

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICARede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica  
PARANÁ

## 40ª Reunião Ordinária

<b>Data e hora:</b>	29/06/2022 – 18:00
<b>Local:</b>	Videoconferência
<b>Nome</b>	<b>Estabelecimento</b>
Adriana	Instituto Luz da Consciência
Adriane Andrade	Coleções Fauna do Brasil
Allana C Araujo	Guia de Turismo
Alline Palla Piacenti	Terapeuta/Florais
Amanda Selivon	Ekoways Turismo e Sustentabilidade
Amani Fernando Alves	Casa do Guia - Operadora de Turismo de Base Comunitária
Anabel	Mater Natura, bióloga
Aparecida de Fátima Nogarolli	Voz do Rio/Actis Comunicação Urbanidades e Atitude
Beatriz Cabral	UFPR Litoral
Carlos Augusto Cornelsen (Pakho)	Superagui Planejamento
Celso Seger	Geomater Educação Ambiental e Turismo
Cynthia Bresser	Convention / Paranaguá Criativa / Representante de Alexandra
Denise Baeta	Associação Comunitária São João Feliz
Fabiana Muranaka	Laluz Brasil
Fernando Ricardo	Pousada e Restaurante Treze Luas
Gilmar de Lima	Mãozinha Verde/IA2-Instituto Atmosfera 2
Giu Breda	Reserva Ybyrá
Hamilton Cerqueira Lima	Cachaçaria Estação Antonina
Hanin	Ademandan
Jane Dissenha	Recanto Saltinho / ADETUR Rotas do Pinhão
José Claro da Fonseca Neto (Claro)	Projeto Litoral Nota Cem
José Pedro da Ros	UFPR/Rota Caiçara de Cicloturismo
Kaue Cachuba de Abreu	Biólogo e Cinólogo
Lourenço Malucelli	Marumbitur / Cachaçaria Morretes / Restaurante Casa do Rio
Luciano Breves	Ornithos Birdwatching
Luiz Faraco	ICMBio - Núcleo de Gestão Integrada Curitiba
Luiz Guilherme Peralta	Empório do Largo
Manoel Marcos da Silva	Secretário de Turismo de Tijuca do Sul
Marcelo Machado	Carona 4X4
Marcos Cruz Alves	IAMUQUE
Marcos Rosa Filho	Eco Guaricana
Marcus Vinícius Concatto	OPAH Consultoria Ltda
Maristela Mendes	Balas Bananina
Maude Nancy	Rede Pro UCs
Mauro Lovato	Grupo Marista
Mirian Lovera Silva	Pousada Graciosa / Cervejaria Porto de Cima
Monica Teixeira	Chácara Natureza
Muriel Syriani Veluza	Prof. ens. fund. e medio / Volunt. Ciclo Iguaçu, UCB, Paranaguá Criativa
Neliane Mendes	Nininho House Ilha Rasa
Nide Peniche	Projeto Siri Guaçu
Nilson Almudi	Fazenda Lírio do Vale
Patrícia Assis	Adetur Litoral
Pedro Rivaroli	guia de turismo / Rivatour
Raphael Luiz Sobania	Ornitólogo, fot. aves, Guia obs. Aves&exped. de vivência em áreas selvagens
Ricardo Aguiar Borges	SPVS
Ricardo Storniolo	Paraná Turismo
Sandrah Souza Guimarães	Rede Nacional Pró Unidades de Conservação
Sônia Beatriz	Pousada Estância Carmello
Talitha Pires Borges Leite	UFPR/LAGEAMB
Tânia Lopes	Santuário Vitória Regia
Tatiana Perim	Ekoa Park
Tuca Pavão	Projeto Litoral Nota Cem
Valdir da Silva Gouveia	Icatu Rafting & Boia Cross
Vitor Simião (Guto)	A Casa Montanha

Convidados	
Iara	
Larissa	Secretaria de Turismo de Antonina

Objetivo
Continuidade das ações discutidas em reuniões anteriores do grupo
Alinhamento dos próximos passos
Pauta
Acompanhamento de Pendências
Rede de Portais da GRMA em SC e SP
Campanha GRMA Emoções o Ano Inteiro
Campanhas de comunicação: Redes Sociais e Imprensa
Participação em Eventos
Assuntos emergentes ou extraordinários
Discussão dos próximos passos

## Pendências de Reuniões anteriores

Para registro, a ata da reunião realizada em 25mai2022 foi aprovada pelos presentes antes de sua publicação no dia 07jun2022 no site do IAMUQUE (< <http://iamuque.org.br/?p=4047> >).

A reunião foi iniciada com contextualização do diferencial representado pela Grande Reserva Mata Atlântica enquanto maior remanescente contínuo de um bioma que está restrito a cerca de 7% de sua cobertura original e que é um dos mais ricos e diversos do mundo, abrigando muitas espécies que só são encontradas em seu território, além de um grande patrimônio cultural e histórico.

Esse cenário propicia a adoção da Produção de Natureza, um modelo de desenvolvimento que favorece a convivência entre atividades econômicas com a preservação de ecossistemas, tendo por base as áreas protegidas como ativo para o benefício de comunidades que vivem no seu entorno, especialmente por meio do ecoturismo.

Sendo o maior trecho contínuo remanescente de Mata Atlântica do mundo, a GRMA constitui-se como um Destino Turístico inigualável e de potencial internacional, tão importante quanto o Pantanal e a Amazônia, estando muito mais próximo dos grandes centros e aeroportos, além de contar com muitas áreas protegidas e ter um histórico de empreendedorismo e turismo. Para tanto, foi enfatizada a visão da Grande Reserva Mata Atlântica reconhecida nacional e internacionalmente como destino turístico pautado na conservação da natureza e valorização cultural e histórica.

Por fim, os presentes foram lembrados do desafio do trabalho conjunto para a consolidação da GRMA e dos motivos da criação da Rede de Portais e do seu modo de funcionamento conforme consta na apresentação publicada. As ações pendentes de reuniões anteriores estão listadas abaixo:

Rede de Portais da  
GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final	Idade (meses)	Reuniões sem atualiz	Status
GT Centros de informação nos Portais da GRMA	Marcos, Ricardo, estabelecimentos	a definir	21	0	em andamento
GT elaboração de roteiros e cadastramento na página de vendas	Marcos Cruz, Tiago, grupos de trabalho	recorrente	26	0	em andamento
Acompanhamento do Programa de Qualificação da Rede de Portais	Marcos Cruz	recorrente	26	0	em andamento
GT acompanhamento e apoio à elaboração do SGS	Dartilene, Patricia Marcos Cruz	a definir	24	0	em aguardo
GT de Marketing da Rede de Portais da GRMA	Marcos Cruz, Tatiana Perim, Tiago Choiniski	recorrente	26	0	em andamento
GT uso da logomarca da GRMA ( <i>artesanato, produção utilitária e agrícola</i> )	Marcelle, Fernanda, Mary Ellen	recorrente	24	0	em andamento
GT esclarecimentos sobre retirada de animais na Bacia do Miringuava	Marcos Rosa	recorrente	23	0	em andamento
GT Turismo de Base Comunitária	Ricardo, Cynthia, Marcus Vinicius	recorrente	22	0	em andamento
GT visita técnica a Bonito MS	Amanda, Dartilene, Marcos Cruz	a definir	20	1	banco de ideias
GT cartazes de procedimentos - animais selvagens em situações de risco	Marcos Cruz, Ricardo	a definir	19	0	em andamento
Network Caiçara na GRMA	Patricia	a definir	18	0	em andamento
GT das Unidades de Conservação da GRMA	Solange, Marcelo, Ricardo	recorrente	18	0	em andamento
GT Tratamento de resíduos sólidos	Tatiana, Juliane, Mariana	recorrente	16	0	em andamento
Atualização do website da GRMA	Ricardo, Marcos Cruz	a definir	14	0	em andamento
GT Trilhas da GRMA	Ginessa, Claro	recorrente	9	0	em andamento
GT Mananciais - leste Curitiba	Anke	recorrente	12	0	em andamento
GT Portal Alto Ribeira	Evandro, Marcos Cruz, Ricardo	recorrente	9	0	em andamento
GT Tijucas e região	Jane, Maneco, Marcos, Ricardo	recorrente	3	0	em andamento
Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA	Marcos Cruz, Ricardo & contatos	a definir	9	0	em andamento
Palestra sobre políticas públicas	Patricia, Maude, Pedro, Caroline	a definir	5	2	
GT de cicloturismo	Guto, Marcos, Interessados	recorrente	5	0	em andamento
Comercialização de CDs de fandango	Leandro, Marcos Cruz, Ricardo	a definir	2	0	em andamento
GT Condutores da GRMA	Cassio, Marcos Cruz, Patricia, Tiago	a definir	1	0	em andamento

- **GT Centros de informação-CIs nos Portais da GRMA**

**DISCUTIDO:** informado que a cotação dos materiais dos CIs em Antonina teve de ser reiniciada, e que a previsão da preparação do CI em Guaraqueçaba é de ocorrer após a reforma do mercado.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par do progresso dessa ação. Pendência mantida em aberto.

- **GT elaboração de roteiros e cadastramento na página de vendas**

**DISCUTIDO:** informado que dez novos roteiros estão sendo cadastrados e logo estarão disponíveis na página de vendas. O grupo foi lembrado que o espaço é destinado a todos os membros da Rede de Portais.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par do progresso dessa ação. Pendência mantida em aberto.

- **Acompanhamento do Programa de Qualificação da Rede de Portais**

**DISCUTIDO:** informado não ter havido alteração no quadro geral do Programa de Qualificação durante o mês junho, permanecendo a distribuição entre os níveis de aderência dos estabelecimentos ao programa: "inicial" (22%), "básico" (10%), "médio" (38%), e "alto" (31%), os quais indicam o desempenho do empreendedor na adequação legal do seu estabelecimento, na adoção de boas práticas, no domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, no investimento do seu tempo e de seus funcionários em treinamentos, na articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e na sua participação nas reuniões da Rede de Portais.

Comentado que permanecem os relatos sobre dificuldades no acesso aos treinamentos da plataforma do Ministério do Turismo através de navegadores em computadores.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par do progresso do programa. Pendência mantida em aberto.

- **GT acompanhamento e apoio à elaboração do SGS**

**DISCUTIDO:** lembrado que no 2º semestre será trazida a capacitação sobre o SGS para os empreendimentos que participaram da capacitação do Abeta Conecta e que oferecem atividades de caminhada, cicloturismo, off road e caiaques.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par do progresso do programa. Pendência mantida em aberto.

- **GT planejamento de marketing da Rede de Portais da GRMA**

**DISCUTIDO:** informado que esse é um dos GTs mais ativos e que está trabalhando no desenvolvimento da campanha de inverno da GRMA conforme detalhado na seção de informes da Rede deste documento.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par das ações do GT de MKT. Pendência mantida em aberto.

- **GT uso da logomarca da GRMA (artesanato, produção utilitária e agrícola)**  
**DISCUTIDO:** informado ainda não ter ocorrido a validação jurídica do formulário de inscrição para os novos interessados em ter a logomarca da GRMA em seus produtos. O processo de encaminhamento será divulgado em breve.  
**ACORDADO:** o grupo será mantido a par da evolução do assunto. Pendência mantida em aberto.
- **GT esclarecimentos sobre retirada de animais na Bacia do Miringuava**  
**DISCUTIDO:** o Sr. Marcos Rosa falou sobre a magnitude da nova barragem, que será maior que a represa do Vossoroça e proverá água para 600 mil pessoas. Comentou que a empresa responsável pela supressão vegetal e afugentamento dos animais realizou uma parceria com uma chácara da região para guardar os equipamentos que serão utilizados nos trabalhos, previstos para o final do ano corrente. Informou que está sendo solicitado à SANEPAR o envio de uma carta convite à empresa para que esta realize uma palestra sobre o plano de supressão vegetal e afugentamento das espécies. Acrescentou que o GT coordenará voluntários e barcos durante o acompanhamento dos trabalhos.  
**ACORDADO:** O Sr. Marcos Rosa manterá o grupo informado. Pendência mantida em aberto.
- **Grupo de trabalho de Turismo de Base Comunitária-TBC**  
**DISCUTIDO:** a Sra. Beatriz comentou que desde março foram retomados os encontros presenciais da Rede de Anfitriões, sendo que no dia 01/jul haverá um novo encontro, dessa vez na Ilha do Mel, onde será possível vivenciar o roteiro “Caminhos da Tainha”, conduzido pelo Sr. Amani, bem como participar de uma roda de conversa de TBC que incluirá a discussão da Lei Estadual de TBC.  
**ACORDADO:** o grupo será mantido a par da evolução do assunto. Pendência mantida em aberto.
- **GT visita técnica a Bonito MS**  
**DISCUTIDO:** informado sobre manifestação no GT a respeito da transferência dessa ação para o Banco de Ideias, em função da falta de disponibilidade para dedicação ao assunto.  
Os presentes foram indagados a manifestar sua discordância quanto à transferência sugerida, não havendo nenhuma manifestação a respeito.  
**ACORDADO:** a ação será transferida para o Banco de Ideias.
- **GT cartazes de procedimentos - animais selvagens em situações de risco**  
**DISCUTIDO:** informado que a arte do cartaz da Carta de Princípios será disponibilizada para a Sra. Samanta realizar novo orçamento, a ser anexado ao dos cartazes do Calendário de Defeso e das orientações sobre o que fazer sobre animais em risco. Assim que o orçamento estiver pronto será realizada a enquete para identificação dos interessados na impressão dos materiais.  
**ACORDADO:** o grupo será mantido informado sobre o assunto. Pendência mantida em aberto.
- **Network Caiçara na GRMA**  
**DISCUTIDO:** não foi possível apurar a evolução desse tema no momento da reunião e que a Sra. Patricia Assis atualizará o grupo a respeito no próximo encontro.  
**ACORDADO:** o grupo será mantido informado sobre o assunto. Pendência mantida em aberto.
- **GT das Unidades de Conservação da GRMA**  
**DISCUTIDO:** o Sr. Ricardo Borges informou que a nova reunião desse GT ainda não foi agendada.  
Comentou que nos próximos dias haverá reuniões dos conselhos do Parque Nacional Saint Hilaire Lange e do Parque Nacional Guaricana para discussão dos respectivos planos de manejo.  
**ACORDADO:** o grupo será mantido informado sobre o assunto. Pendência mantida em aberto.
- **GT Tratamento de Resíduos Sólidos**  
**DISCUTIDO:** informado não ter havido reunião do GT no período.  
A Sra. Tatiana manifestou interesse em movimentar o grupo para apresentar uma proposta com ações efetivas.  
A Sra. Amanda indagou se o escopo do GT é o mesmo do Lixo Zero, e o Sr. Marcos Cruz esclareceu que não. Comentou que a proposta trazida pelo Lixo Zero pode ser considerada o “padrão ouro” a ser atingido, e o GT de Resíduos Sólidos na Rede de Portais tem por foco:
  - => entendimento das demandas dos participantes em relação ao assunto;
  - => discussões sobre ações que possam ser compartilhadas para uso pelo grupo;
  - => entendimento das possibilidades de parcerias e apoio mútuo entre os participantes.Ou seja, o GT foca na necessidade de tratar fundamentos básicos primeiro, o que será feito através da discussão e do compartilhamento de práticas existentes entre os parceiros da Rede.  
**ACORDADO:** o grupo será mantido a par das discussões desse GT. Pendência mantida em aberto.

- **Atualização do website da GRMA**

**DISCUTIDO**: informado que a atualização está em processo de revisão final e logo teremos uma plataforma ainda mais bonita e funcional.

**ACORDADO**: o grupo será mantido informado sobre o assunto. Pendência mantida em aberto

- **GT Mananciais – leste Curitiba**

- **GT Portal Alto Ribeira**

- **GT de Tijucas do Sul e região**

**DISCUTIDO**: informado que durante a reunião do GT Mananciais realizada no dia 09/jun ficou acordada a convocação dos membros dos GTs “Mananciais”, “Portal Alto Ribeira” e “Tijucas do Sul e região” para a realização de oficina presencial com o apoio da Adetur Rotas do Pinhão. A ideia é discutir a espacialização em conjunto e identificar quais Portais serão criados na região.

Se necessário, haverá mais de uma oficina em locais que possibilitem o máximo de participantes.

**ACORDADO**: o grupo será mantido a par das discussões do GT. Pendência mantida em aberto.

- **GT Trilhas da GRMA**

**DISCUTIDO**: o Sr. Ricardo Borges relatou sua participação, em nome da GRMA, no 1ª Congresso da Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso em Goiânia. As informações da GRMA foram apresentadas em três stands de parceiros distintos: Paraná Turismo/IAT (PR); Fundação Florestal (SP); e Legado das Águas (SP).

Lembrou que antes do congresso foi realizado um mapeamento preliminar das rotas, trilhas e circuitos multimodais já existentes e funcionais na região. Este mapeamento foi apresentado no congresso em uma mesa compartilhada com o Legado das Águas, Legado Verde do Cerrado, Fundação Florestal, Circuito Vale Europeu e Conservation International.

Informou que, além desta mesa, também foi apresentado o conceito de Produção de Natureza aplicado à GRMA como ferramenta para a conservação de paisagens.

Comentou que o congresso foi um sucesso e, como encaminhamentos, vários grupos estão engajados para iniciar as demarcações no território utilizando a pegada escolhida pela Rede de Portais para representar a Grande Reserva Mata Atlântica. Segundo ele, foi a primeira vez que pessoas do Paraná e São Paulo falaram juntos sobre a GRMA.

A Sra. Tatiana elogiou o trabalho realizado pela GRMA de reunir e unir parceiros dos mais diversos, e manifestou curiosidade em saber da impressão dos empresários dos estados de SC e SP. Indagou se essa troca de impressões poderia acontecer no espaço do Ciclo de Palestras da GRMA.

Foi indagado sobre o que se falou do Caminho do Peabiru no congresso, e o Sr. Ricardo respondeu que o tema foi trazido pelo Paraná, que falou sobre o projeto que une os extremos do estado (litoral-Foz do Iguaçu) que está sendo conduzido pela Paraná Projetos.

O Sr. Zé Pedro informou que a Rota Caiçara formalizou uma parceria com a Rede Trilhas logo após o Congresso e irá se adequar à pegada nas cores preto e amarelo.

A Sra. Adriana solicitou orientações sobre o uso da pegada da GRMA em uma trilha de 40 km que está sendo desenvolvida em sua propriedade, entre as localidades do Rio Sagrado e Floresta.

O Sr. Marcos Rosa também manifestou interesse no uso da pegada da GRMA em sua propriedade, e comentou que provavelmente seus parceiros de trabalho também terão interesse.

O Sr. Ricardo Borges esclareceu que todos podem utilizar a pegada da GRMA na sinalização de suas trilhas. Comentou que a SPVS realizará a sinalização de suas trilhas com apoio das Tintas Virginia. Informou que o Sr. Pedro Menezes, da Rede Brasileira de Trilhas, estará em Curitiba nas próximas três semanas, e comprometeu-se a procurá-lo para discutir o melhor encaminhamento nas orientações sobre a demarcação das trilhas. Adiantou que já existe uma cartilha de demarcação e uma base de referência para o layout das placas.

O Sr. Gilmar informou que o Hub Mãozinha Verde se transformou numa agência de sustentabilidade. Comentou sobre parcerias sendo realizadas com alguns municípios para sinalização de trilhas ao longo do rio Ribeira. Mencionou as iniciativas que visam ligar o Petar ao Lagamar e à Rota Caiçara, enfatizando a importância de uma linguagem uniforme e única para formar uma “colcha de retalhos”.

O Sr. Ricardo Borges comentou que o governo de São Paulo tem interesse em fazer a “TransPetar”, interligando o Petar, o PE Carlos Botelho, o PE Intervalos e o Legado das Águas. Sobre a interligação dos traçados, entende que será possível conectar com o Paraná tanto pela serra quanto pelo litoral.

O Sr. Gilmar comentou sobre evento a ser realizado no segundo semestre, onde será possível debater temas que integrem a região.

**ACORDADO**: o grupo será mantido informado sobre o assunto. Pendência mantida em aberto.

- **Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA**

**DISCUTIDO**: informado que o documento "Carta de adesão à Grande Reserva Mata Atlântica" está sendo encaminhado individualmente a cada um dos prefeitos dos 60 municípios da GRMA. Para os municípios do Paraná, a situação é a seguinte:

- ✓ Assinadas: Antonina, Guaraqueçaba, Guaratuba, Morretes, Piraquara, Quatro Barras;
- ✓ Encaminhadas: Adrianópolis Paranaguá, São José dos Pinhais, Tijucas do Sul;
- ✓ Procurando o contato para encaminhamento: Bocaiuva do Sul, Campina Grande do Sul, Cerro Azul, Colombo, Matinhos, Pinhais, Pontal do Paraná, Tunas do Paraná.

Foi lembrado que a equipe de comunicação da GRMA realiza uma publicação periódica nas redes sociais, destacando os municípios que já assinaram a Carta de Adesão. A divulgação é realizada em conjunto com a equipe da prefeitura, e são destacados os principais pontos do município, o qual passa a ser uma referência para os demais municípios da rede.

**ACORDADO**: o grupo será mantido a par do andamento. Pendência mantida em aberto.

- **Palestra sobre políticas públicas**

**DISCUTIDO**: informado não ter havido progresso nessa ação no período.

**ACORDADO**: na próxima reunião será decidido pela transferência para o Banco de Ideias. Pendência mantida em aberto.

- **GT de cicloturismo da GRMA**

**DISCUTIDO**: informado que os participantes do GT estão cadastrando as rotas e circuitos existentes no território da GRMA, e que uma das dificuldades encontradas é que alguns não contam com arquivos de imagem que possibilitem a visualização em softwares gráficos como o Google Earth.

O Sr. Zé Pedro informou que a Rota Caiçara participará do 32º Festival de Inverno da UFPR em Antonina, entre os dias 18 e 22/jul, convidando a todos para participar. Acrescentou que haverá uma descida de Curitiba a Antonina pela Estrada da Graciosa no dia 16/jul. Para os interessados em adquirir certificados de participação, orientou a realizar a inscrição no site da proec

Apresentada a relação dos roteiros cadastrados na planilha criada para concentrar as informações sobre os roteiros de cicloturismo compartilhados pelos participantes.

**ACORDADO**: o grupo será mantido a par das discussões do GT. Pendência mantida em aberto.

- **GT de comercialização de CDs de fandango**

**DISCUTIDO**: informado não ter sido reportado progresso nessa ação no período.

**ACORDADO**: o grupo será mantido a par das discussões do GT. Pendência mantida em aberto.

- **GT Condutores da GRMA**

**DISCUTIDO**: informado não ter havido progresso nessa ação no período em função da demanda dos eventos realizados em junho.

**ACORDADO**: o grupo será mantido a par das discussões do GT. Pendência mantida em aberto.

- **Banco de ideias da GRMA**

**DISCUTIDO**: foi lido o conteúdo do Banco de Ideias da GRMA e os presentes foram orientados a manifestar seu interesse caso desejassem assumir alguma das ações listadas.

O Sr. Vinicius comentou sobre a ação de apresentação da GRMA para guias de turismo, mencionando uma conversa que teve com um guia. Na ocasião ele percebeu que a educação dos guias para o tema GRMA seria um mecanismo de comunicação.

## Pauta do dia e informes da Rede

- **Rede de Portais da GRMA em SC e SP**

Foram apresentados os mapas das porções catarinense e paulista da GRMA com a delimitação dos Portais que estão sendo discutidos junto aos membros da Rede nesses estados. Em diferentes graus de maturidade, serão três novos portais em Santa Catarina e oito em São Paulo.

- **Campanha GRMA Emoções o Ano Inteiro**

O Sr. Ricardo Borges informou sobre o lançamento da Campanha de Inverno da GRMA, que tem por objetivo diminuir o impacto da marcante sazonalidade na GRMA, mostrando que na região há muito mais que Sol&Praia, através da divulgação do destino turístico GRMA e dos roteiros da vitrine de vendas, incentivando a conversão de vendas em si.

Falou sobre o vídeo promocional que será divulgado, e das novas peças de campanha para uso nas publicações nas redes sociais. Foi comentado que, através da atuação dos parceiros do GT de Marketing, foi conseguida a veiculação da campanha na imprensa, a exemplo do Estadão (coluna Neo Mondo), RIC (Ricmais Turismo) e da Rede Bandeirantes (Jornal BandCidade).

Informou que o próximo passo será o compartilhamento das novas peças de campanha com toda a Rede de Portais, para que todos auxiliem na divulgação da campanha. Para tanto, fez um apelo para que todos compartilhem as publicações da campanha e que usem o material conforme será orientado, enfatizando que o objetivo da campanha é dar visibilidade a todos da GRMA. A ideia é passar a mensagem ao público de que o inverno é uma das melhores épocas para o ecoturismo.

O Sr. Marcos lembrou aos presentes que a vitrine de vendas é aberta a todos os membros da Rede de Portais, e enfatizou que ainda dá tempo de incluir mais roteiros, caso haja interessados. Esclareceu também que as discussões para a preparação da Campanha de Inverno são realizadas pelo GT de Marketing, o qual conta com parceiros da Rede interessados em alavancar tanto o reconhecimento da imagem a GRMA quanto as vendas dos serviços prestados pelos seus membros.

O Sr. Claro indagou sobre o evento que foi adiado devido às condições climáticas, e a Sra. Patricia informou que estão sendo definidas questões técnicas para a realização de novo evento junto aos operadores locais. A intenção é também trazer para o evento as pessoas que estão fazendo o treinamento de condutores.

- **Campanhas de comunicação: Redes Sociais e Imprensa**

O Sr. Ricardo Borges comentou sobre a editoria “Agenda GRMA”, criada para atender às demandas de turistas que perguntam o que está acontecendo no território e o que há para fazer. Informou que a Sra. Laila procura pelos eventos nos grupos da Rede de Portais, mas que é muito importante que os interessados na divulgação dos eventos a procurem.

Incentivou também uso do selo “Eu visitei a GRMA” no Instagram pelos membros da Rede. Para usar o selo deve-se procurar por @grandereservamataatlantica na relação de GIFs do aplicativo. A ideia é que toda vez que receberem um turista ou guiarem alguém, peçam para procurar o GIF do Instagram e incluam o selo “*Eu visitei a GRMA*” em suas postagens.

Foi lembrado que a Sra. Laila criará uma cartilha com um passo a passo sobre como utilizar o selo.

**ACORDADO:** a Sra. Laila criará um passo a passo para uso do selo/GIF “Eu visitei a GRMA”.

- **Participação em eventos**

✓ **1ª Yacht Day de Antonina:** A GRMA teve um espaço em um stand no evento no município de Antonina que contou com um grande público vindo pela baía. O evento foi organizado pela BioMAR e o espaço foi cedido pela prefeitura do município e teve uma boa repercussão. Foi uma boa oportunidade também para os próprios antoninenses conhecerem um pouco mais sobre Antonina.

✓ **Vivendo o Ribeira – Turismo Rural (SEBRAE-SP):** Foi realizado em registro um evento focado no turismo rural que contou com duas palestras inspiradoras com os profissionais Carlinhos Pereira (historiador) e Luciana Balbino (empreendedora de sucesso, listada entre as 100 empreendedoras mais bem sucedidas no agro brasileiro).

O Sr. Ricardo Borges destacou o apoio recebido do SEBRAE-SP, que tem mantido as portas abertas a todas as iniciativas da GRMA.

- ✓ **ABAV-Expo Turismo Paraná:** Foi comentado que o evento foi muito produtivo. Foi explicado que a GRMA se instalou num espaço cedido pelo Instituto Água e Terra-IAT do Paraná, em parceria com a Paraná Turismo. No local foram colocados banners com o mapa da GRMA e da Campanha Emoções o Ano Inteiro, uma mesa e balcão para exposição dos materiais da GRMA (mapas, triedros e folders dos Portais). O destaque principal do espaço foi o “stand móvel da GRMA” (um veículo 4x4 plotado com imagens de turismo de natureza, a logomarca da GRMA e parceiros, fruto de uma parceria entre a IGR Adetur Litoral do Paraná, Fundação Grupo Boticário e Serra Verde Express). A Sra. Patricia comentou sobre a parceria estratégica entre a Adetur Litoral e o IAT e informou que a Serra Verde Express custeou a impressão dos flyers da campanha.

Nos dois dias do evento foi possível apresentar para vários operadores de turismo a narrativa da GRMA, sua estruturação em setores e portais (de todo o território), com destaque para sua vitrine de vendas de roteiros. Muitos afirmaram que há tempos estavam procurando por novos destinos, e ficaram impressionados com a proposta do destino turístico GRMA e os roteiros já disponíveis. Alguns iniciaram discussão para afiliação e venda dos roteiros da vitrine de vendas da GRMA.

A Sra. Patricia informou haver uma programação dos eventos onde o stand móvel da GRMA participará, sempre buscando oportunidades de divulgar a vitrine de vendas. Informou que o stand móvel estará no Festival de Inverno em Antonina, na ABAV Expo, na São Paulo Boat Show, e no Festival Sul Brasileiro de Pesca em Guaratuba e na FIT Cataratas.

- ✓ **32º Festival de Inverno da UFPR (Antonina-PR):** informado que GRMA participará do festival de várias formas: através da programação da Rota Caiçara, na oficina de Vocações Regionais Sustentáveis, e da Roda de Conversa Caiçara.
- ✓ **Natural Fest (Corupá-SC):** informado que GRMA participará do Natural Fest em Corupá-SC entre os dias 21 e 24/07. O encontro que reunirá os amantes da vida na natureza, lideranças do Turismo em municípios com potencial turístico de natureza, convidados, praticantes de Esportes na Natureza, empresas do trade turístico e adeptos de Aventura e Ecoturismo.  
A participação se dará em parceria com os municípios de Corupá, Schroeder, e Jaraguá do Sul, que cederão espaço em seus stands para que materiais da GRMA sejam expostos.
- ✓ **Exposição de Fotos de Antonina e GRMA (Cascavel-PR):** Informado que a exposição itinerante de fotos de Antonina e da GRMA terá lugar no aeroporto de Cascavel a partir do dia 26/jul, com duração de dois meses. Esse é mais um exemplo onde o município de Antonina entende ser oportuno mostrar-se a potenciais visitantes como integrante do destino turístico internacional Grande Reserva Mata Atlântica.

## Assuntos Emergentes ou Extraordinários

- **Retiro Detox na Floresta**

A Sra. Alinne convidou aos presentes a participar do Retiro Detox na Floresta - Trilhando o caminho dos 7 Chakras, que irá acontecer entre os dias 22 a 24/jul na Reserva Natural Salto Morato. As inscrições podem ser feitas através do link <https://bit.ly/DetoxFlorestal>

- **Comitiva Ministério do Turismo (Miracatú-SP)**

Foi informado que no dia 31 de maio houve uma comitiva do Ministério do Turismo e EMBRATUR para o Legado das Águas no município de Miracatú. Durante a tarde foi realizada uma apresentação sobre o Legado das Águas e o Sr. Ricardo apresentou a Grande Reserva Mata Atlântica. Depois, a comitiva foi para a Câmara Municipal de Miracatú.

Foi comentado que a apresentação da GRMA foi bem recebida e que abriu as portas para discussão com a EMBRATUR, sinalizando para a possibilidade de colocar a GRMA na pauta das divulgações dos destinos brasileiros no exterior.

- **Disponibilização para trabalho no grupo**

O Sr. Ricardo Storniolo apresentou-se e colocou-se à disposição para contribuir na discussão de temas relacionados às mudanças climáticas, tema que tem bastante interesse. Informou que participará do evento Rio+30.

O Sr. Ricardo Borges adiantou que a GRMA foi convidada a participar da COP27 e que a proposta já foi submetida. Manterá o grupo atualizado sobre o assunto.

- **Reflexão sobre a imagem da GRMA**

A Sra. Aparecida trouxe uma reflexão com base em sua experiência em comunicação. Comentou sobre a potência de exposição da GRMA, que tem crescido constantemente em alcance público. Sua consideração foi a respeito de como trabalhar a potência da marca enquanto um trabalho coletivo associado aos empreendimentos que fazem parte, ao mesmo tempo que a maior exposição ocorre principalmente na figura do Sr. Ricardo Borges. Segundo ela, isso pode levar à uma personalização da marca GRMA e a longo tempo incorrer em alguns riscos de imagem. Nesse sentido, é importante trabalhar também outras presenças para representarem a GRMA.

O Sr. Ricardo Borges comentou que nesse sentido existe o planejamento da realização de mídia training para ampliar a quantidade de pessoas que possam falar sobre a iniciativa, o que no seu entender ajudará a diluir essa concentração em apenas uma pessoa. Acrescentou que os materiais da GRMA são elaborados propositalmente para não conterem a logomarca de nenhuma instituição, justamente com o objetivo de passar a imagem que a iniciativa não tem donos, sendo de propriedade de todos.

O Sr. Marcos Cruz complementou que a única situação onde é inserida alguma logomarca refere-se à impressão dos materiais gráficos, onde o patrocinador da tiragem pode colocar a sua logomarca e QR Code para seu website.

O Sr. Claro comentou também sobre o uso de um vídeo da GRMA sobre uma revoada de guarás no programa Greg news, atribuindo-o a uma região que não a da GRMA. O entendimento foi que o vídeo foi utilizado por ser o que tem as melhores imagens sobre o assunto, mas não suscita maiores ações a respeito.

- **2º Festival de Gastronomia Caiçara – Pontal do Paraná**

A Sra. Patricia convidou a todos a prestigiarem o 2º Festival de Gastronomia Caiçara, a ser realizado entre os dias 15 e 24/07 em Pontal do Paraná. Comentou sobre o sucesso do evento do ano anterior e informou que vários estabelecimentos estão se preparando para servir a Cambira, prato típico da região.

- **Evento de incentivo à criação de RPPNs**

A Sra. Maude comentou sobre a realização de encontro realizado no dia 25/jun em Morretes junto a pequenos proprietários rurais e agricultores para discussão da criação de uma rede de RPPNs interligadas por trilhas na região, que se estende entre os Parques Nacionais Guaricana e Saint Hilaire Lange.

- **Inclusão de novos membros – período de 26abr2022 a 25mai2022**

O Sr. Marcos Cruz informou que onze novos membros tinham sido pré-incluídos no grupo desde a última reunião (abaixo), e perguntou se os presentes estavam de acordo. Não havendo manifestação em contrário, o novo membro foi integrado à Rede de Portais.

- Brenda Marchiori Pousada Chauá
- Camila Campestrini Blog Viagem e Mergulho Kalu
- Camila Sestrem Eng<sup>a</sup> Florestal/Secretária de Ind & Comércio de Tunas do Paraná/Propr. Madeireira Galego
- Carolina Sobreira Ademandan
- Cleiton Rotas Caiçaras
- Denise Baeta Associação Comunitária São João Feliz
- Eliane Beê Boldrini Ecositio / Ademadan
- Hanin Ademandan
- Ricardo Storniolo Paraná Turismo
- Sueli Gomez Camping Cachoeira dos Solais
- Tatiane Florêncio Martins Pogogelski Secretária de Turismo e Cultura de Adrianópolis

**Próximos Passos**

- Próxima reunião:**

Ficou acordado que a próxima reunião ocorrerá no dia 27/07/2022, às 18:00, por videoconferência.

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final
GT Centros de informação nos Portais da GRMA	Marcos, Ricardo, estabelecimentos	a definir
GT elaboração de roteiros e cadastramento na página de vendas	Marcos Cruz, Tiago, grupos de trabalho	recorrente
Acompanhamento do Programa de Qualificação da Rede de Portais	Marcos Cruz	recorrente
GT acompanhamento e apoio à elaboração do SGS	Dartilene, Patricia Marcos Cruz	a definir
GT de Marketing da Rede de Portais da GRMA	Marcos Cruz, Tatiana Perim, Tiago Choinski, Ricardo	recorrente
GT uso da logomarca da GRMA ( <i>artesanato, produção utilitária e agrícola</i> )	Marcela, Fernanda, Mary Ellen	recorrente
GT esclarecimentos sobre retirada de animais na Bacia do Miringuava	Marcos Rosa	recorrente
GT Turismo de Base Comunitária	Ricardo, Cynthia, Marcus Vinicius	recorrente
GT cartazes de procedimentos - animais selvagens em situações de risco	Marcos Cruz, Ricardo	a definir
Network Caiçara na GRMA	Patricia	a definir
GT das Unidades de Conservação da GRMA	Solange, Marcelo, Ricardo	recorrente
GT Tratamento de resíduos sólidos	Tatiana, Juliane, Mariana	recorrente
Atualização do website da GRMA	Ricardo, Marcos Cruz	a definir
GT Trilhas da GRMA	Ginessa, Claro	recorrente
GT Mananciais - leste Curitiba	Anke	recorrente
GT Portal Alto Ribeira	Evandro, Marcos Cruz, Ricardo	recorrente
GT Tijucas e região	Jane, Maneco, Marcos, Ricardo	recorrente
Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA	Ricardo & contatos por município	a definir
Palestra sobre políticas públicas	Patricia, Maude, Pedro, Caroline	a definir
GT de cicloturismo	Guto, Marcos, interessados	recorrente
Comercialização de CDs de fandango	Leandro, Marcos Cruz, Ricardo	a definir
GT Condutores da GRMA	Cassio, Marcos Cruz, Patricia, Tiago	a definir

BANCO DE IDEIAS (lista de desejos)	Responsáveis
GT visitas técnicas entre os estabelecimentos participantes da Rede de Portais	Tatiana, Mirian, Luiz
GT mega plantio de árvores - estruturar as ações de plantio da Rede de Portais	Tiago
Apresentar a GRMA ao Convention Bureau Paranaguá	Juca
Criar o Selo GRMA SEBRAE	Dartilene, Marion, Lucio
GT apoio à Lei de Acessibilidade	Marcos Cruz, Marcos Rosa
GT apoio à reciclagem junto à vigilância sanitária	a definir
GT Treinamento de primeiros socorros e retirada de animais peçonhentos	Solange, Marcos Cruz
GT de brigadistas da GRMA	Cynthia
Apresentação da GRMA para guias e parceiros da Serra Verde Express	Marcos Cruz, Ricardo, Tiago
GT carta de recomendações da GRMA - boas práticas para infraestrutura	Cynthia, Maude, Fernanda, Ricardo
GT compra de perneiras anti-cobra	Marcos Rosa
GT de Compras de Produtos Biodegradáveis	Marcos Cruz
GT Levantamento dos TACs e EIA RIMAs de Paranaguá	Cynthia, Juca
GT Parceria GRMA & Global Tourism Plastics Initiative	Marcos Cruz, Ricardo
GT elaboração do Passaporte GRMA	a definir
GT visita técnica a Bonito-MS	a definir

Anexo 1 – Programa de Qualificação da Rede de Portais da GRMA – mapa de progresso

Acompanhamento do progresso - Fase I						
Aderência ao Programa		Mai/22		Jun/22		Considerações
76-100%	<b>Alto</b>	22	31%	22	31%	
51-75%	<b>Médio</b>	27	38%	27	38%	
26-50%	<b>Básico</b>	7	10%	7	10%	
0-25%	<b>Inicial</b>	16	22%	16	22%	
		72	100%	72	100%	✓ sem ingresso de novos estabelecimentos

  

Níveis de aderência ao Programa de Qualificação da Rede Portais da Grande Reserva Mata Atlântica - FASE I			
 <b>INICIAL</b> 0-25%	 <b>BÁSICO</b> 25-50%	 <b>MÉDIO</b> 50-75%	 <b>ALTO</b> 75-100%
O empreendedor <b>reconhece</b> a necessidade de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.	O empreendedor <b>está se ajustando</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.	O empreendedor <b>atende razoavelmente</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.	O empreendedor <b>atende exemplarmente</b> às necessidades de adequação legal do seu estabelecimento, bem como da adoção de boas práticas, do domínio do uso da tecnologia para atividades básicas, do investimento de tempo em treinamentos, da articulação com seus parceiros da Rede para prover produtos e serviços combinados, e de sua participação nas discussões da Rede.
<i>Índice de aderência: Total de pontos obtidos pelo estabelecimento em relação à pontuação máxima possível</i>			