

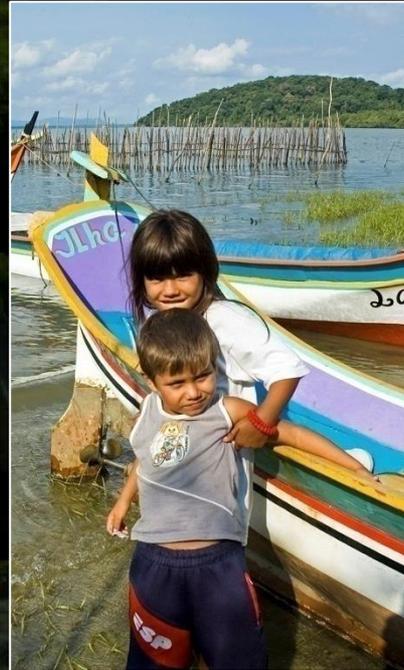
GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

DESENVOLVENDO SETORES E PORTAIS



A Mata Atlântica

- Foi a primeira vegetação encontrada pelos portugueses durante a colonização.
- **70% da população brasileira** vive aqui.
- Restam apenas **7% desta floresta em bom estado de conservação**, principalmente em pequenos fragmentos.
- É **um dos biomas mais ricos e diversos do mundo**, com muitas espécies que só são encontradas aqui.
- Abriga **um grande patrimônio cultural e histórico**.





**ÁREAS
PROTEGIDAS**

DESENVOLVIMENTO LOCAL
Benefícios às comunidades

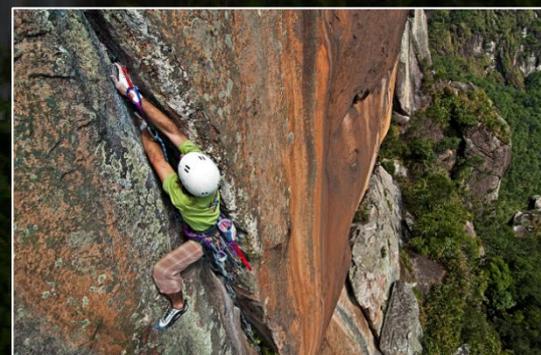
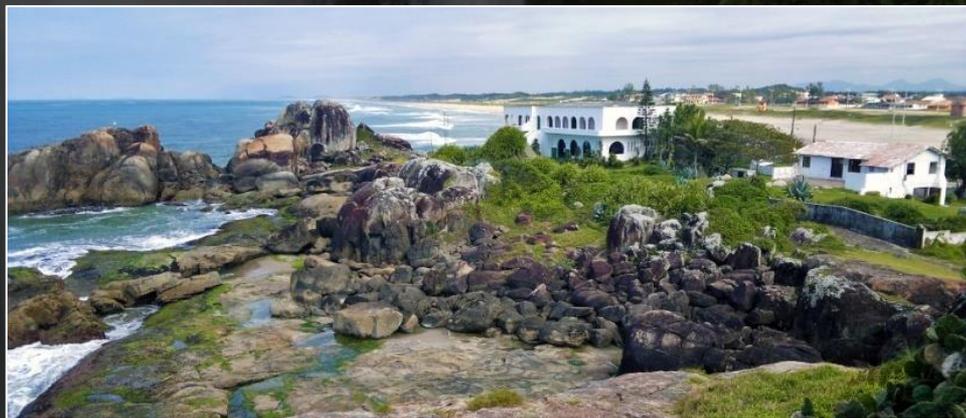
**PRODUÇÃO
DE
NATUREZA**

ECOSSISTEMAS COMPLETOS
Vida silvestre e paisagens naturais

ECONOMIA RESTAURATIVA
Ecoturismo, agroecologia, inovação

Pontos Fortes

- **Acessibilidade** – próximo a grandes centros e aeroportos.
- **Muitas áreas protegidas** – Parques e Reservas.
- Histórico de empreendedorismo e turismo.



Desafios

- Implementação de setores e portais.
- Trabalho em conjunto.



REDE DE PORTAIS DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

SANTA CATARINA

Setor Serra Mar Sul

27ª Reunião Ordinária / 18-jan-2023

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

São Paulo - Paraná - Santa Catarina

Grande Reserva Mata Atlântica (GRMA)

Um destino turístico tão importante quanto o PANTANAL e a AMAZÔNIA.



Visão

Grande Reserva Mata Atlântica reconhecida *nacional e internacionalmente* como **destino turístico** pautado na **conservação da natureza e valorização cultural e histórica.**



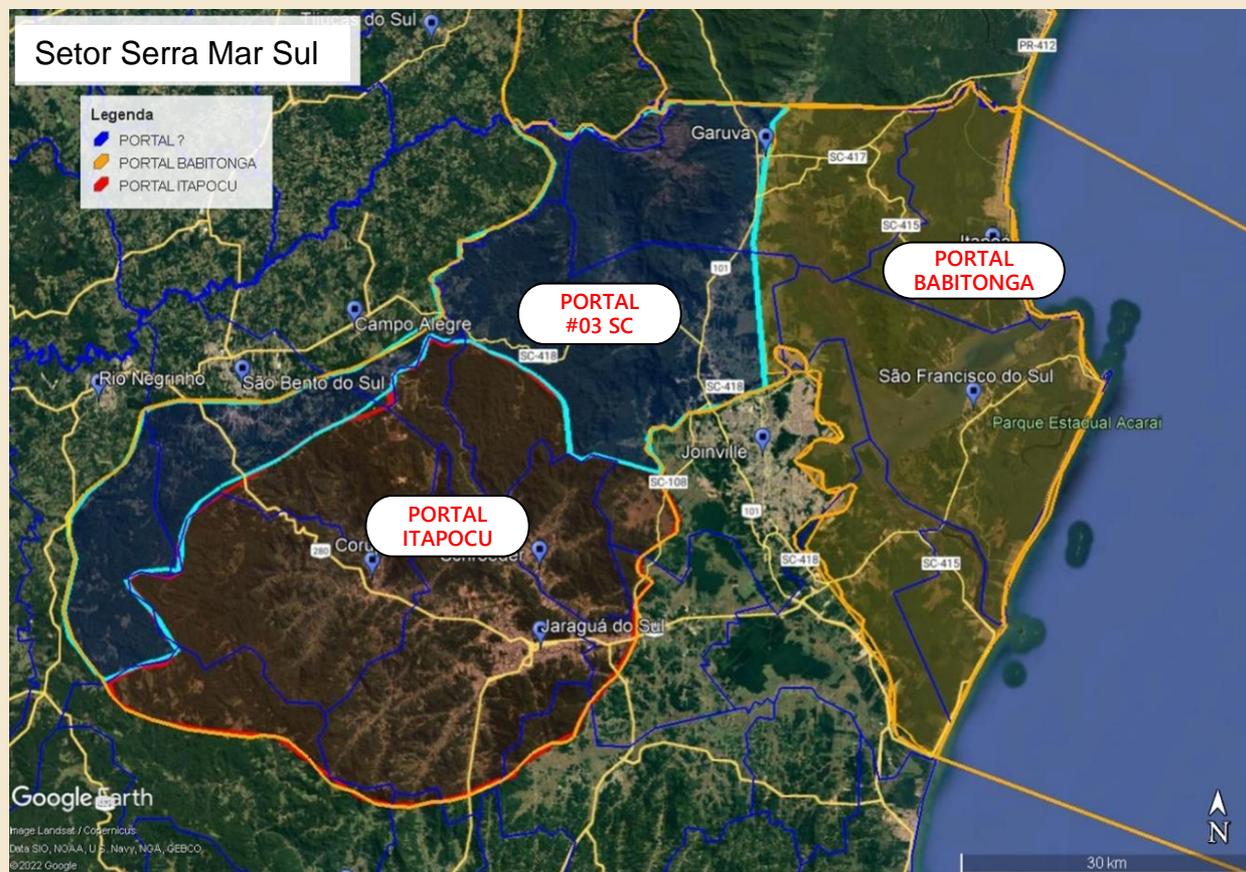
Portal

é uma **porta de entrada, física ou não**, que representa regiões distintas **identificadas pela vocação/potencial turístico**, através das quais o visitante poderá ter acesso aos atrativos naturais, culturais e históricos da GRMA



Portal

é uma **porta de entrada, física ou não**, que representa regiões distintas **identificadas pela vocação/potencial turístico**, através das quais o visitante poderá ter acesso aos atrativos naturais, culturais e históricos da GRMA



Por que uma Rede de Portais

→ Possibilidade de **atuação conjunta** em defesa de **interesses comuns** e da **promoção integrada** dos membros, através do desenvolvimento de **produtos turísticos complementares** que explorem a imagem do **destino turístico “Grande Reserva Mata Atlântica”**

→ **BENEFÍCIOS**

- Aumento da **visibilidade** e **cooperação** dos participantes;
- Retenção de turistas por **mais tempo na região**;
- Possibilidade de atração **de fluxo internacional**;
- **Geração de renda**;
- Conservação da Mata Atlântica através da **“Produção de Natureza”**.

Contextualização da Rede de Portais

→ **COMO FUNCIONA**

- Abordagem de **Impacto Coletivo**;
- Atuação em rede, horizontalmente, sem níveis hierárquicos, **neutra**;
- **Participação voluntária, sem custos**;
- Reuniões mensais de **acompanhamento dos trabalhos**;
- Reuniões de trabalho sob demanda nos Portais ou grupos temáticos;
- Principais pontos de atuação:
 - Estabelecimento de **agenda comum** e de **planos de ação conjunta**;
 - **Troca de informações** entre os membros da Rede.

→ **QUEM PARTICIPA**

- Instituições públicas, empresas privadas, organizações da sociedade civil e indivíduos.

→ **REQUISITOS**

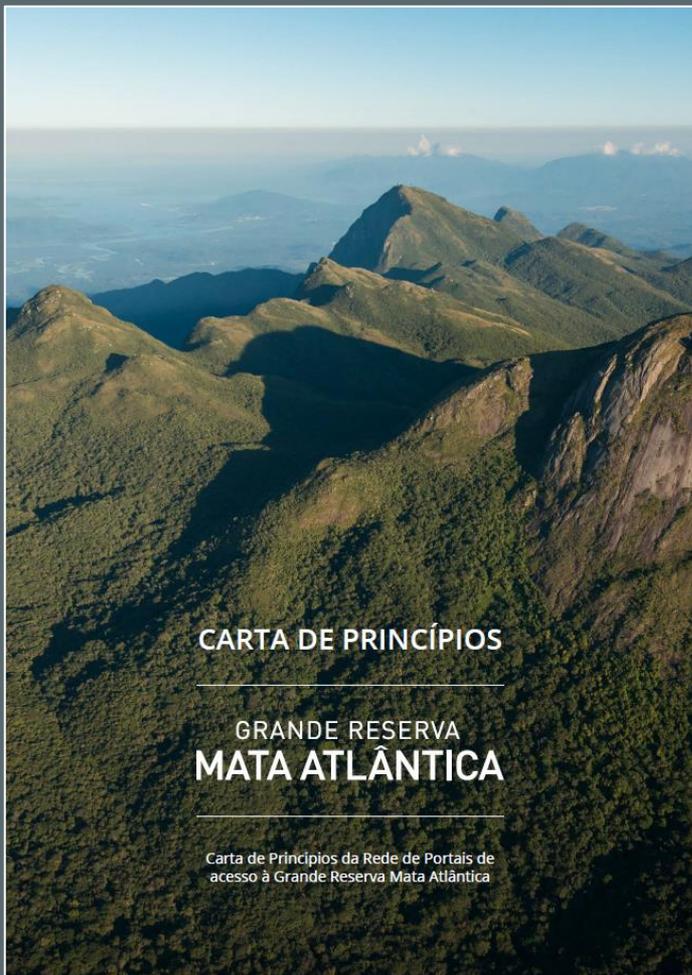
- Interesse em **participar de um processo colaborativo**;
- **Subscrever a Carta de Princípios**;
- **Participar das reuniões da Rede** (1h30min/mês), acompanhando as atas quando não for possível comparecer;
- **Participar das reuniões de trabalho** do Portal a que está vinculado.

Composição atual

SETOR	PORTAL	Cidade	Total
SERRA MAR SUL	BABITONGA	Balneário Barra do Sul	2
		Curitiba	1
		Garuva	1
		Itapoá	4
		Joinville	11
		São Francisco do Sul	13
	ITAPOCU	Corupá	4
		Jaraguá do Sul	10
		Schroeder	3
	PORTAL #03 SC	Campo Alegre	1
		Garuva	2
		Itapoá	1
		Joinville	5
		São Bento do Sul	5
PARCEIROS	Brasília	1	
	Curitiba	7	
	Florianópolis	1	
	Itajaí	1	
	Joinville	1	
	Matinhos	1	
	Morretes	1	
Total			76

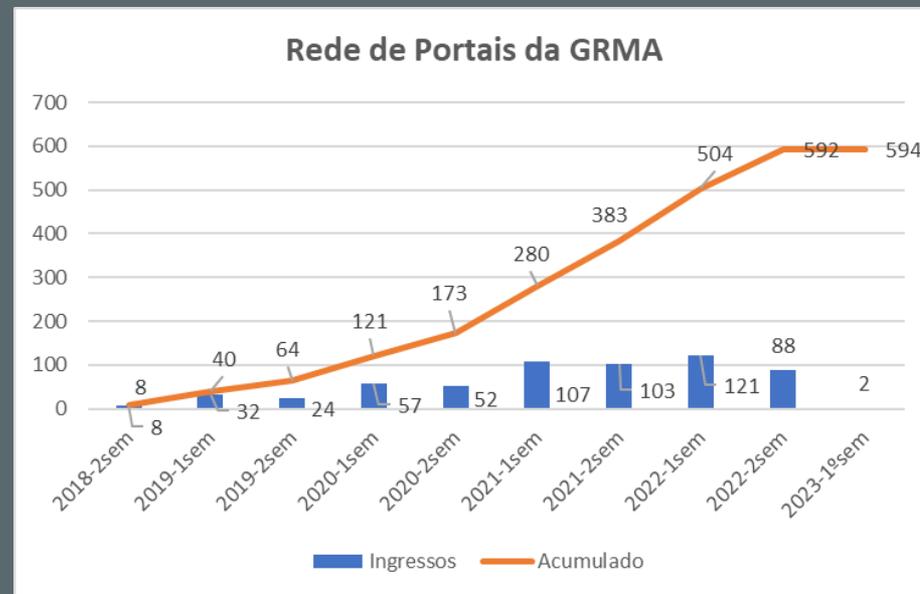
✓ A lista detalhada encontra-se no anexo I

Composição atual – todo o território



Composição atual

Frente	Membros
Rede Portais Paraná	302
Rede Portais Santa Catarina	65
Rede Portais São Paulo	227
Total da Rede	594



Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica

Santa Catarina

Setor Serra Mar Sul

27ª Reunião - 18/01/2023 - 10:00

Videoconferência

PORTAL	Total	confirmou presença	não participará	talvez participe	não respondeu
BABITONGA	32	6 19%	5	2	19
ITAPOCU	17	3 18%	3	3	8
PORTAL #03 SANTA CATARINA	15	4 27%	2	0	9
PARCEIROS	13	6 46%	2	0	5
Total Rede	77	19 25%	12	5	41
CONVIDADOS	13	2 15%	1	0	10
Total Geral	90	21 23%	13	5	51

Agenda

1

Acompanhamento de pendências

2

Pauta do dia e informes da Rede

3

Assuntos emergentes ou extraordinários

4

Próximos passos

Agenda

1

Acompanhamento de pendências

2

Pauta do dia e informes da Rede

3

Assuntos emergentes ou extraordinários

4

Próximos passos

1

Acompanhamento de pendências

→ Aprovação das atas: reuniões de 16-nov-2022
e 15-dez-2022

	Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final	Status
1	Relação dos condutores náuticos regularizados	Jamille, Marcos, Ricardo	a definir	em andamento
2	Andamento do GT das trilhas	Adilson, Cassio, Marcos, Ricardo	recorrente	em andamento
3	Andamento do Programa de Qualificação da GRMA	Marcos, membros interessados	recorrente	em andamento
4	Andamento do GT de cicloturismo	Marcos, membros interessados	recorrente	em andamento
5	Andamento do GT do Caminho do Peabiru	Patricia, Jamille	recorrente	em andamento
6	Encontro geral presencial da Rede Portais em Santa Catarina	membros da rede	a definir	
7	GT Condutores da GRMA	Cassio, Marcos	a definir	em andamento
8	Atualização do website da GRMA	Ricardo, Marcos Cruz	a definir	em andamento

1 Acompanhamento de pendências

→ Pendências com detalhamento

	Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final	Status
A	Andamento do GT do Portal Babitonga	Lucio, Jamille	recorrente	em andamento
B	Andamento do GT do Portal Itapocu	Adilson, Raul, Valeria	recorrente	em andamento
C	Criação do GT do Portal #03 SC	Marcos, Ricardo	recorrente	
D	Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA	Marcos & contatos por município	recorrente	em andamento

1

Acompanhamento de pendências

→ A. GT Portal Babitonga



ÚLTIMOS ACONTECIMENTOS

- Escolha da imagem de capa
- Envio para revisão editorial final (textual, ortográfica e estética)

PRÓXIMOS PASSOS

- Finalização da revisão editorial
- Disponibilização da versão para impressão

1

Acompanhamento de pendências

→ **B. GT Portal Itapocu**



ÚLTIMOS ACONTECIMENTOS

- Revisão do mapa do folder (*localidades, estradas, rios, atividades*)
- Envio de arquivos das áreas protegidas (limites)

PRÓXIMOS PASSOS

- Ajustes no mapa
- Montagem do layout do folder

1

Acompanhamento de pendências

→ **C. GT Portal #03 Santa Catarina**



ÚLTIMOS ACONTECIMENTOS

- Não houve evolução nesse assunto

PRÓXIMOS PASSOS

- Reunião para início das discussões para delimitação do portal e identificação das atividades e serviços para o folder
- Escolha do nome do Portal
- Data: a definir, conforme interesse dos participantes

1 Acompanhamento de pendências

→ D. Carta de Adesão dos municípios

Paraná
Antonina
Cerro Azul
Guaraqueçaba
Guaratuba
Morretes
Piraquara
Quatro Barras
Santa Catarina
Campo Alegre
Corupá
Garuva
Jaraguá do Sul
Rio Negrinho
São Bento do Sul
São Francisco do Sul
Schroeder
São Paulo
Barra do Turvo
Cananéia
Ilha Comprida
Iporanga
Peruíbe
Piedade
Pilar do Sul
Ribeirão Grande
Sete Barras
Tapiraí

Carta de Adesão dos Municípios à GRMA					
Estado	Total	Assinada	Enviada	Não enviada	
Paraná	18	7 39%	5	6	
Santa Catarina	13	8 62%	3	2	
São Paulo	29	10 34%	7	12	
Total	60	25 42%	15	20	

Assinada: Campo Alegre, Corupá, Garuva, Jaraguá do Sul, Rio Negrinho, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, Schroeder

Enviada: Balneário Barra do Sul, Itapoá, Joinville

Falta alinhar o encaminhamento: Araquari, Rio dos Cedros

1

Acompanhamento de pendências

→ D. Carta de Adesão dos municípios



- mais de 69 mil interações (curtidas, comentários e/ou compartilhamentos)
- mais de 47 mil pessoas alcançadas



Agenda

1

Acompanhamento de pendências

2

Pauta do dia e informes da Rede

3

Assuntos emergentes ou extraordinários

4

Próximos passos

2

Pauta do dia e informes da Rede

- **Status da elaboração dos mapas e folders da Grande Reserva Mata Atlântica**
- **Planejamento estratégico por eixos**
- **Ações previstas para 2023**

2 Pauta do dia e informes da Rede

→ Status da elaboração dos mapas e folders da Grande Reserva Mata Atlântica

Portal / Etapa	Graciosa	Guaraguaçu	Guarakessaba	Vale do Gigante	Babitonga	Lagamar	Itapocu	Serra de Paranapiacaba	Das Águas	Da Mata Atlântica	Cavernas da Mata Atlântica	Portal 8 SP	Portal 3 SC	Das Ilhas
Oficina	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-
Fotos e referências	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Elaboração do mapa	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Elaboração dos textos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-
Layout do Folder	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Revisão	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finalizado	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impresso	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Progresso	100%	100%	100%	100%	75%	38%	38%	25%	25%	13%	0%	0%	0%	0%

2 Pauta do dia e informes da Rede

→ Planejamento estratégico por eixos

- Impacto coletivo (IC)
- Economia restaurativa / regenerativa (ER)
- Conservação da Natureza (CN)



2 Pauta do dia e informes da Rede

→ **Ações previstas para 2023**

➤ **Eixo Impacto Coletivo (IC)**

- I. Novos Portais de Acesso *(próx. Portal Babitonga)*
- II. Novos compartilhamentos no Ciclo de Palestras *(próx. Nature Invest 14.02)*
- III. Regulamentação do uso da logomarca
- IV. Nova tiragem de camisetas da GRMA
- V. Novas adesões de prefeituras

2 Pauta do dia e informes da Rede

→ Ações previstas para 2023

➤ Eixo Economia Restaurativa/Regenerativa (ER)

- a. Nova campanha de inverno da GRMA
- b. Programa de qualificação da GRMA - fase II
- c. 5º ciclo do Programa Natureza Empreendedora
- d. Novos Centros de Informação da GRMA *(próx. CI Estação Ferroviária Antonina)*
- e. Posicionamento de Marketing da GRMA *(consultoria Thiago Akira)*
- f. Novas ações do Programa Territórios Regenerativos *(captação de recursos, fortalecimento de negócios, entre outras)*
- g. Novas ações da Coalizão pelo Impacto em Paranaguá
- h. Novas ações do Programa Vocações Regionais Sustentáveis
- i. Nova rodada de negócios da GRMA
- j. Adesão da GRMA ao Global Tourism Plastics Initiative
- k. Novos roteiros de parceiros, incluindo de Turismo de Base Comunitária - TBC
- l. Place Branding - Vem Pro Vale

2 Pauta do dia e informes da Rede

→ Ações previstas para 2023 ➤ Eixo Economia Restaurativa/Regenerativa (ER)

e. Posicionamento de Marketing da GRMA

Consultoria em
Marketing
Turístico Digital

A screenshot of a Zoom meeting grid with 9 participants. The top-left corner has a red 'Gravação' (Recording) button. The participants are:

- Thiago Akira (Marketing&)
- Ricardo Aguiar Borges (GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA)
- Tatiana Perim
- Juliane Cruz De Freitas (bem-vindo ao futuro da beleza, Grupo Botânico)
- Helôjia Rebeca Amaral
- Gabriel Marchi
- Claudia Guadagnin
- Gihessa Correa Lemos
- Você

The bottom status bar shows the time 18:51, the meeting title 'Kick off: Posicionamento de mercado GRMA', and various Zoom controls like mute, video, chat, and screen share.

2 Pauta do dia e informes da Rede

→ **Ações previstas para 2023**

➤ **Eixo Conservação da Natureza (CN)**

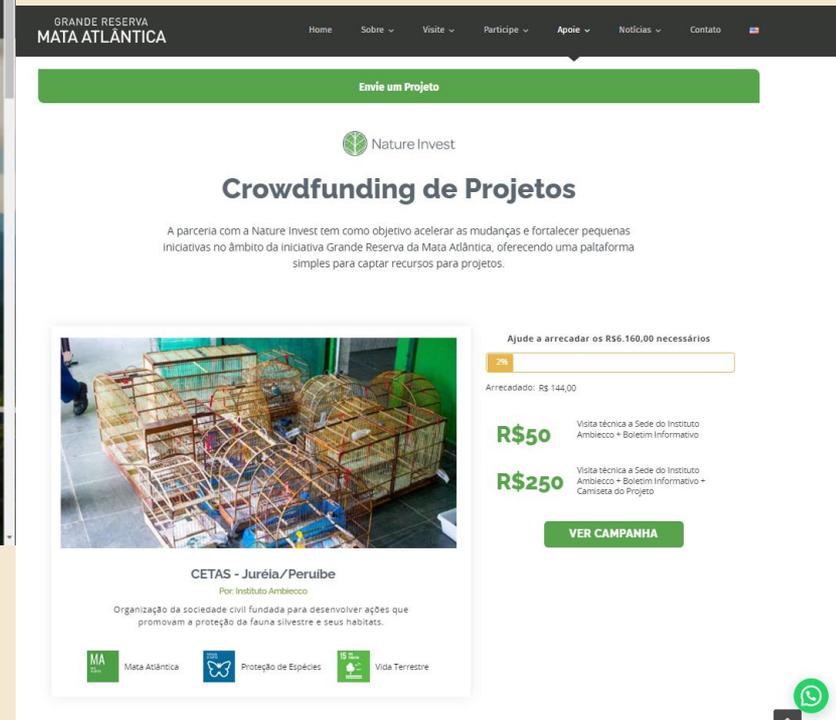
- i. Plataforma para captação de recursos para projetos *(já disponível)*
- ii. Teia de soluções para cadeias produtivas da sociobiodiversidade
- iii. Evento com gestores de Unidades de Conservação - UCs
- iv. Cartilha para elaboração de Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos
- v. Modelo de programa de Pagamento por serviços ambientais - PSAM

2 Pauta do dia e informes da Rede

→ Ações previstas para 2023

➤ Eixo Conservação da Natureza (CN)

i. Plataforma para captação de recursos para projetos



2 Pauta do dia e informes da Rede

→ **Ações previstas para 2023**

➤ **Geral** *(ações que envolvem todos os eixos)*

1. Carga do website
2. Participação em eventos *(próx. RIDOT mar.23)*
3. Integração entre os 3 estados
4. Novos materiais gráficos
5. Novos vídeos da GRMA
6. Exposição de fotografias itinerante da GRMA

2 Pauta do dia e informes da Rede

→ **Ações previstas para 2023**

➤ **Geral** (*ações que envolvem todos os eixos*)

2. Participação em eventos



Agenda

1

Acompanhamento de pendências

2

Pauta do dia e informes da Rede

3

Assuntos emergentes ou extraordinários

4

Próximos passos

3

Assuntos emergentes ou extraordinários

- Programa Territórios Regenerativos 2023
- Inclusão de novos membros

3

Assuntos emergentes ou extraordinários

→ Programa Territórios Regenerativos 2023



territórios 
REGENERATIVOS



3

Assuntos emergentes ou extraordinários

→ Programa Territórios Regenerativos 2023

Objetivo:

Fomentar **cadeias de valor produtivas da sociobiodiversidade**, a partir de três pilares estratégicos:

Coalizão que reúne esforços para promover uma **agenda de prosperidade e sustentabilidade** local em diferentes territórios do Brasil

Articular atores dos três setores na construção de um **ecossistema local** de negócios que contribua para **regeneração do território**.

Desenvolver programas e mentorias para **negócios de impacto socioambiental** e em transição.

Estruturação de um mecanismo de **blended finance** para fomento de negócios de impacto socioambiental.

Coalizão:



3

Assuntos emergentes ou extraordinários

→ Programa Territórios Regenerativos 2023

3 territórios em que estamos atuando no momento

territórios
REGENERATIVOS
MATA
ATLÂNTICA

R\$600.000,00

já captados para o
Fundo Filantrópico
junto a **Fundação
Grupo Boticário**

Fundação
GrupoBoticário

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA
SOSSELVA. SÓCIMA. TONS. CERRADO

territórios
REGENERATIVOS
MATA
DA VÁRZEA

R\$783.000,00

acordados para o
Fundo Filantrópico
junto ao **Grupo
Cornélio
Brennand**



GrupoCornélioBrennand

territórios
REGENERATIVOS
BAÍA DE
GUANABARA

R\$800.000

já captados para o
Fundo Filantrópico com
a **Fundação Grupo
Boticário**

Fundação
GrupoBoticário

viva água
CUIDAR DA VIDA É COMUNITÁRIO

3 Assuntos emergentes ou extraordinários

→ Programa Territórios Regenerativos 2023



Programa Territórios Regenerativos
Grande Reserva Mata Atlântica

trê FUNDAMENTO
parsiá21

Fundação
Grupo Boticário
Patrocinador

Criado na mata, no meio da cidade,
para conectar pessoas com a
natureza.

Sobre a Espaço Namata

O Espaço Namata nasceu em 1997 na Amazônia como uma empresa inovadora em sustentabilidade e design participativo, atuando junto a comunidades tradicionais locais. Em 2008, a empresa mudou para o Paraná, e os sócios resolveram construir um local que representasse o que acreditam: compromisso com a natureza, sustentabilidade e beleza arquitetônica.

Investiram no imóvel próprio e, em 2016, emergiu um espaço para eventos bem estruturado inserido em 7.000 m² de Mata Atlântica de área verde urbana com fontes naturais e mata de araucária conservada, na nova área central de São José dos Pinhais (Região Metropolitana de Curitiba). É um remanescente florestal no meio da área urbana, sendo a Mata Atlântica um dos biomas mais ameaçados do Brasil.

O propósito é conectar as pessoas com a natureza, conservando e valorizando a Mata Atlântica, alugando o espaço para eventos sociais e corporativos e organizando eventos sustentáveis. O Espaço Namata tem a seguinte missão:

"Ser uma referência em conservação socioambiental e inovação para que mais pessoas se conectem com a natureza".



territórios
REGENERATIVOS
MATA
ATLÂNTICA

Espaço de vídeo institucional



Modelo de Negócio

O negócio atualmente está focado na locação de espaço para eventos sociais, como casamentos, festas de 15 anos e aniversários, e para eventos corporativos, com diários para uso exclusivo para o evento contratado.

As vendas do negócio são feitas diretamente aos clientes, via [site parceira](#), site próprio, WhatsApp, Instagram, Facebook ou telefone. O serviço mais procurado (maior parte do faturamento) é a locação para casamentos.

Trabalham com seis buffets terceirizados, além de serviços de decoradores, cerimonialistas, DJ, músicos e outros, que garantem a qualidade da alimentação e o bom atendimento.



Programa Territórios Regenerativos
Grande Reserva Mata Atlântica

trê FUNDAMENTO
parsiá21

Fundação
Grupo Boticário
Patrocinador

Nessa Década dos Oceanos, apoiar a
Olha o Peixe é garantir pescados mais
sustentáveis e renda justa às famílias
da pesca artesanal local

Sobre a Olha o Peixe!

A empresa surgiu em 2018, a partir da parceria com pescadoras e pescadores do litoral do Paraná, com o objetivo de levar para outras regiões o seu trabalho, seus conhecimentos e sua cultura.

O propósito da Olha o Peixe! é fortalecer a pesca artesanal e promover um consumo consciente de pescado, buscando construir uma sociedade que conheça o pescado que consome e as pessoas e atividades por trás do alimento.

A atividade principal do negócio é definida pela comercialização de produtos das comunidades pesqueiras parcelas para clientes interessados em um consumo com menor impacto ambiental de produtos saudáveis e de qualidade.

Em 4 anos de atividade, os principais marcos da empresa foram o prêmio no Programa Natureza Empreendedora de 2020, concedido pela Fundação Grupo Boticário; o prêmio SESI ODS 2021 na categoria Pequena Empresa do Paraná pelo impacto socioambiental positivo gerado; e a criação da nova sede da Olha o Peixe em junho de 2022, para obtenção dos selos de inspeção que permitirão a comercialização de pescados à merenda escolar e a novos mercados no estado.



territórios
REGENERATIVOS
MATA
ATLÂNTICA

Conheça a Olha o Peixe



Modelo de Negócio

O negócio tem como atividade principal a venda de pescados de origem da pesca artesanal, em embalagens ecológicas, com informação técnica das espécies e da procedência.

Suas vendas são realizadas pontualmente e em clube de assinatura, com recorrência mensal, por meio de seu canal de vendas online. Atualmente, o clube de assinatura representa 50% da receita do negócio, sendo os outros 50% compostos por vendas pontuais a pessoas físicas e a restaurantes (ambos com 25% cada).



Bryan - Fundador Olha o Peixe!

Plataforma de empréstimo coletivo lançada e **2 negócios com captação de recurso em 2022:**

- NAMATA: R\$57mil em 13 dias
- Olha o Peixe!: R\$98mil em 20 dias
- No total foram 94 investidores (pessoa física)
- Qualquer pessoa pode investir a partir de R\$20,00

Interessados:

https://app.pipefy.com/public/form/PpUn_Q5q

3

Assuntos emergentes ou extraordinários

→ Programa Territórios Regenerativos 2023

regional agroflorestal vegano sem edulcorantes 100% banana

BANAMEL "MELADO DE BANANA"

VEGANO SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR

Um produto da agricultura familiar agroflorestal de Morretes - Paraná.

#MORRETESAGROFLORESTAL

UM AÇÚCAR NATURAL, QUE NOVIDADE BOA!

O Banamel é fruto da descoberta de 10 anos de estudo do mestre de saberes de Morretes conhecido como Professor Joel.

DO QUE É FEITO?

Cooperação regional em amor à mata atlântica. 100% banana orgânica plantada em SAFs (sistemas agroflorestais), resultando em um fruto com muito mais sabor e nutrição.

O QUE É O BANAMEL?

PARA ALÉM DE UM PRODUTO, O BANAMEL É UMA PROPOSTA AGROECOLÓGICA QUE INCENTIVA UMA RELAÇÃO HARMONIOSA COM A VIDA.

Através de uma cultura regenerativa, que promove uma consciência integral em compromisso e coerência com a Terra, desenvolvemos um processo produtivo que cuida do impacto de nossas ações e escolhas, do local/micro ao global/macro.

COMO USO O BANAMEL?

Substitua o açúcar/melado/mel por Banamel. Adoce o café, o suco, o leite, a salada de frutas e granola, a pães, use na culinária como um toque agradável em seus pratos. Não deixa de colher e aproveitar esse néctar!

O BANAMEL É AGROFLORESTAL?

Nossas bananas são produzidas em SAFs que geram qualidade de vida, aumentando a biodiversidade, fertilidade do solo, e a produção de alimentos em abundância de forma conciliada com outras plantas.

QUERO APRENDER!

Entre em contato com a nossa equipe, desenvolvemos projetos agroecológicos de cultura regenerativa na região de Morretes e em povos tradicionais e comunidades.

ISSO QUE É O APROVEITAMENTO INTEGRAL?

Sim, é pensar e utilizar da matéria prima em mão com consciência alimentar, criativamente beneficiando todas as partes do alimento.

QUÊ É A CASCA?

Estamos em estudos de fórmulas para a casca da banana, e para o coração e o tronco da bananeira.

MAS COMO É FEITO?

O Banamel é um processo natural de beneficiamento da separação da parte líquida da sólida de fruto.

MAS É A FIBRA DA BANANA?

Fica na parte sólida, nosso outro produto, o "banacreme" com ainda maior versatilidade para uso na culinária.

QUÊ É FEITO COM O SÓLIDO?

A massa rica em fibras "banacreme" tem grande versatilidade para ser utilizada em inúmeras receitas doces e salgadas, além de ser processada para uso em produtos descartáveis, artesanato, cosmética e até material de construção.

Projeto desenvolvido e produzido em Morretes, Paraná com as bênçãos de Professor Joel, por:

CONHEÇA MAIS, SE ENVOLEVA E SIGA NOSSAS NOVIDADES

@FAMILIABANAMEL

MARUMBI

Capital semente

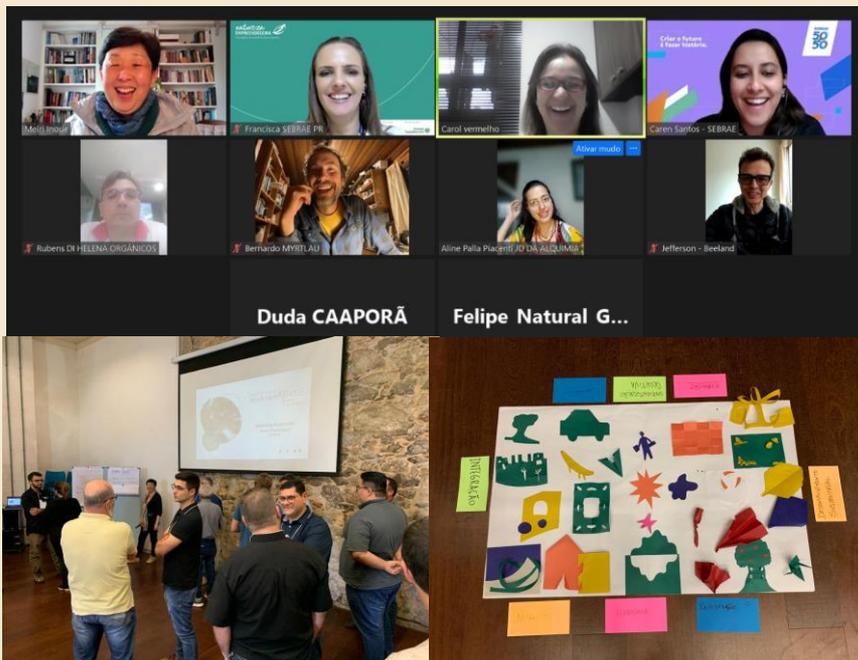
- 1 negócio acessou recurso em 2022
- Banamel: R\$42mil

Interessados:

https://app.pipefy.com/public/form/PpUn_Q5q

3 Assuntos emergentes ou extraordinários

→ Programa Territórios Regenerativos 2023



Programas de desenvolvimento

Clube de CoCriação – 13 negócios apoiados

Mentoria financeira – 3 negócios selecionados

Maratona de Inovação em Pguá –
5 etapas com mais de 40 envolvidos

+ de 100 mil reais de investimento em atividades de desenvolvimento empreendedor para a GRMA

Vamos ampliar a participação de SC!

Interessados:

https://app.pipefy.com/public/form/PpUn_Q5q

3

Assuntos emergentes ou extraordinários

→ **Inclusão de novos membros** (16nov2022 a 18jan2023)

Portal	Estabelecimento	Nome
ITAPOCU	AMVALI	Karine
PORTAL #03 SC	BHB Participações	Hildemar A Motta
	Resort Campo Alegre/COMTUR-Campo Alegre/ CERT Consórcio Quiriri/ Cons. da Cidade-Campo Alegre/COMDEMA-Campo Alegre	Thomas Ostermayer
PARCEIROS	Nature Invest	Michael Becker

Agenda

1

Acompanhamento de pendências

2

Pauta do dia e informes da Rede

3

Assuntos emergentes ou extraordinários

4

Próximos passos

4

Próximos passos

→ **Próximas reuniões** (*videoconferência*)

SC

15/02/2023 – 10h

4

Próximos passos

→ Ações pendentes

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final
Relação dos condutores náuticos regularizados	Jamille, Marcos, Ricardo	a definir
Andamento do GT do Portal Babitonga	Lucio, Jamille	recorrente
Andamento do GT do Portal Itapocu	Adilson, Raul, Valeria	recorrente
Criação do GT do Portal #03 SC	Marcos, Ricardo	recorrente
Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA	Marcos & contatos por município	recorrente
Andamento do GT das trilhas	Adilson, Cassio, Marcos, Ricardo	recorrente
Andamento do Programa de Qualificação da GRMA	Marcos, membros interessados	recorrente
Andamento do GT de cicloturismo	Marcos, membros interessados	recorrente
Andamento do GT do Caminho do Peabiru	Patricia, Jamille	recorrente
Encontro geral presencial da Rede Portais em Santa Catarina	membros da rede	a definir
GT Condutores da GRMA	Cassio, Marcos	a definir
Atualização do website da GRMA	Ricardo, Marcos Cruz	a definir

ANEXOS

→ I – Rede de Portais da GRMA – Santa Catarina

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
	ADEA - Associação De Defesa E Educação Ambiental	Werney Serafini	Itapoá
	Associação Empresarial (núcleo hospitalidade)	Jamille Machado Douat	São Francisco do Sul
	Babitonga Hostel	Gustavo	São Francisco do Sul
	Babitonga Hostel	Rai	São Francisco do Sul
	Celebrar Turismo	Patrícia Pontaldi Breis	Joinville
	Cia do Turismo	Maria Conceição Junckes	Joinville
	Chefe Turismo - Garuva/Dir IGR Caminho dos Príncipes/Pres Coleg Tur da Amunes	Christine Zwettler Teixeira	Garuva
	Diretora Executiva da Secretaria de Cultura e Turismo de Joinville	Francine Olsen	Joinville
	Ecodestinos-RPPN Volta Velha	Lúcio Antônio Machado	Itapoá
	Estudante de Engenharia Ambiental na Universidade Cruzeiro do Sul-Positivo	Evellyn Rafaim	São Francisco do Sul
	Geomater Educação Ambiental e Turismo	Celso Seger	Curitiba
	Instituto Comar	Johnatas	Joinville
	Movimento Pedala Joinville	Luis Alberto Luckow	Joinville
		Luiz Carletto	Joinville
	Na Vibe Turismo	Tatiane Padilha/Tati	São Francisco do Sul
	Pousada Villa da Glória	Ana Maria Machado	Itapoá
BABITONGA	Projeto Babitonga Ativa	Letícia Haak	Joinville
	Projeto Caminhos do Mar	Gabriel Teixeira	São Francisco do Sul
		João Miguel Moreira	São Francisco do Sul
	Projeto Conexão Babitonga	Vanessa Fonseca	São Francisco do Sul
		Vanessa Meira	São Francisco do Sul
	Projeto Toninhas	Marta Cramer	Joinville
		Naira Albuquerque	São Francisco do Sul
		Renan Paitach	Joinville
	Roda de Passarinho	Renato Rizzaro	São Francisco do Sul
	RheinKeller Restaurante e Choperia	Luis Alberto Luckow	Joinville
	Secretaria de Turismo Balneário Barra do Sul	Verus	Balneário Barra do Sul
		Fernanda Freitas	Balneário Barra do Sul
	Secretaria de Turismo de Itapoá	Gabriel Godoi	Itapoá
	Secretaria de Turismo de São Francisco do Sul	Franciele Camara	São Francisco do Sul
	Secult Joinville	Diego Soares	Joinville
	Univille	Marta Cramer	Joinville
	Renan Paitach	Joinville	
VilaBlue	Santiago Canepa	São Francisco do Sul	

→ I – Rede de Portais da GRMA – Santa Catarina

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
ITAPOCU	Agricultura - Schroeder	Somira Hackbarth Kasmirski	Schroeder
	AMVALI	Daiane Bakun	Jaraguá do Sul
		Karine	Jaraguá do Sul
	Condutor de Turismo de Aventura	Rossano Franksoa Tribes	Corupá
	Diretoria de Turismo - Prefeitura Municipal de Jaraguá do Sul	Raul Henrique dos Santos	Jaraguá do Sul
	Diretoria de Turismo - Prefeitura Municipal de Schroeder	Adilson Pommerening	Schroeder
	Destino Agência de Viagens	Valeria Assis de Oliveira	Corupá
	Engenheira Ambiental da Diretoria de Gestão Ambiental de Schroeder	Jéssica Michalak Besen	Schroeder
	Fundação Jaraguense de Meio Ambiente	Christian	Jaraguá do Sul
	Guardiões da Montanha	Carlos Alberto Reinke	Jaraguá do Sul
		Christofer	Jaraguá do Sul
	Montes e Caminhos Ecoturismo	Cassio Lopes	Jaraguá do Sul
	Secretaria de Turismo de Corupá	Glauce	Corupá
		Rogério Tomazelli	Corupá
	We lodge Pop-up Hotel	Alessandra Branco	Jaraguá do Sul
Yesbird / Projeto aves de Jaraguá do Sul	Elenice Griboski	Jaraguá do Sul	
	Juliana Hiendlmayer	Jaraguá do Sul	

→ I – Rede de Portais da GRMA – Santa Catarina

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
	Acordum Conexões Sustentáveis	Luiza da Silva	São Bento do Sul
	Alpha 7 Adventure	Jader Evandro Rossi	Joinville
	Agência e Operadora Pé na Terra Ecoturismo	Alessandro Ferreira	São Bento do Sul
		Sibele Lima	São Bento do Sul
	AJM de Joinville	Ademir Sgrott	Joinville
	APA Serra Dona Francisca	Ademir Sgrott	Joinville
	BHB Participações	Hildemar A Motta	Joinville
PORTAL #03 SC	Bike Quiriri	Joel Machado	São Bento do Sul
	Casa de Pedra - Quiriri	Jane Dissenha	Garuva
	Consórcio Intermunicipal Quiriri	Cristiana Hastreiter	São Bento do Sul
	GreenMaps	Lucas Anschau	Joinville
	Guia de Turismo	André Segura Garcia Junior	Itapoá
	Piraí Ecoturismo	Rubens	Joinville
	Resort Campo Alegre	Thomas Ostermayer	Campo Alegre
	Secretaria de Saneamento Ambiental de Garuva	Cesar Cassius Mocker	Garuva

→ I – Rede de Portais da GRMA – Santa Catarina

Portal	Estabelecimento	Nome	Cidade
PARCEIROS	Fundação Grupo Boticário	Juliane Freitas	Curitiba
		Marion Letícia	Curitiba
	IAMUQUE	Marcos Cruz Alves	Curitiba
		Nilson Garcia	Curitiba
	Nature Invest	Michael Becker	Brasília
	Parsifal21 / Programa Territórios Regenerativos	Meiri Inoue	Curitiba
		Carol Raposo	Itajaí
	Redes Sociais da GRMA	Laila Rebecca	Curitiba
	SEBRAE SC	Alan Claumann	Florianópolis
		Milena	Joinville
	SPVS	Marili Miretzki	Matinhos
		Ricardo Aguiar Borges	Morretes
	UFPR	Milton Adrião	Curitiba

GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

DESENVOLVENDO SETORES E PORTAIS

