

Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica SANTA CATARINA Setor Caminho dos Príncipes

20º Reunião Ordinária

Data e hora:	15/06/2022 – 10:00
Local:	Videoconferência

Presentes

Nome	Estabelecimento
Ademir Sgrott	AJM de Joinville / GT Campos do Quiriri / APA Serra Dona Francisca
Adilson Pommerening	Diretor de turismo - Prefeitura Municipal de Schroeder
Cassio Lopes	Montes e Caminhos Ecoturismo
Celso Seger	Geomater Educação Ambiental e Turismo
Franciele Camara	Advogada / Gerente da Secretaria de Turismo de São Francisco do Sul
Glauce	Secretaria de Turismo de Corupá
Jader Evandro Rossi	Alpha 7 Adventure
Jane Dissenha	Casa de Pedra - Quiriri
João Miguel Moreira	Caminhos do Mar
Laila Rebecca	redes sociais da GRMA
Letícia Haak	Projeto Babitonga Ativa
Marcos Cruz Alves	IAMUQUE
Maria Conceição Junckes	Cia do Turismo / RT Caminho dos Príncipes
Marta Cramer	Projeto Toninhas
Milton Adrião	UFPR
Patrícia Pontaldi Breis	Celebrar Turismo/IGR Caminho dos Príncipes/ABAV-SC
Raul Henrique dos Santos	Diretoria de Turismo - Jaraguá do Sul
Rosangela Moser	Turismóloga - Prefeitura Municipal de Joinville
Rossano Franksoa Tribes	Condutor de Turismo de Aventura
Somira Hackbarth Kasmirski	Agricultura - Schroeder
Valeria Assis de Oliveira	Destino Agência de Viagens
Convidados	
Leandro Correa	Autônomo
Vanessa Venzke	gerente de turismo

Objetivo

- Continuidade das ações discutidas em reuniões anteriores do grupo
- Alinhamento dos próximos passos

Pauta

- Acompanhamento de Pendências
- Rede de Portais da GRMA no PR e SP
- Campanha GRMA Emoções o Ano Inteiro
- Campanhas de comunicação: Redes Sociais e Imprensa
- Participação em Eventos
- Assuntos emergentes ou extraordinários
- Discussão dos próximos passos

Pendências de Reuniões anteriores

Para registro, a ata da reunião realizada em 18mai2022 foi aprovada pelos presentes antes de sua publicação no dia 31mai2022 no site do IAMUQUE (< <http://iamuque.org.br/?p=4022> >

A reunião foi iniciada com contextualização do diferencial representado pela Grande Reserva Mata Atlântica enquanto maior remanescente contínuo de um bioma que está restrito a cerca de 7% de sua cobertura original e que é um dos mais ricos e diversos do mundo, abrigando muitas espécies que só são encontradas em seu território, além de um grande patrimônio cultural e histórico.

Esse cenário propicia a adoção da Produção de Natureza, um modelo de desenvolvimento que favorece a convivência entre atividades econômicas com a preservação de ecossistemas, tendo por base as áreas protegidas como ativo para o benefício de comunidades que vivem no seu entorno, especialmente por meio do ecoturismo.

Sendo o maior trecho contínuo remanescente de Mata Atlântica do mundo, a GRMA constitui-se como um Destino Turístico inigualável e de potencial internacional, tão importante quanto o Pantanal e a Amazônia, estando muito mais próximo dos grandes centros e aeroportos, além de contar com muitas áreas protegidas e ter um histórico de empreendedorismo e turismo. Para tanto, foi enfatizada a visão da Grande Reserva Mata Atlântica reconhecida nacional e internacionalmente como destino turístico pautado na conservação da natureza e valorização cultural e histórica.

Por fim, os presentes foram lembrados do desafio do trabalho conjunto para a consolidação da GRMA e dos motivos da criação da Rede de Portais e do seu modo de funcionamento conforme consta na apresentação publicada.

As ações pendentes de reuniões anteriores estão listadas abaixo:

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final	Status
Relação dos condutores náuticos regularizados	Jamille, Marcos, Ricardo	a definir	em andamento
Andamento do GT do Portal Babitonga	Lucio, Jamille	recorrente	em andamento
Andamento do GT do Portal Itapocu	Adilson, Raul, Valeria	recorrente	em andamento
Criação do GT do Portal #03 SC	Marcos	recorrente	
GT visita técnica a Bonito MS	Marcos	a definir	em andamento
Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA	Marcos & contatos por município	recorrente	em andamento
Andamento do GT das trilhas	Adilson, Cassio, Marcos	recorrente	em andamento
Andamento do Programa de Qualificação da GRMA	Marcos, membros interessados	recorrente	em andamento
Andamento do GT de cicloturismo	Marcos, membros interessados	recorrente	em andamento
Andamento do GT do Caminho do Peabiru	Patricia, Jamille	recorrente	em andamento
Encontro geral da Rede Portais em Santa Catarina - indicação de locais	membros da rede	a definir	
GT Condutores da GRMA	Cassio, Marcos	a definir	em andamento

- **Relação dos condutores náuticos regularizados**

DISCUTIDO: informado não ter havido progresso nessa iniciativa no período, mas que a expectativa é a de que a Sra. Jamille e o Sr. Renan retomem o assunto até o final do mês. Foi lembrado que o objetivo é a realização de uma reunião com o Delegado da Capitania dos Portos para explicar o contexto da solicitação da relação dos condutores.

ACORDADO: a pendência será mantida em aberto para acompanhamento.

- **Andamento do GT do Portal Babitonga**

DISCUTIDO: informado sobre reunião do GT realizada no dia 19/mai, quando a versão preliminar do folder foi repassada e seus textos e receberam ajustes, as imagens recebidas foram analisadas para inclusão no folder, e as lacunas a serem preenchidas foram identificadas. Os ajustes discutidos estão sendo aplicados e assim que a nova versão do folder esteja disponível será chamada nova reunião.

ACORDADO: o Sr. Marcos compartilhará a nova versão do folder. Pendência mantida em aberto.

• **Andamento do GT do Portal Itapocu**

DISCUTIDO: informado não ter havido progresso nessa iniciativa no período.

Lembrado que já houve a delimitação da área do Portal, escolhido o nome e identificados os serviços e atividades no mapa do território, estando pendente a discussão do grupo para identificação das três fortalezas da região, temas que diferenciem o Portal Itapocu dos demais portais da GRMA para então iniciar a elaboração dos textos do folder.

Foi solicitado apoio dos membros do GT do Portal para realização da reunião e lembrado que o progresso das ações avança em função do interesse dos participantes.

ACORDADO: o grupo será mantido a par da evolução desse GT. Pendência mantida em aberto.

• **Criação do GT do Portal #03 SC**

DISCUTIDO: informado não ter havido progresso nessa iniciativa no período.

Lembrado que o grupo de trabalho visa discutir a criação de um portal na região que envolve a região da Serra da Dona Francisca e Campos do Quiriri, estando pendente iniciar as discussões para delimitação do portal e identificação das atividades e serviços para o folder.

Da mesma forma que o GT do Portal Itapocu, foi solicitado apoio dos membros do GT do Portal #3 SC para realização da reunião e lembrado que o progresso das ações avança em função do interesse dos participantes.

ACORDADO: o grupo será mantido a par da evolução desse GT. Pendência mantida em aberto.

• **GT visita técnica a Bonito MS**

DISCUTIDO: informado não ter havido progresso nas discussões desse GT no período. Os presentes foram lembrados que o GT manteve a intenção da realização de um benchmarking em um destino nacional que esteja se destacando como destino de turismo de natureza e continuará procurando por destinos e datas que apresentem o melhor custo benefício.

ACORDADO: o grupo será mantido a par da evolução desse GT. Pendência mantida em aberto.

• **Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA**

DISCUTIDO: informado que o documento "Carta de adesão à Grande Reserva Mata Atlântica" vem sendo encaminhado individualmente a cada um dos prefeitos dos 60 municípios da GRMA desde novembro de 2021.

Carta de Adesão dos Municípios à GRMA					
Estado	Total	Assinada	Enviada	Não enviada	
Paraná	18	6 33%	4	8	
Santa Catarina	13	4 31%	7	2	
São Paulo	29	9 31%	7	13	
Total	60	19 32%	18	23	

Para os municípios de Santa Catarina, a situação é a seguinte:

- ✓ **Assinadas:** Garuva, Jaraguá do Sul, São Francisco do Sul, Schroeder;
- ✓ **Encaminhado para a prefeitura:** Balneário Barra do Sul, Campo Alegre, Corupá, Itapoá, Joinville, Rio Negrinho, São Bento do Sul;
- ✓ **Falta alinhar o encaminhamento:** Araquari, Rio dos Cedros.

Foi lembrado o trabalho da equipe de comunicação da GRMA, que realiza uma publicação periódica nas redes sociais, destacando os municípios que já assinaram a Carta de Adesão. A divulgação é realizada em conjunto com a equipe da prefeitura, e são destacados os principais pontos do município, o qual passa a ser uma referência para os demais municípios da rede.

ACORDADO: o Sr. Marcos manterá o grupo a par do andamento. Pendência mantida em aberto.

• **Andamento do GT das Trilhas**

DISCUTIDO: foram compartilhadas as impressões do Sr. Ricardo, que esteve presente em nome da GRMA no 1ª Congresso da Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso em Goiânia. Foi lembrado que antes do congresso foi realizado um mapeamento preliminar das rotas, trilhas e circuitos multimodais já existentes e funcionais na região. Este mapeamento foi apresentado no congresso em uma mesa compartilhada com o Legado das Águas, Legado Verde do Cerrado, Fundação Florestal, Circuito Vale Europeu e Conservation International.

Foi informado que, além desta mesa, também foi apresentado o conceito de Produção de Natureza aplicado à GRMA como ferramenta para a conservação de paisagens.

Foi comentado que o congresso foi um sucesso e, como encaminhamentos, vários grupos estão engajados para iniciar as demarcações no território utilizando a pegada escolhida pela Rede de Portais para representar a Grande Reserva Mata Atlântica.

O Sr. Ademir comentou que está sendo planejado um evento dos Caminhos da Mata Atlântica-CMA em nível nacional, que irá ocorrer no dia 24 de julho dentro de unidades de conservação. Comentou que ele e o Sr. Cassio mapearam a região desde o Araçatuba até Schroeder usando o caminho principal. Saliu a importância do benefício às comunidades que ficam no entorno dos caminhos, para que possam fornecer serviços de alimentação e hospedagem dentro das suas possibilidades.

O Sr. Cassio comentou ser necessário explicar sobre a GRMA para mais pessoas e o Sr. Marcos disponibilizou-se a apresentar a GRMA para quem o Sr. Cassio entender ser oportuno.

ACORDADO: o grupo será mantido a par das discussões do GT. Pendência mantida em aberto.

- **Andamento do Programa de Qualificação da GRMA**

DISCUTIDO: informado não ter havido progresso nas discussões dessa frente no período, sendo confirmado que os empreendimentos participantes que realizaram o curso de Turismo Regenerativo contarão com o bônus extra do programa.

ACORDADO: o Sr. Marcos contatará os empreendimentos turísticos para identificar o interesse em participar do programa de qualificação da GRMA. Pendência mantida em aberto.

- **GT de cicloturismo da GRMA**

DISCUTIDO: informado não ter havido progresso nas discussões dessa frente no período.

Lembrado que o assunto será retomado conforme haja interesse dos participantes.

ACORDADO: o grupo será mantido a par das discussões do GT. Pendência mantida em aberto.

- **Andamento do GT do Caminho do Peabiru**

DISCUTIDO: a Sra. Vanessa informou que o Sebrae já apresentou o orçamento da proposta para a formatação da rota turística, envolvendo o contato com os municípios e a comunicação visual. Será realizado um encontro entre a AMUNESC e municípios para discussão da adesão e o aporte financeiro.

O Sr. Cassio indagou quem está envolvido e a Sra. Vanessa esclareceu que são os municípios associados à AMUNESC.

O Sr. Ademir comentou que, segundo estudos, o caminho mais exato seria a entrada pelo rio Itapocu, subindo o traçado do rio, e que as cidades de Guaramirim, Jaraguá do Sul e Corupá deveriam ser envolvidas. No seu entendimento, a inclusão de mais municípios facilitaria na busca de aporte financeiro.

ACORDADO: o grupo será mantido a par das discussões do GT. Pendência mantida em aberto.

- **Encontro geral da Rede Portais em Santa Catarina - indicação de locais**

DISCUTIDO: informado não ter havido progresso nessa iniciativa no período.

ACORDADO: o grupo será mantido a par da data para a celebração. Pendência mantida em aberto.

- **GT Condutores da GRMA**

DISCUTIDO: informado que, devido ao envolvimento na preparação para o evento Expoturismo Paraná, realizado nos dias 09 e 10/jun, não foi possível evoluir com essa frente.

Foi lembrado que o GT surgiu da demanda do Sr. Cassio sobre a realização de cursos de condutor em áreas naturais para a região do Portal Itapocu para que o trabalho ocorra regularizado e que foram envolvidas pessoas da Rede no Paraná que têm experiência no assunto, de modo a discutir a melhor maneira de viabilizar o tema e torná-lo referência para a GRMA.

ACORDADO: o grupo será mantido a par das discussões do GT. Pendência mantida em aberto.

Pauta do dia e informes da Rede

- **Rede de Portais da GRMA no PR e SP**

Foi apresentada a versão atualizada do folder do Portal Vale do Gigante, cuja nova tiragem foi patrocinada pela Prefeitura de Antonina. Essa nova versão traz o QR Code do website da GRMA, além da logomarca do patrocinador e um espaço para inclusão do QR-Code para um website de sua escolha.

Foi lembrado que a Rede de Portais segue buscando por apoiadores para impressão dos folders da GRMA, os quais são distribuídos nos Centros de Informações da GRMA e nos eventos onde a iniciativa participa.

- **Campanha GRMA Emoções o Ano Inteiro**

A Sra. Laila informou sobre o lançamento da Campanha de Inverno da GRMA, que tem por objetivo diminuir o impacto da marcante sazonalidade na GRMA, mostrando que na região há muito mais que Sol&Praia, através da divulgação do destino turístico GRMA e dos roteiros da vitrine de vendas, incentivando a conversão de vendas em si.

Esclareceu que a campanha desse ano utilizou as lições aprendidas com a edição de 2021. Assim, a campanha foi iniciada antes do inverno e contou com maior articulação junto aos operadores dos roteiros, com novas peças de campanha e que já foram iniciadas as publicações nas redes sociais. Através da atuação dos parceiros do GT de Marketing, foi conseguida a veiculação da campanha na imprensa, a exemplo do Estadão (coluna Neo Mondo), RIC (Ricmais Turismo) e da Rede Bandeirantes (Jornal BandCidade). Relatou a procura da imprensa, interessada em saber mais sobre o assunto.

Informou que o próximo passo será o compartilhamento das novas peças de campanha com toda a Rede de Portais, para que todos auxiliem na divulgação da campanha. Para tanto, fez um apelo para que todos compartilhem as publicações da campanha e que usem o material conforme será orientado, enfatizando que o objetivo da campanha é dar visibilidade a todos da GRMA. A ideia é passar a mensagem ao público de que o inverno é uma das melhores épocas para o ecoturismo, por ter menos chuva, menos mosquitos, etc., e comparou a GRMA em relação à São Paulo como sendo *“uma Costa Rica ao lado de Nova Iorque”*.

O Sr. Marcos lembrou aos presentes que a vitrine de vendas é aberta a todos os membros da Rede de Portais, e enfatizou que ainda dá tempo de incluir mais roteiros, caso haja interessados. Esclareceu também que as discussões para a preparação da Campanha de Inverno são realizadas pelo GT de Marketing, o qual conta com parceiros da Rede interessados em alavancar tanto o reconhecimento da imagem a GRMA quanto as vendas dos serviços prestados pelos seus membros.

O Sr. Cassio manifestou seu interesse em participar do GT de Marketing e o Sr. Marcos fará a sua inclusão.

- **Campanhas de comunicação: Redes Sociais e Imprensa**

A Sra. Laila comentou haver uma união de esforços em diversas frentes para divulgação da GRMA, sendo uma delas a Editoria “Agenda GRMA”, criada para atender às demandas de turistas que perguntam o que está acontecendo no território e o que há para fazer.

Comentou ter sido bem pouco procurada pelos membros da Rede para fazer a divulgação nas redes sociais da GRMA, e que tem dificuldades em “garimpar” o que é postado nos grupos de Whatsapp da Rede nos três estados. Para ser mais efetivo, solicitou aos interessados na divulgação dos eventos que a marquem em suas postagens ou entrem em contato direto com ela.

Como novidade, falou sobre a disponibilização do selo/GIF *“Eu visitei a GRMA”* no Instagram, e explicou como utilizá-lo a partir da procura por @grandereservamataatlantica na relação de GIFs do aplicativo. A ideia é que toda vez que receberem um turista ou guiarem alguém, peçam para procurar o GIF do Instagram e incluam o selo *“Eu visitei a GRMA”* em suas postagens.

Para facilitar o uso, ela criará uma cartilha com um passo a passo sobre como utilizar o selo.

ACORDADO: a Sra. Laila criará um passo a passo para uso do selo/GIF *“Eu visitei a GRMA”*.

- **Participação em eventos**

- ✓ **Inspira Ecoturismo:** A GRMA esteve no Inspira Ecoturismo em Bonito-MS com uma equipe composta pela ADETUR Litoral do Paraná, Fundação Grupo Boticário e Serra Verde Express. A GRMA foi o único participante que se inscreveu como destino turístico, era necessária uma operadora para realizar a inscrição e isso foi feito via BWT.
- ✓ **1ª Yacht Day de Antonina:** A GRMA teve um espaço em um stand no evento no município de Antonina que contou com um grande público vindo pela baía. O evento foi organizado pela BioMAR e o espaço foi cedido pela prefeitura do município e teve uma boa repercussão. Foi uma boa oportunidade também para os próprios antoninenses conhecerem um pouco mais sobre Antonina.
- ✓ **Vivendo o Ribeira – Turismo Rural (SEBRAE-SP):** Foi realizado em registro um evento focado no turismo rural que contou com duas palestras inspiradoras com os profissionais Carlinhos Pereira (historiador) e Luciana Balbino (empreendedora).
- ✓ **ABAV-Expo Turismo Paraná:** Foi comentado que o evento foi muito produtivo. Foi explicado que a GRMA instalou-se num espaço cedido pelo Instituto Água e Terra-IAT do Paraná, em parceria com a Paraná Turismo. No local foram colocados banners com o mapa da GRMA e da Campanha Emoções o Ano Inteiro, uma mesa e balcão para exposição dos materiais da GRMA (mapas, triedros e folders dos Portais), além do “stand móvel da GRMA” (um veículo 4x4 plotado com imagens de turismo de natureza e a logomarca da GRMA, fruto de uma parceria entre a IGR Adetur Litoral do Paraná, Fundação Grupo Boticário e Serra Verde Express).

Nos dois dias do evento foi possível apresentar a narrativa da GRMA, sua estruturação em setores e portais (Portais Babitonga e Itapocu entre eles), e sua vitrine de vendas de roteiros para vários operadores de turismo. Muitos afirmaram que há tempos estavam procurando por novos destinos, e ficaram impressionados com a proposta do destino turístico GRMA e os roteiros já disponíveis. Alguns iniciaram discussão para afiliação e venda dos roteiros da vitrine de vendas da GRMA.

A Sra. Conceição indagou sobre a possibilidade de incluir o roteiro denominado “Rota Caminhos de Dona Francisca” na vitrine de vendas da GRMA. Ela comentou que o roteiro foi premiado pelos Ministérios do Turismo e da Agricultura, junto com a Universidade Fluminense, e envolve 20 propriedades da região da Estrada Dona Francisca. Acrescentou que os envolvidos estão passando por uma capacitação online e que em outubro a equipe da premiação fará uma visita presencial para catalogar o roteiro.

O Sr. Marcos respondeu que a vitrine está aberta a todos os membros da Rede e, se ela for a operadora desse roteiro, a inclusão pode ser feita através do envio das informações conforme o modelo atual. Acrescentou que seria muito bom se no próximo evento onde a GRMA participe (provavelmente o FIT Cataratas) já fosse possível afirmar que temos um roteiro premiado na vitrine de vendas.

Aproveitou a oportunidade para enfatizar a necessidade de iniciar as discussões do GT do Portal #3 SC para a elaboração de um novo Portal na região onde o roteiro está sendo realizado. Por fim, sugeriu também que a Sra. Conceição contate as pessoas envolvidas no roteiro para que seja realizada uma apresentação da GRMA e respectivo convite para participarem da Rede de Portais.

Assuntos Emergentes ou Extraordinários

- Comitiva Ministério do Turismo (Miracatú-SP)**

Foi informado que no dia 31 de maio houve uma comitiva do Ministério do Turismo e EMBRATUR para o Legado das Águas no município de Miracatú. Durante a tarde foi realizada uma apresentação sobre o Legado das Águas e o Sr. Ricardo apresentou a Grande Reserva Mata Atlântica. Depois, a comitiva foi para a Câmara Municipal de Miracatú.

Foi comentado que a apresentação da GRMA foi bem recebida e que abriu as portas para discussão com a EMBRATUR, sinalizando para a possibilidade de colocar a GRMA na pauta das divulgações dos destinos brasileiros no exterior.

- Projeto de Pesquisa – Rede de Portais da GRMA:**

O Sr. Milton solicitou apoio ao seu projeto de doutorado, que utiliza a Rede de Portais como estudo de caso, enfatizando que a GRMA cresce a cada dia e é um grande gerador de produtos e serviços de informação.

Informou até o momento da reunião poucas pessoas da Rede de Portais em Santa Catarina haviam respondido, e reforçou seu pedido para que respondessem ao formulário de pesquisa (link abaixo):

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLLs-ThqphqALbqNeUVBnSErz-AallnUblBtHx_JG4NxnbAQ/viewform?usp=sf_link

- Inclusão de novos membros – período de 18mai2022 a 15jun2022**

- ✓ Foi informado que durante o período não houve ingresso de novos membros na Rede de Portais em Santa Catarina

Próximos Passos

- Próximas reuniões:**

- ✓ Ficou acordado que a próxima reunião ocorrerá no dia 20/07/2022, às 10:00, por videoconferência.

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final	Status
Relação dos condutores náuticos regularizados	Jamille, Marcos, Ricardo	a definir	em andamento
Andamento do GT do Portal Babitonga	Lucio, Jamille	recorrente	em andamento
Andamento do GT do Portal Itapocu	Adilson, Raul, Valeria	recorrente	em andamento
Criação do GT do Portal #03 SC	Marcos	recorrente	em andamento
GT visita técnica a Bonito MS	Marcos	a definir	em andamento
Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA	Marcos & contatos por município	recorrente	em andamento
Andamento do GT das trilhas	Adilson, Cassio, Marcos	recorrente	em andamento
Andamento do Programa de Qualificação da GRMA	Marcos, membros interessados	recorrente	em andamento
Andamento do GT de cicloturismo	Marcos, membros interessados	recorrente	em andamento
Andamento do GT do Caminho do Peabiru	Patricia, Jamille	recorrente	em andamento
Encontro geral da Rede Portais em Santa Catarina - indicação de locais	membros da rede	a definir	em andamento
GT Condutores da GRMA	Cassio, Marcos	a definir	em andamento