

An aerial photograph of a tropical coastline. The foreground shows a sandy beach curving along the edge of turquoise water. A dense, green forest covers the land behind the beach. In the distance, there are mountains and a body of water under a clear blue sky.

# GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

---

DESENVOLVENDO SETORES E PORTAIS

# Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica

## PARANÁ

*Setores Alto Montana e  
Araucárias, Serra do Mar  
Lagamar e Serra do Mar Sul*

29ª Reunião Ordinária  
*28-jul-2021*



**iamuque**

instituto a mudança que queremos

[www.iamuque.org.br](http://www.iamuque.org.br)

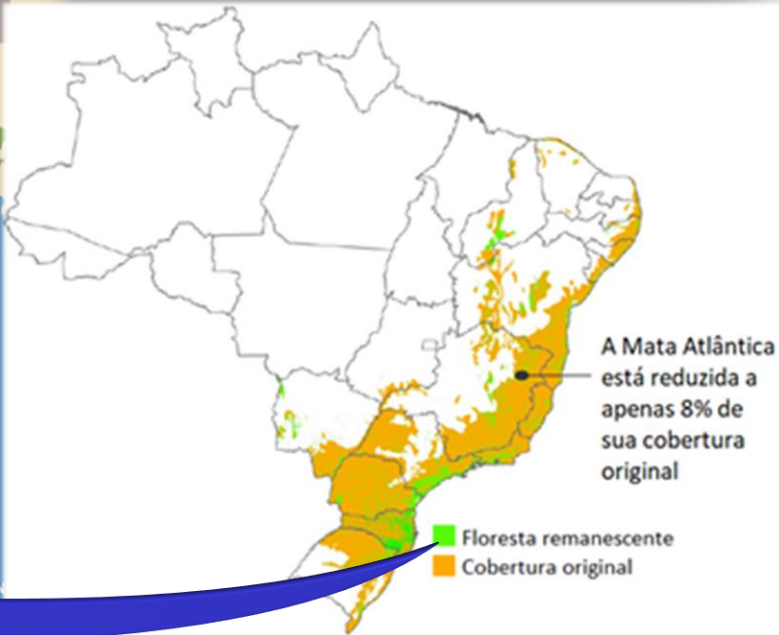


*“Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo” (Gandhi)*



# GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA (GRMA)

Rede de Portais da  
**GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA**



um grande **DESTINO TURÍSTICO**  
tão importante quanto o Pantanal e a  
**Amazônia**



# GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

www.grandereservamataatlantica.com.br

@GrandeReservaMataAtlantica

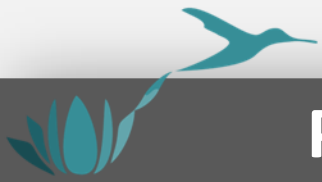


# VISÃO

Grande Reserva Mata Atlântica reconhecida nacional e internacionalmente como **destino turístico** pautado na **conservação da natureza e valorização cultural e histórica**








# Por que uma Rede de Portais

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

 Possibilidade de *atuação conjunta* em defesa de *interesses comuns* e da *promoção integrada* dos membros, através do desenvolvimento de *produtos turísticos complementares* que explorem a imagem do destino turístico **“Grande Reserva Mata Atlântica”**

## Benefícios

- ✓ Aumento da *visibilidade* e *cooperação* dos participantes
- ✓ Retenção de turistas por *mais tempo na região*
- ✓ Possibilidade de atração de *fluxo internacional*
- ✓ *Geração de renda*
- ✓ *Conservação da Mata Atlântica* através da **“Produção de Natureza”**



## Como funciona

- ✓ atuação em rede, horizontalmente, sem níveis hierárquicos
- ✓ *participação voluntária, sem custos*
- ✓ reuniões mensais de *acompanhamento dos trabalhos*
- ✓ reuniões de trabalho sob demanda nos Portais ou grupos temáticos
- ✓ principais pontos de atuação
  - estabelecimento de *agenda comum* e de *planos de ação conjunta*
  - *troca de informações* entre os membros da Rede

## Quem participa

- ✓ instituições públicas, empresas privadas, organizações da sociedade civil e indivíduos

## Requisitos

- ✓ interesse em *participar de um processo colaborativo*
- ✓ *subscrever a Carta de Princípios*
- ✓ *participar das reuniões* da Rede (*1h30min/mês*), acompanhando as atas quando não for possível comparecer
- ✓ *participar das reuniões de trabalho* do Portal a que está vinculado





## COMPOSIÇÃO ATUAL

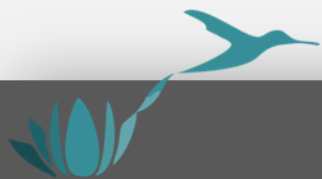
Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

SETOR	PORTAL	Cidade	Membros
SERRA DO MAR LAGAMAR	GRACIOSA	Antonina	16
		Morretes	26
	GUARAGUAÇU	Paranaguá	8
		Pontal do Paraná	15
	GUARAKESSABA	Guaraqueçaba	22
	ILHAS	Guaraqueçaba	1
		Paranaguá	5
Pontal do Paraná		1	
VALE DO GIGANTE	Antonina	11	
ALTO MONTANA E ARAUCÁRIAS		Campina Grande do Sul	1
		Piraquara	2
		Quatro Barras	6
		São José dos Pinhais	3
SERRA DO MAR SUL		Guaratuba	1
		Itapoá	2
		Joinville	1
		Pontal do Paraná	1
		Tijucas do Sul	2
PARCEIROS		Curitiba	59
		Matinhos	2
		Morretes	2
		Paranaguá	3
<b>Total</b>			<b>190</b>

✓ A lista detalhada encontra-se no anexo I





# Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica

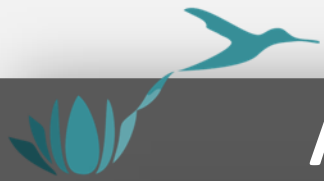
## Paraná

*Setores Alto Montana e Araucárias, Serra do Mar  
Lagamar e Serra do Mar Sul*

**Reunião de 28/07/2021 - 18:00**

### Videoconferência

PORTAL	Total	confirmou presença	não participará	talvez participe	não respondeu
GRACIOSA	44	13 30%	1	1	29
GUARAGUAÇU	23	9 39%	2	1	11
GUARAKESSABA	22	5 23%	3	0	14
ILHAS	7	2 29%	0	0	5
VALE DO GIGANTE	11	8 73%	0	0	3
PARCEIROS	66	25 38%	8	3	30
ALTO MONTANA E ARAUCÁRIAS	12	6 50%	1	1	4
SERRA DO MAR SUL	7	2 29%	0	0	5
<b>Total Rede</b>	<b>192</b>	<b>70 36%</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>101</b>
CONVIDADOS	7	3 43%	0	1	3
<b>Total Geral</b>	<b>199</b>	<b>73 37%</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>104</b>



**Acompanhamento de Pendências**



**Pauta do dia**



**Assuntos emergentes ou extraordinários**



**Próximos passos**



## ✓ Aprovação da Ata da Reunião de 30-jun-2021

Ações Pendentes - Detalhadas na apresentação	Responsável	idade (mese)	Reuniões sem atualizações	Status
GT Centros de informação nos Portais da GRMA	Marcos, Ricardo, estabelecimentos	10	0	em andamento
Acompanhamento do Programa de Qualificação da Rede de Portais	Marcos Cruz	15	0	em andamento
Acompanhamento e apoio aos treinamentos Min. Turismo	Marcos Cruz	3	0	em andamento
Acompanhamento e apoio ao cadastro no Cadastur	Marcos Cruz	13	0	em andamento
GT de Marketing da Rede de Portais da GRMA	Marcos Cruz, Tatiana Perim, Tiago Choinski, Ricardo	15	0	em andamento
GT Passaporte GRMA	a definir	13	0	
GT visita técnica a Bonito MS	Amanda, Dartilene, Marcos Cruz	9	0	em andamento
Resultados pesquisa Booking.com	Marcos Cruz	1	0	concluído





# Acompanhamento de Pendências

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

	Ações Pendentes	Responsável	idade (mese)	Reuniões sem atualizações	Status
1	GT elaboração de roteiros e cadastramento na página de vendas	Marcos Cruz, Tiago, grupos de trabalho	15	0	em andamento
2	GT acompanhamento e apoio à elaboração do SGS . 2º semestre .	Dartilene, Patricia Marcos Cruz	13	0	em aguardo
3	GT de uso da logomarca da GRMA em artesanatos	Marcela, Fernanda, Mary Ellen	13	0	em andamento
4	GT esclarecimentos sobre retirada de animais na Bacia do Miringuava	Marcos Rosa	12	0	em andamento
5	GT Turismo de Base Comunitária	Ricardo, Cynthia, Marcus Vinicius	11	0	em aguardo
6	Acordo de Cooperação entre a Rede de Portais e a ADETUR Litoral	Marcos Cruz, Patricia	8	3	
7	GT procedimentos para animais selvagens em situações de risco	Marcos Cruz, Ricardo	8	0	em andamento
8	Palestra sobre o Cadastur e o Mapa do Turismo do Brasil	Patricia	7	3	
9	GT das Unidades de Conservação da GRMA	Solange, Marcelo, Ricardo	7	0	em andamento
10	GT tratamento de resíduos sólidos	Amanda, Cynthia, Maude, Tatiana	5	3	
11	GT carta de recomendações da GRMA - boas práticas para infraestrutura	Cynthia, Fernanda, Ricardo	5	1	em andamento
12	Levantamento dos TACs e EIA RIMAs de Paranaguá	Cynthia, Juca	5	0	em andamento
13	Inclusão de estabelecimentos no website da GRMA	Samanta, Marcos Cruz	3	0	em andamento
14	GT Mananciais - leste Curitiba	Anke	1	0	em andamento
15	Parceria GRMA & Global Tourism Plastics Initiative	Marcos Cruz, Ricardo	1	0	em andamento



- Programa de Qualificação da Rede de Portais
- Relatório de viagens sustentáveis de 2021 da Booking.com
- Destaque dos grupos de trabalho - GTs
- Página de vendas da GRMA
- Assuntos emergentes ou extraordinários
- Discussão dos próximos passos



# Programa de Qualificação da RPGRMA

desconfiança  
distanciamento

**NOVO NORMAL**

limitações  
oportunidades - ecoturismo

## ADEQUAÇÃO

- Legislação
- Boas práticas

## QUALIFICAÇÃO

- Uso da tecnologia
- Outros treinamentos

**COMEÇAR  
JÁ!!**

## ALINHAMENTO

- Apoio mútuo e parcerias
- Produtos e serviços combinados
- Costuras entre Portais
- Turismo de quintal
- Esforço de vendas





# Programa de Qualificação da RPGRMA



## Objetivos

- ✓ Preparar a retomada das atividades, *considerando as tendências* de comportamento dos viajantes
- ✓ Diferenciar a Rede de Portais, apresentando-a aos turistas como *uma alternativa segura e de qualidade*

## Critério

- ✓ Empreendimentos turísticos

Rede de Portais da GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA		PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA - Fase I				Iamuque INSTITUTO DE MONITORAMENTO DE QUALIDADE AMBIENTAL	
Objetivos:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- preparar a retomada das atividades, considerando as tendências de comportamento dos viajantes</li> <li>- diferenciar a Rede de Portais, apresentando-a aos turistas como uma alternativa segura e de qualidade</li> </ul>					
Estabelecimento:		nonononono				Data: dd/mm/aaaa	
Frete de engajamento	Aspecto considerado	Item a ser atendido	Pontuação máxima	Pontuação possível	Pontuação obtida	Resposta	Preseleção para melhorar
ADEQUAÇÃO	Obrigação Legal	1. Cadastur	1	0 (Não) 1 (Sim)		nonononononono	
		2. Sistema de Gestão de Segurança (*)	1	0 (Não) 1 (Sim)		nonononononono	
		3. Atende à Lei de acessibilidade	1	0 (Não) 1 (Sim)		nonononononono	
		4. Outra legislação específica do segmento	1	0 a 1 (calculado)		nonononononono	
	Boas práticas	5. Selo Turismo Responsável	1	0 (Não) 1 (Sim)		nonononononono	
		6. Consumo de produtos e serviços locais	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)		nonononononono	
		7. Uso de mão de obra local (GRMA)	1	0 a 1 (calculado)		nonononononono	
		8. Uso de embalagens retornáveis ou recicláveis	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)		nonononononono	
		9. Separação do lixo reciclável em recipientes adequados Prática da compostagem	1,5	0 (Não) 1 (Sim) 0,5 (Compostagem)		nonononononono	
		10. Prevenção do acesso ao lixo do estabelecimento por animais silvestres	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)		nonononononono	
		11. Uso de produtos de limpeza que não prejudicam o meio ambiente	1	0 (Não) 1 (Sim)		nonononononono	
		12. Exibição do calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)		nonononononono	
		13. Exibição das práticas ambientais adotadas em local de fácil visibilidade	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)		nonononononono	
QUALIFICAÇÃO	Uso da tecnologia	14. Capacitação para realização de Videoconferência	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)		nonononononono	
		15. Capacitação para orientação de uso do QR-code	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)		nonononononono	
	Outros treinamentos	16. Treinamento online - Brasil Braços Abertos	1	0 a 1 (calculado)		nonononononono	
		17. Treinamento online - Gestor do Turismo	1	0 a 1 (calculado)		nonononononono	
ALINHAMENTO	Produtos e serviços combinados	18. Realiza treinamentos periódicos com vigilância sanitária	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)		nonononononono	
		19. Realiza treinamentos periódicos com brigadistas (primeiros socorros) e retirada de animais peçonhentos	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)		nonononononono	
	Participação nas discussões	20. Participação em pacotes no Portal associado	1	0 (Não) 1 (Sim)		nonononononono	
		21. Participação nas reuniões da Rede de Portais (mínimo de 50%)	1	0 (Não) 1 (Sim)		nonononononono	
<b>Pontuação máxima</b>			<b>17</b>	<b>Total</b>	<b>0</b>		
APRIMORAMENTO	Bônus excelência	Certificações e reconhecimentos adicionais (**)	1	0 (Não) 1 (Sim)		nonononononono	
<b>Pontuação máxima do bônus</b>			<b>1</b>	<b>Total</b>	<b>0</b>		<b>Índice de aderência 0% n.a.</b>

(\*) Atividades consideradas: Arvorismo, Balonismo, Bóia-Cross, Bungee Jump, Caminhada e caminhada de longo curso, Canionismo e cachoeirismo, Canoagem, Cavalgada, Cicloturismo, Escalada, Espeleoturismo, Flutuação, Kitesurf, Mergulho, Observação da vida selvagem, Pára-quedaismo, Rafting, Rapel, Tirolesa, Turismo fora-de-estrada com veículos 4x4, Vão livre (Asa delta e parapente), Windsurf.

(\*\*) Bônus de aprimoramento e reconhecimento para detentores dos seguintes selos, certificados e reconhecimentos: Selo de Qualidade no Turismo – SEBRAE/PR, Conduta Segura para Prevenção do COVID-19 para os setores de Turismo – SEBRAE/PR, Certificação ABNT NBR ISO 21401 – Sistema de Gestão da Sustentabilidade para meios de hospedagem, SafeGuard, Índice de avaliação de TripAdvisor, Booking.com (nota acima de 9,0)

Indicador Qualidade GRMA	Indicador Qualidade GRMA	Indicador Qualidade GRMA															
Perfis de Aderência	Perfis de Aderência	Perfis de Aderência															
	<p><b>Níveis de aderência ao Programa de Qualificação da Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica - FASE I</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nível</th> <th>Perf. % Aderência</th> <th>Conteúdo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Inicial 0-25%</td> <td>O empreendedor <b>reconhece</b> a necessidade de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Básico 26-50%</td> <td>O empreendedor <b>está se ajustando</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Médio 51-75%</td> <td>O empreendedor <b>atende razoavelmente</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Alto 76-100%</td> <td>O empreendedor <b>atende exemplarmente</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.</td> </tr> </tbody> </table>	Nível	Perf. % Aderência	Conteúdo	1	Inicial 0-25%	O empreendedor <b>reconhece</b> a necessidade de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.	2	Básico 26-50%	O empreendedor <b>está se ajustando</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.	3	Médio 51-75%	O empreendedor <b>atende razoavelmente</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.	4	Alto 76-100%	O empreendedor <b>atende exemplarmente</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.	
Nível	Perf. % Aderência	Conteúdo															
1	Inicial 0-25%	O empreendedor <b>reconhece</b> a necessidade de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.															
2	Básico 26-50%	O empreendedor <b>está se ajustando</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.															
3	Médio 51-75%	O empreendedor <b>atende razoavelmente</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.															
4	Alto 76-100%	O empreendedor <b>atende exemplarmente</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, de domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.															

Instituto A Mutação que Queremos | contato@amuque.org.br | www.iamuque.org.br



# Programa de Qualificação da RPGRMA

## Acompanhamento do progresso - Fase I

Aderência ao Programa de Qualificação	Jun 2020		Jul 2020		Ago 2020		Set 2020		Out 2020		Nov 2020		Dez 2020		Jan 2021		Fev 2021		Mar 2021		Abr 2021		Mai 2021		Jun 2021		Jul 2021		Considerações
<b>76-100% Alto</b>	6	11%	8	14%	12	20%	15	25%	15	25%	15	23%	17	27%	18	28%	18	28%	19	27%	19	27%	20	28%	20	28%	20	28%	<p>Não houve alteração entre junho e julho</p> <p>(+ 1) Selo Turismo Responsável</p> <p>(- 1) participação em reuniões</p>
<b>51-75% Médio</b>	29	51%	29	51%	26	44%	24	41%	23	38%	26	41%	24	38%	24	38%	26	40%	28	39%	29	39%	28	39%	28	39%	28	39%	
<b>26-50% Básico</b>	10	18%	8	14%	9	15%	9	15%	9	15%	9	14%	9	14%	8	13%	7	11%	7	10%	7	10%	7	10%	7	10%	7	10%	
<b>0-25% Inicial / Não avaliado</b>	12	21%	12	21%	12	20%	11	19%	14	23%	14	22%	14	22%	14	22%	14	22%	17	24%	16	24%	16	23%	16	23%	16	23%	
	57	100%	57	100%	59	100%	59	100%	61	100%	64	100%	64	100%	64	100%	65	100%	71	100%	71	100%	71	100%	71	100%	71	100%	

(\*) Informações complementares encontram-se no anexo II



# Programa de Qualificação da RPGRMA

Rede de Portais da  
GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

## Acompanhamento do progresso - Fase I

Frete	Item a ser atendido	Jun 2020	Jul 2020	Ago 2020	Set 2020	Out 2020	Nov 2020	Dez 2020	Jan 2021	Fev 2021	Mar 2021	Abr 2021	Mai 2021	Jun 2021	Jul 2021	
ADEQUAÇÃO	1. Cadastur	24 53%	28 62%	29 62%	30 63%	31 66%	34 68%	34 68%	34 68%	36 71%	38 70%	38 69%	39 71%	39 71%	39 71%	
	2. Sistema de Gestão de Segurança	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	
	3. Atende à Lei de acessibilidade	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%
	4. Outra legislação específica do segmento	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *
	5. Selo Turismo Responsável	11 24%	18 40%	23 49%	25 52%	26 55%	29 58%	31 62%	37 74%	39 76%	41 76%	41 76%	41 76%	41 76%	41 76%	41 76%
	6. Consumo de produtos e serviços locais	45 100%	45 100%	47 100%	47 100%	48 100%	47 100%	50 100%	50 100%	50 100%	51 100%	54 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%
	7. Uso de mão de obra local (GRMA)	44 98%	44 98%	46 98%	47 98%	46 98%	49 98%	49 98%	49 98%	49 98%	50 98%	53 98%	54 98%	54 98%	54 98%	54 98%
	8. Usa de embalagens retornáveis ou recicláveis	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	46 85%	47 85%	47 85%	47 85%	47 85%
	9. Separação do lixo reciclável em recipientes adequados Prática da compostagem	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%	43 96% 23 51%
	10. Prevenção do acesso ao lixo do estabelecimento por animais silvestres	45 100%	45 100%	47 100%	48 100%	47 100%	50 100%	50 100%	50 100%	50 100%	51 100%	54 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%
	11. Uso de produtos de limpeza que não prejudicam o meio ambiente	20 44%	20 44%	20 44%	25 52%	25 50%	25 50%	25 50%	25 50%	25 50%	25 49%	28 52%	29 53%	30 55%	30 55%	30 55%
	12. Exibição do calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%
	13. Exibição das práticas ambientais adotadas em local de fácil visibilidade	18 40%	18 40%	18 38%	18 38%	18 38%	18 36%	18 36%	18 36%	18 36%	18 35%	19 35%	20 36%	20 36%	20 36%	20 36%
QUALIFICAÇÃO	14. Capacitação para realização de Videoconferência	28 62%	29 64%	31 66%	31 65%	30 64%	33 66%	33 66%	33 66%	34 67%	36 67%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	
	15. Capacitação para orientação de uso do QR-code	29 64%	29 64%	33 70%	35 73%	35 74%	36 72%	36 72%	37 74%	38 75%	40 74%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	
	16. Treinamento online - Brasil Braços Abertos	5 11%	6 13%	7 15%	7 15%	8 17%	9 18%	9 18%	9 18%	9 18%	9 17%	9 16%	9 16%	10 18%	10 18%	
	17. Treinamento online - Gestor do Turismo	4 9%	8 18%	9 19%	9 19%	11 23%	11 22%	13 26%	13 26%	13 25%	13 24%	13 24%	13 24%	13 24%	13 24%	
	18. Realiza treinamentos periódicos com vigilância sanitária	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%
APRIMORAMENTO	19. Realiza treinamentos periódicos de primeiros socorros e retirada de animais peçonhentos	6 13%	6 13%	6 13%	6 13%	6 13%	6 12%	6 12%	6 12%	6 12%	6 11%	6 11%	6 11%	6 11%	6 11%	
	20. Participação em pacotes no Portal associado	16 36%	16 36%	17 36%	17 35%	17 36%	17 34%	17 34%	17 34%	17 33%	18 33%	19 35%	19 35%	19 35%	19 35%	
	21. Participação nas reuniões da Rede de Portais (mínimo de 50%)	25 56%	27 60%	29 62%	31 65%	29 62%	30 60%	30 60%	30 60%	29 57%	30 56%	30 55%	31 56%	31 56%	30 55%	
	Certificações e reconhecimentos adicionais					1		4	3	-	-	-	-	-	-	





# Relatório de viagens sustentáveis 2021

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

Booking.com

## Sustainable Travel Report 2021





## ☐ Pesquisa Booking.com - *viajantes*

- on-line - março de 2021
- 29.349 entrevistados em 30 países
  - ✓ Maior de 18 anos
  - ✓ Ter viajado pelo menos uma vez nos últimos 12 meses
  - ✓ Estar planejando uma viagem em 2021
  - ✓ Ser responsável ou estar envolvido no processo de tomada de decisão da viagem
- 1.000 brasileiros entrevistados





## ☐ Pesquisa Booking.com - *viajantes*

### ➤ **Preocupação e comprometimento dos brasileiros com a sustentabilidade**

- ✓ 78% querem fazer mais viagens sustentáveis no futuro
- ✓ 96% dizem que querem se hospedar em uma acomodação sustentável no próximo ano (2016:80% / 2020:94%)

### ➤ **Viajantes cada vez mais conscientes**

- ✓ 85% acreditam que as pessoas precisam agir agora para salvar o planeta para as gerações futuras (Brasil - 3º lugar)
- ✓ 54% decidiram levar sua própria garrafa de água reutilizável na viagem, em vez de comprar garrafas descartáveis
- ✓ 49% dos viajantes tomaram a decisão consciente de desligar o ar-condicionado ou aquecedor da acomodação quando não estavam presentes
- ✓ 47% admitem que a pandemia mudou sua postura e fez com que colocassem em prática mudanças positivas no dia a dia, passando a priorizar em casa
  - a reciclagem do lixo (53%)
  - redução do desperdício de comida (50%)



## ☐ Pesquisa Booking.com - *viajantes*

### ➤ **Comprometimento com a sustentabilidade na vida cotidiana em sintonia com a maneira que pretendem viajar no futuro**

- ✓ 91% querem reduzir o desperdício de maneira geral (*Brasil - 2º lugar*)
- ✓ 89% pretendem reduzir seu consumo de energia
- ✓ 85% querem usar meios de transporte mais ecológicos (*público, bicicleta, caminhada*)

### ➤ **O respeito pela comunidade local se mostrou muito importante**

- ✓ 29% se envolveram em atividades para ajudar a comunidade local
- ✓ 76% querem ter experiências autênticas em suas viagens
- ✓ 94% entendem ser essencial compreender outras culturas e preservar o patrimônio cultural
- ✓ 92% querem que o impacto econômico do setor de viagens seja distribuído de maneira igualitária em todos os níveis da sociedade (*Brasil - 1º lugar*)
- ✓ 42% fizeram compras em pequenas lojas independentes durante suas viagens
- ✓ 76% estão dispostos a abrir mão de atrações e destinos populares
  - para não contribuírem com a superlotação
  - para fazerem sua parte na distribuição dos benefícios positivos do turismo entre outros destinos e comunidades menos visitados





## ☐ Pesquisa Booking.com - *viajantes*

### ➤ Viajantes mais exigentes

- ✓ 64% ficam incomodados quando em acomodações que os impede de ser sustentáveis (*p.ex., não oferecendo a coleta de lixo reciclável*)
- ✓ 47% dizem que ainda não existem opções suficientes disponíveis para viagens sustentáveis em 2021
- ✓ 34% dos viajantes que disseram não ter se hospedado em uma acomodação sustentável no ano passado
  - 24% afirmaram que não sabiam que essa opção existia
  - 51% falaram que não encontraram acomodações nessa linha quando estavam viajando
  - 37% revelaram que não sabiam como encontrar esse tipo de hospedagem



## ❑ Pesquisa Booking.com - *parceiros*

- on-line - abril de 2021
- 3.390 meios de hospedagem entrevistados em 20 países (*Brasil entre eles*)

### ➤ **Viajantes e estabelecimentos estão na mesma página**

- ✓ 82% dos estabelecimentos em todo o mundo veem a sustentabilidade no setor de hospitalidade como algo importante
  - 3 em cada 4 estabelecimentos afirmam que implementaram práticas sustentáveis
  - 31% comunicaram ativamente esses esforços para hóspedes em potencial
  - 59% só fazem isso no momento do check-in



Ainda há desafios significativos para facilitar a consulta de informações sobre sustentabilidade nas primeiras etapas do processo de reserva



## ☐ Convergência com a Rede de Portais da GRMA

### ➤ Sintonia com as tendências identificadas

- ✓ Visão de destino turístico pautado na conservação da natureza e valorização cultural e histórica
- ✓ As Redes de Portais contam com instrumentos que demonstram claramente a importância da sustentabilidade
  - Carta de Princípios
  - Programa de Qualificação

### ➤ ... e os mesmos pontos de melhoria

- ✓ 64% dos estabelecimentos participantes do Programa de Qualificação ainda não dão visibilidade às suas práticas de sustentabilidade
  - Não exploram a Carta de Princípios como um diferencial
  - Não exibem o formulário do Programa de Qualificação e seu indicador de aderência



# GT Centros de Informação da GRMA

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

## ➤ Aeroporto de Curitiba

✓ Inauguração 29/07



## ➤ Outros CIs em andamento

- ✓ Santuário Vitória Régia
- ✓ Litoral Nota Cem
- ✓ Hotel Camboa Antonina
- ✓ Serra Verde Express
- ✓ Escola Portfolio





# GT MKT - Campanha de inverno GRMA

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

<b>EMOÇÕES</b> o ano inteiro		
GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA	20 21	VIVENCIE

EDIÇÃO DE INVERNO



@GrandeReservaMataAtlantica

[www.grandereservamataatlantica.com.br](http://www.grandereservamataatlantica.com.br)

Foto: RODRIGO SCHLOGL

**Uque**

insuando a mudança que queremos

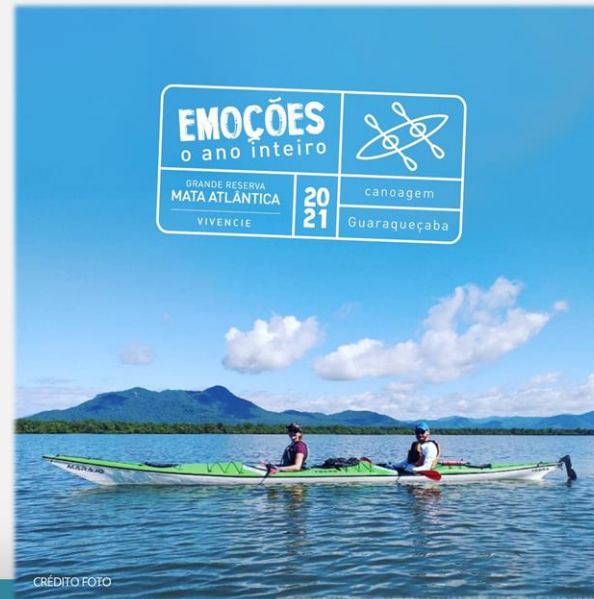
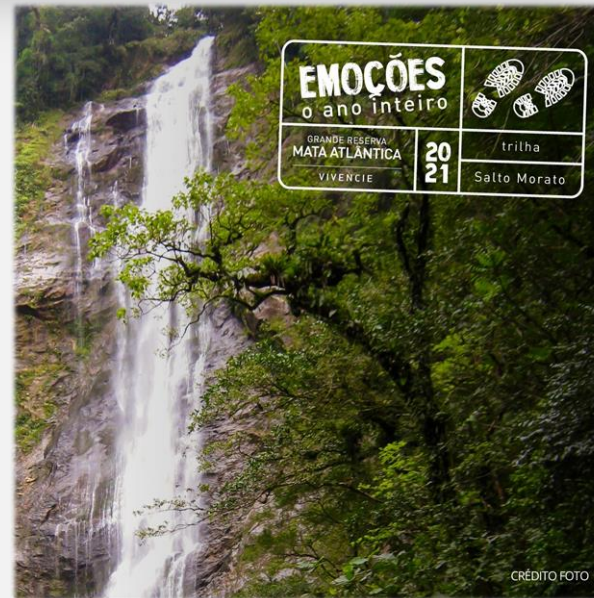
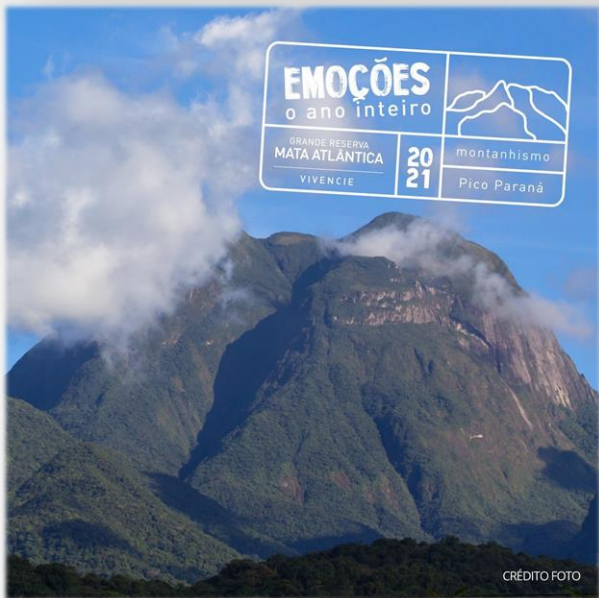
"Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo." - (Gandhi)





# GT MKT - Campanha de inverno GRMA

Rede de Portais da  
**GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA**





- *Parceria IGR ADETUR Litoral*
- *Homenagem ao Sr. Aldo Carvalho (in memoriam)*
- *Selo Turismo Responsável*
- *Impulscionamento nas redes sociais*
  - ✓ *Divulgação do destino turístico*
  - ✓ *Divulgação dos roteiros da página de vendas*
  - 💰 *apoio financeiro solicitado ao grupo (R\$10 ou mais)*
    - *\$600 – 300 mil usuários – 2 mil acessos na página de vendas*
    - \$205 em doações sinalizadas até o momento*
- *Roteiros com influenciadores*
  - ✓ *Em viabilização*





# GT Passaporte GRMA

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

*\*47 roteiros*

## Portal das Ilhas

- ✓ Trav. Ilha do Mel <--> Pontal do Sul (N. Brasília)
- ✓ Trav. Ilha do Mel <--> Pontal do Sul (Encantadas)
- ✓ Desloc. Brasília <--> Encantadas
- ✓ Volta de lancha pela Ilha do Mel
- ✓ Trilhas do Mel - Gruta - Fortaleza

## Portal Graciosa

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Boia Cross</li> <li>✓ Canoagem</li> <li>✓ Cicloturismo</li> <li>✓ Ekôa Park</li> <li>✓ Experiência Sabores e Saberes do Barreado</li> <li>✓ Montanhismo Marumbi</li> <li>✓ Pico Abrolhos</li> <li>✓ Salto da Fortuna</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Salto dos Macacos</li> <li>✓ Serra Adventure</li> <li>✓ Trem - classe turística (saídas Ctba/Morretes)</li> <li>✓ Trem - Pet Friendly</li> <li>✓ Trem - Turístico</li> <li>✓ Trem - Serra Adventure</li> <li>✓ Trem - Pôr do Sol Camarote</li> <li>✓ Trem - Pôr do Sol Turístico</li> </ul> |
|--|--|

## Portal Vale do Gigante

- ✓ Pico Paraná
- ✓ Rafting - Base Cotia
- ✓ Rafting - Base Ponte Pênsil
- ✓ Trilha com flutuação em águas cristalinas
- ✓ Trilha com Pets
- ✓ Salto do Saci e Boia Cross
- ✓ Vivência de Yoga na Cachoeira

## Setor Serra do Mar Sul

- ✓ Serra do Quiriri
- ✓ Reserva Volta Velha, uma imersão na Mata Atlântica (fim de semana / feriados)

- *Pacotes complementares*
- *Composições variadas*
- *Carimbo a cada uso*
- *Benefícios a cada circuito*

## Portal Guarakesaba

- ✓ Canoagem Oceânica
- ✓ Expedição Salto do Morato
- ✓ Vivência Caiçara e Banho de Floresta no Salto Morato

## Setor Alto Montana e Araucárias

- ✓ Road Trip Eco Guaricana / Miringuava
- ✓ Road Trip Eco Guaricana / PARNA Guaricana

## Portal Guaraguaçu

- ✓ Pedal no Guaraguaçu
- ✓ Expedição Guaraguaçu





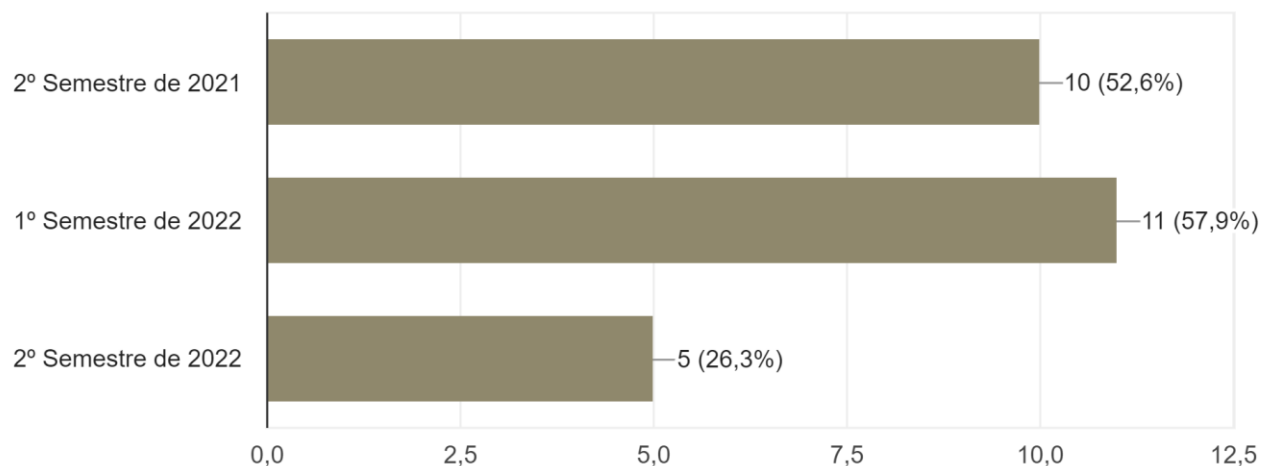
# GT visita técnica a Bonito MS

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

2. Caso tenha respondido "sim" à questão anterior, informe qual seria o melhor momento para realizar a visita técnica (se quiser, você pode marcar mais de uma opção)

19 respostas



## ➤ Sugestões/comentários

- ✓ Entende que essa visita técnica é muito importante
- ✓ Já tem mapeado hotéis sustentáveis e parceiros por lá, tem interesse em ajudar na organização
- ✓ Preocupação em programar para 2021 devido à pandemia
- ✓ Pedido de informações quanto ao tempo de visita e valores
- ✓ Pedido de ajuda com patrocínio
- ✓ Pedido para levar acompanhante (2)
- ✓ Sugestão de período para visita



# Página de vendas da GRMA

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

Grande Reserva Mata Atlântica - x +

Não seguro | grandereservamataatlantica.com.br

Documentos Facebook Instagram Youtube

Natureza ▾ Cultura Turismo ▾ **Vivencie**

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

## Um vasto tesouro natural próximo a grandes cidades brasileiras

"A Grande Reserva Mata Atlântica é uma oportunidade única para a conservação de uma das áreas mais importantes em biodiversidade do mundo. Ao mesmo tempo, promove uma economia restaurativa que melhorará a qualidade de vida de dezenas de comunidades rurais."

▼






# Página de vendas da GRMA

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

# Vivencie

 ENTRAR  

[INICIAL](#)

[LITORAL DO PARANÁ](#)

[LITORAL DE SANTA CATARINA](#)

[TURISMO NÁUTICO](#)

[ILHA DO MEL](#)

[PACOTES](#)

[CONHEÇA A RESERVA](#)

<b>EMOÇÕES</b> o ano inteiro	   
GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA	<b>2021</b> VIVENCIE

EDIÇÃO DE INVERNO  
Desfrute o melhor deste  
destino de natureza

Foto: Rodrigo Schlogl

**iamuque**  
instituto a mudança que queremos

"Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo" (Gandhi)





# Página de vendas da GRMA

Rede de Portais da  
**GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA**

## NOSSAS EXPERIÊNCIAS



Duração: 3:00 horas

Serra Adventure - Morretes

A PARTIR DE  
R\$ 115,00



Duração: 10 horas

Serra do Quiriri 4x4 - saída de Curitiba

A PARTIR DE  
R\$ 362,00



Duração: 12 horas

Vivência de Yoga na Cachoeira - saída de Curitiba

POR APENAS  
R\$ 207,00



Duração: 12 horas

Ekôa Park - Conhecer para Preservar - saída Curitiba

A PARTIR DE  
R\$ 467,00



Duração: 11:30

Expedição Salto do Morato - saída Morretes e Antonina

A PARTIR DE  
R\$ 440,00



Duração: 15 min

Travessia Pontal do Sul para Ilha do Mel ( Nova Brasília)

A PARTIR DE  
R\$ 40,00



Duração: 10 horas

Trilhas do Mel - Volta na Estação Ecológica

A PARTIR DE  
R\$ 270,00



Duração: 2 horas

Rafting - Antonina - Base Rio Cachoeira (Ponte Pênsil)

A PARTIR DE  
R\$ 60,00



Duração: 15 min

Travessia Pontal do Sul para Ilha do Mel ( Encantadas)

A PARTIR DE  
R\$ 40,00



Duração: 13 horas

Montanhismo Marumbi - Morretes

A PARTIR DE  
R\$ 250,00



Duração: 1:30 min

Canoagem - Morretes

POR APENAS  
R\$ 90,00



Duração: 05 horas

Road Trip Eco Guaricana / Miringuava

POR APENAS  
R\$ 90,00



Duração: 3:30 min

Bóia Cross - Morretes

A PARTIR DE  
R\$ 120,00

29  
JULHO



Duração: 34 horas

Experiência Sabores e Saberes do Barreado - saída Curitiba

A PARTIR DE  
R\$ 756,00



Duração: 15 min

Travessia Ilha do Mel para Pontal do Sul ( Encantadas)

A PARTIR DE  
R\$ 40,00



Duração: 1 hora

Serra Adventure (Completo) - Curitiba

A PARTIR DE  
R\$ 533,00



Duração: 06 horas

Volta de lancha pela Ilha do Mel

A PARTIR DE  
R\$ 110,00



Duração: 10 horas

Pacote - Morretes/Antonina - Pet Friendly

Confira mais detalhes







- Progresso da Rede de Portais em SC e SP
- Nova lei de espécies nativas
- Resultados do Festival de Gastronomia Caiçara
- Lançamento do livro LAGAMAR – ASPECTO PITORESCO PECULIAR
- Operação Verão Maior



## Inclusão de novos membros *(30jun2021 a 28jul2021)*

Portal	Estabelecimento	Nome
GUARAKESSABA	Fandanguará	Leandro Diéguiz
	Reserva Ecológica do Sebuí	Eva Sebastiani
VALE DO GIGANTE	Secretaria de Turismo de Guaraqueçaba	Cassiano
	ASPRAN-Associação dos Produtores Rurais de Antonina	Rozane Osaki
PARCEIROS	Consultor em Sustentabilidade Empresarial	Albert Estiarte
	UFPR/LAGEAMB	Lucas Mansur Schimaleski Thalita Pires Borges Leite



# Próximos passos

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

## ☐ Próxima reunião:

Data: **25/08/2021**

Hora: 18:00

Local: **Videoconferência**



# Próximos passos

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final
GT Centros de informação nos Portais da GRMA	Marcos, Ricardo, estabelecimentos	a definir
GT elaboração de roteiros e cadastramento na página de vendas	Marcos Cruz, Tiago, grupos de trabalho	recorrente
Acompanhamento do Programa de Qualificação da Rede de Portais	Marcos Cruz	recorrente
Acompanhamento e apoio aos treinamentos Min. Turismo	Marcos Cruz	recorrente
Acompanhamento e apoio ao cadastro no Cadastur	Marcos Cruz	recorrente
GT acompanhamento e apoio à elaboração do SGS	Dartilene, Patricia Marcos Cruz	a definir
GT de Marketing da Rede de Portais da GRMA	Marcos Cruz, Tatiana Perim, Tiago Choinski, Ricardo	recorrente
GT Passaporte GRMA	a definir	a definir
GT de uso da logomarca da GRMA em artesanatos	Marcela, Fernanda, MaryEllen	a definir
GT esclarecimentos sobre retirada de animais na Bacia do Miringuava	Marcos Rosa	a definir
GT Turismo de Base Comunitária	Ricardo, Cynthia, Marcus Vinicius	a definir
GT visita técnica a Bonito MS	Amanda, Dartilene, Marcos Cruz	a definir
Acordo de Cooperação entre a Rede de Portais e a ADETUR Litoral	Marcos Cruz, Patricia	a definir
GT procedimentos para animais selvagens em situações de risco	Marcos Cruz, Ricardo	a definir
Palestra sobre o Cadastur e o Mapa do Turismo do Brasil	Patricia	a definir
GT das Unidades de Conservação da GRMA	Solange, Marcelo, Ricardo	a definir
GT tratamento de resíduos sólidos	Amanda, Cynthia, Maude, Tatiana	a definir
GT carta de recomendações da GRMA - boas práticas para infraestrutura	Cynthia, Fernanda, Ricardo	a definir
Levantamento dos TACs e EIA RIMAs de Paranaguá	Cynthia, Juca	a definir
Inclusão de estabelecimentos no website da GRMA	Samanta, Marcos Cruz	a definir
GT Mananciais - leste Curitiba	Anke	a definir
Parceria GRMA & Global Tourism Plastics Initiative	Marcos Cruz, Ricardo	a definir





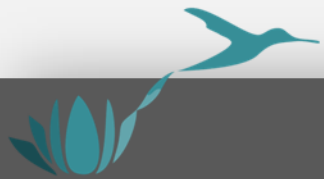
# Próximos passos

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

## Banco de Ideias

<b>BANCO DE IDEIAS (lista de desejos)</b>	Responsáveis
Planejar a visita técnica ao Ekoa Park, Pousada Graciosa, Cervejaria Porto de Cima e Empório do Largo	Tatiana, Mirian, Luiz
Detalhar o projeto de mega plantio de árvores e estruturar as ações de plantio da Rede de Portais	Tiago
Agendar reunião com o Convention Bureau Paranaguá para apresentar a GRMA e a Rede de Portais	Juca
Criar o Selo GRMA SEBRAE	Dartilene, Marion, Lucio
GT acompanhamento e apoio à Lei Acessibilidade	Marcos Cruz, Marcos Rosa
Acompanhamento e apoio à reciclagem com vigilância sanitária	a definir
Treinamento de primeiros socorros e retirada de animais peçonhentos	Solange, Marcos Cruz
GT de brigadistas da GRMA	Cynthia
Apresentação da GRMA para guias e parceiros da Serra Verde Express	Marcos Cruz, Ricardo, Tiago Choinski, Allan
GT visita técnica a Bonito MS	Amanda, Dartilene, Marcos Cruz
Compra de perneiras anti-cobra	Marcos Rosa
GT de Compras de Produtos Biodegradáveis	Marcos Cruz

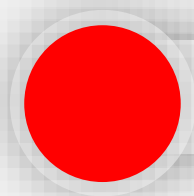
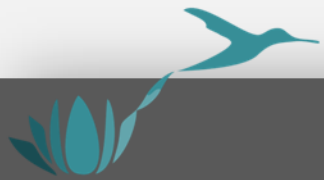


# DÚVIDAS?

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA





## ANEXOS





# ANEXO I - REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
GRACIOSA		Iran Silveira Macagnany	Antonina
	Ateliê Casa da Nega	Michelle Dalledone	Antonina
	Balas Antonina	João Soter	Antonina
		Rafaela Takasaki	Antonina
	Balas Bananina	Barbara Krenk	Antonina
		Maristela Mendes	Antonina
	Cachaçaria Estação Antonina	Hamilton Cerqueira Lima	Antonina
	Camboa Hoteis	Marcos Maranhão	Antonina
	Guia de Turismo	Allana C Araujo	Antonina
	Mangue Beach	Camila Dias Carvalho	Antonina
	Hospedaria da Praça	Renato N Queiroz	Antonina
	Pousada Porto Feliz	Patricia	Antonina
	Restaurante Gusso	Tatiana Gusso	Antonina
	Secretaria de Agricultura e Pesca de Antonina	Yuri Osaki	Antonina
	Secretaria de Comunicação de Antonina	Marcelo Gomes	Antonina
	Secretaria de Turismo de Antonina	Thiago Afonso de Souza	Antonina
	Associação de moradores AMANTANAL	Juarez Lopes Galvão	Morretes
	Calango Expedições	Celso Luis Maceno Filho	Morretes
	Cachaçaria Morretes	Lourenço Malucelli	Morretes
	Capella Eventos	Marcela C. Bettega	Morretes
	Cerâmica Surucúá	Mariana	Morretes
	Cervejaria Porto de Cima	Mirian Lovera Silva	Morretes
	Ekoa Park	Tatiana Perim	Morretes
	Empório do Largo	Luiz Guilherme Peralta	Morretes
	Estação Agroflorestal Marumbi	Lara	Morretes
		Luiz Paulo	Morretes
	Jerivá da Serra	Guilherme Batista	Morretes
	Logo Ali Trilhas / @morretesturismo	Allan Neto	Morretes
	Marumbike	Jeferson Araujo	Morretes
	Marumbitur	Lourenço Malucelli	Morretes
	Montanhista	Leandro Pacheco	Morretes
	Morretes Preserva	Sabrine Amorim	Morretes
	Palmeira Terapias Naturais	Marcela Lima	Morretes
	Porto Morretes	Bruna Gomes Lopes	Morretes
		Fulgencio Torres	Morretes
	Pousada Graciosa	Mirian Lovera Silva	Morretes
	Pousada Serra Verde	Kemely Adames Parfrey	Morretes
	Presto Casa Verde	Andre Furlanetto	Morretes
	Produtor Rural	Diogo Fernando Bonato	Morretes
	Restaurante Casa do Rio	Lourenço Malucelli	Morretes
	Raizes Consultoria Socioambiental	Jandaira dos Santos Moscal	Morretes
	Santuário Nhundiaquara	Juliano Barreto Correia	Morretes
	Serra Verde Express	Tiago Caiçara Choinski	Morretes
	SPELL English School	Jeffrey Ian Parfrey	Morretes
Superagui Planejamento	Carlos Augusto Cornelsen (Pakho)	Morretes	

# ANEXO I - REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade	
<b>GUARAGUAÇU</b>		Halana Fraga	Paranaguá	
	Casa do barreado	Jose Reis de Freitas Neto (Juca)	Paranaguá	
	Convention / Paranaguá Criativa	Cynthia Bresser	Paranaguá	
	Guia de Turismo (Secutltur Paranaguá)	Amauri Rodrigues	Paranaguá	
	IFPR	Fernanda Sezerino	Paranaguá	
	Paranaguá Criativa	Mary Ellen	Paranaguá	
	Pousada Naturalis	Francisco Carlos Machado	Paranaguá	
	Rede Caiçara de Turismo Comunitário	Ytalo Augusto Rosa dos Santos	Paranaguá	
	Acquanauta Centro de Mergulho	Juliano Dobis	Pontal do Paraná	
	Associação Marbrasil	Juliano Dobis	Pontal do Paraná	
	Café Caiçara Dona Conceição	Conceição Vieira Ramos Constant	Pontal do Paraná	
	Clickmaiturismo	Carla Nagibe	Pontal do Paraná	
	Delivery de pizzas artesanais- La Rotonda	Marcos Antonio de Souza Crozetta	Pontal do Paraná	
	Guaraguaçu Caiçara	Francisca Kaminski	Pontal do Paraná	
	IFPR	Antonio Haliski	Pontal do Paraná	
	Instituto Pró Restinga	Amanda Modesti	Pontal do Paraná	
		Juliane Nonato	Pontal do Paraná	
	MarBrasil Ciência & Mergulho	Juliano Dobis	Pontal do Paraná	
	Olha o Peixe! Pescados	Bryan Renan Muller	Pontal do Paraná	
	Projeto Litoral Nota Cem	José Claro da Fonseca Neto (Claro)	Pontal do Paraná	
	Recanto Eco Guaraguaçu	Sidnei Bonfim	Pontal do Paraná	
	Recanto Oliveira	Maria Dilaci	Pontal do Paraná	
	Secretaria de Desenvolvimento e Turismo de Pontal	Jaime Luiz Cousseau	Pontal do Paraná	
		Luciana	Pontal do Paraná	
	Secretaria de Serviços Urbanos e M.Ambiente de Pont	Flavia Caroline Deable Zacarias	Pontal do Paraná	
	<b>ILHAS</b>	Da Hora Passeios	Carolina Cerolini	Paranaguá
		Pousada das Gêmeas (Ilha do Mel)	Simone Britez Principe de Oliveira	Paranaguá
Pousada das Meninas (Ilha do Mel)		Suzi	Paranaguá	
Pousada e Restaurante Treze Luas		Fernando Ricardo	Paranaguá	
Pousada Ilha do Mel Café		Charles	Paranaguá	
Barca da Ilha		Daniel Abaline	Pontal do Paraná	
Pousada Sobre as Ondas-Superagui		Denise	Guaraqueçaba	

# ANEXO I - REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
GUARAKESSABA		Alinne Palla	Guaraqueçaba
		Rachel Siviero	Guaraqueçaba
	AMPAC/Guaraguatá Turismo Rede Base Comunitária	Joice Mendees	Guaraqueçaba
	Ateliê Água do Mar	Paloma	Guaraqueçaba
	Cantina da Mariza	Francelino Guilherme Grossi	Guaraqueçaba
	Carona 4x4	Marcelo Machado	Guaraqueçaba
	Cooperativa de Artesãos Arte Nossa	Claudinei de Souza Pinheiro (Claudio)	Guaraqueçaba
	Fandangará	Leandro Diéguez	Guaraqueçaba
	Fundação Grupo Boticário / RN Salto Morato	Ginessa Correa	Guaraqueçaba
	Grupo Marista	Mauro Lovato	Guaraqueçaba
	Mercearia Rodrigues	Fabio Danilo Rodrigues	Guaraqueçaba
	Pousada Bambusa	Eliane Valenza	Guaraqueçaba
	Pousada Chauá	João Amadeu	Guaraqueçaba
	Pousada do Biguá	Carina Tassiane Gonçalves	Guaraqueçaba
	Pousada Ecológica Arariba	Janete	Guaraqueçaba
		Leticia	Guaraqueçaba
	Reserva Ecológica do Sebuí	Enzo	Guaraqueçaba
		Eva Sebastiani	Guaraqueçaba
	Restaurante Caravelas Bistrô Bar	Carina Tassiane Gonçalves	Guaraqueçaba
	Restaurante e Pousada do Ivory	Ivory/Tuta	Guaraqueçaba
Restaurante Palhoça do Marinho	Marinho	Guaraqueçaba	
Secretaria de Turismo de Guaraqueçaba	Cassiano	Guaraqueçaba	
Villa Maré Botique & Boteco	Ginessa Correa	Guaraqueçaba	
Viva Guará Outdoor	Andrea	Guaraqueçaba	
VALE DO GIGANTE	Agência de Turismo Vale do Gigante PR	Diego Silva	Antonina
		Ellen Cardoso	Antonina
	ASPRAN-Associação dos Produtores Rurais de Antonina	Rozane Osaki	Antonina
	Chácara Natureza	Monica Teixeira	Antonina
	Coopercriapa	Sueli Alves dos Santos	Antonina
	Icatu Rafting & Boia Cross	Valdir da Silva Gouveia	Antonina
	OFC Rafting	Julio Cezar Silva de Oliveira	Antonina
	Ornithos Birdwatching	Luciano Breves	Antonina
	Portal do Mangue	Tania Abrão	Antonina
	Santuário Vitória Regia	Tânia Lopes	Antonina
	Sítio dos Amigos	Lourdes / Fortunato	Antonina
	RN das Águas	Sueli Alves dos Santos	Antonina
	RN Guaricica	Solange Latenek	Curitiba





# ANEXO I - REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
<b>SETOR ALTO MONTANA E ARAUCÁRIAS</b>		Stella Lara	São José dos Pinhais
	A Casa Montanha	Vitor Simião (Guto)	Quatro Barras
	Canal Aventura Bike Park	Aristides Athayde	Piraquara
	Departamento de Turismo de Quatro Barras	Vitor Simião (Guto)	Quatro Barras
	Eco Guaricana	Marcos Rosa Filho	São José dos Pinhais
	Marumby Montanhismo	Nativo (Ronaldo Franzen Nativo)	Quatro Barras
	Projeto Organicos Zen	Simone Gonçalves Rodrigues	Quatro Barras
	Proprietário rural	Lidianne Hupfer	Quatro Barras
	Reserva Jaguarapira	Rafael Rosseto	Quatro Barras
	Reserva Jaguarapira	Renata Leite Pitman	Quatro Barras
Secretaria de Meio Ambiente de Piraquara	Lenise Lapchenski	Quatro Barras	
Sítio da Alegria	Geraldo Schroeter Simião	Piraquara	
<b>SETOR SERRA DO MAR SUL</b>		Geraldo Schroeter Simião	Campina Grande do Sul
	Ecodestinos / RPPN Volta Velha	Lúcio Antônio Machado	Itapoá
	Espaço Criativo Sabiá Laranjeira	Marília Dissenha	Tijucas do Sul
	Guia de Turismo	André Segura Garcia Junior	Itapoá
	Hotel Mata Atlântica	Silvana	Pontal do Paraná
	Instituto Guaju	Fabiano Cecilio	Guaratuba
	Pousada Villa da Glória	Lúcio Antônio Machado	Itapoá
	Projeto Toninhas	Marta Cramer	Joinville
Recanto Saltinho	Jane Dissenha	Tijucas do Sul	

# ANEXO I - REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
PARCEIROS		Elton Ferreira da Rosa	Curitiba
		Enrico Meira Boschi	Curitiba
		Samanta Carvalho	Curitiba
	Acquanauta	Reinaldo	Curitiba
	Adetur Litoral	Patrícia Assis	Morretes
	Adetur Rotas do Pinhão	Geraldo Schroeter Simião	Campina Grande do Sul
	AdoroViajar Agência de Viagens	Guilherme Farah	Curitiba
	Artecomgarrafa	Soeli Ferenc	Curitiba
	Bioconstrutora Raiz	Osvaldo do Rosário e Marina Leitão	Curitiba
	Biólogo e Cinólogo	Kaue Cachuba de Abreu	Curitiba
	8 Vias Consultoria	Dartilene de Souza e Silva	Curitiba
	Cedea-Centro de estudos em educação ambiental	Arthur Conceição	Curitiba
	Coleções Fauna do Brasil	Adriane Andrade	Curitiba
	Coezo Comunicacao, Cultura e Eventos	Marcus Andreoli	Curitiba
	Consultor em Sustentabilidade Empresarial	Albert Estiarte	Curitiba
	Consultoria em Segurança / Clube Militar de Veteranos	Rafael Purper	Curitiba
	Designer	Izamara	Curitiba
	Ekoways Turismo e Sustentabilidade	Amanda	Curitiba
		Vanessa Malerba	Curitiba
	Espaço Namata	Fernando Allegretti	São José dos Pinhais
	FUNAI	Caroline Willrich	Paranaguá
	Fundação Grupo Boticário	Ana Lara	Curitiba
		André Dias	Curitiba
		Anke Salzmann	Curitiba
		Guilherme Karam	Curitiba
		Ike Weber	Curitiba
		Juliane Freitas	Curitiba
		Marion Letícia	Curitiba
	Geomater Educação Ambiental e Turismo	Celso Seger	Curitiba
	Gondwana Brasil/Gond Local	Camila Barp	Curitiba
		Daniela Meres	Curitiba
	ICMBio - Núcleo de Gestão Integrada Antonina-Guaraqueçaba	Wagner Elias Cardoso	Morretes
ICMBio - Núcleo de Gestão Integrada Curitiba	Ana Carolina Saupe	Curitiba	
	Luiz Faraco	Curitiba	
IAMUQUE	Marcos Cruz Alves	Curitiba	
	Nilson Garcia	Curitiba	



# ANEXO I - REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
PARCEIROS	IAT - Instituto Água e Terra	Aneuri Lima	Curitiba
	Instituto Meros do Brasil	Matheus Freitas	Curitiba
	Instituto Selva	Anne Zugman	Curitiba
	Kelowna Consult-Consult. M. Amb. e Sustentabilidade	Antonio Fonseca dos Santos	Curitiba
	Laboratório de Turismo em Áreas Naturais - LabTan/UEPG	Valeria Albach	Curitiba
	Laluz Brasil	Fabiana Muranaka	Curitiba
	Mãozinha Verde/IA2-Instituto Atmosfera2	Gilmar de Lima	Curitiba
	MEI - Planejamento Turístico	Aline Martinhago	Curitiba
	Observatório de Conservação Costeira	Dailey Fischer	Curitiba
	Observatório de Justiça e Conservação	Claudia Guadagni	Curitiba
	OPAH Consultoria Ltda	Marcus Vinícius Concatto	Curitiba
	Paraiso Natural Marketing Digital	Gabriel Bello	Curitiba
		Tiago de Oliveira Gonzaga Teixeira	Curitiba
	Paraná Turismo	Evandro da Silva Pinheiro	Curitiba
		Isabella Tioqueta	Curitiba
	Plataforma Sustain	Fernanda Toledo	Curitiba
	Portfolio	Nilo	Curitiba
	Quintal de Casa Ecoturismo	Dennis Julian Chyla	Curitiba
		Luiz Henrique	Curitiba
	Rafael Agostinho Studio	Rafael Agostinho	Curitiba
	Rede Pro UCs	Maude Nancy	Curitiba
	SEBRAE	Catiane dos Santos	Paranaguá
	Slow Food Brasil	Carlos Demeterco	Curitiba
	SPVS	Ricardo Aguiar Borges	Curitiba
		Solange Latenek	Curitiba
	UFPR / Laboratório de Análise e Síntese em Biodiversidade	André Andrian Padiál	Curitiba
	UFPR/LAGEAMB	Lucas Mansur Schimaleski	Curitiba
		Thalita Pires Borges Leite	Curitiba
	UFPR/Rota Caiçara de Cicloturismo	José Pedro da Ros	Matinhos
	UFPR Litoral	Beatriz Cabral	Matinhos
Vaticataia	Jana	Curitiba	
Well Tur Agência de Turismo	Karin Muller	Curitiba	



## PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA - Fase I

### Questionário de avaliação

Frente de engajamento	Aspecto considerado	Itens considerados	Pontuação máxima	%
ADEQUAÇÃO	Obrigações Legais	4	4	24%
	Boas práticas	9	7	41%
QUALIFICAÇÃO	Uso da tecnologia	2	1	6%
	Outros treinamentos	4	3	18%
ALINHAMENTO	Produtos e serviços combinados	1	1	6%
	Participação nas discussões	1	1	6%
		21	17	100%





# ANEXO II - Programa de Qualificação da RPGRMA

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

Rede de Portais da  
GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA



## Níveis de aderência ao Programa de Qualificação da Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica - FASE I

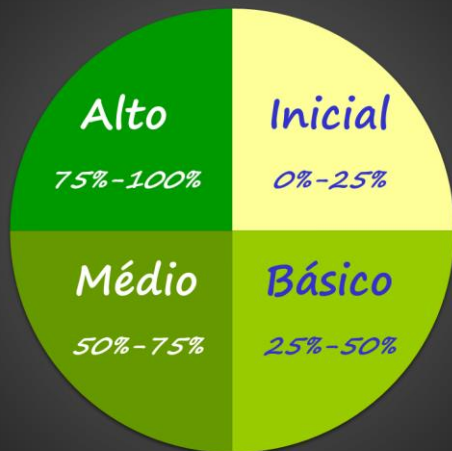
Nível	Perfil	% Aderência	Contexto
1	Inicial	0-25%	O empreendedor <b>reconhece</b> a necessidade de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede
2	Básico	26-50%	O empreendedor <b>está se ajustando às</b> necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede
3	Médio	51-75%	O empreendedor <b>atende razoavelmente às</b> necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede
4	Alto	76-100%	O empreendedor <b>atende exemplarmente às</b> necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede
<b>Índice de aderência</b>			<i>total de pontos obtidos pelo estabelecimento em relação à pontuação máxima possível</i>



# ANEXO II - Programa de Qualificação da RPGRMA

Indicador Qualidade GRMA  
Perfis de Aderência

Rede de Portais da  
GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA



■ Inicial 0-25% ■ Básico 25%-50% ■ Médio 50%-75% ■ Alto 75%-100%

Indicador Qualidade GRMA  
Perfis de Aderência

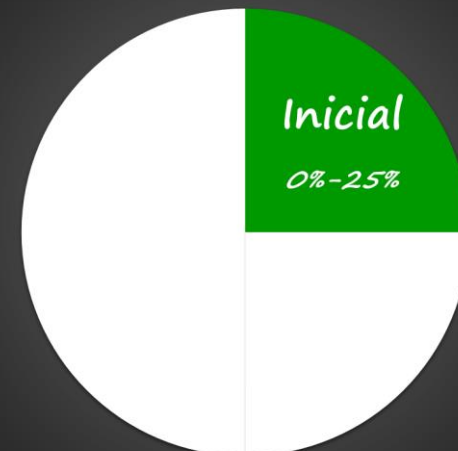
Rede de Portais da  
GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA



■ Inicial 0-25% ■ Básico 25%-50% ■ Médio 50%-75% ■ Alto 75%-100%

Indicador Qualidade GRMA  
Perfis de Aderência

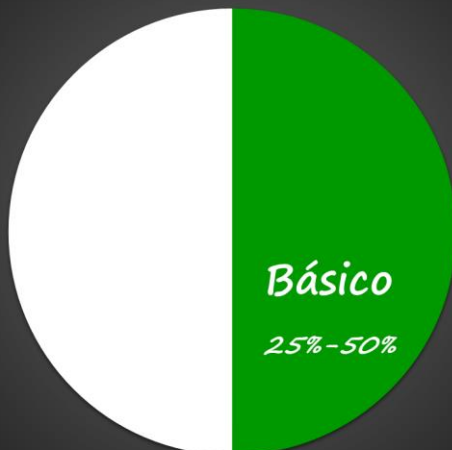
Rede de Portais da  
GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA



■ Inicial 0-25% ■ Básico 25%-50% ■ Médio 50%-75% ■ Alto 75%-100%

Indicador Qualidade GRMA  
Perfis de Aderência

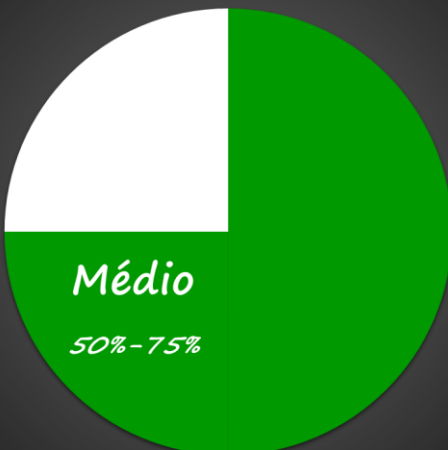
Rede de Portais da  
GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA



■ Inicial 0-25% ■ Básico 25%-50% ■ Médio 50%-75% ■ Alto 75%-100%

Indicador Qualidade GRMA  
Perfis de Aderência

Rede de Portais da  
GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA



■ Inicial 0-25% ■ Básico 25%-50% ■ Médio 50%-75% ■ Alto 75%-100%

Indicador Qualidade GRMA  
Perfis de Aderência

Rede de Portais da  
GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA



■ Inicial 0-25% ■ Básico 25%-50% ■ Médio 50%-75% ■ Alto 75%-100%



## ANEXO III - PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE ANTONINA

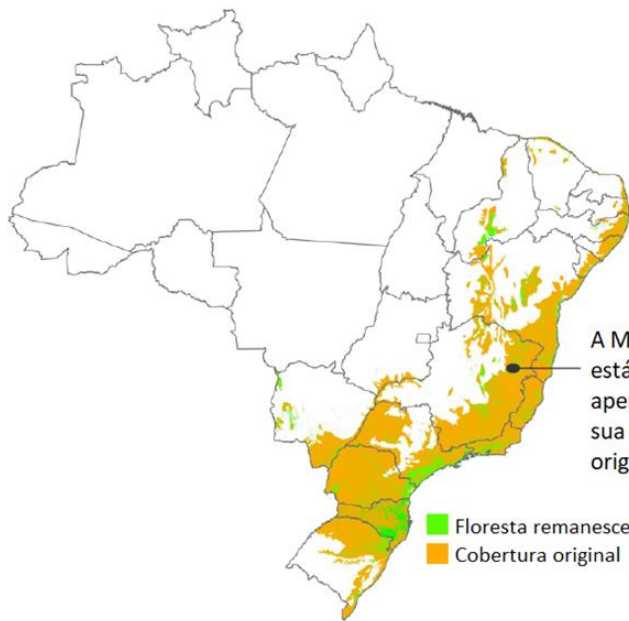
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS	AÇÕES
Conscientizar a cidade para o Turismo	Estabelecer um programa de conscientização turística no município (OS01)	6
Manter a informação da oferta turística disseminada pela cidade	Incentivar o estabelecimento de postos de informação turística na cidade (OW02)	1
	Incentivar a atualização e divulgação do calendário de eventos permanentes da cidade (OW 24)	1
Ampliar a exploração das opções de ecoturismo, turismo cultural e de aventura	Incentivar o desenvolvimento do ecoturismo e turismo de aventura na área rural e Baía de Antonina (OS03)	5
	Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico (OS04)	6
	Incentivar a consolidação das informações das Unidades de Conservação locais (OS09)	1
Otimizar a sintonia entre turismo e infraestrutura urbana	Incentivar a manutenção da limpeza das vias de acesso ao porto (OW 13)	1
	Incentivar o tratamento de esgoto em áreas de interesse turístico (OW 14)	2
	Incentivar a limpeza urbana em áreas de interesse turístico (OW 17)	2
Garantir a continuidade do planejamento turístico na cidade	Incentivar a estruturação de processos que garantam a continuidade de ações de planejamento (TS08)	2
Profissionalizar o turismo na cidade	Incentivar a qualificação das diversas atividades econômicas relacionadas ao turismo (OS18)	4
<b>TOTAL DE AÇÕES DO PLANO:</b>		<b>31</b>



ações simples e de baixo custo, mas que demandam alto nível de engajamento e comunicação entre as partes interessadas



# ANEXO IV - GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA





# ANEXO V - DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS (original)

Perspectiva Estratégica	Estratégia Sugerida	#	AÇÃO			<b>PRAZO</b> Curto: até 6 meses Médio: 6 meses a 1 ano Longo: 1 a 3 anos	
<b>Estruturação e diversificação da oferta</b>	OS04 - Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico	OS04.06	Articular uma rede de portais de acesso à Grande Reserva Mata Atlântica			<b>LONGO</b>	<b>DEZ/2019</b>
JUSTIFICATIVA	COMO SERA FEITO <small>(NOTA: o progresso de cada passo deve ser acompanhado em projeto específico)</small>		indicador de conclusão	ONDE OCORRERA A AÇÃO	QUANTO CUSTARÁ FAZER		
<p>Existe potencial para o estabelecimento de uma Rede de portais de acesso à Grande Reserva Mata Atlântica visando a atuação de forma conjunta na defesa dos interesses comuns e da promoção turística das cidades membros, através do desenvolvimento de produtos turísticos semelhantes nestes destinos, que possam remeter ao destino “Grande Reserva Mata Atlântica”, melhorando suas competitividades no âmbito turístico.</p> <p>Entre os benefícios obtidos por essa rede está a preservação cultural, o aspecto econômico, melhores condições de vida obtidas para a população e principalmente uma gestão conjunta para o desenvolvimento regional, no qual se busca melhorar a qualidade de vida, através do turismo, unindo os recursos naturais, culturais e tradicionais.</p>	<p><b>Atividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mapeamento das partes potencialmente interessadas em compor a rede de portais de acesso à Grande Reserva Mata Atlântica</li> <li>2) Identificação de interesses comuns que possibilitem a integração entre os participantes e sua união estratégica</li> <li>3) Estabelecimento de planos de ação conjunta para a estruturação da rede conforme regras de funcionamento a serem acordadas</li> </ol> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reuniões / seminários</li> <li>- mapa dos portais participantes da rede</li> <li>- plano de estruturação da rede</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretarias de Turismo das cidades envolvidas</li> <li>- Conselhos Municipais e demais organismos de Turismo das cidades envolvidas</li> <li>- Empresários do trade turístico</li> <li>- SPVS</li> <li>- IAMUQUE</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Planos de ação estabelecidos, acordados e divulgados</li> <li>. Rede estabelecida e divulgada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Antonina</li> <li>. Guaraqueçaba</li> <li>. Morretes</li> </ul>	200 Horas de contrapartida IAMUQUE		
Comentários adicionais	Responsável por executar a atividade	Autoridade quem responde pela atividade, o dono	Nome da Autoridade	Consultado quem deve ser consultado	Informado quem recebe a informação sobre a atividade		
<p>A contrapartida do IAMUQUE diz respeito à redução de 100% (integral) do custo de hora de trabalho a fim de viabilizar o desenvolvimento inicial da ação.</p> <p>Note-se que os prazos sugeridos referem-se à primeira rodada de realização das atividades propostas, e que novas rodadas devem ser incorporadas como desdobramento de eventuais planos de ação para endereçar as necessidades a serem identificadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretarias de Turismo e Cultura dos municípios de Antonina, Guaraqueçaba, Morretes</li> <li>. Conselhos de Turismo dos municípios de Antonina, Guaraqueçaba, Morretes</li> <li>. Escritório de outras entidades ligadas ao Turismo nos municípios de Antonina, Guaraqueçaba, Morretes</li> <li>. Empresários do trade</li> <li>. SPVS</li> <li>. IAMUQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Secretaria de Turismo e Cultura</li> </ul>	Carolina de Souza Freire	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Paraná Turismo</li> <li>. ADETUR Litoral</li> <li>. SPVS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Todos os participantes dos grupos criados na rede social whatsapp para discussão do desenvolvimento do turismo local</li> <li>. COMTUR Antonina</li> <li>. secretarias de turismo, dos conselhos de turismo, convention bureaus, etc., dos demais municípios envolvidos</li> </ul>		

# Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica

## PARANÁ

*Setores Alto Montana e  
Araucárias, Serra do Mar  
Lagamar e Serra do Mar Sul*

29ª Reunião Ordinária  
*28-jul-2021*



Viabilizando projetos sustentáveis

**Marcos Cruz Alves**  
marcos@iamuque.org.br  
(41) 9975-0876

[www.iamuque.org.br](http://www.iamuque.org.br)



“Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo” (Gandhi)