

Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica

14º Reunião Ordinária

Data e hora:	29/04/2020 – 18:00
Local:	Videoconferência

Membros presentes:

Nome	Instituição/Estabelecimento
Allana C Araujo	Secretaria de Turismo de Antonina
Amanda	Ekoways Turismo
Antonio Fonseca dos Santos	Kelowna Consult-Consultoria Meio Ambiente e Sustentabilidade
Carlos Augusto Cornelsen (Pakho)	KANOA Ecoaventuras
Eliane Valenza	Pousada Bambuza
Fernanda Sezerino	IFPR
Fernando Ricardo	Pousada e Restaurante Treze Luas
Flavia Caroline Deable Zacarias	Diretora de Meio Ambiente de Pontal do Paraná
Francisca Kaminski	Guaraguaçu Caiçara
Francisco Carlos Machado	Pousada Naturalis
Guilherme	Jerivá da Serra
Jose Reis de Freitas Neto (Juca)	Casa do barreado
Juliano Dobis	Mar Brasil
Julio Cezar Silva de Oliveira	OFC Rafting
Luiz Henrique Weber (Ike)	Fundação Grupo Boticário
Marcela C. Bettega	Capella Eventos
Marcelo Machado	Carona 4X4
Marcos Cruz Alves	IAMUQUE
Marcos Maranhão	Camboa Hoteis
Maristela Mendes	Balas Bananina
Michelle Dalledone	Ateliê Casa da Nega
Mirian Lovera Silva	Pousada Graciosa / Cervejaria Porto de Cima
Rachel Siviero	Fazenda Guyrá
Renato N Queiroz	Hospedaria da Praça
Ricardo Aguiar Borges	SPVS
Samanta Carvalho	SPVS
Sueli Alves dos Santos	SPVS / Coopercriapa / RN das Águas / RN Guaricica
Tania Abrão	Portal do Mangue
Tânia Lopes	Santuário Vitória Regia
Tatiana Gusso	Restaurante Gusso
Tatiana Perim	Ekoa Park
Tiago Caiçara Choinski	Serra Verde

Convidados:

Nome	Instituição/Estabelecimento
Bárbara Krenk	Balas Bananina
Dailey Fischer	Observatório de Conservação Costeira do PR (OC2)
Rubiane	Fundação Grupo Boticário

Objetivo
Continuidade das ações discutidas em reuniões anteriores do grupo
Alinhamento dos próximos passos
Pauta
Adiamento da Pauta Geral
Pauta Extraordinária - A jornada de recuperação da crise
Pauta Extraordinária - Pacotes de Medidas Econômicas de apoio - atualização
Pauta Extraordinária – Exemplos de Financiamento Coletivo
Pauta Extraordinária – Preparando a retomada das atividades
Assuntos emergentes ou extraordinários
Discussão dos próximos passos

Adiamento da Pauta Geral

Para registro, a Ata da reunião realizada em 31-mar-2020 foi aprovada pelos presentes antes de sua publicação.

Foi mantida a decisão tomada na reunião de 31mar2020 que, em função da pandemia do COVID19, o acompanhamento das pendências de reuniões anteriores e do andamento das ações prioritárias à Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica será adiado temporariamente para dar lugar à discussão de medidas de apoio que possam auxiliar no enfrentamento à crise financeira causada pelo necessário isolamento social.

A jornada de recuperação da crise

Foi repassado o quadro resumo compartilhado com o grupo no dia 14-abr-2020, o qual aborda os passos a serem observados no enfrentamento da crise atual. O quadro encontra-se na apresentação desta reunião, publicada no website do IAMUQUE.

1. Analise sua situação financeira

É recomendado que o empresário revise seu fluxo de caixa, identificando e negociando suas contas a pagar. Quando possível, diminuindo seus custos fixos. Com isso, é possível identificar sua necessidade de crédito para os próximos meses.

2. Analise as possibilidades de crédito adicional

A partir do diagnóstico de sua situação financeira e necessidade de recursos, o empresário deve analisar a possibilidade de obter **receitas imediatas** através de novos modelos de negócio, ou a existência de fontes de **receita antecipada**, seja através dos Pacotes econômicos de apoio; de campanhas de Financiamento Coletivo; da Venda direta antecipada; da Venda antecipada via parceiros; da Oferta de crédito tradicional; ou de Outras fontes que possa encontrar.

3. Planeje a cobertura do crédito necessário

Ciente de sua necessidade de crédito e das possíveis fontes de crédito adicional, o empresário deve planejar a melhor composição possível para atingir seus objetivos (**Receita imediata**: X% de Novos modelos de negócio; **Receita antecipada**: X% via Pacotes econômicos de apoio; X% via Financiamento Coletivo; X% via Venda direta antecipada; X% via Venda antecipada via parceiros; X% via Oferta de crédito tradicional; X% através de outras Outras fontes)

Nota: O planejamento visa entender como cada fonte em potencial pode contribuir para cobrir 100% da necessidade de crédito durante a crise.

4. Planeje a retomada das atividades

Considerando que as tendências indicam que após a crise haverá uma mudança significativa nos comportamentos de consumo, o empresário deve revisar o seu negócio; investir seu tempo em treinamentos; buscar parcerias para realizar a oferta de seus produtos; e buscar parcerias para divulgação.

Adicionalmente, foi reforçada a mensagem que os membros da Rede de Portais não estão sozinhos, e que devem sentir-se à vontade para procurar ajuda junto a seus parceiros de rede. Nesse sentido, foi informado que alguns dos membros já iniciaram conversas a respeito.

Pacotes de Medidas Econômicas de apoio – atualização

Foi apresentado um complemento às principais medidas econômicas de enfrentamento à crise apresentadas na reunião de 31mar2020, relativo à uma linha de crédito para capital de giro resultante de uma parceria entre a Caixa Econômica Federal e o SEBRAE:

- **Capital de Giro CEF & SEBRAE (CEF) - até R\$12,5 mil** (*Microempreendedores individuais - MEI*) - juros 1,59% a.m. / prazo 24 meses / carência 9 meses
- **Capital de Giro CEF & SEBRAE (CEF) - até R\$75 mil** (*Microempresas - ME*) - juros 1,39% a.m. / prazo 30 meses / carência 12 meses
- **Capital de Giro CEF & SEBRAE (CEF) - até R\$125 mil** (*Empresas de Pequeno Porte - EPP*) - juros 1,19% a.m. / prazo 36 meses / carência 12 meses

Condições:

- ✓ O empréstimo é garantido pelo Sebrae por meio do Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (FAMPE);
- ✓ A empresa deve ter pelo menos 12 meses de faturamento;
- ✓ Não pode haver nenhuma restrição nem de CPF nem de CNPJ;
- ✓ Há um vídeo obrigatório (5 min.) com informações necessárias para o solicitante refletir se é a melhor solução para o seu negócio;
- ✓ É necessário procurar a CEF no máx. 48 horas depois de assistir ao vídeo.

Exemplos de Financiamento Coletivo

Especificamente em relação à possibilidade de antecipação de receitas através de campanhas de financiamento coletivo, foram apresentados alguns exemplos de campanhas lançadas por bares, cafés, pousadas e artesãos para buscar doações para enfrentar a crise causada pelo COVID19. Adicionalmente, foi apresentado um modelo explicativo com as principais informações que o empresário deve ter em mãos para criar sua própria campanha.

Foi lembrado que existem diversas plataformas para a realização de campanhas de financiamento coletivo, com taxas de administração e critérios variados e que, caso algum dos membros da Rede de Portais tenha interesse, a escolha da plataforma e a preparação da campanha será discutida individualmente.

O Sr. Ike sugeriu a criação de campanhas envolvendo mais de um estabelecimento como forma de aumentar as chances de sucesso da captação de recursos. O Sr. Marcos informou que existe essa possibilidade, pois o formato das campanhas é bastante flexível. Adicionalmente, informou que logo após a reunião de 31mar2020 entrou em contato com cada empresário da Rede de Portais para falar do assunto, e até o momento foram poucos os que demonstraram interesse na adoção desse tipo de campanha como fonte adicional de recursos.

Preparando a retomada das atividades

DISCUTIDO: Foi apresentada uma proposta de abordagem para preparar a Rede de Portais para a retomada das atividades, considerando as tendências de comportamento dos viajantes após o isolamento (“novo normal”), onde os destinos com menos aglomeração, que ofereçam atrativos ao ar livre, atividades de esporte e de contato com a natureza serão as opções preferidas.

O Sr. Ricardo complementou, enfatizando que a prioridade na retomada será para atividades que possam ser personalizadas, onde o turista experimente uma “experiência única”.

A proposta está fundamentada em três pilares de atuação e visa estruturar ações que diferenciem os produtos e serviços dos integrantes da Rede de Portais como uma opção transparente, segura e confiável, tendo a Carta de Princípios como um selo de qualidade:

1. ADEQUAÇÃO

1.1. À Legislação

Embora um dos princípios da Rede se refira ao atendimento à legislação vigente, é possível que nem todos os membros estejam a par das determinações da Lei Geral do Turismo relativas ao cadastro dos prestadores de serviços turísticos no MTur – Cadastur e ao atendimento às normas técnicas para o turismo de aventura. Além disso, também é possível que a legislação tenha sido atualizada em função da pandemia do COVID19.

Será realizado um levantamento junto aos parceiros membros da Rede visando identificar:

- ✓ Pontos ainda não atendidos (Cadastur, normas, etc.);
- ✓ Alterações na legislação vigente (distanciamento, higienização & segurança, uso de EPIs, limitação de quantidade, etc.).

O Sr. Pakho comentou ter participado de um trabalho realizado para certificação de turismo em áreas naturais do Paraná que serviu de base para a normatização da atividade, e comprometeu-se a compartilhar o material.

A Sra. Tatiana Perim sugeriu a criação de um “passaporte da Grande Reserva”, onde haveria a pontuação através de “carimbos” pela visitação e consumo dentro da GRMA. Ficou acordado que o assunto será amadurecido.

1.2. Boas Práticas

Nessa mesma linha, serão identificadas boas práticas sendo adotadas pelo setor do turismo para discussão de sua adoção, por exemplo:

- ✓ Protocolos de segurança sanitária;
- ✓ Práticas adotadas que agreguem valor (transparência, compras, relacionamento com clientes, etc.).

2. QUALIFICAÇÃO

2.1. Uso da tecnologia

O uso de videoconferências para contornar o distanciamento social demonstrou a utilidade da tecnologia para reaproximar os empresários e possibilitar discussões estratégicas. Aprender a realizar videoconferências e fazer cursos online possibilitará um ganho de produtividade para os membros da Rede.

2.2. Outros treinamentos

A partir da identificação de eventuais pontos da Lei Geral do Turismo ainda não atendidos e de boas práticas que o grupo decida adotar, serão necessários novos treinamentos.

Além disso, com a adoção da tecnologia como ferramenta de produtividade, abre-se uma enorme oportunidade para aproveitar as várias capacitações gratuitas disponíveis (Min.Tur., SEBRAE, etc.)

3. ALINHAMENTO

Foi enfatizada a necessidade de realizar um trabalho conjunto, aproveitando o potencial da Rede para preparar a retomada das atividades de modo diferenciado e competitivo, pois quando o mercado reabrir, todos os empresários e destinos turísticos buscarão os mesmos clientes.

3.1. Apoio mútuo e parcerias

Visando não “reinventar a roda”, mas aproveitar toda oportunidade disponível, o trabalho de retomada aproveitará todo e qualquer apoio dado por parceiros internos ou de fora da Rede:

- ✓ Para o levantamento das informações necessárias;
- ✓ Para a realização de treinamentos, divulgação, etc.

3.2. Produtos e serviços combinados

Para estruturar a oferta e reforçar a imagem dos Portais da Grande Reserva Mata Atlântica, foi sugerido que cada Portal elabore ao menos dois pacotes envolvendo mais de um parceiro da Rede de Portais.

3.3. Costuras entre Portais

Nessa mesma linha, foi sugerida a “costura” entre os Portais, uma antiga aspiração da Rede. A ideia é combinar os pacotes criados de modo a envolver mais de um Portal, sendo que cada Portal deverá estar envolvido em ao menos uma “costura”.

3.4. Turismo de quintal

Embora tecnicamente o morador não seja categorizado como turista, foi sugerido que se considere a população local na oferta dos pacotes criados. Foi comentada a experiência da iniciativa do “Menu degustação de Antonina para antoninenses”, onde diversos segmentos desta cidade participaram de palestras de conscientização turística em que eram sorteados vouchers de consumo de produtos e serviços turísticos locais.

3.5. Esforço de vendas

Foi comentado que há um trabalho envolvendo a Adetur Litoral e Paraná turismo para apoiar os empreendimentos na retomada das atividades. Nessa mesma linha, na reunião de 31mar2020 foi informado que a Fundação Grupo Boticário está desenhando uma campanha de comunicação envolvendo diversos parceiros visando incentivar o retorno dos turistas.

Considerando essas iniciativas e outras que venham a ser conhecidas, será discutido internamente e junto aos parceiros da Rede de Portais todas as alternativas para alavancar as vendas.

Os presentes concordaram com a abordagem apresentada, assim como com a necessidade de que as ações devem ter início o mais breve possível, pois há muito a ser feito para que a Rede de Portais consiga se destacar como uma alternativa segura e confiável.

Foi explicada a necessidade da realização de um diagnóstico da Rede de Portais quanto ao atendimento às leis e boas práticas, bem como um plano de adequação e de qualificação.

Para tanto, as discussões devem ser iniciadas para elaboração de produtos & serviços combinados, costuras entre Portais e esforços de vendas.

ACORDADO:

- (1) O Sr. Marcos buscará informações junto ao Sr. Pakho e parceiros da Rede de Portais para elaborar um checklist sobre os pontos da legislação e boas práticas a serem observados;
- (2) O Sr. Marcos aplicará o checklist junto a cada empresário da Rede de Portais;
- (3) O Sr. Marcos preparará uma proposta de plano de adequação para discussão na próxima reunião;
- (4) O Sr. Marcos entrará em contato com os empresários da Rede de Portais para identificar quem tem interesse em aprender a realizar videoconferências e a realizar cursos online;
- (5) O Sr. Marcos preparará uma proposta de plano de qualificações e treinamentos para discussão na próxima reunião;
- (6) Os Sr. Marcos e Tiago promoverão reuniões de trabalho junto a cada um dos Portais para visando a elaboração de ao menos 2 pacotes por Portal, e de pacotes envolvendo mais de um Portal;
- (7) Os Srs. Marcos, Ricardo e Tiago, e a Sra. Marion iniciarão a discussão sobre modos de alavancar as vendas internamente e junto aos parceiros da Rede de Portais

Assuntos Emergentes ou Extraordinários

- **Início de reuniões com outros Setores da Grande Reserva Mata Atlântica**
 - ✓ O Sr. Ricardo informou sobre o início de discussões junto a entidades e indivíduos localizados nos Setores Alto Ribeira e Alto Montana e Araucárias, onde a iniciativa da GRMA foi apresentada e teve boa receptividade, com novos encontros sendo programados.
- **Mapas dos Portais Guaraguaçu e Graciosa**
 - ✓ O Sr. Ricardo informou que a versão final dos mapas ainda não está pronta. No momento, os textos para os folders desses dois Portais estão sendo trabalhados para possibilitar uma formatação inicial dos folders, e logo que a primeira versão com as imagens com os textos esteja disponível, serão convocadas reuniões junto aos dois Portais para validação.
- **Impressão de folders da GRMA pela Paraná Turismo**
 - ✓ O Sr. Ricardo informou que a Paraná Turismo imprimiu as 5.000 unidades de cada um dos folders existentes (20.000 unidades no total) e ficará com 30% desse total, disponibilizando 70% das impressões para a Grande Reserva Mata Atlântica utilizá-los no suprimento aos Portais e demais atividades em que a mesma venha a participar ao longo do ano.
- **Uso da logomarca da GRMA**
 - ✓ O Sr. Ricardo informou que a logomarca da GRMA foi criada com a intenção de ser utilizada por todos, como uma ferramenta de marketing de território, e o uso pelos empreendimentos é incentivado como uma forma de diferenciação, como um exemplo a ser seguido. O requisito para o uso é participar da Rede de Portais e ser signatário da Carta de Princípios. Para quem estiver interessado, serão disponibilizados os arquivos da logomarca.

- **Envolvimento dos empreendimentos de São João da Graciosa**

- ✓ A Sra. Tatiana Perim informou que iniciou contatos com alguns dos empreendimentos da região de São João da Graciosa, e percebeu ser necessário um contato de porta em porta para explicar a proposta. Devido às recomendações de distanciamento social, os contatos serão retomados oportunamente.

- **Semana Internacional da Compostagem**

- ✓ A Sra. Amanda informou que entre os dias 03 e 09 de maio será realizada a semana internacional de compostagem, mencionando as atividades realizadas pelos movimentos “Curitiba Lixo Zero” e “Paraná Lixo Zero”. Ela compartilhará no grupo um vídeo sobre o assunto;
- ✓ Pelo alinhamento com os princípios de sustentabilidade, foi sugerido que essa boa prática seja adotada pelos membros da Rede de Portais.

- **Data da Expo Turismo Paraná**

- ✓ O Sr. Ike. informou que o reagendamento da data do evento Expo Turismo Paraná, onde haverá o lançamento dos centros de informação da Grande Reserva Mata Atlântica, permanece para os dias 21 e 22 de agosto, e que a Paraná Turismo confirmará nos próximos dias se essa data será mantida ou se nova data será informada.

- **Vídeos da Grande Reserva Mata Atlântica**

- ✓ A Sra. Samanta informou que no dia 27/05/2020, dia da Mata Atlântica, será lançado um vídeo promocional da Grande Reserva Mata Atlântica, e solicitou apoio de todos na replicação nas redes sociais. Disponibilizou-se a auxiliar os interessados a utilizar a função de publicação cruzada do Facebook;
- ✓ O Sr. Ricardo informou que no dia 29/04/2020 estava sendo lançado um vídeo sobre o Dia da Dança, apresentando uma apresentação do grupo Fandanguará. Adicionalmente, informou que está sendo produzido um vídeo focando nas cidades históricas da GRMA.

- **Questionamento sobre o posicionamento do Ministério do Meio Ambiente em relação à Lei da Mata Atlântica**

- ✓ O Sr. Ricardo comentou sobre o despacho assinado pelo Ministro do Meio Ambiente, alterando o entendimento anterior da pasta quanto à aplicação da lei. Pela nova interpretação, haverá um relaxamento na aplicação da lei, o que prejudicaria a preservação da Mata Atlântica.
- ✓ O Sr. Ricardo informou que haveria um pronunciamento em nome da Grande Reserva Mata Atlântica em favor da manutenção da interpretação anterior, e questionou se haveria alguma ressalva da parte dos presentes. Não houve manifestação em contrário, e o Sr. Juca solicitou maiores informações a respeito do assunto. A Sra. Tatiana Perim postou no grupo o link de algumas reportagens sobre o tema.

- **E commerce no website da Grande Reserva Mata Atlântica**

- ✓ Em substituição à proposta de uso do Inside Cities, o Sr. Tiago apresentou uma proposta para a criação de uma página específica para venda dos produtos e serviços dos membros da Rede de Portais diretamente no website da GRMA, como forma de potencializar os negócios da Rede, além de trazer mais fluxo para o website;
- ✓ A implantação da página de vendas e sua manutenção mensal serão custeadas pela Serra Verde Express (R\$ 1.200 de implantação; R\$200/mês de manutenção; custos das administradoras de cartão de crédito), e o comissionamento das vendas permanecerá o mesmo acordado para o uso da plataforma Inside Cities, de 10% sobre as vendas;
- ✓ Será possível a extração de relatórios gerenciais, informando, por exemplo, picos de venda e sugestões de melhoria. Os estabelecimentos também poderão obter comentários dos seus clientes;
- ✓ A adesão será voluntária, e o Sr. Tiago centralizará o agenciamento da plataforma, entrando em contato com cada um dos empreendimentos da Rede de Portais para identificar o interesse na participação e para o cadastro dos principais produtos e serviços de cada estabelecimento que aderir. Futuramente, empreendimentos interessados poderão ter sua própria página de vendas.

ACORDADO:

- (1) O Sr. Tiago irá contatar os membros da Rede de Portais para identificar interesse em vender pela página de vendas da GRMA e realizar os cadastramentos correspondentes na página de vendas;
- (2) O Sr. Tiago cadastrará na página de vendas os pacotes que serão produzidos para cada um dos Portais.

- **Inclusão de novos membros – período de 01abr2020 a 29abr2020**

- ✓ O Sr. Marcos informou que cinco novos membros tinham sido pré-incluídos no grupo desde a última reunião (abaixo), e perguntou se os presentes estavam de acordo. Não havendo manifestação em contrário, os novos membros foram integrados à Rede de Portais.
 - Hamilton (Cachaçaria Estação Antonina)
 - Patrícia (Pousada Porto Feliz)
 - Tatiana Gusso (Restaurante Gusso)
 - Luiz Henrique Weber (Ike) (Fundação Grupo Boticário)
 - Catiane dos Santos (SEBRAE)

Próximos Passos

- **Próxima reunião:**

- ✓ em observação ao período de isolamento social e disponibilidade dos participantes, ficou acordado que a próxima reunião ocorrerá no dia 27/05/2020, às 18:00, por videoconferência.

Ações Pendentes		
Tarefa	Responsável	Prazo Final
Preparar checklist sobre pontos da legislação e boas práticas a serem observados	Marcos Cruz, Catiane	15/mai
Aplicar o checklist junto aos estabelecimentos da Rede de Portais	Marcos Cruz	27/mai
Preparar uma proposta de plano de adequação à legislação e boas práticas	Marcos Cruz	27/mai
Preparar uma proposta de plano de qualificação e treinamentos	Marcos Cruz	27/mai
Elaborar 2 pacotes envolvendo mais de um parceiro por Portal	Marcos Cruz, Tiago, grupos de trabalho	a definir
Combinar os pacotes envolvendo mais de um Portal	Marcos Cruz, Tiago, grupos de trabalho	a definir
Contatar os membros da Rede de Portais para identificar interesse em vender pela página de vendas da GRMA e realizar os cadastramentos correspondentes	Tiago	a definir
Discutir modos de alavancar as vendas internamente e junto aos parceiros da Rede de Portais	Marion, Marcos Cruz, Tiago, Ricardo	27/mai