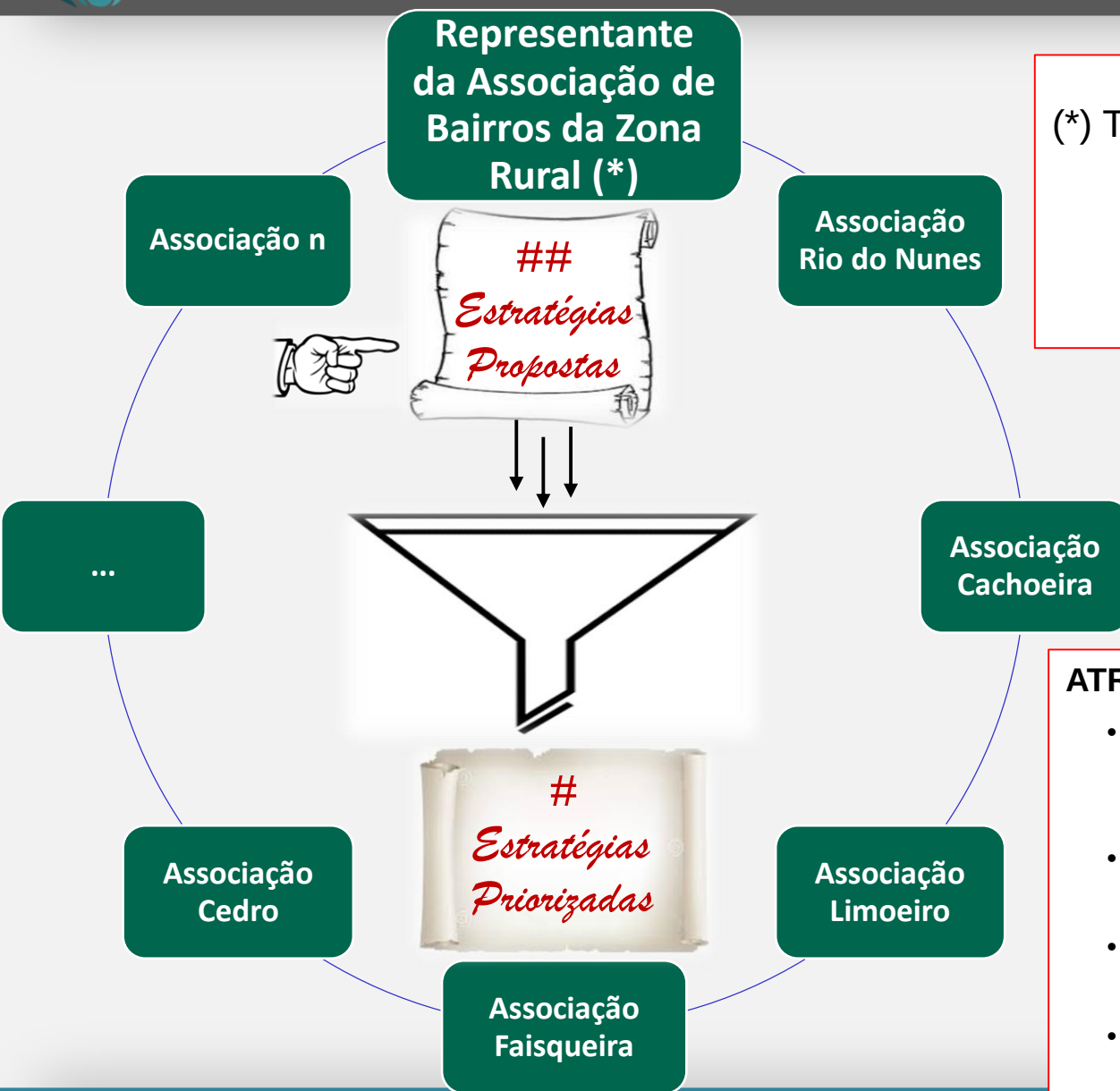
- Cesar Augusto Bontorin
- Marcelo do Carmo Velloso

ATRIBUIÇÕES DOS CONSELHEIROS

- convidar as pessoas ou entidades do segmento para a revisão do Plano de Turismo
- acompanhar o IAMUQUE na discussão das estratégias a priorizar
- auxiliar o IAMUQUE na discussão das ações a realizar
- manter as pessoas do segmento informadas



REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ANTONINA



(*) Titular e suplente no COMTUR

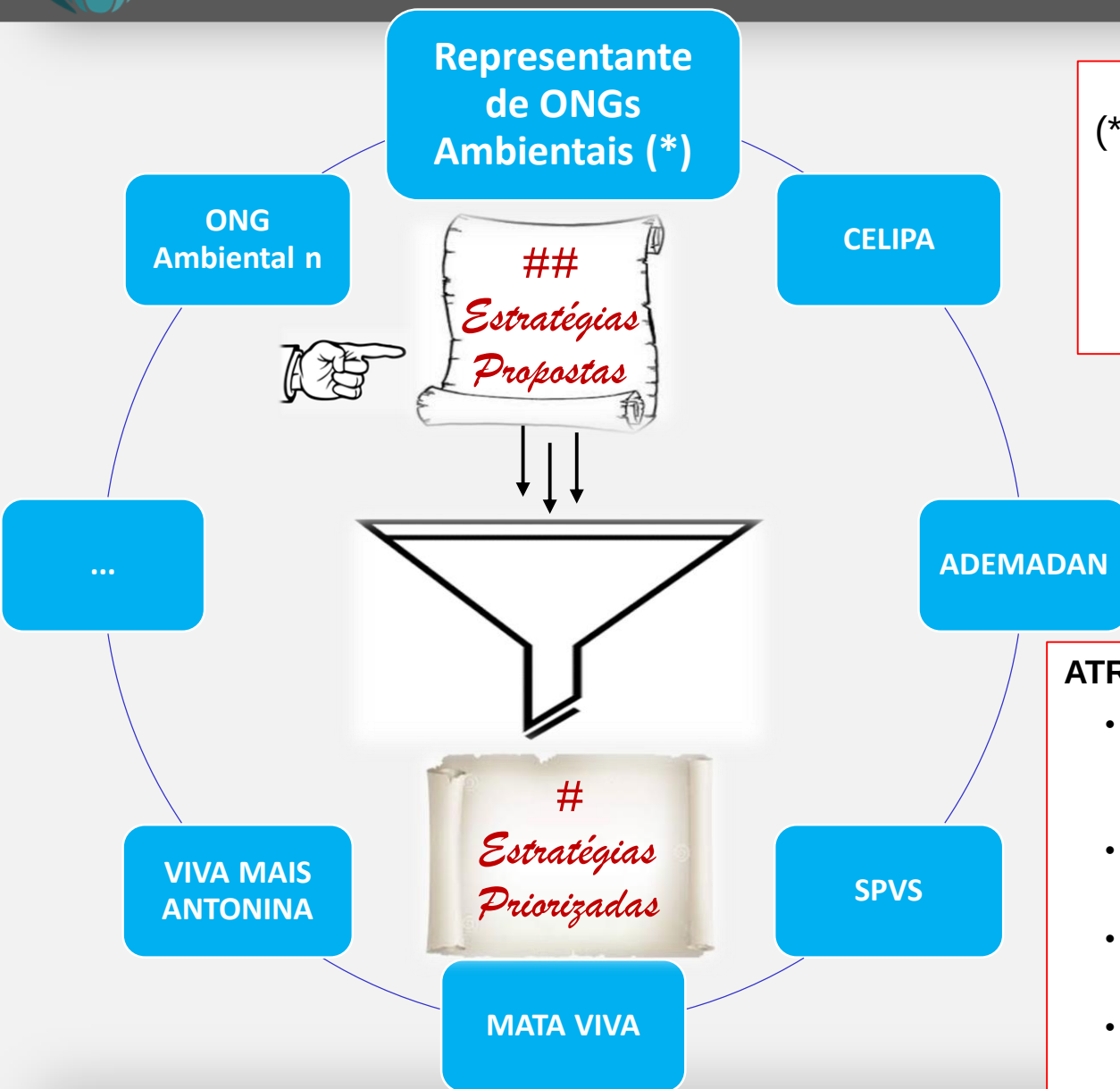
- **Angela Maria do Rocio Grein**
- **José João da Silva**

ATRIBUIÇÕES DOS CONSELHEIROS

- convidar as pessoas ou entidades do segmento para a revisão do Plano de Turismo
- acompanhar o IAMUQUE na discussão das estratégias a priorizar
- auxiliar o IAMUQUE na discussão das ações a realizar
- manter as pessoas do segmento informadas



REVISÃO DO PLANO DE TURISMO DE ANTONINA



(*) Titular e suplente no COMTUR

➤ **Ricardo Aguiar Borges**

➤ **Enzo Nicastro**

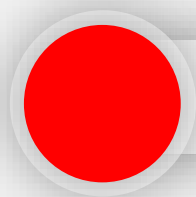
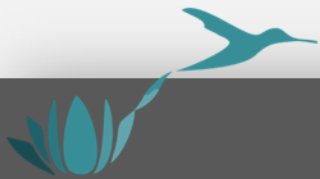
ATRIBUIÇÕES DOS CONSELHEIROS

- convidar as pessoas ou entidades do segmento para a revisão do Plano de Turismo
- acompanhar o IAMUQUE na discussão das estratégias a priorizar
- auxiliar o IAMUQUE na discussão das ações a realizar
- manter as pessoas do segmento informadas

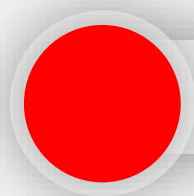
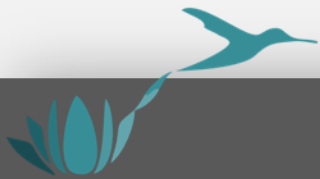


DÚVIDAS?





ANEXOS



ANEXO I – ESTRATÉGIAS PROPOSTAS



ESTRATÉGIAS PROPOSTAS

Objetivo estratégico	Estratégia Sugerida	#ref	Consideraram prioridade "Alta" em 2017	Observação
Ampliar a exploração das opções de ecoturismo, turismo cultural e de aventura	Incentivar a estruturação da oferta dos produtos alimentícios locais	TS03	81%	
	Incentivar a restauração dos bens culturais tombados pelo patrimônio histórico	OW06	78%	já está ocorrendo nos principais prédios (Theatro, Igreja Bom Jesus, Estação Ferroviária. Armazém Macedo)
	Incentivar a estruturação de roteiros de visitação aos atrativos locais	OW25	78%	
	Incentivar o desenvolvimento de eventos permanentes no Município voltados a segmentos de crescimento potencial	OS06	72%	(terceira idade, observadores de pássaros, etc.)
	Incentivar a integração da história da colonização com o conjunto de bens culturais	OW07	67%	
	Incentivar a o restabelecimento do ramal turístico ferroviário entre Antonina e Morretes	OW22	61%	considerar retirar da pauta de priorização, pois será atendida pela inauguração do ramal em 22/12/19
	Incentivar o desenvolvimento do turismo de observação de aves	OS05	58%	
	Incentivar a exploração dos atrativos potenciais inventariados	OS08	58%	listar os atrativos que estão fora do inventário por requererem adequação ou alinhamento com o proprietário
	Incentivar a exploração do turismo cultural nos sítios arqueológicos pre-coloniais	OS07	56%	considerar o trabalho de mapeamento dos sambaquis em andamento pela UFPR



ESTRATÉGIAS PROPOSTAS

Objetivo estratégico	Estratégia Sugerida	#ref	Consideraram prioridade "Alta" em 2017	Observação
Garantir a continuidade do planejamento turístico na cidade	Incentivar o resgate de moradores de rua em regiões de interesse turístico	OW12	86%	
	Incentivar a adaptação do poder público às melhores práticas de gestão pública do turismo	OW30	86%	
	Incentivar a capitalização do Fundo Municipal de Turismo	OW31	81%	
	Incentivar a avaliação periódica dos atrativos ofertados	OW08	64%	
	Incentivar o estabelecimento de indicadores de monitoramento do impacto ambiental do turismo	TS04	64%	
	Incentivar a integração dos planos locais aos planos existentes nas demais instâncias de governança (regional, estadual, nacional)	OS16	58%	
	Incentivar a produção de trabalhos acadêmicos sobre o turismo no município	OS17	44%	



ESTRATÉGIAS PROPOSTAS

Objetivo estratégico	Estratégia Sugerida	#ref	Consideraram prioridade "Alta" em 2017	Observação
Manter a informação da oferta turística disseminada pela cidade	Incentivar o estabelecimento de processos de comunicação integrada sobre a atividade turística local	OW29	75%	
	Incentivar a estruturação e integração de materiais promocionais	OW26	56%	
Otimizar a sintonia entre turismo e infraestrutura urbana	Incentivar a instalação de sinalização de acesso e turística nos atrativos	OW18	81%	entender como endereçar vis a vis o projeto de sinalização turística em andamento
	Incentivar o tratamento adequado de resíduos sólidos junto às empresas do setor de turismo	OW19	75%	
	Incentivar a qualificação dos serviços de telefonia em regiões de interesse turístico	OW21	67%	
	Incentivar a disponibilidade de acessos públicos à Baía de Antonina	OW15	64%	
	Incentivar a disponibilidade de água para as empresas do setor de turismo	OW16	61%	Considerar retirar da pauta de priorização, pois será atendida pela duplicação da adutora, que está em andamento
	Incentivar o estabelecimento de espaços adequados para o estacionamento de ônibus de excursões	OW20	58%	



ESTRATÉGIAS PROPOSTAS

Objetivo estratégico	Estratégia Sugerida	#ref	Consideraram prioridade "Alta" em 2017	Observação
Profissionalizar o turismo na cidade	Incentivar a qualificação do uso das mídias digitais para exploração da atividade turística	OW28	83%	
	Incentivar a formatação de um plano de marketing integrado para o município	TS06	81%	
	Incentivar a formatação de planos de marketing voltados aos produtos gastronômicos locais e regionais	OS12	75%	
	Incentivar a formatação de planos de marketing voltados à exploração das mídias digitais	OS15	75%	
	Incentivar a qualificação e integração dos programas de capacitação profissional	TS11	75%	
	Incentivar a qualificação da oferta turística para atendimento em línguas estrangeiras	OW36	75%	
	Incentivar a regularização dos estabelecimentos e prestadores de serviços das empresas do setor de turismo junto aos órgãos competentes	OW03	72%	
	Incentivar a formatação de planos de marketing voltados à prática de turismo na Mata Atlântica	OS11	72%	
	Incentivar a formatação de planos de marketing voltados aos eventos permanentes locais	OS13	72%	



ESTRATÉGIAS PROPOSTAS

Objetivo estratégico	Estratégia Sugerida	#ref	Consideraram prioridade "Alta" em 2017	Observação
Profissionalizar o turismo na cidade	Incentivar a estruturação de processos de coleta de dados estatísticos sobre a atividade turística local	TS09	67%	
	Incentivar a formatação de planos de marketing voltados à terceira idade	OS14	64%	
	Incentivar o estabelecimento de equipamentos e serviços de lazer	OS02	58%	
	Incentivar a exploração de transporte turístico entre os atrativos locais e os municípios da região litorânea e Campina Grande do Sul	OS10	58%	
	Incentivar a adaptação da oferta turística para consumo por pessoas com deficiência ou dificuldades de locomoção	OW37	58%	
	Incentivar a formalização das informações trabalhistas das empresas do setor de turismo	TS02	56%	
	Incentivar o estabelecimento de parcerias entre os municípios da região do litoral do Paraná	TS10	56%	Considerar retirar da pauta de priorização, pois está sendo atendido pela Rede de Portais
	Incentivar a contratação formal junto às empresas do setor de turismo	OW05	50%	
	Incentivar a adoção de selos de qualidade na prestação de serviços turísticos	TS07	44%	

Conselho Municipal de Turismo de Antonina - COMTUR

Proposta de abordagem na
revisão do Plano de Turismo

31-jul-2019

