



Rede de Portais da
GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

*Programa de
Qualificação
Fase I*

05-jun-2020



“Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo” (Gandhi)



NOVO NORMAL

ADEQUAÇÃO

- Legislação
- Boas práticas

QUALIFICAÇÃO

- Uso da tecnologia
- Outros treinamentos



ALINHAMENTO

- Apoio mútuo e parcerias
- Produtos e serviços combinados
- Costuras entre Portais
- Turismo de quintal
- Esforço de vendas



❑ Objetivos

- ✓ **Preparar a retomada** das atividades, *considerando as tendências* de comportamento dos viajantes
- ✓ **Diferenciar a Rede de Portais**, apresentando-a aos turistas como *uma alternativa segura e de qualidade*

❑ Critério

- ✓ **Empreendimentos turísticos**



☐ Funcionamento

- ✓ Todos os estabelecimentos da Rede serão entrevistados e receberão uma cópia do questionário preenchido
- ✓ Será realizado um diagnóstico da aderência ao Programa
- ✓ A cada item não atendido:
 1. O responsável será esclarecido sobre a importância do tema e eventuais consequências
 2. O responsável será questionado se há interesse em atendê-lo
 3. Caso positivo, será traçado um plano de adequação junto ao estabelecimento
- ✓ O progresso de todos os planos será acompanhado e reportado

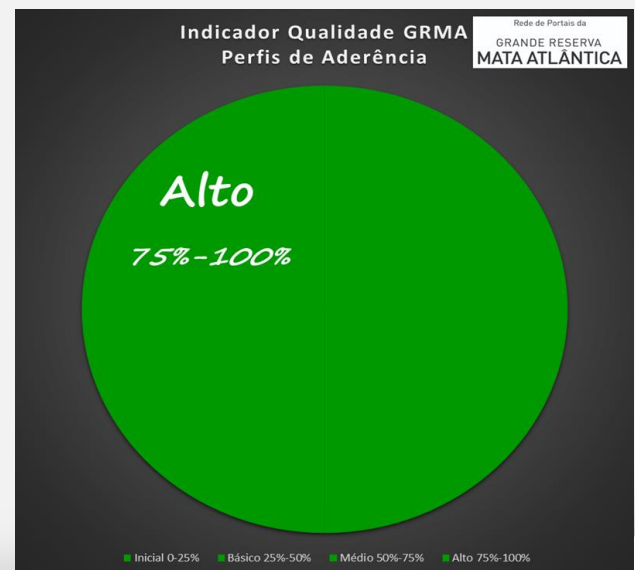
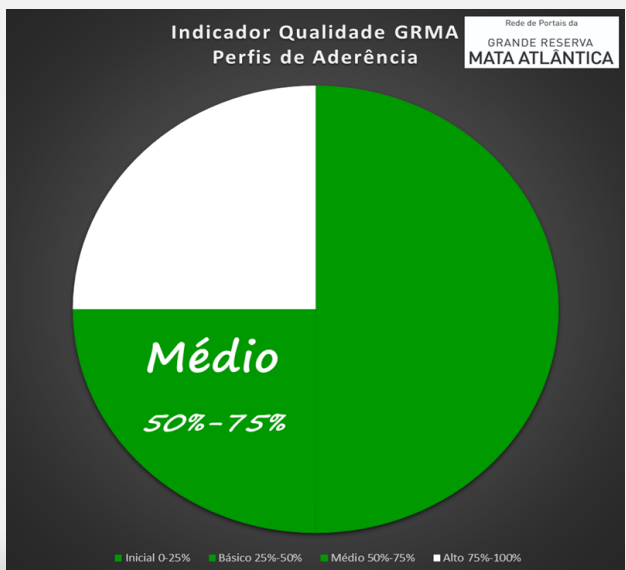
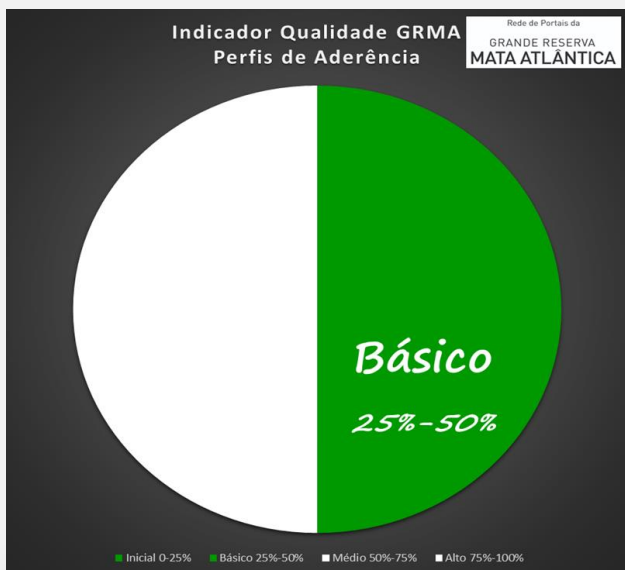
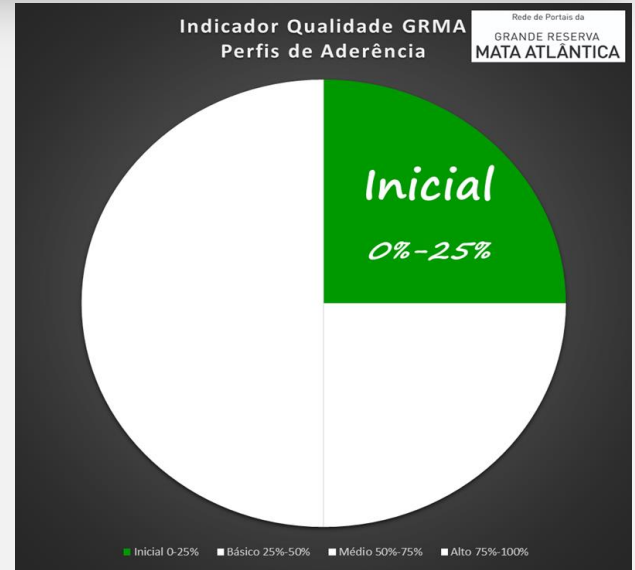
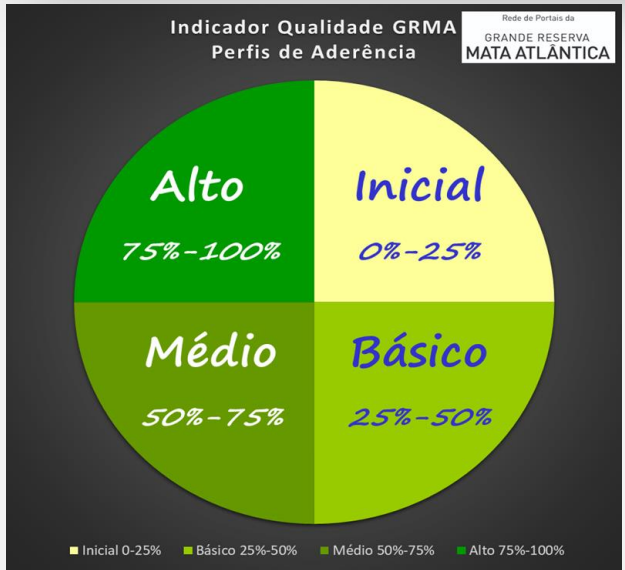
Níveis de aderência ao Programa de Qualificação da Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica - FASE I

Nível	Perfil	% Aderência	Contexto
1	Inicial	0-25%	O empreendedor reconhece a necessidade de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede
2	Básico	26-50%	O empreendedor está se ajustando às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede
3	Médio	51-75%	O empreendedor atende razoavelmente às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede
4	Alto	76-100%	O empreendedor atende exemplarmente às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede
Índice de aderência			<i>total de pontos obtidos pelo estabelecimento em relação à pontuação máxima possível</i>



Programa de Qualificação da RPGRMA

Rede de Portais da
GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA





PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA - Fase I

Questionário de avaliação

Frente de engajamento	Aspecto considerado	Itens considerados	Pontuação máxima	%
ADEQUAÇÃO	Obrigações Legais	4	4	24%
	Boas práticas	9	7	41%
QUALIFICAÇÃO	Uso da tecnologia	2	1	6%
	Outros treinamentos	4	3	18%
ALINHAMENTO	Produtos e serviços combinados	1	1	6%
	Participação nas discussões	1	1	6%
		21	17	100%

Fase I

Objetivos:

- preparar a retomada das atividades, considerando as tendências de comportamento dos viajantes
- diferenciar a Rede de Portais, apresentando-a aos turistas como uma alternativa segura e de qualidade

Fronte de engajamento	Aspecto considerado	Item a ser atendido	Pontuação máxima	Resposta possível	Considerações
ADEQUAÇÃO	Obrigação Legal	Cadastur	1	0 (Não) 1 (Sim)	Considerando necessário o cadastramento de todos os estabelecimentos turísticos, mesmo que facultativos
ADEQUAÇÃO	Obrigação Legal	Sistema de Gestão de Segurança	1	0 (Não) 1 (Sim)	Aplicável àqueles que prestarem serviços relacionados ao turismo de aventura (*)
ADEQUAÇÃO	Obrigação Legal	Atende à Lei de acessibilidade	1	0 (Não) 1 (Sim)	Conforme adequação para acessibilidade, que além de ser uma lei cada vez mais fiscalizada, é um ato de cidadania e mostra a preocupação que a empresa tem com as pessoas
ADEQUAÇÃO	Obrigação Legal	Outra legislação específica do segmento	1	0 a 1 calculado	Conforme a proporção das leis cabíveis que sejam aplicáveis ao estabelecimento, quando a atividade é sujeita à legislação específica (ex. IG, transportadora, cachaçaria, prod. orgânicos, polpa e geléia de frutas, etc) Fórmula: quantidade de leis específicas atendidas / total de leis específicas cabíveis
ADEQUAÇÃO	Boas práticas	Selo Turismo Responsável	1	0 (Não) 1 (Sim)	O selo é um incentivo para que os consumidores se sintam seguros ao viajar e frequentar locais que cumpram protocolos específicos para a prevenção da Covid-19, posicionando o Brasil como um destino protegido e responsável. Para solicitar o selo, o interessado deve observar se atende as orientações previstas no protocolo destinado ao segmento em que atua e deve estar com situação regular perante o CADASTUR. Em caso positivo, ele adere a autodeclaração que atende os pré-requisitos determinadas.
ADEQUAÇÃO	Boas práticas	Consumo de produtos e serviços locais	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)	Considerar o uso de produtos e serviços locais pelo estabelecimento
ADEQUAÇÃO	Boas práticas	Uso de mão de obra local (GRMA)	1	0 a 1 calculado	Considerando mão de obra que mora no local ou na região da GRMA Fórmula: total de funcionários locais/total de funcionários
ADEQUAÇÃO	Boas práticas	Uso de embalagens retornáveis ou recicláveis	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)	O estabelecimento dá preferência à compra de produtos em recipientes grandes de metal reciclável ou vidro, que diminuam a quantidade e volume de resíduos produzidos.
ADEQUAÇÃO	Boas práticas	Separação do lixo reciclável em recipientes adequados Prática da compostagem	1,5	0 (Não) 1 (Separa) 0,5 (Composta)	O estabelecimento faz a separação do lixo em recipientes adequados. O estabelecimento pratica a compostagem dos resíduos orgânicos
ADEQUAÇÃO	Boas práticas	Prevenção do acesso ao lixo do estabelecimento por animais silvestres	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)	O estabelecimento impede o acesso de animais silvestres aos restos de alimentos
ADEQUAÇÃO	Boas práticas	Uso de produtos de limpeza que não prejudicam o meio ambiente	1	0 (Não) 1 (Sim)	O estabelecimento usa produtos de limpeza (limpadores, solventes, desinfetantes, etc.) biodegradáveis ou que pelo menos não contenham componentes corrosivos ou tóxicos. Isto deve estar claramente identificado no rótulo e os fornecedores ou fabricantes devem garanti-lo com base nas normas estabelecidas a nível federal para este propósito.
ADEQUAÇÃO	Boas práticas	Exibição do calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)	O estabelecimento mantém o calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade Válido para estabelecimentos que servem produtos provenientes da fauna ou flora que apresentam restrições sazonais
ADEQUAÇÃO	Boas práticas	Exibição das práticas ambientais adotadas em local de fácil visibilidade	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)	O estabelecimento mantém em local de fácil visibilidade a relação das práticas ambientais adotadas
QUALIFICAÇÃO	Uso da tecnologia	Capacitação para realização de Videoconferência	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)	O estabelecimento (proprietário ou alguém a seu encargo) sabe como realizar uma videoconferência
QUALIFICAÇÃO	Uso da tecnologia	Capacitação para orientação de uso do QR-code	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)	O estabelecimento (proprietário ou alguém a seu encargo) sabe como usar (e instalar um app de QR-code se necessário)
QUALIFICAÇÃO	Outros treinamentos	Treinamento online - Brasil Braços Abertos	1	0 a 1 calculado	Considerando que todos os funcionários devem fazer o treinamento Fórmula: total de funcionários que realizaram o BBA/total de funcionários
QUALIFICAÇÃO	Outros treinamentos	Treinamento online - Gestor do Turismo	1	0 a 1 calculado	Considerando que todos os proprietários e gestores devem fazer o treinamento Fórmula: total de proprietários e gestores que realizaram o Gestur/total de proprietários e gestores
QUALIFICAÇÃO	Outros treinamentos	Realiza treinamentos periódicos com vigilância sanitária	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)	Onde aplicável. O estabelecimento promove a reciclagem das orientações da vigilância sanitária ao menos uma vez por ano.
QUALIFICAÇÃO	Outros treinamentos	Realiza treinamentos periódicos com brigadistas (primeiros socorros) e retirada de animais peçonhentos	0,5	0 (Não) 0,5 (Sim)	O estabelecimento participa de treinamentos de primeiros socorros e retirada de animais peçonhentos ao menos uma vez por ano.
ALINHAMENTO	Produtos e serviços combinados	Participação em pacotes no Portal associado	1	0 (Não) 1 (Sim)	O estabelecimento tem ao menos um de seus produtos ou serviços participando dos pacotes oferecidos no Portal ao qual faz parte
ALINHAMENTO	Participação nas discussões	Participação nas reuniões da Rede de Portais	1	0 (Não) 1 (Sim)	O estabelecimento participa ao menos de 50% das reuniões da Rede de Portais ou do Portal ao qual está associado

Pontuação máxima **17**

Índice de aderência à categoria: total de pontos obtidos pelo estabelecimento / pontuação máxima atingível pelo estabelecimento

(*) Atividades consideradas: Arvorismo, Balanismo, Bóia-Cross, Bungee Jump, Caminhada e caminhada de longo curso, Canionismo e cachoeirismo, Canoagem, Cavalgada, Cicloturismo, Escalada, Espeleoturismo, Flutuação, Kitesurfe, Mergulho, Observação da vida selvagem, Pára-quedismo, Rafting, Rapel, Tirolesa, Turismo fora-de-estrada com bugues, Turismo fora-de-estrada com veiculos 4x4, Vôo livre (Asa delta e parapente), Windsurfe



Programa de Qualificação da RPGRMA

Rede de Portais da
**GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA**

Rede de Portais da GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA		PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA - Fase I			iamuque instituto a mudança que queremos	
Objetivos: - preparar a retomada das atividades, considerando as tendências de comportamento dos viajantes - diferenciar a Rede de Portais, apresentando-a aos turistas como uma alternativa segura e de qualidade						
Estabelecimento: <i>nonononono</i>				Data: <i>dd/mm/aaaa</i>		
Fronte de engajamento	Aspecto considerado	Item a ser atendido	Pontuação máxima	Pontuação por item	Pontuação obtida	Resposta
ADEQUAÇÃO	Obrigação Legal	1. Cadastur	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		2. Sistema de Gestão de Segurança (*)	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		3. Atende à Lei de acessibilidade	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		4. Outras legislações específicas do segmento	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
	Boas práticas	5. Selo Turismo Responsável	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		6. Consumo de produtos e serviços locais	0,5	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		7. Uso de mão de obra local (GRMA)	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		8. Uso de embalagem retornáveis ou recicláveis	0,5	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		9. Separação do lixo reciclável em recipientes adequados Prática da compostagem	1,5	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		10. Prevenção do acesso ao lixo do estabelecimento por animais silvestres	0,5	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		11. Uso de produtos de limpeza que não prejudicam o meio ambiente	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		12. Exibição do calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade	0,5	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		13. Exibição das práticas ambientais adotadas e em local de fácil visibilidade	0,5	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
QUALIFICAÇÃO	Uso da tecnologia	14. Capacitação para realização de Vídeoconferência	0,5	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		15. Capacitação para orientação de uso do QR-code	0,5	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
	Outros treinamentos	16. Treinamento online - Bos Il Braços Abertos	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		17. Treinamento online - Gestor do Turismo	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		18. Realiza treinamentos periódicos com vigilância sanitária	0,5	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
ALINHAMENTO	Produtos e serviços combinados	19. Realiza treinamentos periódicos com higienistas (primeiros socorros) e no trato de animais peçonhentos	0,5	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		20. Participação em pacotes no Portal associado	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
ALINHAMENTO	Participação nas discussões	21. Participação nas reuniões da Rede de Portais (mínimo de 50%)	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
		Pontuação máxima		17	Total	0
APRIMORAMENTO	Bônus excelência	Certificações e reconhecimentos adicionais (**)	1	0 (0%)	0 (0%)	<i>nonononononono</i>
Pontuação máxima do bônus			1	Total	0	Índice de aderência 0% n.a.

(*) Atividades consideradas: Aniversário, Balneário, Bêbê Cria, Bungee Jump, Caminhada e caminhada de e-bike curta, Canionismo e cascata, Canoagem, Cavalgada, Cicloturismo, Escalada, Esportoturismo, Flutuação, Kitesurf, Mergulho, Observação de vida selvagem, Para-quadro, Rafting, Rapel, Trilho, Turismo fora de estrada com bugies, Turismo fora de estrada com veículos 4x4, Voo livre (Asa delta e parapente), Windsurf.

(**) Bônus de aprimoramento e reconhecimento para detentores dos seguintes anos: certificações e reconhecimentos: Selo de Qualidade no Turismo - SEBRAE/PR, Conduta Segura para Prevenção ao COVID-19 para os setores de Turismo - SEBRAE/PR, Certificação A/B/NF - NBR ISO 21401 - Sistema de Gestão do Sustentabilidade: boas práticas de hospedagem, Sofitguard, Índice de avaliação de TripAdvisor, Booking.com (nota acima de 9,0).

Indicador Qualidade GRMA
Perfis de Aderência

Níveis de aderência ao Programa de Qualificação da Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica - FASE I

Nível	Perfis	% Aderência
1	Básico	0-25%
2	Básico	25-50%
3	Médio	50-75%
4	Alto	75-100%

Índice de aderência: **0%**

Indicador Qualidade GRMA
Perfis de Aderência



Programa de Qualificação da RPGRMA



Rede de Portais da GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA		PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA - Fase I		iamuque instituto a mudança que queremos			
Objetivos: - preparar a retomada das atividades, considerando as tendências de comportamento dos viajantes - diferenciar a Rede de Portais, apresentando-a aos turistas como uma alternativa segura e de qualidade							
Estabelecimento: <i>nonononono</i>			Data: <i>dd/mm/aaaa</i>				
Frete de engajamento	Aspecto considerado	Item a ser atendido	Pontuação máxima	Pontuação obtida	Resposta	Pretende aprimorar	
ADEQUAÇÃO	Obrigação Legal	1. Cadastur	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		2. Sistema de Gestão de Segurança (*)	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		3. Atende à Lei de acessibilidade	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		4. Outra legislação específica do segmento	1	0 + 1 calculado	<i>nonononononono</i>		
	Boas práticas	5. Selo Turismo Responsável	1	0 (0%)	0,5 (50%)	<i>nonononononono</i>	
		6. Consumo de produtos e serviços locais	0,5	0 (0%)	0,5 (100%)	<i>nonononononono</i>	
		7. Uso de mão de obra local (GRMA)	1	0 + 1 calculado	0,5 (50%)	<i>nonononononono</i>	
		8. Uso de embalagens retornáveis ou recicláveis	0,5	0 (0%)	0,5 (100%)	<i>nonononononono</i>	
		9. Separação do lixo reciclável em recipientes adequados Prática da compostagem	1,5	0 (0%)	1,5 (100%)	<i>nonononononono</i>	
		10. Prevenção do acesso ao lixo do estabelecimento por animais silvestres	0,5	0 (0%)	0,5 (100%)	<i>nonononononono</i>	
		11. Uso de produtos de limpeza que não prejudicam o meio ambiente	1	0 (0%)	1 (100%)	<i>nonononononono</i>	
		12. Exibição do calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade	0,5	0 (0%)	0,5 (100%)	<i>nonononononono</i>	
		13. Exibição das práticas ambientais adotadas em local de fácil visibilidade	0,5	0 (0%)	0,5 (100%)	<i>nonononononono</i>	
QUALIFICAÇÃO	Uso da tecnologia	14. Capacitação para realização de Videoconferência	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		15. Capacitação para orientação de uso do QR-code	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
	Outros treinamentos	16. Treinamento online - Brasil Braços Abertos	1	0 + 1 calculado	<i>nonononononono</i>		
		17. Treinamento online - Gestor do Turismo	1	0 + 1 calculado	<i>nonononononono</i>		
ALINHAMENTO	Produtos e serviços combinados Participação nas discussões	18. Realiza treinamentos periódicos com vigilância sanitária	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		19. Realiza treinamentos periódicos com brigadistas (primeiros socorros) e retirada de animais peçonhentos	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		20. Participação em pacotes no Portal associado	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		21. Participação nas reuniões da Rede de Portais (mínimo de 50%)	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
Pontuação máxima			17	Total	0		
APRIMORAMENTO	Bônus excelência	Certificações e reconhecimentos adicionais (**)	1	1 (100%)	<i>nonononononono</i>		
Pontuação máxima do bônus			1	Total	0	Índice de aderência 0% n.a.	

(*) Atividades consideradas: Arvorismo, Balonismo, Bôia-Cross, Bungee Jump, Caminhada e caminhada de longo curso, Canionismo e cachoeirismo, Canoagem, Cavalgada, Cicloturismo, Escalada, Espectoturismo, Flutuação, Kitesurfe, Mergulho, Observação da vida selvagem, Pôrta-queidismo, Rafting, Rapel, Tirolesa, Turismo fora-de-estrada com bugues, Turismo fora-de-estrada com veículos 4x4, Voo livre (Asa delta e parapente), Windsurfe

(**) Bônus de aprimoramento e reconhecimento para detentores dos seguintes selos, certificações e reconhecimentos: Selo de Qualidade no Turismo – SEBRAE/PR, Conduta Segura para Prevenção ao COVID-19 para os setores de Turismo – SEBRAE/PR, Certificação ABNT NBR ISO 21401 – Sistema de Gestão da Sustentabilidade para meios de hospedagem, Safeguard, Índice de avaliação de TripAdvisor, Booking.com (nota acima de 9,0)

Indicador Qualidade GRMA Perfil de Aderência MATA ATLÂNTICA

Níveis de aderência ao Programa de Qualificação da Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica - FASE I

Nível	Perfil	% Aderência	Conteúdo
1	Inicial	0-25%	O empreendedor reconhece a necessidade de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamento, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.
2	Básico	26-50%	O empreendedor está se ajustando às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamento, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.
3	Médio	51-75%	O empreendedor atende razoavelmente às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamento, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.
4	Alto	76-100%	O empreendedor atende exemplarmente às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamento, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.

Indicador Qualidade GRMA Perfil de Aderência MATA ATLÂNTICA



Programa de Qualificação da RPGRMA

Rede de Portais da
**GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA**

Rede de Portais da
**GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA**

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA - Fase I

Objetivos:
- preparar a retomada das atividades, considerando as tendências de comportamento dos viajantes
- diferenciar a Rede de Portais, apresentando-a aos turistas como uma alternativa segura e de qualidade



Estabelecimento:		Data:				
		nonononono		dd/mm/aaaa		
Frete de engajamento	Aspecto considerado	Item a ser atendido	Pontos máximos	Pontos obtidos	Resposta	Preferência aprimora
ADEQUAÇÃO	Obrigação Legal	1. Cadastur	1	0 (0%)	nonononononono	
		2. Sistema de Gestão de Segurança (*)	1	0 (0%)	nononononononono	
		3. Atende à Lei de acessibilidade	1	0 (0%)	nononononononono	
		4. Outra legislação específica do segmento	1	0 a 1 (0%)	nononononononono	
	Boas práticas	5. Selo Turismo Responsável	1	0 (0%)	nononononononono	
		6. Consumo de produtos e serviços locais	0,5	0 (0%)	nononononononono	
		7. Uso de mão de obra local (GRMA)	1	0 a 1 (0%)	nononononononono	
		8. Uso de embalagens retornáveis ou recicláveis	0,5	0 (0%)	nononononononono	
		9. Separação do lixo reciclável em recipientes adequados Prática da compostagem	1,5	0 (0%)	nononononononono	
		10. Prevenção do acesso ao lixo do estabelecimento por animais silvestres	0,5	0 (0%)	nononononononono	
		11. Uso de produtos de limpeza que não prejudicam o meio ambiente	1	0 (0%)	nononononononono	
		12. Exibição do calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade	0,5	0 (0%)	nononononononono	
		13. Exibição das práticas ambientais adotadas em local de fácil visibilidade	0,5	0 (0%)	nononononononono	
QUALIFICAÇÃO	Uso da tecnologia	14. Capacitação para realização de Videoconferência	0,5	0 (0%)	nononononononono	
		15. Capacitação para orientação de uso do QR-code	0,5	0 (0%)	nononononononono	
	Outros treinamentos	16. Treinamento online - Brasil Braços Abertos	1	0 a 1 (0%)	nononononononono	
		17. Treinamento online - Gestor do Turismo	1	0 a 1 (0%)	nononononononono	
18. Realiza treinamentos periódicos com vigilância sanitária		0,5	0 (0%)	nononononononono		
ALINHAMENTO	Produtos e serviços combinados	19. Realiza treinamentos periódicos com brigadistas (primeiros socorros) e retirada de animais peçonhentos	0,5	0 (0%)	nononononononono	
		20. Participação em pacotes no Portal associado	1	0 (0%)	nononononononono	
		21. Participação nas reuniões da Rede de Portais (mínimo de 50%)	1	0 (0%)	nononononononono	
Pontuação máxima			17	Total	0	
APRIMORAMENTO	Bônus excelência	Certificações e reconhecimentos adicionais (**)	1	0 (0%)	nononononononono	
Pontuação máxima do bônus			1	Total	0	Índice de aderência 0% n.a.

(*) Atividades consideradas: Arvorismo, Balonismo, Bóia-Cross, Bungee Jump, Caminhada e caminhada de longo curso, Canionismo e cachoeirismo, Canoagem, Cavalgada, Cicloturismo, Escalada, Espeleoturismo, Flutuação, Kitesurfe, Mergulho, Observação da vida selvagem, Pára-quedaismo, Rafting, Rapel, Tirolesa, Turismo fora-de-estrada com bugues, Turismo fora-de-estrada com veículos 4x4, Vão livre (Asa delta e parapente), Windsurfe.

(**) Bônus de aprimoramento e reconhecimento para detentores dos seguintes selos, certificados e reconhecimentos: Selo de Qualidade no Turismo - SEBRAE/PR, Conduta Segura para Prevenção ao COVID-19 para os setores de Turismo - SEBRAE/PR, Certificação ABNT NBR ISO 21401 - Sistema de Gestão da Sustentabilidade para meios de hospedagem, Safeguard, Índice de avaliação de TripAdvisor, Booking.com (nota acima de 9,0)

Indicador Qualidade GRMA Perfil de Aderência

Níveis de aderência ao Programa de Qualificação da Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica - FASE I

Nível	Perfil	% Aderência
1	Alto	0-25%
2	Básico	26-50%
3	Médio	51-75%
4	Alto	76-100%

Indicador Qualidade GRMA Perfil de Aderência

Índice de aderência: ● Não avaliado

Índice de aderência: ● Não avaliado

Índice de aderência: ● Não avaliado



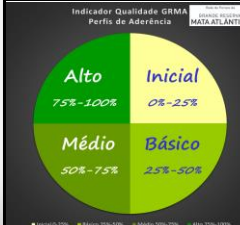
Programa de Qualificação da RPGRMA

Rede de Portais da
GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

Rede de Portais da GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA		PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA - Fase I		iamuque			
Objetivos: - preparar a retomada das atividades, considerando as tendências de comportamento dos viajantes - diferenciar a Rede de Portais, apresentando-a aos turistas como uma alternativa segura e de qualidade							
Estabelecimento: <i>nonononono</i>			Data: <i>dd/mm/aaaa</i>				
Frete de engajamento	Aspecto considerado	Item a ser atendido	Pontuação máxima	Pontuação obtida	Resposta	Preferência aprimora	
ADEQUAÇÃO	Obrigação Legal	1. Cadastur	1	0 (0%)	<i>nononononono</i>		
		2. Sistema de Gestão de Segurança (*)	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		3. Atende à Lei de acessibilidade	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
	Boas práticas	4. Outra legislação específica do segmento	1	0 a 1 (0-100%)		<i>nonononononono</i>	
		5. Selo Turismo Responsável	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		6. Consumo de produtos e serviços locais	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		7. Uso de mão de obra local (GRMA)	1	0 a 1 (0-100%)		<i>nonononononono</i>	
		8. Uso de embalagens retornáveis ou recicláveis	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		9. Separação do lixo reciclável em recipientes adequados Prática da compostagem	1,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		10. Prevenção do acesso ao lixo do estabelecimento por animais silvestres	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		11. Uso de produtos de limpeza que não prejudicam o meio ambiente	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		12. Exibição do calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		13. Exibição das práticas ambientais adotadas em local de fácil visibilidade	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
QUALIFICAÇÃO	Uso da tecnologia	14. Capacitação para realização de Videoconferência	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		15. Capacitação para orientação de uso do QR-code	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
	Outros treinamentos	16. Treinamento online - Brasil Braços Abertos	1	0 a 1 (0-100%)		<i>nonononononono</i>	
		17. Treinamento online - Gestor do Turismo	1	0 a 1 (0-100%)		<i>nonononononono</i>	
18. Realiza treinamentos periódicos com vigilância sanitária		0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>			
ALINHAMENTO	Produtos e serviços combinados Participação nas discussões	19. Realiza treinamentos periódicos com brigadistas (primeiros socorros) e retirada de animais peçonhentos	0,5	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		20. Participação em pacotes no Portal associado	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
		21. Participação nas reuniões da Rede de Portais (mínimo de 50%)	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
Pontuação máxima			17	Total	0		
APRIMORAMENTO	Bônus excelência	Certificações e reconhecimentos adicionais (**)	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>		
Pontuação máxima do bônus			1	Total	0		
					Índice de aderência	0%	

(*) Atividades consideradas: Arvorismo, Balonismo, Bóia-Cross, Bungee Jump, Caminhada e caminhada de longo curso, Canionismo e cachoeirismo, Canoagem, Cavalgada, Cicloturismo, Escalada, Espeleoturismo, Flutuação, Kitesurfe, Mergulho, Observação da vida selvagem, Pára-quedaismo, Rafting, Rapel, Tirolesa, Turismo fora-de-estrada com bugues, Turismo fora-de-estrada com veículos 4x4, Vão livre (Asa delta e parapente), Windsurfe.

(**) Bônus de aprimoramento e reconhecimento para detentores dos seguintes selos, certificados e reconhecimentos: Selo de Qualidade no Turismo - SEBRAE/PR, Conduta Segura para Prevenção ao COVID-19 para os setores de Turismo - SEBRAE/PR, Certificação ABNT NBR ISO 21401 - Sistema de Gestão da Sustentabilidade para meios de hospedagem, TripAdvisor, Índice de avaliação de TripAdvisor, Booking.com (máximo de 9,0)



Nível	Perf. % Aderência	Comentário
1	0-25%	O empreendedor reconhece a necessidade de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso de tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para promover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.
2	26-50%	O empreendedor está se ajustando às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso de tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para promover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.
3	51-75%	O empreendedor atende razoavelmente às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso de tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para promover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.
4	76-100%	O empreendedor atende exemplarmente às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso de tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para promover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.





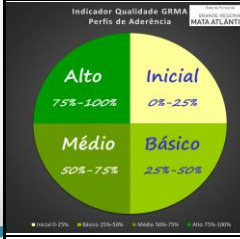
Programa de Qualificação da RPGRMA

Rede de Portais da
GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

Rede de Portais da GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA		PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA - Fase I		iamuque instituto a mudança que queremos		
Objetivos: - preparar a retomada das atividades, considerando as tendências de comportamento dos viajantes - diferenciar a Rede de Portais, apresentando-a aos turistas como uma alternativa segura e de qualidade						
Estabelecimento: <i>nonononono</i>			Data: <i>dd/mm/aaaa</i>			
Frete de engajamento	Aspecto considerado	Item a ser atendido	Pontuação máxima	Pontuação obtida	Resposta	Preferência aprimora
ADEQUAÇÃO	Obrigação Legal	1. Cadastur	1	0 (0%)	<i>nonononononono</i>	
		2. Sistema de Gestão de Segurança (*)	1	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		3. Atende à Lei de acessibilidade	1	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		4. Outra legislação específica do segmento	1	0 a 1 (0%)	<i>nononononononono</i>	
	Boas práticas	5. Selo Turismo Responsável	1	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		6. Consumo de produtos e serviços locais	0,5	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		7. Uso de mão de obra local (GRMA)	1	0 a 1 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		8. Uso de embalagens retornáveis ou recicláveis	0,5	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		9. Separação do lixo reciclável em recipientes adequados Prática da compostagem	1,5	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		10. Prevenção do acesso ao lixo do estabelecimento por animais silvestres	0,5	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		11. Uso de produtos de limpeza que não prejudicam o meio ambiente	1	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		12. Exibição do calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade	0,5	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		13. Exibição das práticas ambientais adotadas em local de fácil visibilidade	0,5	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
QUALIFICAÇÃO	Uso da tecnologia	14. Capacitação para realização de Videoconferência	0,5	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		15. Capacitação para orientação de uso do QR-code	0,5	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
	Outros treinamentos	16. Treinamento online - Brasil Braços Abertos	1	0 a 1 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		17. Treinamento online - Gestor do Turismo	1	0 a 1 (0%)	<i>nononononononono</i>	
18. Realiza treinamentos periódicos com vigilância sanitária		0,5	0 (0%)	<i>nononononononono</i>		
ALINHAMENTO	Produtos e serviços combinados Participação nas discussões	19. Realiza treinamentos periódicos com brigadistas (primeiros socorros) e retirada de animais peçonhentos	0,5	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		20. Participação em pacotes no Portal associado	1	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
		21. Participação nas reuniões da Rede de Portais (mínimo de 50%)	1	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
Pontuação máxima			17	Total	0	
APRIMORAMENTO	Bônus excelência	Certificações e reconhecimentos adicionais (**)	1	0 (0%)	<i>nononononononono</i>	
Pontuação máxima do bônus			1	Total	0	
					Índice de aderência	0% <i>non</i>

(*) Atividades consideradas: Arvorismo, Balonismo, Bóia-Cross, Bungee Jump, Caminhada e caminhada de longo curso, Canionismo e cachoeirismo, Canoagem, Cavalgada, Cicloturismo, Escalada, Espeleoturismo, Flutuação, Kitesurfe, Mergulho, Observação da vida selvagem, Pára-quedaismo, Rafting, Rapel, Tirolesa, Turismo fora-de-estrada com bugues, Turismo fora-de-estrada com veículos 4x4, Vão livre (Asa delta e parapente), Windsurfe.

(**) Bônus de aprimoramento e reconhecimento para detentores dos seguintes selos, certificados e reconhecimentos: Selo de Qualidade no Turismo - SEBRAE/PR, Conduta Segura para Prevenção ao COVID-19 para os setores de Turismo - SEBRAE/PR, Certificação ABNT NBR ISO 21401 - Sistema de Gestão da Sustentabilidade para meios de hospedagem, TripAdvisor, Índice de avaliação de TripAdvisor, Booking.com (máximo de 9,0)



Nível	Perfil	% Aderência	Comentário
1	Alto	0-25%	O empreendedor reconhece a necessidade de adequação legal do seu estabelecimento, bem como a adoção de boas práticas, de domínio do uso de tecnologia para atividades básicas, do investimento em equipamentos, de articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.
2	Básico	26-50%	O empreendedor está se ajustando às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como a adoção de boas práticas, de domínio do uso de tecnologia para atividades básicas, do investimento em equipamentos, de articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.
3	Médio	51-75%	O empreendedor atende razoavelmente às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como a adoção de boas práticas, de domínio do uso de tecnologia para atividades básicas, do investimento em equipamentos, de articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.
4	Alto	76-100%	O empreendedor atende exemplarmente às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como a adoção de boas práticas, de domínio do uso de tecnologia para atividades básicas, do investimento em equipamentos, de articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.





Programa de Qualificação da RPGRMA

Rede de Portais da
GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

Acompanhamento do progresso - Fase I

Aderência ao Programa de Qualificação	Jun 2020		Jul 2020		Ago 2020		Set 2020		Out 2020		Nov 2020		Dez 2020		Jan 2021		Fev 2021		Mar 2021		Abr 2021		Mai 2021		Jun 2021		Jul 2021		Ago 2021		Set 2021		Out 2021		Nov 2021		Considerações
	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%			
76-100% Alto	6	11%	8	14%	12	20%	15	25%	15	25%	15	23%	17	27%	18	28%	18	28%	19	27%	19	27%	20	28%	20	28%	20	28%	20	28%	22	31%	21	30%	23	32%	<p>Varição entre outubro e novembro</p> <p>(+) Cadastur & Selo (+) Particip. Reunião (+) Conduta Segura</p>
51-75% Médio	29	51%	29	51%	26	44%	24	41%	23	38%	26	41%	24	38%	24	38%	26	40%	28	39%	29	39%	28	39%	28	39%	28	39%	26	37%	27	38%	25	35%			
26-50% Básico	10	18%	8	14%	9	15%	9	15%	9	15%	9	14%	9	14%	8	13%	7	11%	7	10%	7	10%	7	10%	7	10%	7	10%	7	10%	7	10%	7	10%			
0-25% Inicial / Não avaliado	12	21%	12	21%	12	20%	11	19%	14	23%	14	22%	14	22%	14	22%	14	22%	17	24%	16	24%	16	23%	16	23%	16	23%	16	23%	16	23%	16	23%			
	57	100%	57	100%	59	100%	59	100%	61	100%	64	100%	64	100%	64	100%	65	100%	71	100%	71	100%	71	100%	71	100%	71	100%	71	100%	71	100%	71	100%	71	100%	



Programa de Qualificação da RPGRMA

Rede de Portais da
GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

Acompanhamento do progresso - Fase I

Frete	Item a ser atendido	Jun 2020	Jul 2020	Ago 2020	Set 2020	Out 2020	Nov 2020	Dez 2020	Jan 2021	Fev 2021	Mar 2021	Abr 2021	Mai 2021	Jun 2021	Jul 2021	Ago 2021	Set 2021	Out 2021	Nov 2021		
ADEQUAÇÃO	1. Cadastur	24 53%	28 62%	29 62%	30 63%	31 66%	34 68%	34 68%	34 68%	36 71%	38 70%	38 69%	39 71%	39 71%	39 71%	39 71%	39 71%	39 71%	39 71%	40 73%	
	2. Sistema de Gestão de Segurança	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%	1 5%
	3. Atende à Lei de acessibilidade	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%	12 34%
	4. Outra legislação específica do segmento	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *
	5. Selo Turismo Responsável	11 24%	18 40%	23 49%	25 52%	26 55%	29 58%	31 62%	37 74%	39 76%	41 76%	41 76%	41 76%	41 76%	41 76%	41 76%	41 76%	41 76%	41 76%	41 76%	42 76%
	6. Consumo de produtos e serviços locais	45 100%	45 100%	47 100%	47 100%	48 100%	47 100%	50 100%	50 100%	51 100%	54 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%
	7. Uso de mão de obra local (GRMA)	44 98%	44 98%	46 98%	47 98%	46 98%	49 98%	49 98%	49 98%	49 98%	50 98%	53 98%	54 98%	54 98%	54 98%	54 98%	54 98%	54 98%	54 98%	54 98%	54 98%
	8. Usa de embalagens retornáveis ou recicláveis	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	41 91%	46 85%	47 85%	47 85%	47 85%	47 85%	47 85%	47 85%	47 85%	47 85%	47 85%
	9. Separação do lixo reciclável em recipientes adequados	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%	43 96%
	Prática da compostagem	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%	23 51%
	10. Prevenção do acesso ao lixo do estabelecimento por animais silvestres	45 100%	45 100%	47 100%	48 100%	47 100%	50 100%	50 100%	50 100%	51 100%	54 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%	55 100%
	11. Uso de produtos de limpeza que não prejudicam o meio ambiente	20 44%	20 44%	20 44%	25 52%	25 50%	25 50%	25 50%	25 50%	25 50%	25 49%	28 52%	29 53%	30 55%	30 55%	30 55%	30 55%	30 55%	30 55%	30 55%	30 55%
	12. Exibição do calendário dos períodos de defeso em local de fácil visibilidade	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%	3 15%
13. Exibição das práticas ambientais adotadas em local de fácil visibilidade	18 40%	18 40%	18 38%	18 38%	18 38%	18 36%	18 36%	18 36%	18 36%	18 35%	19 35%	20 36%	20 36%	20 36%	20 36%	20 36%	20 36%	20 36%	20 36%	20 36%	
QUALIFICAÇÃO	14. Capacitação para realização de Videoconferência	28 62%	29 64%	31 66%	31 65%	30 64%	33 66%	33 66%	33 66%	34 67%	36 67%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	
	15. Capacitação para orientação de uso do QR-code	29 64%	29 64%	33 70%	35 73%	35 74%	36 72%	36 72%	37 74%	38 75%	40 74%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	41 75%	
	16. Treinamento online - Brasil Braços Abertos	5 11%	6 13%	7 15%	7 15%	8 17%	9 18%	9 18%	9 18%	9 18%	9 17%	9 16%	9 16%	10 18%	10 18%	11 20%	12 22%	12 22%	12 22%	12 22%	
	17. Treinamento online - Gestor do Turismo	4 9%	8 18%	9 19%	9 19%	11 23%	11 22%	13 26%	13 26%	13 25%	13 24%	13 24%	13 24%	13 24%	13 24%	13 24%	13 24%	13 24%	13 24%	13 24%	
	18. Realiza treinamentos periódicos com vigilância sanitária	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	12 46%	
19. Realiza treinamentos periódicos de primeiros socorros e retirada de animais peçonhentos	6 13%	6 13%	6 13%	6 13%	6 13%	6 12%	6 12%	6 12%	6 12%	6 12%	6 11%	6 11%	6 11%	6 11%	6 11%	6 11%	6 11%	6 11%	6 11%		
ALINHAMENTO	20. Participação em pacotes no Portal associado	16 36%	16 36%	17 36%	17 35%	17 36%	17 34%	17 34%	17 34%	17 33%	18 33%	19 35%	19 35%	19 35%	19 35%	19 35%	19 35%	19 35%	19 35%	19 35%	
	21. Participação nas reuniões da Rede de Portais (mínimo de 50%)	25 56%	27 60%	29 62%	31 65%	29 62%	30 60%	30 60%	30 60%	29 57%	30 56%	30 55%	31 56%	31 56%	30 55%	29 53%	31 56%	30 55%	30 55%	32 58%	
APRIMORAMENTO	Certificações e reconhecimentos adicionais					1		4	3	-	-	-	-	-	-	-	3		1		



DÚVIDAS?

Rede de Portais da

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA



Rede de Portais da
GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

Programa de Qualificação Fase I

05-jun-2020



Viabilizando projetos sustentáveis

Marcos Cruz Alves
marcos@iamuque.org.br
(41) 9975-0876

www.iamuque.org.br



“Nós devemos ser a mudança que queremos ver no mundo” (Gandhi)