

GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICARede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica  
PARANÁ

## 52ª Reunião Ordinária

<b>Data e hora:</b>	26/07/2023 - 18h00
<b>Local:</b>	Videoconferência

Nome	Estabelecimento
Carlos Mello Garcias	Orquidário Araucária
Celso Seger	Geomater Educação Ambiental e Turismo
Chico Putini	Terra Crua
Cynthia Bresser	Convention / Paranaguá Criativa / Representante de Alexandra
Evandro Jair Meurer	Recanto JM Vossorooca
Fabiana Muranaka	LaLuz Brasil
Fernanda Sezerino	Pesquisadora
Janayna Turbay	Vaticataia
Jane Dissenha	Recanto Saltinho /ADETUR Rotas do Pinhão
Jose Claro da Fonseca neto	Projeto Litoral Nota Cem
Josedir Tadeu Gonçalves	Bolinhos Serra do Mar
Hállison Benini	Paraná Tour Operadora
Kauê Cachuba de Abreu	Biólogo / Cinólogo
Laila Amaral	Redes Sociais da GRMA
Leandro Diéguez	Secretário de Turismo de Guaraqueçaba
Luciano Breves	Ornithos Birdwatching
Marcelo Gomes	Secretaria de Comunicação de Antonina
Marcelo Mickus	Chácara Mickus
Marco Corrêa	Cachoeirismo
Marcos Cruz Alves	IAMUQUE
Maria Fernanda Martins	Serra Verde Express
Mariana Bassouto	SPVS
Marili Miretzki	Grande Reserva Mata Atlântica
Marion Letícia	Fundação Grupo Boticário
Maude Nancy	Rede Pró-UCs
Milton Adrião	UFPR
Rafael Agostinho	Rafael Agostinho Studio
Ricardo Aguiar Borges	SPVS
Samara Tanaka	Quintal Beija-flora
Sônia Beatriz	Pousada Estância Carmello
Tania Abrão	Portal do Mangue
Tatiana Paz da Silva	Nininho House
Tatiana Perim	Ekôa Park
Valdir da silva Gouveia	Icatu Rafting & Boia Cross

**Objetivo**

Continuidade das ações discutidas em reuniões anteriores do grupo  
Alinhamento dos próximos passos

**Pauta**

Acompanhamento de Pendências  
Status da elaboração dos mapas e folders da Grande Reserva Mata Atlântica  
Rede de Portais da GRMA em SC e SP  
Participação em eventos  
Assuntos emergentes ou extraordinários  
Discussão dos próximos passos

## Pendências de Reuniões anteriores

Para registro, a ata da 51ª reunião, realizada em 28jun2023, foi aprovada pelos presentes antes de sua publicação no dia 17jul2023, no site do IAMUQUE (< <http://iamuque.org.br/?p=4693> >). A gravação da reunião está disponível: < [https://drive.google.com/file/d/1XH7eF2FCcKJl1Gy\\_GGGyY0IJ8DYMEfM/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XH7eF2FCcKJl1Gy_GGGyY0IJ8DYMEfM/view?usp=sharing) >.

A reunião foi iniciada com contextualização do diferencial representado pela Grande Reserva Mata Atlântica enquanto maior remanescente contínuo de um bioma que está restrito a cerca de 7% de sua cobertura original e que é um dos mais ricos e diversos do mundo, abrigando muitas espécies que só são encontradas em seu território, além de um grande patrimônio cultural e histórico.

Esse cenário propicia a adoção da Produção de Natureza, um modelo de desenvolvimento que favorece a convivência entre atividades econômicas com a preservação de ecossistemas, tendo por base as áreas protegidas como ativo para o benefício de comunidades que vivem no seu entorno, especialmente por meio do ecoturismo.

Sendo o maior trecho contínuo remanescente de Mata Atlântica do mundo, a GRMA constitui-se como um Destino Turístico inigualável e de potencial internacional, tão importante quanto o Pantanal e a Amazônia, estando muito mais próximo dos grandes centros e aeroportos, além de contar com muitas áreas protegidas e ter um histórico de empreendedorismo e turismo. Para tanto, foi enfatizada a visão da Grande Reserva Mata Atlântica reconhecida nacional e internacionalmente como destino turístico pautado na conservação da natureza e valorização cultural e histórica.

Por fim, os presentes foram lembrados do desafio do trabalho conjunto para a consolidação da GRMA e dos motivos da criação da Rede de Portais e do seu modo de funcionamento conforme consta na apresentação publicada.

A composição atual da RPGRMA conta com 322 membros no Paraná, 78 em Santa Catarina e 281 em São Paulo, totalizando 681 membros.

As ações pendentes de reuniões anteriores estão listadas abaixo:

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final	idade (meses)	Reuniões sem atualiz.	Status
1 GT Centros de informação nos Portais da GRMA	Marcos, Ricardo, estabelecimentos	a definir	34	0	em andamento
2 Programa de Qualificação da Rede de Portais	Marcos Cruz	recorrente	39	0	em aguardo
3 GT acompanhamento e apoio à elaboração do SGS	Patriola, Marcos Cruz	a definir	37	1	em aguardo
4 GT uso da logomarca da GRMA ( <i>artesanato, produção utilitária e agrícola</i> )	Marcos Cruz, Fernanda, membros GT Logomarca	recorrente	37	0	em andamento
5 GT esclarecimentos sobre retirada de animais na Bacia do Miringuava	Marcos Rosa	recorrente	36	0	em andamento
6 GT Turismo de Base Comunitária	Beatriz, membros GT TBC Litoral	recorrente	35	0	em andamento
7 GT Tratamento de resíduos sólidos ( <i>Cartilha Pl. Gerenciamento Resíduos Sólidos</i> )	Tatiana, Juliane	julho/23	29	0	em andamento
8 GT políticas públicas	Fernanda, Pedro, Evandro, Jaqueline	a definir	18	1	em andamento
9 GT Parceria GRMA & Global Tourism Plastics Initiative	Ricardo Stormilo, Ricardo Borges, Marcos Cruz	a definir	12	1	em andamento
10 Fórum permanente de boas práticas da GRMA	Fernanda, Tatiana	recorrente	12	1	em andamento
11 GT Turismo Rural	Cynthia	a definir	4	1	

### 1. GT Centro de Informação nos portais da GRMA

**DISCUTIDO:** informado que mês passado foi inaugurado o segundo CI em Antonina, na Estação Ferroviária. O Sr. Leandro informou que a reforma do imóvel do Mercado Municipal de Guaraqueçaba, onde será implantado o CI, ainda não foi finalizada.

**ACORDADO:** o grupo será mantido informado. Pendência mantida em aberto.

### 2. Programa de Qualificação da Rede de Portais

**DISCUTIDO:** informado que o Programa de Qualificação ganhou uma importância maior porque vai ser um dos pilares do plano de marketing para posicionar a GRMA como destino de natureza. O Sr. Marcos Cruz solicitou um pouco de paciência pois a equipe GRMA está estudando o plano de marketing recém elaborado para poder alinhar com eventuais acréscimos ao Programa de Qualificação.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par do programa. Pendência mantida em aberto.

### **3. GT acompanhamento e apoio à elaboração do SGS**

**DISCUTIDO:** informado que faltam mentorias de dois participantes do curso da Beta Conecta, e que devido à recente troca na diretoria da ADETUR Litoral, a ação deve ser retomada nos próximos dias.

**ACORDADO:** o grupo será mantido informado. Pendência mantida em aberto.

### **4. GT uso da logomarca da GRMA** (artesanato, produção utilitária e agrícola)

**DISCUTIDO:** informado que o programa terá uma diagramação própria para alinhamento com o plano de marketing. Lembrado que foi apresentado o passo-a-passo com o procedimento de solicitação de uso e que os interessados em usar a logomarca da GRMA já podem fazer as suas solicitações que serão encaminhados para o GT.

**ACORDADO:** o grupo será mantido informado sobre o assunto. Pendência mantida em aberto.

### **5. GT esclarecimentos sobre retirada de animais na Bacia do Miringuava**

**DISCUTIDO:** não foi possível atualizar o assunto devido a ausência do responsável pela atualização. Adicionado +1 ao contador de pendências.

**ACORDADO:** o grupo será mantido informado. Pendência mantida em aberto.

### **6. GT Turismo de Base Comunitária**

**DISCUTIDO:** informado que não houve evolução no período, devido a participação dos responsáveis na 75ª Reunião Anual da SBPC (Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência).

**ACORDADO:** o grupo será mantido informado sobre o assunto. Pendência mantida em aberto.

### **7. GT Tratamento de Resíduos Sólidos** (Cartilha Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos)

**DISCUTIDO:** a Sra. Tatiana Perim informou que, devido ao ciclone que atingiu o Ekôa Park, houve um pequeno atraso na finalização da cartilha do Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS). A mesma deve ficar pronta nas próximas semanas.

**ACORDADO:** o grupo será mantido informado sobre o assunto. Pendência mantida em aberto.

### **8. GT Políticas Públicas**

**DISCUTIDO:** a Sra. Fernanda informou que retomou as conversas com os gestores, mas devido à 75ª Reunião Anual da SBPC (Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência) e o período de férias na UFPR, ainda não teve retorno dos professores convidados.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par do andamento. Pendência mantida em aberto.

### **9. GT Parceria GRMA & Global Tourism Plastics Initiative**

**DISCUTIDO:** informado que a reunião agendada para tratar do assunto não ocorreu. Adicionado +1 ao contador de pendências.

**ACORDADO:** o grupo será mantido informado. Pendência mantida em aberto.

### **10. Fórum permanente de boas práticas da GRMA**

**DISCUTIDO:** a Sra. Tatiana Perim informou que houve uma reunião para discutir as possibilidades e comentou achar válido unificar os GTs relacionados ao tema a partir do plano de marketing, entendendo o Programa de Qualificação e o Fórum permanente de boas práticas como uma única coisa, revisitando o que já foi desenhado e redirecionando, de forma que fique dentro de um programa único, para não perder forças.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par do assunto. Pendência mantida em aberto

### **11. GT Turismo Rural**

**DISCUTIDO:** não foi reportado progresso no assunto durante a reunião. Adicionado +1 ao contador de pendências.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par do assunto. Pendência mantida em aberto.

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final	Status
A GT elaboração de roteiros e cadastramento na página de vendas	Marcos Cruz, Tiago, membros GT Roteiros	recorrente	em andamento
B GT de Marketing da Rede de Portais da GRMA	Marcos Cruz, Laila, membros GT MKT	recorrente	em andamento
C GTs Portais do Setor Rotas do Pinhão - Caminho dos Ambrósios, B, Vale	Marcos Cruz, Jane	recorrente	em andamento
D Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA	Marcos Cruz, Ricardo & contatos por município	recorrente	em andamento
E GT Cicloturismo e Trilhas da GRMA	Guto, Marcos Cruz, membros GT Cicloturismo	recorrente	em andamento
F GI Diagnóstico de problemas na GRMA	Bryan, Evandro	a definir	em andamento

#### A. GT elaboração de roteiros e cadastramento na página de vendas

**DISCUTIDO:** informado que não houve novos roteiros cadastrados na página de vendas no último período e que o processo também será revisto à luz do posicionamento de marketing. Foi apresentada a estrutura da nova página de vendas, abrindo a possibilidade de inclusão de novos parceiros por estado para ampliar a disponibilidade de canais de venda de roteiros da GRMA.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par do assunto. Pendência mantida em aberto.

#### B. GT de Marketing da Rede de Portais da GRMA

**DISCUTIDO:** informado que no dia 05 de julho ocorreu a *Oficina GT de Marketing da Rede de Portais da GRMA* onde foi apresentada a devolutiva sobre o plano de trabalho que o consultor de marketing turístico Sr. Thiago Akira desenvolveu, o **PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING 2023**.

Foi realizada a leitura de um trecho das considerações finais do trabalho apresentado, as quais, vindas de um consultor de grande expressão e experiência no mercado turístico, reforçam o potencial da GRMA:

##### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

*“Este foi sem dúvidas o projeto mais legal de planejamento que já tive o prazer de participar. A cada página concluída, tive mais certeza de que o sucesso da GRMA é inevitável, e que fazer parte dele de alguma forma é um privilégio gigante, que vou carregar pelo resto da minha vida.*

*A GRMA precisa trabalhar o peso da sua marca consolidando como um selo que remete a todos os produtos que tem a preocupação e compromisso com a sustentabilidade e conservação da Mata Atlântica. Atuaremos como uma vertical poderosa para os produtos e destinos que desejam se posicionar no turismo de natureza de forma sustentável. O produto GRMA é na verdade o selo que confere autenticidade e compromisso do produto e destino com a natureza.*

...

*Com todo o carinho,*

*Thiago Akira”*

Para que todos os membros da Rede estejam a par do posicionamento que a GRMA buscará junto a todos os públicos, foi realizada a leitura da missão, visão e valores do da GRMA conforme abaixo:

##### **MISSÃO**

Ecosistemas naturais conservados e valorização da cultura e história, alavancando o desenvolvimento socioeconômico desta região da Mata Atlântica, tendo como principal vetor o ecoturismo.

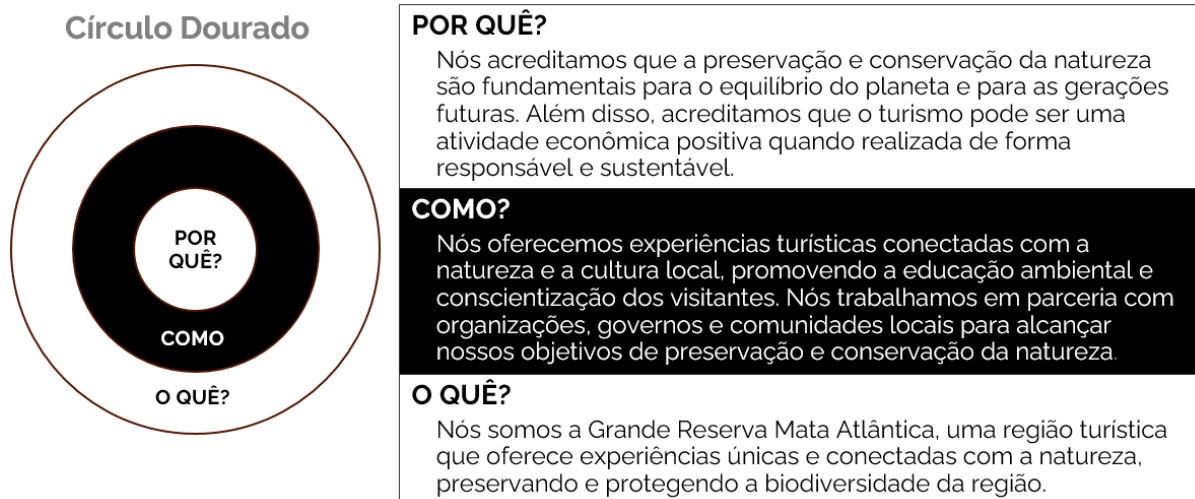
##### **VISÃO**

Grande Reserva Mata Atlântica reconhecida nacional e internacionalmente como destino turístico pautado na conservação da natureza e valorização cultural e histórica, um destino turístico tão importante quanto o Pantanal e a Amazônia.

##### **VALORES**

1. Respeito e Responsabilidade com a Natureza
2. Educação e Conscientização Ambiental
3. Sustentabilidade e Conservação
4. Colaboração e Parceria nas ações coletivas
5. Qualidade e Excelência nas Experiências
6. Empatia e Respeito ao próximo
7. Valorização da Cultura, Inovação e Criatividade Local
8. Priorizar sempre a visão e o impacto de longo prazo

Nessa mesma linha, apresentado o exercício do *Círculo Dourado da GRMA* (abaixo), sendo explicado que o círculo dourado (golden circle, em inglês) é uma metodologia que se concentra no propósito e nos ideais das corporações e que as empresas que usam o círculo dourado são guiadas pela razão de sua existência. A partir daí, desenvolvem suas campanhas e geram a identificação que buscam com seus consumidores. O círculo dourado é representado por um gráfico com três círculos, um dentro do outro, lido de dentro para fora, em que o centro é o “*por quê*”, o do meio é “*como*” e o último é “*o quê*”.



Informado que todas as ações da GRMA serão balizadas neste trabalho, que em breve será compartilhado com os membros da Rede de Portais.

**ACORDADO:** o grupo será mantido informado sobre o assunto. Pendência mantida em aberto.

### C. GTs Portais do Setor Rotas do Pinhão - Caminho dos Ambrósios, Portal B, Portal do Vale

**DISCUTIDO:** apresentado o conteúdo da página do Portal Caminho dos Ambrósios no website da GRMA com os empreendimentos que responderam à solicitação de preenchimento do formulário de cadastramento e foi solicitado que validassem os dados de seus empreendimentos.

Informado que as discussões para criação do Portal B não evoluíram, mas os empreendimentos que responderam o formulário foram inseridos no site da GRMA.

Informado não ter havido reunião do Portal do Vale no período e que até o momento nenhum empreendimento enviou o formulário para registro no website e no Google My Maps da GRMA.

Enfatizado que quem tiver interesse em destacar seu empreendimento no site e no *Google My Maps*, basta preencher o formulário *Cadastramento de empreendimentos relacionados ao turismo na GRMA*, disponível em: < <https://forms.gle/L6rdorjKVJ5MEaHSA> >.

**ACORDADO:** o grupo será mantido informado sobre a evolução dos GTs. Pendência mantida em aberto.

### D. Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA

**DISCUTIDO:** informado que não houve novas assinaturas da Carta de Adesão dos municípios. Atualmente a Rede de Portais conta com 31 municípios signatários.

Para os municípios do Paraná, a situação é a seguinte:

- ✓ **Assinadas:** Antonina, Cerro Azul, Guaraqueçaba, Guaratuba, Morretes, Piraquara, Quatro Barras, Tijucas do Sul;
- ✓ **Encaminhadas:** Adrianópolis, Paranaguá, São José dos Pinhais;
- ✓ **Falta alinhar o encaminhamento:** Bocaiuva do Sul, Campina Grande do Sul, Colombo, Matinhos, Pinhais, Pontal do Paraná, Tunas do Paraná.

Carta de Adesão dos Municípios à GRMA					
Estado	Total	Assinada	Enviada	Não enviada	
Paraná	18	8 44%	3	7	
Santa Catarina	13	9 69%	2	2	
São Paulo	29	14 48%	5	10	
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>31 52%</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	

Foi lembrado o trabalho da equipe de comunicação, que acompanha os municípios signatários, dando destaque nas redes sociais e apoiando as publicações das redes sociais destas cidades. A última publicação foi do município paulista Sete Barras. Informado que são mais de 103 mil interações (curtidas, comentários e/ou compartilhamentos) e quase 72 mil pessoas alcançadas desde que começou este trabalho de divulgação dos municípios que endossam a GRMA.

**ACORDADO:** o grupo será mantido sobre o andamento. Pendência mantida em aberto.

#### **E. GT de Cicloturismo e Trilhas da GRMA**

**DISCUTIDO:** informado que o cadastramento na base de dados permanece aberto. Lembrado que quem tiver interesse em participar do GT para enviar informações sobre trilhas e rotas deve se manifestar. Apresentado o primeiro esboço com algumas trilhas mapeadas de Antonina, Guaraqueçaba e Morretes, para pleitear o apoio do Ministério do Meio Ambiente na consolidação destas trilhas e expandir para os demais. A ideia é ter o produto pronto com todas as rotas da GRMA mapeadas para apresentar no 2º Congresso Brasileiro de Trilhas, que ocorrerá em setembro, no Rio de Janeiro.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par das discussões do GT. Pendência mantida em aberto.

#### **F. GI Diagnostico de problemas na GRMA - Análise de Dados**

**DISCUTIDO:** o Sr. Evandro informou que dia 14 de julho ocorreu uma reunião para analisar os resultados do formulário sobre o diagnóstico. Das 328 pessoas habilitadas a responder somente 69 responderam (60 do Setor Litoral do Paraná e 9 do Setor Rotas do Pinhão).

Foi feita a leitura dos itens mais votados e destacado o desafio maior do diagnóstico "É possível identificar temas estruturantes que permitam que diferentes grupos, trabalhando de forma independente, possam agir de atuar colaborativamente?". O Grupo de Interesse acredita que ao invés de criar ações novas, poderiam ser elencados os temas estruturantes destacados no território e considerados os grupos afins já existentes. Como exemplo, citou que um dos pontos mais destacados foi o lixo, assim o tema seria abordado nos GTs de Trilhas, de Políticas Públicas e no GT de Unidades de Conservação.

Informado que o GI continuará avançando na análise dos resultados e futuramente apresentará uma proposta para os membros. O Sr. Marcos Cruz sugeriu apresentar os dados no Ciclo de Palestras da GRMA.

**ACORDADO:** o grupo será mantido a par do progresso da ação. Pendência mantida em aberto.

#### **Banco de ideias da GRMA**

**DISCUTIDO:** foi feita uma leitura dinâmica do conteúdo do Banco de Ideias da GRMA e os presentes foram orientados a manifestar seu interesse caso queiram resgatar alguma das ações listadas.

A Sra. Tatiana sugeriu inserir a ação *GT de compras de produtos biodegradáveis* no *GT Programa de Qualificação da GRMA*, e o Sr. Marcos explicou que a compra de produtos biodegradáveis é um dos itens do Programa de Qualificação e que o GT mencionado nasceu a partir do desejo dos participantes da época em criar uma frente para compra.

**ACORDADO:** o grupo será mantido informado sobre o Banco de Ideias. Pendência mantida em aberto.

## Pauta do dia e informes da Rede

### i. Status da elaboração dos mapas e folders da GRMA

Informado que dia 20 de julho ocorreu a oficina do Portal Cavernas da Mata Atlântica e os demais estão em níveis diferentes de consolidação dos materiais.

Portal / Etapa	Setor Litoral do Paraná					Setor Serra Mar Sul			Setor Vale do Ribeira					Setor Rotas do Pinhão			
	Graciosa	Guara guaçú	Guarake ssaba	Vale do Gigante	Das Ilhas	Babitonga	Itapocu	Portal Quiriri	Lagamar	Serra de Parana pica caba	Das Águas	Da Mata Atlântica	Cavernas da Mata Atlântica	Portal da Jureia	Caminho dos Ambrósios	Portal B	Portal do Vale
Oficina	X	X	X	X	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	X
Fotos e referências	X	X	X	X	-	X	X	-	X	X	X	-	-	-	-	-	-
Elaboração do mapa	X	X	X	X	-	X	X	-	X	X	X	X	-	-	-	-	-
Elaboração dos textos	X	X	X	X	-	X	X	-	X	X	X	X	-	-	-	-	-
Layout do Folder	X	X	X	X	-	X	X	-	X	X	X	-	-	-	-	-	-
Revisão	X	X	X	X	-	X	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Finalizado	X	X	X	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impresso	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Progresso	100%	100%	100%	100%	0%	88%	75%	13%	75%	63%	63%	38%	13%	13%	13%	0%	13%

### ii. Rede de Portais da GRMA em SC e SP

Em Santa Catarina, o folder do Portal Babitonga é o próximo a ser impresso, e a prefeitura de Itapoá irá imprimir uma tiragem do folder. No dia 18 de julho a GRMA foi apresentada na *IGR Caminho dos Príncipes*, atraindo a atenção de empreendedores que ainda não conheciam a GRMA. O Sr. Marcos Cruz enfatizou sobre a disponibilidade dele e do Sr. Ricardo para apresentarem a GRMA tantas vezes quanto oportuno e necessário, pois é importante que o máximo de pessoas conheçam a iniciativa.

Em São Paulo, no dia 29 de junho, ocorreu a 7ª reunião do Portal das Águas e no dia 12 de julho, ocorreu a 4ª reunião do Portal da Juréia, onde foram mapeados os atrativos e feita a escolha do nome do portal. No dia 20 de julho, em Eldorado, foi realizada a 1ª oficina presencial do Portal Cavernas da Mata Atlântica onde foi iniciado o mapeamento das atividades e solicitado o envio de fotos e textos para elaboração do folder.

### iii. Participação em eventos

- 3º Seminário Regional de Educação Ambiental da Região Hidrográfica Baixada Norte Catarinense  
No dia 22 de agosto, em Araquari, a GRMA estará presente no *3º Seminário Regional de Educação Ambiental da Região Hidrográfica da Baixada Norte Catarinense*.
- Semana de Turismo Dá Gosto ser do Ribeira  
Entre os dias 11 e 17 de agosto, ocorrerá em Registro, a *Semana de Turismo Dá Gosto ser do Ribeira*, na qual a GRMA fará uma apresentação sobre a iniciativa.
- 2º Congresso Brasileiro de Trilhas  
Entre os dias 20 e 24 de setembro, em Niterói, ocorrerá o *2º Congresso Brasileiro de Trilhas* e a GRMA estará presente.

## Assuntos emergentes ou extraordinários

### a. Ciclo de Palestras: Gestão de Turismo 360º: o empreendedor, o negócio, o turista e o destino

Informado que no dia 11 de julho, às 18h00, a Sra. Luiza da Silva, consultora da *Acordum Gestão de Turismo*, proferiu a palestra *Gestão de Turismo 360º: o empreendedor, o negócio, o turista e o destino*, onde trabalhou temas sobre gestão do turismo, abordando os aspectos relacionados ao empreendedor, ao desenvolvimento do negócio, à satisfação do turista e ao fortalecimento do destino turístico. A palestra pode ser acessada em < [https://drive.google.com/file/d/1r0BJ5JcFqTRHDoaG\\_2uAe3nXLaSzVlvY/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1r0BJ5JcFqTRHDoaG_2uAe3nXLaSzVlvY/view?usp=sharing) >.

**b. Ciclo de Palestras: Mini oficina de Comunicação**

Informado que no dia 24 de agosto ocorrerá a Mini Oficina de Comunicação, onde será tratado tanto sobre redes sociais como assessoria de imprensa. A oficina é aberta a todos e busca aprimorar a troca de conteúdos e temas que podem ser trabalhados mensalmente, e também como levar os temas para a imprensa. A palestra será no formato virtual e será gravada.

**c. Carta de apoio ao Projeto “Agroturismo Ecológico - preservar e gerar renda”**

Foi trazida uma solicitação de apoio da Rede de Portais para o projeto “Agroturismo Ecológico - preservar e gerar renda”, que está participando do *Teia de Soluções*. O grupo foi indagado quanto à menção de apoio e, não tendo havido manifestação em contrário, foi acordado que seria concedida uma carta de apoio da GRMA ao projeto.

**d. Exposição de fotos de Antonina e da GRMA em Foz do Iguaçu**

Informado que foi inaugurado uma exposição fotográfica com fotos de Antonina e da GRMA na Rodoviária de Foz do Iguaçu, com duração de 60 dias. Está sendo discutida a possibilidade de um espaço para a exposição no Parque Nacional do Iguaçu.

O Sr. Marcelo comentou sobre a importância para Antonina em se apresentar como integrante da GRMA, dizendo que essa parceria abre muitas portas ao município.

**e. 37º Congresso Nacional de Espeleologia**

A Sra. Maude informou que Curitiba está sediando o 37º Congresso Nacional de Espeleologia. O evento também conta com mostras de espeleoartes, com gravuras e artesanato, em sete locais de Curitiba. Comentou que recentemente foram descobertas 5 cavernas na Serra do Mar, com paredes cheias de pinturas rupestres, em uma região onde se pretendia instalar um grande empreendimento.

**f. RAMSAR**

O Sr. Kauê comentou sobre o movimento RAMSAR (Convenção sobre as Zonas Úmidas de Importância Internacional,) e seu entendimento que a GRMA é passível de receber o reconhecimento como área RAMSAR.

**g. Inclusão de novos membros - período de 28jun2023 a 26jul2023**

Informado que novos membros foram incluídos no grupo desde a última reunião e questionado se os membros estavam de acordo. Como não houve manifestação contrária, os novos membros foram integrados à Rede de Portais da GRMA.

Portal	Estabelecimento	Nome
GRACIOSA	Bolinhos Serra do Mar	Josedir Tadeu Gonçalves
CAMINHO DOS AMBRÓSIOS	Pousada Sítio Guarani	Ezequias
	Chácara Mickus	Marcelo Mickus
PARCEIROS	Terra Crua	Chico Putini



GRANDE RESERVA  
MATA ATLÂNTICA

## Próximos Passos

## Próxima reunião

Ficou acordado que a próxima reunião será realizada no dia 30/08/2023, às 18:00, por videoconferência.

Ações Pendentes	Responsável	Prazo Final
GT Centros de informação nos Portais da GRMA	Marcos, Ricardo, estabelecimentos	a definir
GT elaboração de roteiros e cadastramento na página de vendas	Marcos Cruz, Tiago, membros GT Roteiros	recorrente
Programa de Qualificação da Rede de Portais	Marcos Cruz	recorrente
GT acompanhamento e apoio à elaboração do SGS	Patricia, Marcos Cruz	a definir
GT de Marketing da Rede de Portais da GRMA	Marcos Cruz, Laíla, membros GT MKT	recorrente
GT uso da logomarca da GRMA ( <i>artesanato, produção utilitária e agrícola</i> )	Marcos Cruz, Fernanda, membros GT Logomarca	recorrente
GT esclarecimentos sobre retirada de animais na Bacia do Miringuava	Marcos Rosa	recorrente
GT Turismo de Base Comunitária	Beatriz, membros GT TBC Litoral	recorrente
GT Tratamento de resíduos sólidos ( <i>Cartilha Pl. Gerenciamento Resíduos Sólidos</i> )	Tatiana, Juliane	julho/23
GTs Portais do Setor Rotas do Pinhão - Caminho dos Ambrósios, B, Vale	Marcos Cruz, Jane	recorrente
Encaminhamento da carta aos municípios da GRMA	Marcos Cruz, Ricardo & contatos por município	recorrente
GT políticas públicas	Fernanda, Pedro, Evandro, Jaqueline	a definir
GT Cicloturismo e Trilhas da GRMA	Guto, Marcos Cruz, membros GT Cicloturismo	recorrente
GT Parceria GRMA & Global Tourism Plastics Initiative	Ricardo Stormolo, Ricardo Borges, Marcos Cruz	a definir
Fórum permanente de boas práticas da GRMA	Fernanda, Tatiana	recorrente
GI Diagnóstico de problemas na GRMA	Bryan, Evandro	a definir
GT Turismo Rural	Cynthia	a definir

BANCO DE IDEIAS (lista de desejos)	Proposta
GT visitas técnicas entre os estabelecimentos participantes da Rede de Portais	proporcionar oportunidades de conhecimento mútuo entre o trade turístico
GT mega plantio de árvores - estruturar as ações de plantio da Rede de Portais	viabilizar ações de plantio de árvores pelos membros da rede
Apresentar a GRMA ao Convention Bureau Paranaguá	divulgação da GRMA para potenciais parceiros
Criar o Selo GRMA SEBRAE	criar um selo de qualidade para reforço à marca GRMA
GT apoio à Lei de Acessibilidade	conscientizar os membros sobre as necessidades legais e apontar caminhos de adequação
GT apoio à reciclagem junto à vigilância sanitária	atualizar o referencial de boas práticas a serem observadas pelo trade turístico
GT Treinamento de primeiros socorros e retirada de animais peçonhentos	nivelar o conhecimento dessas práticas entre os membros da rede
GT de brigadistas da GRMA	ampliar a base de pessoas com conhecimentos em combate a incêndio na GRMA
Apresentação da GRMA para guias e parceiros da Serra Verde Express	divulgação da GRMA para potenciais parceiros
GT carta de recomendações da GRMA - boas práticas para infraestrutura	criar uma base de referência para ações de infraestrutura na GRMA
GT compra de pemeiras anti-cobra	facilitar o acesso a equipamentos de proteção individual para o trade turístico
GT de Compras de Produtos Biodegradáveis	facilitar o acesso a produtos biodegradáveis para o trade turístico
GT Levantamento dos TACs e EIA RIMAs de Paranaguá	criar uma base de referência sobre recursos com potencial de direcionamento para ações na GRMA
GT elaboração do Passaporte GRMA	criar um passaporte para reforço à marca GRMA
GT visita técnica a Bonito-MS	realizar um benchmark junto a um destino de referência para a GRMA
GT cartazes procedimentos - animais em situações de risco/defeso/carta	proporcionar informações para facilitar a impressão de materiais da GRMA
Network Caiçara na GRMA	compartilhar uma ação de parceiro da GRMA, a ADETUR Litoral
Passagem de fauna nas BRs 277 e 376	trazer à discussão a necessidade da criação de pontos de passagem de fauna em rodovias
Relação dos condutores náuticos regularizados	criar uma base de condutores náuticos para compartilhamento com o trade turístico
GT Caminho do Peabiru	dar visibilidade ao andamento de ações que visem explorar o tema na GRMA

52ª Reunião Ordinária da GRMA-PR - 26/07/2023

