



**iamuque**

instituto a mudança que **queremos**

w w w . i a m u q u e . o r g . b r





# QUEM SOMOS

- > O Instituto a Mudança que Queremos - IAMUQUE, é uma Associação sem fins lucrativos com sede em Curitiba e certificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP)
- > A nossa função é a transformação de boas ideias (próprias ou não) em projetos sustentáveis



- > **Missão:** viabilizar ideias que visem a melhoria das condições de vida, transformando-as em projetos sustentáveis através de alianças e de práticas transparentes e confiáveis
- > **Visão:** ser um referencial nacional na elaboração e execução de projetos sustentáveis

# Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica

## Setor Serra do Mar Sul

2ª Reunião Ordinária

09-dez-2020



**iamuque**

instituto a mudança que queremos

www.iamuque.org.br



“Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo” (Gandhi)



# GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA (GRMA)

Rede de Portais da

## GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

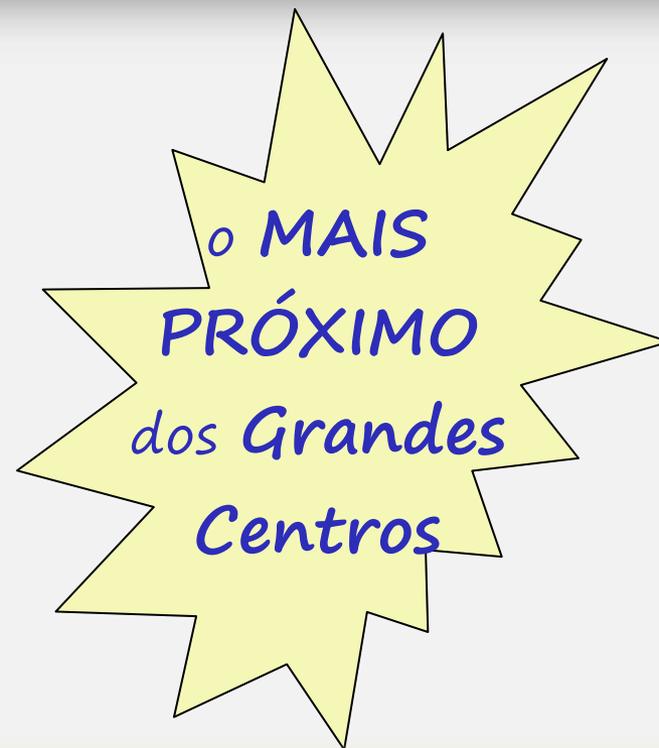
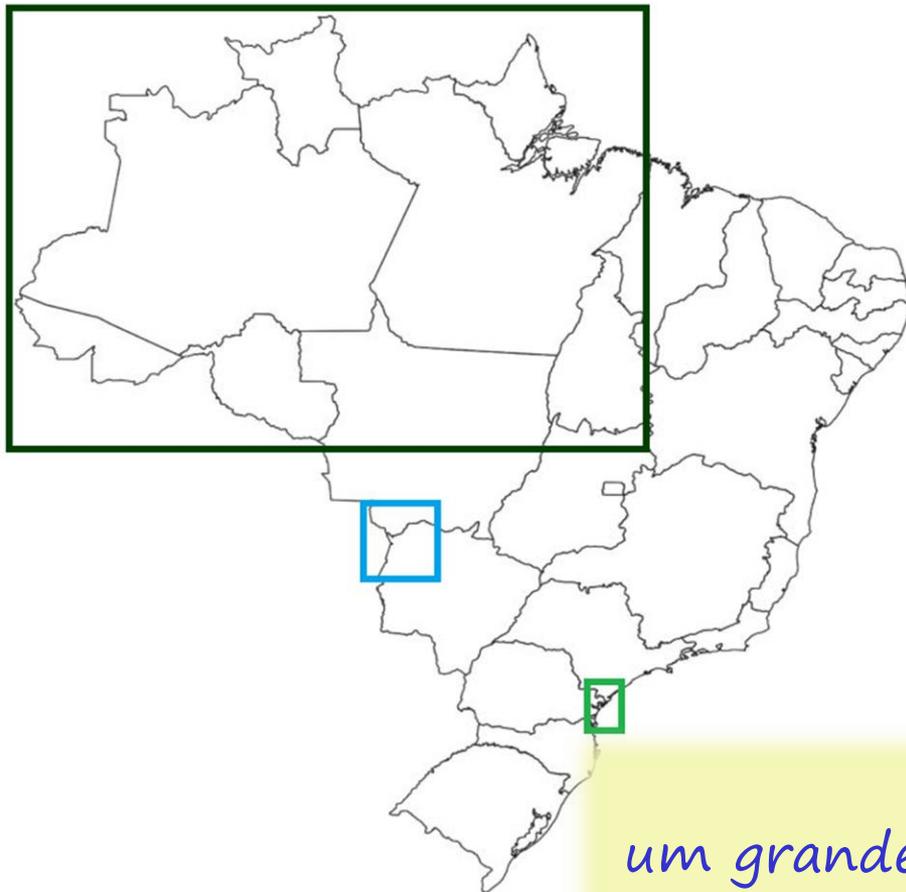




# GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA (GRMA)

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA



um grande **DESTINO TURÍSTICO**

tão importante quanto o Pantanal e a  
**Amazônia**



# Rede de Portais da GRMA no SSMS



a escolha da quantidade, delimitação e nomeação dos portais é uma construção conjunta na rede

Fonte de dados:



# Por que uma Rede de Portais

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

➔ Possibilidade de *atuação conjunta* em defesa de *interesses comuns* e da *promoção integrada* dos membros, através do desenvolvimento de *produtos turísticos complementares* que explorem a imagem do destino turístico **“Grande Reserva Mata Atlântica”**

## ➔ Benefícios

- ✓ Aumento da *visibilidade* e *competitividade* dos participantes
- ✓ Retenção de turistas por *mais tempo na região*
- ✓ Possibilidade de atração de *fluxo internacional*
- ✓ *Geração de renda*
- ✓ *Conservação da Mata Atlântica* através da **“Produção de Natureza”**



**VISÃO**

Logo, todos os cinco Setores da Grande Reserva Mata Atlântica estarão interligados numa grande rede colaborativa





# COMPOSIÇÃO ATUAL

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

SETOR	PORTAL	Cidade	Membros
<b>SERRA DO MAR SUL</b>		Corupá	1
		Itapoá	3
		Joinville	6
		São Bento do Sul	1
		São Francisco do Sul	1
<b>PARCEIROS</b>		Curitiba	4
		Joinville	1
		Florianópolis	1
<b>Total</b>			<b>18</b>

✓ A lista detalhada encontra-se no anexo I



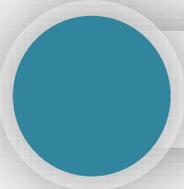
# Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica

## Setor Serra do Mar Sul

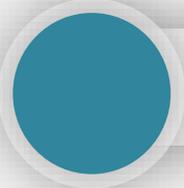
Reunião de 09/12/2020 - 10:00

### Videoconferência

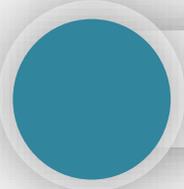
PORTAL	Total	confirmou presença	não participará	talvez participe	não respondeu
A DEFINIR	14	9 64%	3	1	1
PARCEIROS	4	3 75%	0	0	1
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>12 67%</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



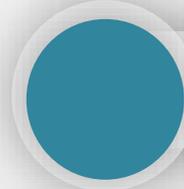
**Acompanhamento de Pendências**



**Pauta do dia**



**Assuntos emergentes ou extraordinários**



**Próximos passos**



# Pendências de reuniões anteriores

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final	Status
Contatar participantes do encontro de 29-set-2020 para confirmar o interesse em prosseguir nas discussões e enviar a Carta de Princípios para leitura e aprovação	Marcos Cruz	27-out-20	em andamento
Ler e aprovar a Carta de Princípios	participantes do encontro 29-set-20	27-out-20	em andamento
Agendar próxima reunião da Rede de Portais do Setor Serra do Mar Sul	Marcos Cruz, Ricardo	a definir	concluído
Indicação preliminar dos estabelecimentos parceiros	a definir	a definir	
Mapear os roteiros turísticos existentes e empresas em operação	a definir	a definir	

## Participantes da reunião de 29/set/2020

### Interesse em integrar a Rede

Confirmou interesse	13	81%
Não respondeu	3	19%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

## Integrantes da Rede de Portais

### Assinatura da Carta de Princípios

Já assinou	10	77%
Não respondeu	3	23%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>



- Feedback da participação da GRMA no Festuris Gramado e FIT Cataratas
- Oportunidades de ação conjunta com o SSML
- Assuntos emergentes ou extraordinários
- Discussão dos próximos passos



### Oportunidades de ação conjunta com o SSML

- ✓ Programa de Qualificação da Rede de Portais
- ✓ GT rodada de negócios
- ✓ GT uso da logomarca da GRMA em artesanatos
- ✓ GT página de vendas da GRMA
- ✓ GT passaporte GRMA
- ✓ Elaboração de materiais de comunicação personalizados para a região



# Programa de Qualificação da RPGRMA

Rede de Portais da  
GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

## Acompanhamento do progresso - Fase I

Frete	Item a ser atendido	Jun 2020	Jul 2020	Ago 2020	Set 2020	Out 2020	Nov 2020
ADEQUAÇÃO	<b>1. Cadastur</b>	24 53%	28 62%	29 62%	30 63%	31 66%	34 68%
	2. Sistema de Gestão de Segurança	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%
	3. Atende à Lei de acessibilidade	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%
	4. Outra legislação específica do segmento	- *	- *	- *	- *	- *	- *
	<b>5. Selo Turismo Responsável</b>	11 24%	18 40%	23 49%	25 52%	26 55%	29 58%
	6. Consumo de produtos e serviços locais	45 100%	45 100%	45 100%	45 100%	45 100%	45 100%
	7. Uso de mão de obra local (GRMA)	44 98%	44 98%	44 98%	44 98%	44 98%	44 98%
	8. Usa de embalagens retornáveis ou recicláveis	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%
	9. Separação do lixo reciclável em recipientes adequados	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%
	Prática da compostagem	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%
	10. Prevenção do acesso ao lixo do estabelecimento por animais silvestres	45 100%	45 100%	45 100%	45 100%	45 100%	45 100%
	11. Uso de produtos de limpeza que não prejudicam o meio ambiente	20 44%	20 44%	20 44%	25 52%	25 52%	25 52%
	12. Exibição do calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%
13. Exibição das práticas ambientais adotadas em local de fácil visibilidade	18 40%	18 40%	18 40%	18 40%	18 40%	18 40%	
QUALIFICAÇÃO	<b>14. Capacitação para realização de Videoconferência</b>	28 62%	29 64%	31 66%	31 65%	30 64%	33 66%
	<b>15. Capacitação para orientação de uso do QR-code</b>	29 64%	29 64%	33 70%	35 73%	35 74%	36 72%
	<b>16. Treinamento online - Brasil Braços Abertos</b>	5 11%	6 13%	7 15%	7 15%	8 17%	9 18%
	17. Treinamento online - Gestor do Turismo	4 9%	8 18%	9 19%	9 19%	11 23%	11 23%
	18. Realiza treinamentos periódicos com vigilância sanitária	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%
19. Realiza treinamentos periódicos de primeiros socorros e retirada de animais peçonhentos	6 13%	6 13%	6 13%	6 13%	6 13%	6 13%	
ALINHAMENTO	20. Participação em pacotes no Portal associado	16 36%	16 36%	17 36%	17 35%	17 36%	17 36%
	<b>21. Participação nas reuniões da Rede de Portais (mínimo de 50%)</b>	25 56%	27 60%	29 62%	31 65%	29 62%	30 60%



# GT Rodada de Negócios da GRMA

PORTAL	Total	confirmou participação	não participará	acompanhará	não respondeu
GRACIOSA	24	17 71%	1		6
GUARAGUAÇU	9	4 44%			5
GUARAKESSABA	13	4 31%			9
ILHAS	5	1 20%			4
VALE DO GIGANTE	8	5 63%		1	2
PARCEIROS	1	0%			1
ALTO MONTANA E ARAUCÁRI	3	2 67%			1
SERRA DO MAR SUL	4	3 75%			1
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>36 54%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>29</b>

PORTAL	Total	Enviou material	Não enviou
GRACIOSA	17	1 6%	16 94%
GUARAGUAÇU	4	1 25%	3 75%
GUARAKESSABA	4	1 25%	3 75%
ILHAS	1	0%	1 100%
VALE DO GIGANTE	5	2 40%	3 60%
ALTO MONTANA E ARAUCÁRIAS	2	0%	2 100%
SERRA DO MAR SUL	3	0%	3 100%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>5 14%</b>	<b>31 86%</b>





# GT uso da logomarca da GRMA

## USO DA LOGOMARCA DA GRMA EM ARTESANATOS

### OBJETIVOS

1. estabelecimento de critério mínimos para utilização da logomarca da GRMA em peças artesanais
2. dar destaque aos artistas e artesãos que priorizam a conservação da Mata Atlântica
3. incentivar a qualificação e profissionalização dos artesãos e artistas

### CRITÉRIOS

- a. os produtos/obras devem abordar temas locais (história, flora, fauna, paisagens, arquitetura, cotidiano, costumes e lendas); e/ou
- b. os produtos/obras devem utilizar matéria-prima abundante e as vezes exclusiva; e/ou
- c. os produtos/obras devem reutilizar matéria reaproveitada, sempre observando sua sustentabilidade
- d. o artesão deve assinar a Carta de Princípios da GRMA

### JORNADA DO ARTESÃO

#### Fase 1 - chamada pública

- i. o GT ARTESANATO realiza chamada pública para identificar os ARTESÃOS que comercializam seus produtos na GRMA
- ii. o GT ARTESANATO elabora uma LISTA com os ARTESÃOS que comercializam seus produtos na GRMA
- iii. o GT ARTESANATO apresenta a proposta da logomarca da GRMA aos ARTESÃOS que comercializam seus produtos na GRMA
- iv. os ARTESÃOS são solicitados a confirmar seu interesse em utilizar a logomarca da GRMA
- v. o GT ARTESANATO elabora uma LISTA com os ARTESÃOS INTERESSADOS em utilizar a logomarca da GRMA

#### Fase 2 - avaliação

- a. os ARTESÃOS INTERESSADOS realizam uma AUTOAVALIAÇÃO para identificar PRODUTOS PRÉALINHADOS com a proposta da GRMA
- b. os ARTESÃOS INTERESSADOS encaminham sua AUTOAVALIAÇÃO para a COMISSÃO de ARTESANATO
- c. a COMISSÃO de ARTESANATO da GRMA valida cada um dos PRODUTOS PRÉALINHADOS
- d. a COMISSÃO de ARTESANATO da GRMA confirma aos ARTESÃOS INTERESSADOS sobre os PRODUTOS VALIDADOS
- e. a COMISSÃO de ARTESANATO da GRMA esclarece os ARTESÃOS INTERESSADOS sobre quaisquer divergências
- f. os ARTESÃOS INTERESSADOS assinam o TERMO DE ADESÃO à LOGOMARCA DA GRMA

#### Fase 3 - uso da logomarca da GRMA

- g. a COMISSÃO de ARTESANATO fornece a LOGOMARCA DA GRMA para uso nos PRODUTOS VALIDADOS
- h. os ARTESÃOS INTERESSADOS comercializam os PRODUTOS VALIDADOS utilizando a LOGOMARCA DA GRMA
- i. a GRMA divulga os PRODUTOS VALIDADOS em suas redes sociais



# GT página de vendas da GRMA

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

Grande Reserva Mata Atlântica - x +

Não seguro | grandereservamataatlantica.com.br

Documentos Facebook Instagram Youtube

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

Natureza ▾ Cultura Turismo ▾ Parques

Vivencie

## Um vasto tesouro natural próximo a grandes cidades brasileiras

"A Grande Reserva Mata Atlântica é uma oportunidade única para a conservação de uma das áreas mais importantes em biodiversidade do mundo. Ao mesmo tempo, promove uma economia restaurativa que melhorará a qualidade de vida de dezenas de comunidades rurais."

▼

**iamuque**  
instituto a mudança que queremos

"Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo" (Gandhi)



# GT página de vendas da GRMA

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA



ENTRAR



INICIAL

LITORAL DO PARANÁ

LITORAL DE SANTA CATARINA

PACOTES

CONHEÇA A RESERVA

NATUREZA, CONTEMPLAÇÃO  
E EXPERIÊNCIA

Foto: Priscila Forone





*\*29 pacotes*

## Portal Graciosa

## Portal das Ilhas

- ✓ Pacote x
- ✓ ...
- ✓ Pacote n

- |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Boia Cross</li> <li>✓ Canoagem</li> <li>✓ Cicloturismo</li> <li>✓ Experiência Sabores e Saberes do Barreado</li> <li>✓ Montanhismo Marumbi</li> <li>✓ Pico Abrolhos</li> <li>✓ Pico Paraná</li> <li>✓ Salto da Fortuna</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Salto dos Macacos</li> <li>✓ Serra Adventure</li> <li>✓ Trem - classe turística (saídas Ctba/Morretes)</li> <li>✓ Trem - Pet Friendly</li> <li>✓ Trem - Turístico</li> <li>✓ Trem - Serra Adventure</li> <li>✓ Trem - Pôr do Sol Camarote</li> <li>✓ Trem - Pôr do Sol Turístico</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Portal Vale do Gigante

- ✓ Rafting - Base Cotia
- ✓ Rafting - Base Ponte Pênsil
- ✓ Trilha com Pets
- ✓ Salto do Saci e Boia Cross

## Setor Serra do Mar Sul

- ✓ Serra do Quiriri

- *Pacotes complementares*
- *Composições variadas*
- *Carimbo a cada uso*
- *Benefícios a cada circuito*

## Portal Guaraguaçu

- ✓ Pedal no Guaraguaçu
- ✓ Expedição Guaraguaçu

## Portal Guarakessaba

- ✓ Canoagem Oceânica
- ✓ Expedição Salto do Morato
- ✓ Vivência Caiçara e Banho de Floresta no Salto Morato



- Criação do Portal Babitonga
- Insights da palestra “Gestão Integrada do Turismo”
- Perspectivas para 2021!
- Contextualização dos trabalhos da Rede de Portais



## Inclusão de novos membros *(29set2020 a 09dez2020)*

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
<b>A DEFINIR</b>	Destino Agência de Viagens	Valeria Assis de Oliveira	Corupá



# Próximos passos

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

## ☐ Próxima reunião:

Data: **20/01/2021**

Hora: 10:00

Local: **Videoconferência**



# Próximos passos

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final
Contatar participantes do encontro de 29-set-2020 para confirmar o interesse em prosseguir nas discussões e enviar a Carta de Princípios para leitura e aprovação	Marcos	20-jan-21
Ler e aprovar a Carta de Princípios	Alan, Luis Alberto, Milena, Patrícia	20-jan-21
Indicação preliminar dos estabelecimentos parceiros	todos os membros da Rede	a definir
Mapear os roteiros turísticos existentes e empresas em operação	todos os membros da Rede	a definir
Criação do GT Portal Babitonga e convite aos envolvidos no roteiro das toninhas	Lucio, Marcos	a definir
Apresentação da GRMA para o grupo Pró-Babitonga	Ricardo	a definir
Evento de sensibilização dos gestores públicos	Patricia	a definir
Resumo do funcionamento da Rede de Portais	Marcos	20-jan-21

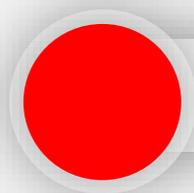


# DÚVIDAS?

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA





## ANEXOS



# ANEXO I - REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
<b>A DEFINIR</b>	Departamento de Turismo de São Bento do Sul	Luiza da Silva	São Bento do Sul
	Destino Agência de Viagens	Valeria Assis de Oliveira	Corupá
	Ecodestinos-RPPN Volta Velha / Pousada Villa da Glória	Ana Maria Machado	Itapoá
		Lúcio Antônio Machado	Itapoá
	Movimento Pedala Joinville	Luis Alberto Luckow	Joinville
	Núcleo de Turismo da Ajorpeme	Patrícia Pontaldi Breis	Joinville
	Projeto Babitonga Ativa	Letícia Haak	Joinville
	Projeto Toninhas	Marta Cramer	Joinville
		Renan Paitach	Joinville
	RT Caminho dos Príncipes	Maria Conceição Junckes	Joinville
Secretaria de Turismo de São Francisco do Sul	Jamille Machado Douat	São Francisco do Sul	
Secretaria de Turismo de Itapoá	Gabriel Godoi	Itapoá	
<b>PARCEIROS</b>	Fundação Grupo Boticário	Juliane Freitas	Curitiba
	IAMUQUE	Marcos Cruz Alves	Curitiba
	SEBRAE	Alan Claumann	Florianópolis
		Milena	Joinville
	SPVS	Ricardo Aguiar Borges	Curitiba
	Samanta Carvalho	Curitiba	

# Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica Setor Serra do Mar Sul

2ª Reunião Ordinária

09-dez-2020



Viabilizando projetos sustentáveis

Marcos Cruz Alves  
marcos@iamuque.org.br  
(41) 9975-0876

[www.iamuque.org.br](http://www.iamuque.org.br)



“Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo” (Gandhi)